

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Россия
Бухарский Инженерно-Технологический институт, Узбекистан
ГООУ ВО «Российско-Армянский (Славянский) университет», Армения
Дэчжоуский университет, Китай
Институт экономики Национальной академии наук Беларуси, Беларусь
Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, Казахстан
Кыргызский экономический университет имени Мусы Рыскумбаева, Кыргызстан
Пекинский нефтяной университет, Китай
Ташкентский государственный экономический университет, Узбекистан
Университет Нархоз, Республика Казахстан
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет», Россия
ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет», Россия

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Сборник научных трудов
XIII Международной научно-практической конференции
для студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых

г. Белгород, 27 апреля 2023 г.

УДК 332.12(045)
ББК 65.0501
А 43

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом
Института экономики и управления НИУ «БелГУ»

Рецензенты:

Е.А. Стрябкова, доктор экономических наук, доцент,
заведующая кафедрой прикладной экономики и экономической безопасности
ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный
исследовательский университет»;

Л.В. Соловьева, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики
АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права»

**Актуальные проблемы развития национальной и региональной
экономики** : сборник научных трудов XIII Международной научно-практической
конференции для студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых
(Белгород, 27 апреля 20223 г.) / под науч. ред. д-ра пед. наук, проф.
Е.Н. Камышанченко, к-та экон. наук, доц. Н.П. Шалыгиной. – Белгород :
ООО «Эпицентр», 2023. – 234 с.

ISBN 978-5-6050250-0-9

В данном сборнике представлены научные работы российских и зарубежных ученых, посвященные актуальным проблемам развития национальной и региональной экономики. Они будут интересны студентам, магистрантам, аспирантам, молодым ученым и всем интересующимся вопросами развития современной экономики.

УДК 332.12(045)
ББК 65.0501

*Оргкомитет конференции не несет ответственности
за содержание и достоверность публикуемых сведений*

ISBN 978-5-6050250-0-9

© Коллектив авторов, 2023
© НИУ «БелГУ», 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

<i>Алимова Д.Д.</i> УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ КАК ФАКТОР УСПЕХА ОРГАНИЗАЦИИ В КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ	6
<i>Алимова Д.Д., Примова Ш.Ж.</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СУЩНОСТИ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ	10
<i>Гулямов М.М.</i> РОЛЬ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИКИ	13
<i>Коваль П.И., Соловьев Д.Ю.</i> АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	16
<i>Кожевников А.С., Шаповалов В.Ю.</i> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ ПОСТРОЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ЗА РУБЕЖОМ	19
<i>Люлина Т.В.</i> РАЗВИТИЕ СТРАХОВОГО РЫНКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	21
<i>Хоменко И.В., Лазько К.Р.</i> ПРОБЛЕМЫ ОТКЛЮЧЕНИЕ РОССИИ ОТ SWIFT	25
<i>Обухова А. М., Дорохова Е. И.</i> ВЛИЯНИЕ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА	28
<i>Каишуба А. А.</i> О НОРМАТИВНО-ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ДЕНЕЖНО- КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	31
<i>Алимова Д.Д., Примова Ш.Ж.</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СУЩНОСТИ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ	35
<i>Шипулев Е.О., Дионизиу Ж.М.Ф., Мельникова Н.С.</i> АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ НАУКИ ФИНАНСОВОЙ ИНЖЕНЕРИИ И ЕЕ КРИТИКА	39
<i>Пулатов Ш. Ш.</i> РУКОВОДЯЩИЕ ПРИНЦИПЫ ПО ФОРМИРОВАНИЮ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ И ПРИМЕНЕНИЮ КЛЮЧЕВЫХ СИСТЕМНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	44
<i>Титова И.Н., Титова Е.И.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ РОССИЙСКОГО FMCG РЫНКА	46
<i>Щитова Д.А.</i> ЭВОЛЮЦИЯ ФОНДОВЫХ БИРЖ В РОССИИ	49

Секция 2. ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

<i>Дорохова Е.И., Копина К.Е.</i> РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	54
<i>Коньшина Л.А.</i> ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ПО ИМПОРТО-ЗАМЕЩЕНИЮ (НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)	57
<i>Манаева И.В., Бурдинская Д.М.</i> КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЛОКАЛЬНОГО РЫНКА В РЕГИОНАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ	62
<i>Мусаева Ж. К.</i> ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАН В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ИНТЕГРАЦИИ	65
<i>Норова С. Ю.</i> НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА	70
<i>Примова А.А., Арапова К.С.</i> НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СЭЗ И ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ УЗБЕКИСТАНА	73
<i>Примова А.А.</i> СЕМЕЙНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В УЗБЕКИСТАНА: ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ	76

<i>Рахматуллаева Ф. М.</i> РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ПО ФОРМИРОВАНИЮ И РЕАЛИЗАЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	80
<i>Сайфуллаева М.И.</i> ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В БУХАРСКОЙ ОБЛАСТИ (УЗБЕКИСТАН)	82
<i>Сафаров О.А.</i> ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ДОХОДОВ И БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ УЗБЕКИСТАНА	85
<i>Соибова Ф.Б.</i> КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ В УЗБЕКСКИХ БАНКАХ	89

Секция 3. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА И МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

<i>Бурдинская Д.М.</i> КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ЖИЛЬЯ	92
<i>Глобинова К.Д.</i> ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ	95
<i>Ерофеенко А.В., Шалыгина Н.П.</i> К ВОПРОСУ О ПАРАЛЛЕЛЬНОМ ИМПОРТЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	97
<i>Козай П.А., Дорохова Е.И.</i> ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В СФЕРЕ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ	101
<i>Козай П.А., Дорохова Е.И.</i> РЫНОК ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В РОССИИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ	104
<i>Мыцык И.В.</i> РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ВАЛЮТНОГО РЫНКА	108
<i>Саркисян Л. К.</i> ВОЗДЕЙСТВИЕ ЧАСТНЫХ ИНОСТРАННЫХ ТРАНСФЕРТОВ НА ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ	112
<i>Селюков М.В.</i> ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ЕЕ РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНОВ РОССИИ	115
<i>Сивцова Н.Ф., Лу Хункунь.</i> ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ СТРАН-ЛИДЕРОВ ПРОИЗВОДСТВА РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ	120
<i>Сивцова Н.Ф., Сергеев В.О.</i> СТРУКТУРНО-ДИНАМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ПОТОКОВ РОССИИ В 2020-2022 гг.	124
<i>Сивцова Н.Ф.</i> ЭКОНОМЕТРИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОЙ КОНФИГУРАЦИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАКРОРЕГИОНОВ	129
<i>Счастливленко Т.В., Лисицкий А. Н.</i> КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	134
<i>Ходжиева С. Ш.</i> РОЛЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ БУХАРСКОЙ ОБЛАСТИ, РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН	138
<i>Горосян Т. Ш., Маргарян А. Х., Лалаян Н. К.</i> ЗОЛОТО И АРМЯНСКИЙ ДРАМ	141
<i>Чжоу Чуаньши</i> ПАРТНЕРСТВО МЕЖДУ КИТАЕМ И СТРАНАМИ АФРИКИ	145
<i>Чэнь Цююэ, Чжан Ичжо.</i> «БОЛЬШАЯ ЧЕТВЕРКА»: ОБЗОР ВЕДУЩИХ БАНКОВ КИТАЯ	149
<i>Яо Шижуй.</i> ОБЗОР МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ COVID-19 В КИТАЕ	155
<i>Кун Вэйкан.</i> НЕФТЯНОЙ РЫНОК КНР: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	157
<i>Семенько Е.В., Халдай Ю.М.</i> МИРОВОЙ РЫНОК НЕФТИ: АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	161
<i>Дун Цзякай.</i> АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В КИТАЕ	166
<i>У Ихао.</i> КИТАЙСКИЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА	169
<i>Чжоу Гуйлин.</i> ОБЗОР ЭКОНОМИКИ КИТАЯ В 2022 ГОДУ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В 2023 ГОДУ	173

Секция 4. ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В НАЦИОНАЛЬНОЙ И МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

<i>Азимов Б.Ф., Рахимова Д.Д.</i> ПРИМЕНЕНИЕ ПРИНЦИПОВ ESG В БИЗНЕСЕ – ОДИН ИЗ ВАЖНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ	177
<i>Азимов Б.Ф., Рахимова Д.Д.</i> ФИНАНСИРОВАНИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ИННОВАЦИЙ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	180
<i>Алимова Ш. А.</i> ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА СТРАТЕГИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ УЗБЕКИСТАНА	184
<i>Базарова М. С.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	188
<i>Давтян С. К.</i> ПРОГНОЗИРУЕМЫЕ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ РЫНКА B2B КРЕДИТОВАНИЯ В АРМЕНИИ	192
<i>Дадабаева Р.А., Норбоева Н.Э.</i> ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМ ОПЕРАТИВНОЙ ОБРАБОТКИ ДАННЫХ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ	197
<i>Ковтун Д.А., Мозговая А.А.</i> ИНВЕСТИРОВАНИЕ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	201
<i>Примова Ш.Ж.</i> ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В ОТРАСЛЯХ СФЕРЫ УСЛУГ	204
<i>Примова Ш.Ж.</i> ВЛИЯНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЯХ УЗБЕКИСТАНА	208
<i>Рахматуллаева Ф. М., Юсупова Н.</i> РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ	212
<i>Счастливленко Т.В., Радченко С.В.</i> «СИНЯЯ ЭКОНОМИКА» КАК БУДУЩЕЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	215
<i>Токарев Д.А., Счастливленко Т.В.</i> ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РОССИИ: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ	218
<i>Хайитов Ш.Н.</i> ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПОДДЕРЖКА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В УЗБЕКИСТАНА	221
<i>Хамидов О.Р., Мусаева Ж.К., Халилова М.А.</i> МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	227
<i>Худайбердиева О. К.</i> ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ И ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	231
<i>Шадиев А.Х.</i> ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА И КАК ИХ РЕШИТЬ – МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА	235

Секция 5. SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF REGIONS IN RUSSIA AND ABROAD

<i>Avezova Sh. M., Pulatov Sh.Sh.</i> STATE REGULATION OF THE DEVELOPMENT OF HUMAN CAPITAL IN THE CONDITIONS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF UZBEKISTAN	239
<i>Zayavitdinova N.M.</i> METHODOLOGY FOR ASSESSING THE EFFICIENCY OF RELATIONS OF ECONOMIC ENTITIES IN THE FIELD OF RESTAURANT ENTREPRENEURSHIP	243
<i>Habibullo Ziyavitdinov.</i> PRIORITY DIRECTIONS OF IMPROVING COMPETITIVENESS OF RESTAURANT SERVICES	246
<i>Naimovna X. I.</i> STATE MANAGEMENT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF ENTERPRISES	249

Секция 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ КАК ФАКТОР УСПЕХА ОРГАНИЗАЦИИ В КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ

Д.Д. Алимова

г. Бухара, Узбекистан

Бухарский инженерно-технологический институт

Ресурсный потенциал предприятия является одним из объективных составляющих производственного процесса, т.к. ресурсный потенциал является не только совокупностью потенциально возможных ресурсов, но и способностью хозяйствующего субъекта организовывать процесс производства товаров и услуг, приносящий прибыль предприятию. Ресурсный потенциал организации является совокупным фактором ее успеха в конкурентной среде. Этим и определяется актуальность заявленной темы. Научная новизна исследования раскрывается в постановке и решении научной задачи создания целостной концепции управления ресурсной базой предприятия. Цель статьи состоит в исследовании ресурсного потенциала и эффективности его использования. И результатами исследования является формирование методических основ изучения и использования ресурсного потенциала, которые были достигнуты благодаря существенному вкладу в развитии представленной проблемы как отечественных, так и зарубежных авторов.

Ключевые слова: ресурсный потенциал, основные средства, оборотные средства, трудовые ресурсы, критерии оценки, эффективность использования.

RESOURCE POTENTIAL MANAGEMENT AS A FACTOR SUCCESS OF THE ORGANIZATION IN A COMPETITIVE ENVIRONMENT

D.D. Alimova

Bukhara, Uzbekistan

Bukhara Engineering Technological Institute

The resource potential of an enterprise is one of the objective components of the production process, because the resource potential is not only a set of potentially possible resources, but also the ability of an economic entity to organize the production process of goods and services that bring profit to the enterprise. The resource potential of an organization is a cumulative factor of its success in a competitive environment. This determines the relevance of the declared topic. The scientific novelty of the research is revealed in the formulation and solution of the scientific task of creating an integral concept of managing the resource base of the enterprise. The purpose of the scientific article is to study the resource potential and the effectiveness of its use. And the results of the study are the formation of methodological foundations for the study and use of resource potential, which were achieved due to the significant contribution to the development of the presented problem by both domestic and foreign authors.

Keywords: resource potential, fixed assets, working capital, labor resources, evaluation criteria, efficiency of use.

В настоящее время на каждом рынке сбыта присутствует весьма жесткая конкуренция, которая порождает необходимость управления ресурсами предприятия. Предприятие в процессе своей деятельности использует различные ресурсы. Все ресурсы предприятия должны использоваться с максимальной эффективностью, так как от их применения зависит вся производственная деятельность предприятия.

Несмотря на то, что использование ресурсного потенциала предприятия сегодня является весьма изученной темой, различные ученые-экономисты до сих пор не сошлись во мнении относительно понятия «ресурсный потенциал».

На основе представленных мнений ученых, можно выделить собственное определение: ресурсный потенциал представляет собой всю имеющуюся в распоряжении

ресурсную базу предприятия, где составляющие взаимосвязаны между собой. К данным составляющим можно отнести кадровые, финансовые, имущественные ресурсы.

Главным приоритетом Республики Узбекистан на современном этапе развития является формирование экономики, основанной на информации и знаниях, которые превращаются в важнейший фактор экономического роста. В этих условиях основой экономического управления является такая стратегия развития, которая обеспечивала бы своевременное принятие управленческих решений, направленных на эффективное использование ресурсного потенциала организации, рост масштабов производства, повышение качества продукции и инновации.

В значении потенциал происходит от латинского слова «potentia», что в переводе означает сила, мощь [1]. Современная экономическая теория и практика в качестве предмета исследований рассматривает различные виды потенциалов: народнохозяйственный, экономический, производственный, ресурсный, кадровый, научный, научно-технический, научно-инновационный и др.

В отечественной научной литературе ресурсный потенциал чаще всего отождествляется с масштабами деятельности, размером предприятия, его производственной мощностью. В 70-80 годах прошлого столетия широкое применение получила категория «производственный потенциал», под которым традиционно понимают «совокупность ресурсов предприятия, которые в процессе производства принимают форму факторов производства» [2]. Большинство ученых выделяют в качестве основных элементов этой категории наличие ресурсной составляющей и потенциальных возможностей их использования.

Следует отметить, что ресурсная составляющая является основой функционирования и развития организации и состоит из отдельных видов ресурсов, которые имеют различное функциональное назначение:

- кадровые (квалификационный, социально-демографический состав работников, их результативность, наличие конкурентоспособных идей и стремление к развитию); информационные ресурсы (количество и качество информации о внутренней и внешней среде, базы данных, программное обеспечение);
- технические и технологические ресурсы (техника и технологии для исследований и разработок, их динамичность, наличие специального оборудования и др.); финансовые ресурсы (наличие собственного и заемного капитала, целевого финансирования, состояние активов, ликвидность и т. п.);
- ресурсы организационной структуры (организационные условия для осуществления деятельности, характер и гибкость системы управления организацией, управленческие технологии, скорость и качество управленческих решений).

Следует также выделить ресурсы системы управления (ресурсы организационной структуры системы управления, управленческий персонал, управленческая техника и технология) и деловую репутацию организации, ее позитивный имидж.

Ресурсная теория (resource-based theory) – одна из теорий существования фирмы в экономике – получила широкое использование в теории стратегического менеджмента благодаря работам К. Вернерфельта, Р. Румельта, Дж. Барни и др. и широко используется в мировой теории и практике стратегического управления с начала 1990-х годов. Ресурсная теория определяет связи и выявляет факторы конкурентных преимуществ организаций, их динамику [3].

Анализ экономической литературы показал, что существует достаточно широкое толкование потенциала предприятия – от узкого понимания как совокупность средств, используемых или необходимых для достижения определенных целей, до таких общих категорий, как экономическая система. При всем многообразии мнений, следует признавать, что потенциал отражает реальную возможность организации создавать и реализовывать максимальные объемы материальных благ на основе необходимых ресурсов с учетом нужд потребителей и особенностей социально-экономических отношений между людьми,

организациями, задействованными в процессе создания благ.

На современном этапе развития существенно меняется парадигма управления. Если ранее основным элементом потенциала являлась материально-техническая составляющая, то в новых экономических условиях возможности организаций к развитию определяются в первую очередь кадровым потенциалом и его способностью создавать и реализовывать максимальные объемы материальных благ с учетом нужд потребителей. Человеческие ресурсы играют ведущую роль в производственном процессе, поскольку от их знаний, умений, опыта и компетенций зависит, насколько эффективно используются средства производства и насколько эффективно работает предприятие в целом. Это требует своевременного обеспечения потребности организации в персонале в необходимых объемах и требуемой квалификации путем проведения качественных и современных процедур отбора, найма, оценки персонала; полного и эффективного использования потенциала работника и коллектива в целом; обеспечения условий для высокопроизводительного труда, высокого уровня его организованности, мотивированности, готовности к взаимодействию и сотрудничеству; закрепления работника в организации, формирования стабильного коллектива в целях окупаемости средств, затрачиваемых на персонал (привлечение, развитие); повышения социальной эффективности функционирования коллектива; согласования производственной и социальных задач.

Каждый из вышеперечисленных элементов представляет собой совокупность возможностей, поэтому вследствие взаимодействия сложных составляющих потенциала организации достигается синергетический эффект и производственная система приобретает новые качества и возможности, имеющие особое значение в конкурентной среде.

Следовательно, конкурентоспособность потенциала организации во многом обеспечивается путем:

- проектирования гибкой и адаптивной к условиям рынка структуры управления, способной легко менять свою форму, приспосабливаться к новым условиям, органически вписываться в систему управления. В последнее время высокоэффективными признаются в мировой практике новые типы организаций, успешно действующие в «информационной» среде (эдохрокатические, многомерные, партисипативные, ориентированные на рынок организации, предпринимательского типа, сетевые и др.);
- рациональной организации управления и корпоративного планирования деятельности, обеспечивающего решение стратегических задач и адаптацию к новым бизнес-потребностям, развитие бизнес-процессов;
- информационного обеспечения процесса принятия управленческих решений и использования информационных технологий для решения ряда управленческих задач. Информационные технологии существенно меняют характер конкуренции. Они не только влияют на структуру отрасли, но и служат мощным и эффективным средством создания конкурентных преимуществ за счет снижения издержек, повышения производительности и эффективности труда. Использование информационных технологий порождает абсолютно новые виды бизнеса, что часто происходит на основе уже существующих компаний;
- развития мотивации рационализации организационных структур и систем управления.

Как показывает исследование и опыт организаций, успех в условиях рыночной среды, характеризующейся быстрыми изменениями содержания и форм конкуренции, невозможен без поиска и реализации внутренних конкурентных преимуществ, портфеля уникальных организационных компетенций и эффективного использования всех видов ресурсов.

Ресурсный потенциал организации отражает реальную способность организации создавать материальные и иные блага на основе сбалансированности всех видов ресурсов и потребностей потребителей. Решение проблемы оптимального взаимодействия системы стратегического управления организации в условиях динамичных изменений внешней среды с системами внутренних потенциальных их возможностей организаций позволит обеспечить конкурентоспособность и экономический рост организации, ориентированной

на клиента [4].

На основе представленных мнений ученых, было выделено собственное определение, которое заключается в следующем: ресурсный потенциал представляет собой всю имеющуюся в распоряжении ресурсную базу хозяйствующего субъекта, составляющие которой взаимосвязаны между собой. К данным составляющим можно отнести трудовые, финансовые, имущественные ресурсы. Различают всевозможные подходы к классификации видов ресурсов, отмеченные в экономической литературе российских исследователей, где в зависимости от альтернативной ценности, принадлежности, осязаемости, использования и реализации выделяют различные виды ресурсов. Исследуя сущность ресурсного потенциала, было подчеркнуто, что различают много факторов под влиянием которых находится ресурсный потенциал. По месту возникновения все факторы можно разделить на внешние и внутренние. Внешние факторы влияют на организацию извне, а к внутренним факторам относятся те, которые влияют на структуру предприятия и определяют его потенциал изнутри.

Изучение потенциала ресурсов, направленное на поиск путей их более эффективного использования, становится все более актуальным, а сама эта проблема имеет национально-экономическое значение и для того чтобы иметь четкое направление для исследования ресурсного потенциала предприятия необходимо изучить его элементы, непосредственно связанные между собой материальные и трудовые ресурсы. А далее происходит разработка алгоритма исследования ресурсных возможностей, который включает несколько этапов, начиная со сбора первичной и вторичной информации о деятельности предприятия и заканчивая мероприятиями по улучшения эффективности использования ресурсной базы хозяйствующего звена [5].

На современном этапе исследователи не подошли к общему мнению об специфики учета эффективности применения потенциала, но можно выделить основные подходы по его оценке: частный, универсальный, ситуационный. Для определения эффективности использования ресурсного потенциала предприятия в настоящее время применяется расчет нескольких показателей, таких как: динамика оборотных средств предприятия; оборачиваемость оборотных активов; движение кадров; образовательный состав штата сотрудников; динамика капитала предприятия; ликвидность и платежеспособность предприятия.

Таким образом, вопрос устойчивого функционирования предприятия в постоянно меняющихся условиях развития внешней среды является одной из ключевых задач, как экономики самого предприятия, так и экономики страны в целом. Предприятия в условиях жесткой конкуренции вынуждены постоянно анализировать эффективность использования ресурсного потенциала.

Важным моментом при исследовании ресурсного потенциала является неравномерность развития его основных компонент, что обуславливает необходимость постоянного разностороннего контроля и поиска путей наиболее целесообразного сочетания составных элементов.

Литература

1. Латинско-русский словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/>. – Дата доступа: 25.11.2019.
2. Авдеенко, В.Н. Производственный потенциал промышленного предприятия / В.Н. Авдеенко, В.А. Котлов. – М.: Экономика, 1989. – 240 с.
3. Борзенкова К.С. Оценка экономического потенциала предприятия и повышение эффективности его использования : автореф. дисс. ... канд. экон. наук. Белгород, 2019. – С.25.
4. Клейнер, Г.Б. Ресурсная теория системной организации экономики / Г.Б. Клейнер // Российский журнал менеджмента. – 2011. – Том 9, №3. – С. 3-28.
5. Комаров М. А. Ресурсный потенциал предприятия. – Москва: Проспект, 2019. С. 958.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СУЩНОСТИ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ

Д.Д. Алимова, Ш.Ж. Примова

г.Бухара, Узбекистан

Бухарский инженерно-технологический институт

В рыночной экономике, характеризующейся высоким уровнем конкуренции и неопределенностью конъюнктуры, достижение устойчивого положения предприятия и его эффективного функционирования требует решения многих сложных задач. Важнейшая из них – максимально полное использование потенциальных возможностей, формирование способности быстро адаптироваться к меняющейся ситуации на рынке. Эффективность деятельности любого предприятия в значительной мере определяется тем, насколько результативно они используют имеющиеся в своем распоряжении ресурсы, совокупность которых образует их ресурсный потенциал. Несмотря на рост числа исследований, посвященных ресурсному потенциалу, научную разработанность этой проблемы в целом еще нельзя признать исчерпывающей.

Ключевые слова: ресурсный потенциал, основные средства, оборотные средства, трудовые ресурсы, критерии оценки, эффективность использования.

THEORETICAL APPROACHES TO DETERMINING THE ESSENCE OF RESOURCE POTENTIAL IN ECONOMIC SCIENCE

D.D. Alimova, Sh.J. Primova

Bukhara, Uzbekistan

Bukhara Engineering Technological Institute

In a market economy characterized by a high level of competition and uncertainty of the market, achieving a stable position of an enterprise and its efficient functioning requires solving many complex problems. The most important of them is the fullest use of potential opportunities, the formation of the ability to quickly adapt to a changing market situation. The efficiency of any enterprise is largely determined by how efficiently they use the resources at their disposal, the totality of which forms their resource potential. Despite the growth in the number of studies devoted to the resource potential, the scientific development of this problem as a whole cannot yet be considered exhaustive.

Key words: resource potential, fixed assets, working capital, labor resources, evaluation criteria, efficiency of use.

Важность рассмотрения категории «ресурсный потенциал» обусловлена и тем, что любые цели и задачи по достижению конечных, социально значимых результатов на перспективный период в значительной степени определяются не наличными на данный момент ресурсами, а ресурсным потенциалом общества. Поэтому изучение различных аспектов ресурсного потенциала является актуальным и своевременным. Исследованию ресурсного потенциала посвящены работы отечественных и зарубежных ученых, таких как И. А. Бланк, С.А. Бороненкова, С. Брю, В. В. Ковалев, М. А. Комаров, М. В. Лычагин, К. Макконелл, К. М. Миско, Л. Г. Окорокова и других. Целью статьи является исследование теоретических аспектов, сущности и особенностей понятия «ресурсный потенциал», а также классификация его видов.

Роль сферы услуг с развитием общества заметно усиливается. Если ранее она являлась в определённой мере зависимой от материального производства, то в настоящее время доминирующие позиции переходят к сфере услуг. Окружающая среда функционирования торговых предприятий малого бизнеса отличается усилением конкуренции, глобализацией бизнеса, усложнением бизнеса, что говорит о повышенной ее сложности и динамичности. Следовательно, данным предприятиям необходима стратегия, которая позволила бы им приспособиться к изменениям внешней среды и при этом выдерживать курс на реализацию поставленных целей. Стратегия является современным инструментом

управления развитием и конкурентоспособностью предприятия в условиях нарастающих изменений во внешней среде. Определение адекватной стратегии дает предприятию существенные конкурентные преимущества.

Анализ научной литературы показал, что все исследователи различают два основных продукта стратегического управления: потенциал предприятия система, сбалансированная для достижения организационных целей, где являются ресурсы, а продукция и услуги и внутренняя структура или архитектура предприятия изменения, обеспечивающие гибкость и чувствительность к изменениям внешней среды. Данные элементы являются составляющими ресурсного потенциала предприятия, так как идеологически ресурсный потенциал формируется исходя из видения организации на основе двух базовых показателей потенциала и ресурсов.

Для достижения поставленной цели решены следующие задачи:

- уточнены понятия «потенциал», «ресурсы», «ресурсный потенциал»;
- рассмотрены теоретические аспекты ресурсного потенциала;
- конкретизирована его сущность и составляющие; выявлены особенности ресурсного потенциала как экономической категории;
- изучена и систематизирована действующая классификация различных видов ресурсов, ресурсного потенциала.

Принципиальным отличием между терминами «ресурсы» и «потенциал» является то, что ресурсы существуют независимо от субъектов экономической деятельности, а потенциал отдельного предприятия, общества в целом неотделим от субъектов деятельности. Т. е. «потенциал», кроме материальных и нематериальных средств, включает способности работника, коллектива, предприятия, общества в целом к эффективному использованию имеющихся средств или ресурсов. Целесообразно в системе оценочных показателей эффективности ресурсов использовать экономическую категорию, через которую можно учитывать величину накопленных ресурсов, степень использования возможностей и величину созданного общественного продукта. Такой категорией может служить «ресурсный потенциал». Термин «ресурсный потенциал» в научных исследованиях используется в основном в отношении регионов Узбекистана, крупных экономических районов, страны в целом. Но, поскольку одними из главных составляющих ресурсного потенциала этих субъектов являются предприятия, которые обеспечивают производство товаров и услуг, представляется вполне обоснованным применить этот термин в отношении предприятия. Отличительными особенностями категории «ресурсный потенциал» является следующее:

1. Ресурсный потенциал, прежде всего, представляет собой не простую сумму, а систему ресурсов, используемых комплексно, т. е. предусматривает обязательную взаимодополняемость отдельных ресурсов в процессе общественного производства (увеличение в системе одного какого-либо ресурса предполагает одновременное увеличение количества другого ресурса);

2. Ресурсный потенциал предусматривает возможность взаимозаменяемости ресурсов, используемых в общественном производстве. Многофункциональность большинства видов ресурсов создает условия вариации применения различных их видов и элементов для достижения одного и того же заданного конечного результата.

3. В его состав входят не только ресурсы, предназначенные к потреблению в рассматриваемом периоде, но и их страховые и другие запасы. Следовательно, ресурсный потенциал определяет и потенциальную (а не только реальную) возможность их потребления в процессе общественного производства.

4. Ресурсный потенциал характеризует не весь запас данного ресурса, имеющегося в природе или обществе, а только ту его часть, которую можно получить с учетом достигнутого уровня технологического развития общества и экономической целесообразности вовлечения в общественное производство. Поэтому в ресурсный

потенциал включаются только такие источники ресурсов, получение которых возможно и эффективно на данном этапе общественного развития.

5. В ресурсный потенциал включается не только сложившаяся система ресурсов, но и альтернативные ресурсы и их источники, т. е. новые виды ресурсов, ранее не существовавшие (или не используемые), возможность использования которых научно обоснована, и получение (или использование) предусмотрено в рассматриваемом периоде и перспективно[1].

В результате проведенного изучения и систематизации различных научных взглядов, можно прийти к выводу, что под ресурсным потенциалом предприятия (вида деятельности) следует понимать совокупность имеющихся видов ресурсов, сопряженных между собой, использование которых позволяет достичь экономического эффект. В экономической литературе существуют два направления исследования ресурсного потенциала как объекта: «ресурсное» и «результативное». Ресурсное направление рассматривает ресурсный потенциал как совокупность ресурсов хозяйственного звена, оценка ресурсного потенциала сводится к определению стоимости доступных ресурсов, а уровень использования ресурсного потенциала определяется отношением полученного результата к объему примененных ресурсов. В рамках «результативного» направления ресурсный потенциал рассматривается, как способность хозяйственной системы осваивать, перерабатывать ресурсы для удовлетворения общественных потребностей, оценка величины ресурсного потенциала сводится к оценке максимального оборота, которое хозяйственное звено способно произвести при данном количестве, качестве и строении ресурсов. Обобщение теоретических подходов к содержанию ресурсного потенциала позволило выделить общие классификационные признаки ресурсного потенциала.

В зависимости от степени вовлечения в производственно-хозяйственную деятельность различные элементы ресурсного потенциала играют неодинаковую роль, поэтому при исследовании структуры ресурсного потенциала следует выделять в его составе активную и пассивную части. К активной части относятся ресурсы, которые вовлечены в экономическую деятельность и прямо влияют на ее результативность: действующие основные производственные и непроизводственные фонды; нормативные запасы материальных ценностей в сфере производства и обращения; занятая часть экономически активного населения; реализованная в технологиях, средствах, предметах и продуктах труда научно-техническая информация. Ресурсы, имеющиеся в наличии, но не вовлеченные в хозяйственный оборот, относятся к пассивной части ресурсного потенциала: сверхнормативные запасы и резервы материальных ценностей в сфере производства и обращения; незанятая часть трудовых ресурсов; реализованная в проектах научно-техническая информация; результаты научных и опытно-конструкторских разработок [2].

Выделение в составе ресурсного потенциала активной и пассивной частей очень важно как с теоретической, так и с практической точек зрения, поскольку оно позволяет, во-первых, объективно оценивать степень использования ресурсного потенциала, а, во-вторых, выявлять интенсивные и экстенсивные резервы повышения эффективности производства. По степени использования возможностей хозяйствующего звена ресурсный потенциал подразделяется на фактический (достигнутый в настоящий момент) и перспективный. Такая дифференциация позволяет оценивать степень использования ресурсного потенциала через сравнение перспективного уровня ресурсного потенциала с его фактическим значением.

Основополагающим этапом является определение потенциальных возможностей хозяйствующей системы. Однако, можно классифицировать ресурсный потенциал и по другим важным признакам: территориальному, отраслевому, организационному, управленческому, воспроизводственному, энергетически силовому, информационной доступности. Наряду с термином «ресурсный потенциал» в экономической литературе широко используется понятие «экономический потенциал». В рамках натурально-вещественного аспекта изучения ресурсов трудно определить различие этих категорий. Тем

более, что по форме единицы измерения ресурсного и экономического потенциалов тождественны (выражены в материально-вещественных категориях, условных натурально-вещественных категориях, универсальном эквиваленте – денежных единицах, в различных индексах или алгебраических выражениях [3].

В частности А.Г. Фонотов, считает, что категория «ресурсный потенциал» шире экономического потенциала, при этом отличие заключается в том, что последний не учитывает долгосрочную перспективу. Другие ученые, в частности, Ускова С. И., считают, что понятие «экономический потенциал» шире ресурсного потенциала, а последний является его составной частью, кроме того, ресурсный потенциал не включает в свою структуру производственно-технологические, организационные и экономические связи. Таким образом, ресурсный потенциал является основой экономического потенциала хозяйствующего субъекта и отражает потенциальные возможности предприятия. В то же время экономический потенциал предполагает и реализацию потенциальных возможностей, выраженную в достижении экономического эффекта.

Литература

1. Балабанов И. Т. Основы финансового менеджмента: Учебное пособие / И. Т. Балабанов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 526 с.
2. Бороненкова С. А. Управленческий анализ / С. А. Бороненкова. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 384 с.
3. Люкшинов А. Н. Стратегический менеджмент на предприятиях АПК / А. Н. Люкшинов. – М.: Колос, 1999. – 367 с.
4. Миско К. М. Ресурсный потенциал региона (теоретические и методологические аспекты исследования) / К. М. Миско. – М.: Наука, 1991. – 94 с.

РОЛЬ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИКИ

М.М. Гулямов

Узбекистан, город Бухара, Бухарский
азиатский международный университет
магистр кафедры экономики

Реформирования всех сфер, в особенности экономики, являющейся прочной основой успешного функционирования государства.

Ключевые слова: иностранных и вестницей в экономику страны и их освоение способствуют росту совокупного экономического потенциала.

THE ROLE OF THE BANKING SYSTEM IN ENSURING THE ECONOMIC

M.M. Gulyamov

Uzbekistan, city of Bukhara, Bukhara
Asian international university
master degree student of the department of economics

Reforming all spheres, especially the economy, which is a solid foundation for the successful functioning of the state.

Keywords: foreign messengers in the country's economy and their development contribute to the growth of the total economic potential

Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах стало опорой для дальнейшего Реформирования всех сфер, в особенности экономики, являющейся прочной основой успешного функционирования государства. Изменения коснулись и банковской системы. За последние годы поэтапно были внесены изменения в Законы Республики Узбекистан «О Центральном банке

Республики Узбекистан», «О банках и банковской деятельности», «О валютном регулировании» и «О платежах и платежных системах». Сейчас в стране предпринимаются активные меры по дальнейшему совершенствованию денежно-кредитной политики, обеспечению стабильности национальной валюты, реформированию и обеспечению устойчивости банковской системы, уровня капитализации и депозитной базы банков, укреплению их финансовой надежности, а также дальнейшему расширению кредитования перспективных инвестиционных проектов и субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в соответствии с передовым международным опытом.

Значимым событием для финансового рынка республики стало подписание Президентом Указа «О первоочередных мерах по либерализации валютной политики» 2 сентября 2017-го. Принятие документа обусловлено наличием ряда факторов, сдерживающих рост экспортного потенциала страны, улучшение деловой среды и инвестиционного климата, привлечение иностранных инвестиций. В числе препятствующих барьеров – чрезмерное административное вмешательство в валютное регулирование, создание неравных условий ведения бизнеса, возникновение параллельного рынка иностранной валюты, обменного курса, ухудшение ценовой конкурентоспособности товаров и услуг отечественных производителей на внешнем и внутреннем рынках.

На искоренение обозначенных проблем направлен целый ряд действенных решений, подкрепленных прочной правовой базой. Указом предусмотрено также формирование валютного рынка страны, функционирующего на рыночных механизмах. Во-первых, документом гарантируется свободная покупка и продажа иностранной валюты юридическими и физическими лицами в банках для совершения текущих международных операций, а курс национальной валюты по отношению к иностранной устанавливается с использованием рыночных механизмов. Во-вторых, отменена практика выдачи коммерческим банкам лицензии на проведение операций в иностранной валюте. Реализация этих и других мер служит прочной основой для укрепления позиций Узбекистана в международных рейтингах, оценивающих уровень либерализации экономики и легкости ведения бизнеса. Это незыблемое условие для входа страны в число государств с развитой экономикой. Говоря о банковской реформе, необходимо упомянуть еще один важный документ – постановление Президента «О дополнительных мерах по повышению доступности банковских услуг» от 23 марта 2018-го, направленное на дальнейшее расширение перечня услуг, оказываемых банками, а также укрепление защиты прав потребителей банковских услуг. Предусмотрены рекомендации коммерческим банкам по увеличению сети филиалов банков и мини-банков, а также внедрение новых услуг и продуктов для клиентов на основе передового международного опыта. Также в соответствии с документом в структуре Центрального банка Республики Узбекистан образована Служба по защите прав потребителей банковских услуг, чья деятельность нацелена на повышение финансовой доступности и уровня финансовой грамотности населения и субъектов предпринимательства.

В Год развития науки, просвещения и цифровой экономики огромное значение придается процессу внедрения ИКТ во все сферы. Цифровизация становится наиболее актуальным направлением развития и затронула уже почти все отрасли народного хозяйства. Сейчас активно осуществляются меры по углублению информационных технологий в банковском секторе. Таким образом в сфере активно развиваются и продвигаются инновационные продукты. Это касается внедрения бесконтактных и мобильных технологий при осуществлении безналичных платежей. Согласно документу, в стране также создан Национальный банковский процессинговый центр, обеспечивающий информационное и технологическое взаимодействие между банками. В соответствии с постановлением главы государства от 21 декабря 2018 года «О мерах по обеспечению финансовой устойчивости, повышению эффективности деятельности и совершенствованию кредитной политики коммерческих банков» учреждена рабочая группа по изучению системных проблем в коммерческих банках с государственной долей и

мониторингу за выполнением комплексов мер по оздоровлению их финансового состояния. В соответствии с указанным комплексом мер коммерческим банкам требуется предпринять действия по обеспечению устойчивости финансового состояния, совершенствованию кредитной политики, а также системы управления и оценки кредитных рисков, расширению использования краткосрочных кредитов для обеспечения непрерывности деятельности хозяйствующих субъектов, оптимизации структуры банков на основе трехлетней стратегии развития.

Для обеспечения дальнейшей самостоятельности коммерческие банки с государственной долей наделили правом выпуска корпоративных облигаций, необеспеченные имуществом, а представителям министерств, ведомств и органов исполнительной власти на местах запретили вмешательство в их деятельность. Основным событием в развитии сферы стало принятие Стратегии реформирования банковской системы Республики Узбекистан на 2020-2025 годы и «Дорожной карты» по ее реализации. Документ основывается на выводах и рекомендациях Всемирного банка по результатам изучения текущего состояния банковской системы Узбекистана и нацелен на дальнейшее повышение ее эффективности, обеспечение финансовой стабильности, а также снижение государственной доли в банковском секторе, что существенно тормозит трансформацию. ЦБ Республики Узбекистан совместно со Всемирным банком разработал соответствующий план действий, предусматривающий осуществление мероприятий, направленных на усовершенствование регулирующих норм и процессов надзора за банками.

В целях оценки успешности проведенных реформ обозначены целевые показатели: повышение доли активов банков без государственной доли в общем объеме активов с текущих 15 до 60 процентов к концу 2025 года; повышение доли обязательств банков перед частным сектором в общем объеме обязательств с 28 до 70 процентов к концу 2025-го; привлечение не менее трех стратегических иностранных инвесторов, обладающих надлежащим опытом, знаниями и репутацией. Реализация всех указанных мер в перспективе окажет содействие в создании эффективной, конкурентоспособной и независимой банковской системы, функционирующей на принципах рыночной экономики, обеспечит финансовую стабильность коммерческих банков, расширит спектр их услуг. Проведение такой банковской реформы непременно поспособствует привлечению зарубежных инвестиций и повышению привлекательности республики на внешних рынках капитала.

Литература

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по переходу на качественно новую систему формирования и реализации инвестиционной программы Республики Узбекистан. № УП-5717 14.05.2019 г.
2. Указ Президента Республики Узбекистан «О Государственной программе по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах в «Год активных инвестиций и социального развития» № УП-5635 17.01.2019 г.
3. Мирзиёев Ш.М. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. 27. 01. 2020 г.
4. Экономика Республики Узбекистан и роль иностранных инвестиций в ее развитии Базарова М.С. г. Белгород 21 октябрь-2021

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

**П.И. Коваль,
Д.Ю. Соловьев,**
Научный руководитель А.М. Кулик,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры прикладной экономики
и экономической безопасности
г. Белгород, Россия
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет

Учетная политика является неотъемлемой частью системы управления организацией. Она обеспечивает основу для регистрации финансовых операций и отчетности о них, что необходимо для принятия решений, соблюдения требований и подотчетности. Однако учетная политика, принятая организацией, может иметь значительные последствия для ее финансовой отчетности и результатов деятельности в целом. В этой статье мы рассмотрим некоторые текущие вопросы учетной политики в системе управления организацией.

Ключевые слова: *учетная политика, организация, учет, бухгалтерия, организация, экономика, развитие, система, отчетность.*

CURRENT ISSUES OF ACCOUNTING POLICY IN THE MANAGEMENT SYSTEM OF THE ORGANIZATION

P.I. Koval, D.Y. Solovyov,
Scientific supervisor A.M. Kulik,
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of Applied Economics and Economic Security,
Belgorod, Russia
Belgorod State National Research University

Accounting policy is an integral part of the organization's management system. It provides a framework for recording and reporting financial transactions, which is necessary for decision-making, compliance and accountability. However, the accounting policy adopted by an organization may have significant implications for its financial statements and results of operations in general. In this article, we will look at some current accounting policy issues in the organization's management system.

Keywords: *accounting policy, organization, accounting, accounting, organization, economy, development, system, reporting.*

За последние несколько десятилетий Россия претерпела значительные экономические изменения, перейдя от централизованно планируемой экономики к рыночной. Учетная политика в России также претерпела значительные изменения за этот период. Принятие международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) в 2004 году стало значительным шагом на пути приведения учетной политики в России в соответствие с мировыми стандартами [5].

Нормативно-правовая база является основой учетной политики в России. Основным законом, регулирующим бухгалтерский учет в России, является Федеральный закон «О бухгалтерском учете» (№ 129-ФЗ). Этот закон устанавливает принципы и правила финансового учета и отчетности, а также обязанности организаций и их руководителей.

В дополнение к Федеральному закону о бухгалтерском учете существуют другие законы и подзаконные акты, которые организации должны соблюдать, такие как налоговое законодательство и трудовое законодательство. Соблюдение этих законов и нормативных актов имеет решающее значение для организаций, работающих в России, поскольку несоблюдение может привести к штрафам и судебным искам.

Принятие МСФО в России оказало значительное влияние на учетную политику. МСФО стали эталоном финансовой отчетности в России, и большинство крупных организаций переходят на МСФО. Однако небольшие организации все еще могут использовать российские стандарты бухгалтерского учета (РСБУ), которые основаны на принципах МСФО, но имеют некоторые отличия.

Принятие МСФО сделало финансовую отчетность в России более прозрачной и сопоставимой с мировыми стандартами. Это также облегчило иностранным инвесторам анализ финансовой отчетности российских организаций [2].

Налогообложение является важнейшим аспектом учетной политики в России. Организации должны соблюдать налоговое законодательство и нормативные акты, которые могут быть сложными и подверженными изменениям. Существуют различные налоги, которые должны платить организации, такие как корпоративный подоходный налог, налог на добавленную стоимость (НДС) и налоги на заработную плату.

Налоговая система в России претерпела значительные изменения за последние годы, с введением единого социального налога (ЕСН) и принятием нового налогового кодекса в 2020 году. Эти изменения оказали влияние на учетную политику, поскольку организации должны скорректировать свою учетную практику в соответствии с новым налоговым законодательством и нормативными актами [1].

Аудит является неотъемлемой частью учетной политики в России. Организации обязаны проверять свою финансовую отчетность независимыми аудиторами. Аудиторы должны быть зарегистрированы в Министерстве финансов и соответствовать стандартам аудита, установленным Министерством.

Роль аудиторов в России заключается в обеспечении уверенности в том, что финансовая отчетность не содержит существенных искажений и соответствует стандартам и нормативным актам бухгалтерского учета. Аудит дает заинтересованным сторонам уверенность в точности и достоверности финансовой отчетности [3].

Корпоративное управление является еще одним важным аспектом учетной политики в России. Корпоративное управление относится к процессам и структурам, с помощью которых организации направляются и контролируются. Надлежащее корпоративное управление имеет важное значение для поддержания целостности финансовой отчетности и обеспечения того, чтобы организации действовали в наилучших интересах своих заинтересованных сторон.

Подчеркнем, что учетная политика является важным компонентом системы управления организацией, независимо от того, в какой стране она осуществляет свою деятельность. В России учетная политика регулируется нормативно-правовой базой, стандартами бухгалтерского учета, налогообложением, аудитом и корпоративным управлением.

Одним из важнейших аспектов учетной политики, с которым приходится сталкиваться организациям, является признание выручки. Это особенно сложно в отраслях, предоставляющих услуги, таких как программное обеспечение как услуга, консалтинг и профессиональные услуги. Текущая тенденция заключается в признании выручки по мере предоставления услуг или в течение срока действия контракта. Однако определение правильных сроков признания выручки требует значительного суждения, что может привести к тому, что разные организации будут применять различную учетную политику.

Новые стандарты учета аренды также привели к изменениям в условиях аренды и переговорам между арендодателями и арендодателями. В некоторых случаях организации в настоящее время выбирают более короткие сроки аренды, чтобы избежать признания обязательств по аренде в своих балансовых отчетах. Это может оказать влияние на долгосрочную финансовую стабильность организации.

Профессия бухгалтера также претерпевает значительные изменения в связи с цифровизацией бухгалтерских процессов. Организации все чаще внедряют облачные системы бухгалтерского учета, которые обеспечивают доступ к финансовой информации в

режиме реального времени и позволяют автоматизировать многие бухгалтерские процессы. Однако это также привело к возникновению опасений по поводу конфиденциальности данных, кибербезопасности и надежности финансовой информации.

Цифровизация также привела к изменениям в кадровом составе бухгалтерии. В настоящее время растет спрос на специалистов, обладающих навыками анализа данных, программирования и кибербезопасности. Это привело к нехватке квалифицированных специалистов в области бухгалтерского учета, что может повлиять на качество финансовой отчетности [3].

Рост популярности криптовалют также создал проблемы для учетной политики. Криптовалюты, такие как биткойн, являются децентрализованными цифровыми валютами, которые не поддерживаются каким-либо правительством или центральным органом власти. Порядок учета криптовалют все еще развивается, и организации применяют различные учетные политики.

Некоторые организации рассматривают криптовалюты как активы, в то время как другие рассматривают их как товарно-материальные запасы или нематериальные активы. Более того, волатильный характер криптовалют может привести к значительным колебаниям их стоимости, что может затруднить определение их справедливой стоимости.

Таким образом, учетная политика – это важный компонент системы управления организацией, который выступает основой для регистрации финансовых операций и отчетности о них, что необходимо для принятия дальнейших решений эффективного функционирования компании.

Литература

1. Бжунаев, А. М. Учетная политика предприятия в современных реалиях / А. М. Бжунаев // Молодой ученый. – 2023. – № 2(449). – С. 80-82.
2. Кокорев, Н. А. Учетная политика ФГБУ ДПНС «Калуга-бор» Минздрава России / Н. А. Кокорев, М. В. Малашенкова // Инновационный подход к развитию аграрной науки. Часть 2. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2023. – С. 177-179.
3. Колчина, В. В. Особенности формирования учетной политики организаций государственного сектора для целей бюджетного и налогового учета операций по учету труда и заработной платы, НДФЛ и страховых взносов / В. В. Колчина, О. Н. Чебаева // Институциональная трансформация научной среды в условиях цифровизации : Сборник статей Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Челябинск, 27 января 2023 года. Том Часть 1. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "ОМЕГА САЙНС", 2023. – С. 154-160.
4. Пучкова, Е. М. Влияние учетной политики на формирование финансового результата организации / Е. М. Пучкова, А. В. Малицына // Региональная экономика: проблемы и перспективы развития в современных условиях : Сборник материалов Международной научно-практической конференции, Невинномысск, 15 декабря 2022 года. – Ставрополь: Общество с ограниченной ответственностью фирма "Ставрополь-сервис-школа", 2023. – С. 209-214.
5. Тарасенко, О. Н. Методика и оформление результатов аудита учетной политики / О. Н. Тарасенко, В. Ю. Сеницына // Актуальные проблемы социально-экономической статистики и цифровизации экономических расчетов : Сборник научных статей II Всероссийской научно-практической конференции, Нижний Новгород, 29 июня 2022 года / Редколлегия: И.Е. Мизиковский, Т.В. Савицкая, Э.С. Дружиловская. – Нижний Новгород: Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2023. – С. 427-435.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ ПОСТРОЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ЗА РУБЕЖОМ

А.С. Кожевников,

г. Белгород, Россия

студент Института экономики и управления НИУ «БелГУ»

В.Ю. Шаповалов,

г. Белгород, Россия

магистрант Института экономики и управления НИУ «БелГУ»

Научный руководитель: Н.Е. Соловьева,

г. Белгород, Россия

доцент, к.э.н., доцент кафедры инновационной экономики
и финансов, Института экономики и управления НИУ «БелГУ»

Бухгалтерский учет является важной составляющей любой организации, так как он позволяет управлять ее финансовыми ресурсами и убедиться в том, что все денежные потоки отражены корректно. В разных странах приняты разные модели построения бухгалтерского учета, которые отличаются друг от друга как по принципам, так и по подходам к отчетности. В этой статье мы проведем сравнительный анализ моделей бухгалтерского учета за рубежом, чтобы понять их особенности и различия.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, отчетность, принцип, модель, GAAP, МСФО, детализация, недостатки, сравнение.

COMPARATIVE ANALYSIS OF ACCOUNTING MODELS ABROAD

A.S. Kozhevnikov,

Belgorod, Russia student of the Institute of Economics and Management
of the National Research University "BelSU"

V.Y. Shapovalov,

Belgorod, Russia, Master's student of the Institute of Economics and Management of the
National Research University "BelSU"

Supervisor: N.E. Solovjeva,

Belgorod, Russia Associate Professor, Candidate of Economics,
Associate Professor of the Department of Innovative Economics and Finance,
Institute of Economics and Management of the National Research University "BelSU"

Accounting is an important component of any organization, as it allows you to manage its financial resources and make sure that all cash flows are reflected correctly. Different countries have adopted different models of accounting, which differ from each other both in terms of principles and approaches to reporting. In this article, we will conduct a comparative analysis of accounting models abroad to understand their features and differences.

Keywords: accounting, reporting, principle, model, GAAP, IFRS, detailing, disadvantages, comparison.

В США используется модель бухгалтерского учета, которая основана на принципах GAAP (Generally Accepted Accounting Principles). Она предполагает, что организация должна отчитываться о своих финансовых операциях на основе некоторых основных принципов, которые включают в себя принцип учета доходов, принцип учета затрат, принцип оценки активов и принцип оценки обязательств. Данная модель бухгалтерского учета имеет ряд преимуществ, таких как:

Стандартизация отчетности. Применение модели GAAP позволяет организациям выражать свои финансовые результаты в едином формате, что упрощает сравнение данных между разными компаниями.

Высокий уровень детализации. Модель GAAP требует детального отражения всех финансовых операций организации, что позволяет более точно определить ее финансовое положение [2].

Однако, модель бухгалтерского учета США имеет и ряд недостатков. В частности, она может быть слишком сложной для небольших компаний, которые не имеют ресурсов для того, чтобы нанять профессиональных бухгалтеров или юристов для того, чтобы ее реализовать. Кроме того, эта модель может быть слишком жесткой и не подходит для некоторых отраслей бизнеса, таких как технологии и новые стартапы.

В США используется модель бухгалтерского учета, которая основана на принципах Бухгалтерского стандарта финансовой отчетности (US GAAP). Эта модель предусматривает использование метода исторической стоимости, что позволяет компаниям оценивать свои активы и обязательства на основе фактических затрат.

Одним из главных преимуществ модели US GAAP является ее простота и понятность. Эта модель легко понятна для большинства компаний и может быть использована без необходимости обращения к профессиональным бухгалтерам или юристам. Кроме того, модель US GAAP предоставляет большую гибкость в бухгалтерской отчетности, что может помочь компаниям адаптироваться к изменениям в своей отрасли или бизнес-окружении.

Однако, модель US GAAP также имеет свои недостатки. В частности, метод исторической стоимости может быть менее точным, чем метод оценки рыночной стоимости, что может приводить к недооценке или переоценке активов и обязательств. Кроме того, модель US GAAP может быть менее прозрачной и менее строгой, чем модель МСФО, что может ухудшить репутацию компании в глазах заинтересованных сторон.

В Европе приняты несколько моделей бухгалтерского учета, но самая распространенная из них – это модель МСФО (Международные стандарты финансовой отчетности). Эта модель учитывает особенности каждой конкретной отрасли бизнеса и определяет ряд основных принципов бухгалтерской отчетности, включая принцип постоянной стоимости, принцип оборотных средств, принцип оценки инвестиций и др.

Одним из основных преимуществ модели МСФО является ее гибкость. Эта модель предлагает более свободный подход к бухгалтерской отчетности, что позволяет организациям лучше приспособиться к особенностям своей отрасли и сделать отчетность более понятной для своих заинтересованных сторон. Кроме того, модель МСФО предоставляет компаниям возможность использовать инструменты финансового анализа, чтобы лучше понимать свои финансовые показатели и принимать обоснованные решения [1].

Однако, модель МСФО также имеет свои недостатки. В частности, она может быть сложной для понимания и использования для некоторых компаний, особенно для тех, которые не имеют профессиональных бухгалтеров или юристов. Кроме того, модель МСФО может быть слишком общей и не учитывать некоторые специфические потребности отдельных компаний и отраслей.

В Японии используется модель бухгалтерского учета, которая основана на принципах Японского стандарта финансовой отчетности (J-GAAP). Эта модель предусматривает использование метода оценки рыночной стоимости, что позволяет компаниям получать более точную информацию о своих финансовых показателях.

Одним из главных преимуществ модели J-GAAP является ее точность. Эта модель позволяет компаниям получать более точную информацию о своих финансовых показателях, что может быть особенно полезным для компаний, работающих в отраслях с высокой стоимостью на товары, например, в автомобильной или электронной промышленности. Кроме того, модель J-GAAP обеспечивает большую прозрачность и ясность в бухгалтерской отчетности, что может помочь улучшить репутацию компании в глазах заинтересованных сторон.

Однако, модель J-GAAP также имеет свои недостатки. В частности, метод оценки рыночной стоимости может быть довольно сложным и неопределенным для некоторых

компаний, особенно для тех, которые работают в отраслях со сложными или уникальными продуктами. Кроме того, модель J-GAAP может быть менее гибкой, чем модель МСФО, что может затруднить адаптацию компании к изменениям в своей отрасли или бизнес-окружении.

В результате проведения сравнительного анализа моделей построения бухгалтерского учета за рубежом можно сделать следующие выводы:

Модель МСФО является более строгой и прозрачной, чем модели бухгалтерского учета в Японии и США. Она также обеспечивает большую гибкость в бухгалтерской отчетности, что может помочь компаниям адаптироваться к изменениям в своей отрасли или бизнес-окружении.

Модель бухгалтерского учета в Японии (J-GAAP) предоставляет более точный метод оценки рыночной стоимости активов и обязательств, что может быть полезно для компаний, работающих в отраслях с уникальными продуктами. Однако, этот метод может быть сложным и неопределенным для некоторых компаний.

Модель бухгалтерского учета в США (US GAAP) является простой и понятной для большинства компаний. Однако, метод исторической стоимости может быть менее точным, чем метод оценки рыночной стоимости, и модель может быть менее прозрачной и менее строгой, чем модель МСФО.

В целом, выбор модели бухгалтерского учета зависит от многих факторов, таких как размер компании, ее отрасль, наличие международных операций и т.д. Каждая модель имеет свои преимущества и недостатки, и компании должны выбирать ту, которая лучше всего соответствует их потребностям и целям.

Литература

1. Ветошкина М. И. Оценка материально-производственных запасов в российской системе бухгалтерского учета и за рубежом / М. И. Ветошкина // Научные труды студентов Ижевской ГСХА / ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА. Том 1(12). – Ижевск: Ижевская государственная сельскохозяйственная академия, 2021. – С. 940-943.

2. Емельянова Д. С. Сравнение программного обеспечения для ведения бухгалтерского учета в Отечественной практике и за рубежом / Д. С. Емельянова, Д. И. Загретдинова // Учет, анализ и аудит: их возможности и направления эволюции: Сборник научных трудов по результатам II международной научно-практической конференции преподавателей и студентов, Казань, 17 марта 2022 года. – Казань: Издательство ООО "Офорт", 2022. – С. 57-71.

РАЗВИТИЕ СТРАХОВОГО РЫНКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Т.В. Люлина,

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет

Научный руководитель: Е.Н. Пащикова

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет

Страховой рынок является одной из наиболее важной составляющей финансового рынка России. С развитием рыночной экономики, под влиянием макроэкономических факторов на этом рынке появляются новые риски, которые можно регулировать с помощью страхования. Участники финансового рынка, все чаще стали проявлять страховой интерес. В статье проанализирована страховая деятельность российских страховщиков в условиях кризиса. Проанализированы основные показатели деятельности страховщиков России в кризисные периоды. Представлены мероприятия которые помогут преодолеть кризис на рынке страхования.

Ключевые слова: рынок страхования, кризис, санкции, страховые премии, страховые выплаты, страхование.

DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN INSURANCE MARKET UNDER SANCTIONS

T.V. Lyulina,

Belgorod, Russia

Belgorod State National

Research University

Scientific supervisor: E.N. Pashkova

Belgorod, Russia

Belgorod State National

Research University

The insurance market is one of the most important components of the Russian financial market. With the development of a market economy, under the influence of macroeconomic factors, new risks appear in this market, which can be regulated with the help of insurance. Financial market participants have increasingly begun to show an insurance interest. The article analyzes the insurance activity of Russian insurers in a crisis. The main indicators of the activity of Russian insurers in crisis periods are analyzed. The events that will help overcome the crisis in the insurance market are presented.

Keywords: insurance market, crisis, sanctions, insurance premiums, insurance payments, insurance.

В современных условиях страховой рынок – это одна из наиболее важных частей финансового рынка страны. Отечественный рынок страхования является достаточно молодым, но тем не менее является довольно обширным и многообразным. Страховой рынок охватывает большое количество сфер российской рыночной экономики. Страхование можно разделить на две части: добровольно и обязательное. Стоит отметить, что добровольное страхование занимает большую часть страхового рынка в России. Большое влияние на рынок страхования оказывает экономическая и геополитическая обстановка в стране. Так, в период с 2014 по 2022 годы Российская экономика переживала несколько волн экономического кризиса, вызванные различными факторами [9].

Рассмотрим развитие страхового рынка в условиях кризиса с 2014 года по 2022 год.

В 2014 году Россия столкнулась с очередным кризисом финансового рынка, который был вызван санкциями в отношении России из-за присоединения Крыма и конфликтом на востоке Украины. В этом году на рынке можно было наблюдать снижение цен на нефть, что повлекло за собой ослабление рубля по отношению к иностранной валюте [5].

Ни рисунке представлена динамика основных показателей развития страхового рынка в России в период с 2014 по 2022 годы.

Исходя из данных, представленных на рисунке, можно сказать, что значение показателей развития страхового рынка имеют тенденцию увеличения. Так, с 2014 года размер страховых премий увеличился 984,1 млн. руб. до 2017 млн. рублей. При этом можно заметить общую тенденцию к увеличению размера страховых выплат с 471 млн. руб. в 2014 году до 893,6 млн. руб. в 2022 году. Такое увеличение было связан, с кризисом 2014 года, причины которого описаны выше, а также с кризисом 2020 годы, который был вызван всемирной пандемией COVID-19 [2]. В 2022 году рост был связан с более серьезными причинами кризиса, вызванными очередным пакетом санкций западных стран из-за проведения Россией на территории Украины специальной военной операции [7].

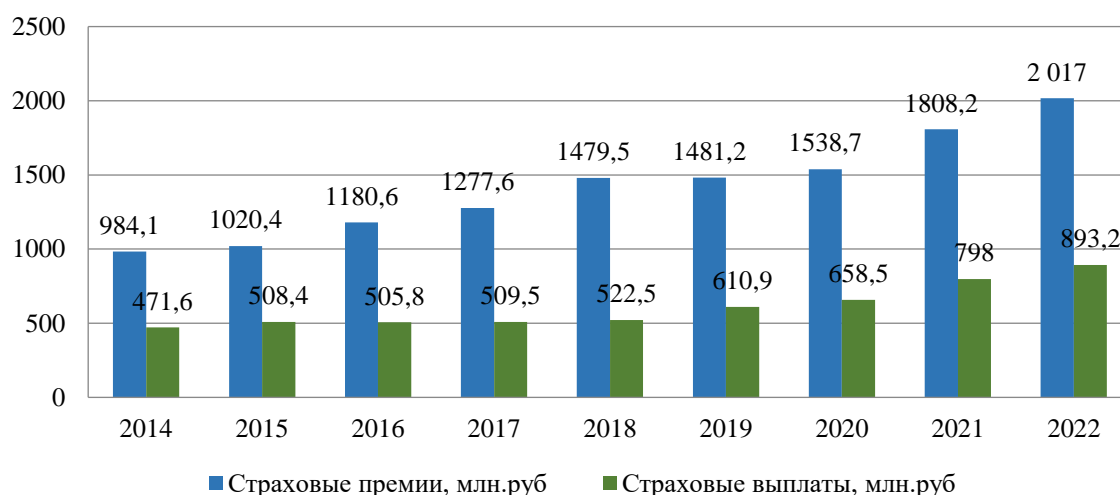


Рис. Динамика основных показателей развития страховой деятельности России за период с 2014-2022 годы, млн. руб.

Таблица 1

Субъекты страхового рынка в России за период с 2014 – 2022 годы

Показатель	Кризисный период, годы.					
	2014	2016	2018	2020	2021	2022
Субъектов страхового рынка (деятельность которых подлежит лицензированию), в том числе, шт.	567	423	255	232	219	222
Страховых организация, шт.	404	283	178	160	144	146
Общество взаимного страхования, шт.	12	12	66	59	59	18
Страховые брокеры, шт.	151	128	11	13	16	58

В период кризиса участникам страхового рынка приходится работать в условиях повышенных рисков. В такой ситуации рискуют как страховщики, так и страхователи [3]. Рассмотрим динамику количества субъектов страхового рынка России в период с 2014 по 2022 годы.

Анализируя данные таблицы, можно сделать вывод, что за анализируемый период количество субъектов страхового рынка уменьшилось в 2022 году по сравнению с 2014 в 2 раза. Но если рассматривать изменения с 2014 года, то можно наблюдать устойчивую тенденцию снижения значения показателя вплоть до 2021 года. В 2022 году по сравнению с 2021 произошло незначительное увеличение субъектов страхового рынка [8]. При этом, количество страховых организаций за исследуемый период постоянно колеблется, то увеличиваясь, то уменьшаясь. Так, например, с 2014 по 2021 год наблюдается тенденция уменьшения данного показателя. А в 2022 году значения незначительно увеличиваются. Такие изменения были связаны в первую очередь с тем, что Банк России ужесточил требования к страховым компаниям, что позволило повысить финансовую устойчивость и платежеспособность [4].

Для проведения оценки состояния рынка страхования в России, необходимо рассмотреть показатели деятельности страховщиков за анализируемый период [1].

Согласно данным таблицы 2, можно сказать, что за анализируемый период количество заключенных договоров колеблется. Так, в 2016 году по сравнению с 2014 произошло уменьшение, а в 2018 по сравнению с 2016 значение показателя увеличилось. Что касается 2020 года, можно отметить снижение по сравнению с 2018, в 2021 наблюдается увеличение, а в 2022 снова падение количества заключенных договоров [10].

Показатели деятельности страховщиков в России за 2014- 2022 годы

Показатель	Кризисный период, годы					
	2014	2016	2018	2020	2021	2022
Количество заключенных договоров страхования, тыс. ед.	156864	167797	208109	175104	242239	241311
Страховые премии, в том числе по видам страхования, млн. руб.	988000	1181000	1481178	1538701	1808289	1816747,6
Страховые выплаты, в том числе по видам страхования млн. руб.	58000	131000	610865	658485	796973	893218,8
Средняя страховая премия, в том числе по видам страхования тыс. руб.	6,9	7,0	7,1	8,8	7,5	7,5
Средняя страховая выплата, в том числе по видам страхования тыс. руб.	11,3	12,7	12,8	13,2	13,9	16,5
Коэффициент убыточности%	47,8	47,6	41,2	42,8	44,1	45

Рассматривая значения страховых премий, можно отметить то, что они увеличиваются каждый год. Так, к 2022 году по сравнению с 2014 значения увеличились чуть больше, чем в 2 раза и составили 1816747,6 млн. руб. Если рассматривать коэффициент убыточности, то можно заметить незначительные колебания. Значения то увеличиваются в отдельные годы, то уменьшается [6].

Исследование основных показателей страхового рынка позволило выявить, что в условиях кризиса за анализируемый период суммарный объем страховых премий вырос более чем на 50%, в то время как страховые выплаты увеличились на 25%. Количество субъектов страхового рынка за анализируемый период достаточно сильно уменьшилось, на что повлияла экономическая обстановка и ужесточения Банка России требований к страховым компаниям [13]. Все колебания на рынке страхования можно связать с ухудшением ситуации на финансовом рынке, спровоцированной кризисом.

На сегодняшний день достаточно трудно давать прогнозы на дальнейшее развитие рынка страхования в России, так как на его развитие влияют различные экономические и геополитические изменения. Совершенно точно можно утверждать, что для обеспечения развития Российского рынка страхования нужно разрабатывать мероприятия, которые смогут усовершенствовать законодательство в области страхования. Необходим государственный контроль за деятельностью страховых компаний.

Центральным Банком России разработаны мероприятия, которые помогут страховому рынку преодолеть кризисные ситуации [12]. Так, в 2023 году Банк России предоставит кредитным организациям некоторые регуляторные и надзорные послабления: смягчение требований по резервированию капитала для покрытия рисков, использование рейтингов кредитоспособности, а так же «рассрочка» на 10 лет для страховых компаний, не выплачивающих дивиденды и т.д. [11].

Литература

1. Обзор ключевых показателей деятельности страховщиков в 2014 году // Информационно – аналитический материал. Банк России, Москва. 2014: 40.

2. Обзор ключевых показателей деятельности страховщиков в 2016 году // Информационно – аналитический материал, Москва. 2016: 41.
3. Литова Е. Шелудченко С., 2022. Российскому страховому рынку не хватает мощностей [Электронный ресурс] // Ведомости. Финансы. 2022 – Режим доступа – <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2022/03/16/913840-strahovomu-rinkumoschnosti?ysclid=lb0iifuhzq279378986> (дата обращения 05.04.2023)
4. Пашкова Е.Н. Развитие страхового рынка России в условиях санкций // Научный результат. Экономические исследования. 2022. Т. 8. № 4. С. 99-109. DOI: 10.18413/2409-1634-2022-8-4-0-10
5. Пашкова Е.Н., Сапрыкина Т.В. Как выбрать страховую компанию // Вектор экономики. 2021. № 9 (63).
6. Пашкова Е.Н. Теоретические основы личного страхования // Вектор экономики. 2021. № 9 (63).
7. Пять трендов страхового рынка: как они отразятся на вашем бизнесе? [Электронный ресурс]. – Режим доступа – <https://rb.ru/opinion/trendystrahovogo-rynka/> (дата обращения 09.09.2021)
8. Обзор ключевых показателей деятельности страховщиков [Электронный ресурс]. – Режим доступа -https://cbr.ru/analytics/insurance/overview_insurers/ (дата обращения 09.04.2023)
9. Олейви Х.З., Ваганова О.В., Мельникова Н.С., Быканова Н.И. // Проблемы и перспективы развития системы страхования банковских рисков // Финансовый бизнес. 2021. № 8 (218). С. 61-66.
10. Статистические данные к обзору ключевых показателей деятельности страховщиков [Электронный ресурс]. – Режим доступа -https://cbr.ru/analytics/insurance/overview_insurers/ (дата обращения 09.09.2021)
11. Страховой рынок в II квартале вырос более чем на треть [Электронный ресурс]. – Режим доступа – <https://cbr.ru/press/ /event/?id=12179> (дата обращения 09.04.2023)
12. Как рынок страхования в России переживает пандемию, и почему маркетинг мог смягчить удар [Электронный ресурс]. – Режим доступа – <https://texterra.ru/blog/kak-rynok-strakhovaniya-v-rossii-perezhivaet-pandemiyu-i-pochemu-marketing-mog-smyagchit-udar.html> (дата обращения 09.04.2023)
13. Шесть ударов по российскому страховому рынку: от защиты к развитию / Эксперт РА [Электронный ресурс]. – Режим доступа – https://raexpert.ru/researches/insurance/ins_market_2022/ (дата обращения 09.04.2023)

ПРОБЛЕМЫ ОТКЛЮЧЕНИЕ РОССИИ ОТ SWIFT

И.В. Хоменко, К.Р. Лазько

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет

Научный руководитель:

Н.П. Шалыгина,

г. Белгород, Россия

доцент, к.э.н., доцент кафедры мировой экономики, Института экономики и
управления НИУ «БелГУ»

В данной статье затрагивается проблема отключение российских пользователей от системы SWIFT. Процесс отключение от системы SWIFT идет как внешне, так и внутри страны. С 1 октября 2023 года российские банки не смогут использовать SWIFT для переводов внутри страны. В данной статье мы рассмотрим причины отключения от системы переводов, создание её аналоги и планы правительства России на преодоления дальнейших санкций Запада.

Ключевые слова: SWIFT, санкции, СПФС.

DISCONNECTING RUSSIA FROM SWIFT

I.V. Khomenko, K.R. Lazko

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

Scientific supervisor:

N.P. Shalygina,

Belgorod, Russia

Associate Professor, Candidate of Economics, Associate Professor
of the Department of World Economy, Institute of Economics
and Management of the National Research University "BelsU»

This article addresses the problem of disconnecting Russian users from the SWIFT system. The process of disconnecting from the SWIFT system goes both externally and internally. From October 1, 2023, Russian banks will not be able to use SWIFT for transfers within the country. In this article, we will look at the reason for disconnecting from the transfer system, creating its analogues and the plans of the Russian government to overcome further Western sanctions.

Keywords: SWIFT, sanctions, SPFS.

Сейчас в СМИ активно обсуждается отключение России от SWIFT. Действительно ли это может доставить большие проблемы экономике нашей страны и какие альтернативные пути развития предлагают специалисты.

SWIFT (Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunications) – это глобальный кооператив, принадлежащий членам организации, и ведущий мировой поставщик безопасных услуг обмена финансовыми сообщениями [4].

Данная система универсальна в использовании по всему миру. Клиенты системы могут переводить деньги в любую часть нашей планеты, что, согласитесь, очень удобно. Так же система абсолютно безопасна благодаря, так как имеет надежные каналы передачи сообщений между финансовыми организациями. Стоит отметить, что SWIFT не является платежной системой.

В настоящее время система насчитывает более 10 000 клиентов более чем из 200 стран.

К сожалению, в настоящий момент многие пользователи системы из РФ не могут совершать переводы вследствие наложения Западных санкций на ряд лиц РФ. К примеру, под санкции попали такие банки как: ВТБ, Открытие, Сбербанк, Тинькофф, Промсвязьбанк, Совкомбанк.

В прочем, отключение банка от SWIFT – не является барьером для осуществления переводов на международной арене, по сути это лишь запрет использования универсальной системы.

По словам Леонида Назарова руководителя управления продуктов «Тинькофф Бизнеса»: «Отключение от SWIFT повлияет только на регламент коммуникации между банками: им придется договариваться между собой об использовании альтернативных каналов обмена сообщениями» [1].

Стоит заметить, что отключение Российских банков от системы SWIFT происходит как на внешнем, так и внутреннем уровне. Так внутри страны эти ограничения связаны с тем, что ЦБ РФ собирается отключить пользователей системы SWIFT для переводов внутри страны. Ограничения начнут действовать с 1 октября 2023 года. Эксперты считают, что такой шаг ЦБ позволит нивелировать возможное отключение новых российских банков со стороны SWIFT [2, с.7]. А также защитить финансовую информацию внутри России, снизить зависимости от услуг внешних провайдеров. Логика отключения банков внутри страны от SWIFT состоит в том, чтобы «на Западе не видели, как внутри страны переводятся деньги», объясняет вице-президент Ассоциации банков России Алексей Войлуков, это, по его мнению, может натолкнуть иностранных регуляторов «на новые идеи по части санкций [2, с.7]».

Граждан просят не переживать, так как на замену SWIFT в России уже подготовили СПФС. Под руководством Банка России в 2014 года была разработана эта система в ответ на первую волну санкций Запада. По данным ЦБ на февраль, к ней подключено почти 470 участников, из которых 115 – нерезиденты.

По данным статистики, в первой половине прошлого года через СПФС проходило уже более 50 процентов переводов внутри страны. В 2017 году участником межбанковская система стала корпорация «Роснефть», а годом позже – компания «Газпром нефть». Позже к системе присоединились «Ростелеком», «Татнефть», «ТАИФ-НК», «Сургутнефтегаз», «АК Барс», государственная компания «Ростех» [5]. Мы видим, что популярность российской системы обмена финансовыми сообщениями растет.

Изначально СПФС была создана для использования между странами Евразийского экономического союза, однако к системе уже присоединились банки Германии, Франции, Кубы, Турции, Швеции, Японии, Таджикистана, Кубы, Швейцарии. На наш взгляд, с каждым годом эта система будет расширять свои границы.

Сейчас идёт активное обсуждение распространения системы финансовых сообщений на все государства БРИКС – странами участницами объединения являются Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР, что позволит стабильно поддерживать экономические отношения с данными странами.

Национальные платёжные системы также поддерживаются СПФС. Так в Индии российская система переводов уже преобладает числом совершаемых операций над SWIFT. ПФС имеет партнёров в Китае и Иране в виде их национальных платёжных программ – CIPS и SEPAM соответственно.

В январе 2022 была протестирована вспомогательная система «Сервис-бюро СПФС», которая является менеджером по организации и контролю документооборота, проходящего через СПФС. Так что российская система является полностью безопасной для переводов.

Ещё одним путем обхода западных санкций является торговля через криптовалюту. Уже существует русская криптовалюта RUCOIN равная 1 рублю. Создать такую же валюту обещают и на национальном уровне.

Российские Центробанк и Минфин согласовали использование криптовалют для трансграничных платежей. А к 2023 году в планы Государственной Думы входит легальное использование криптопродукта в Российской Федерации. Однако, её пока что нельзя будет использовать для расчётов внутри страны.

Также руководитель комитета Госдумы по финансовому рынку Анатолий Аксаков отмечает: «Кроме того, нам нужно принять законопроект о цифровом рубле. Буквально на днях его внесут в Госдуму. Мы рассчитываем, что в I квартале 2023 года цифровой рубль будет узаконен. В дальнейшем национальные цифровые валюты также можно использовать для расчетов между странами» [3, с.6].

В планы правительства входит использование криптовалюты для оплаты товаров по параллельному импорту. В настоящий момент её уже начали применять при таких операциях, но в будущем году это станет официальным. При этом санкции Запада не смогут распространяться на цифровую среду.

Необходимо так же отметить, что, ЦБ РФ принимает различные меры для смягчения последствий отключения банков от SWIFT и на сегодняшний день можно говорить о снижении сложившейся зависимости финансового рынка РФ от использования системы.

Литература

1. Банк Тинькофф [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tinkoff.ru/about/news/06092022-tinkoff-business-launched-currency-transfers-armenia-and-uzbekistan/> (Дата обращения: 14.01.2023)
2. Буйлов М. Система денежных переводов / М. Буйлов // Коммерсантъ. – 2023. – 21.03(47). – С.7.
3. Колобова, М. Российская биржа может появиться и во 2 квартале 2023 года / М. Колобова // Известия. – 2022. – 29.12(№247). – С.6.
4. Официальный сайт SWIFT [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.swift.com/?lang=en> (Дата обращения: 14.01.2023)

ВЛИЯНИЕ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА

А. М. Обухова, Е. И. Дорохова,
г. Белгород, Россия
Белгородский государственный
национальный исследовательский университет

В научной работе представлен анализ современного состояния теневой экономики в России, раскрывается ее сущность и основные причины. Приводятся статистические данные, позволяющие более четко понять степень ее влияния на экономическую безопасность государства и развитие социально-экономических отношений. Предлагаются методы борьбы с теневой экономикой в целях уменьшения ее воздействия на процессы, проходящие в государстве.

Ключевые слова: теневая экономика, бизнес, деятельность, коррупция, субъекты, бюджет, методы.

IMPACT OF SHADOW ECONOMY ON STATE ECONOMIC SECURITY

A.M. Obukhova, E. I. Dorokhova,
Belgorod, Russia
Belgorod State National Research University

The scientific paper presents an analysis of the current state of the shadow economy in Russia, reveals its essence and main reasons. Statistical data are provided to better understand the extent of its impact on the economic security of the State and the development of socio-economic relations. The article offers methods of fight against the shadow economy in order to reduce its influence on processes taking place in the state.

Keywords: shadow economy, business, activity, corruption, subjects, budget, methods.

Сущность теневой экономики состоит в том, что она направлена на получение доходов без контроля со стороны государства и в обход государственного регулирования. Важно отметить тот факт, что она присутствует во многих сферах деятельности общества и с каждым годом распространяется. Игнорирование процессов теневой экономики, а именно отсутствие должного контроля при реализации различных мер в области экономической политики, может привести к значительным потерям и просчетам. Борьба с теневой экономикой должна быть регулярной, необходимо правильно оценивать ее масштабы и критерии, которые могут привести к различным негативным последствиям, в частности к ошибочным расчетам доходов и расходов, бюджетных средств, планировании бюджета, оценке ВВП, уровня занятости и безработица и так далее.

Стоит отметить, что она существует уже около сотни лет и является предметом дискуссий среди многих ученых. В основном теневая экономика проявлялась в сбыте товаров и услуг невысокого качества. Субъекты бизнеса не могли ручаться за качество своей продукции, не имели государственного подтверждения регистрации и разрешения на реализацию соответствующих товаров, работ, услуг [1; с. 167].

Причины теневой экономики имеют различный характер, однако, ученые сходятся во мнении, что среди наиболее распространенных необходимо выделить высокий уровень безработицы, низкую активность государства в секторе экономики, высокие налоги и отсутствие надлежащего уровня благосостояния человека и общества [2; с. 44-48].

Ежегодное увеличение количества субъектов теневой экономики может представлять значительную угрозу для государственной безопасности. Они прибегают к «вуалированию» всех статистического, бухгалтерского и иных видов учета. Официальная статистика может содержать аналоговые способы, которые не всегда являются точными при определении расчетов.

Участники теневого бизнеса в большинстве случаев уклоняются от государственной регистрации бизнеса, уплаты налогов, сборов, таможенных платежей. В соответствии с налоговым законодательством, субъекту предпринимательской деятельности необходимо уплачивать с доходов НДС, НДФЛ, взносы в Социальный фонд России. Соответственно, многие предприниматели предпочитают экономить и вести «черную бухгалтерию». Выделяют некоторые глобальные причины появления теневой экономики, в числе которых:

1. Высокий уровень коррупции;
2. Большая налоговая нагрузка применимо к субъектам малого и среднего бизнеса;
3. Отсутствие должной независимости судей, свободы информации и общественного контроля за деятельности государственных органов и органов местного самоуправления;
4. Бюрократизация многих процессов, следствием чего выступает низкий уровень предоставления государственных и муниципальных услуг;
5. Создание препятствий для ведения бизнеса с помощью установления чрезмерной урегулированности экономической деятельности.

Все указанные причины тесно взаимосвязаны между собой и не могут быть устранены поодиночке. Так, без должного контроля деятельности государственных органов растет налоговая нагрузка, а отсутствие независимости суда дает возможность развивать коррупционные проявления и прибегать к злоупотреблению должностными полномочиями органов.

Центральный банк Российской Федерации провел ряд исследований, в ходе которых выявил наиболее крупные секторы теневой экономики и дал оценку денежным потокам данных направлений [3]. Так, строительный бизнес можно считать лидером российской теневой экономики (29%), поскольку большая часть денежных средств в данной сфере имеет вид наличных. Множество граждан сознательно идут на стройку в качестве низкоквалифицированной рабочей силы и готовы получать заработную плату наличными без оформления трудовых договоров. Данная ситуация говорит не только об уклонении от налоговых расходов компаний, но и о низком уровне безопасности работников и бесконтрольности всего строительного сектора.

На втором месте стоит сфера услуг (22%), на третьем – товары народного потребления и промышленного значения (16%). Как указывает С.Н. Хлопушин, наиболее древней сферой теневой экономики является оказание транспортных услуг. Отсутствие чеков, путевых листов, остановки транспорта вне остановочных пунктов является частью ведения такого бизнеса, которому невыгодно государственное вмешательство [4; с. 11]. При анализе деятельности компании «Яндекс Такси», которая ставит целью оказание транспортных услуг за минимальную стоимость среди своих конкурентов, приходим к выводу, что стать водителем в данной компании может, по сути, любой человек при наличии водительского удостоверения [5]. Это ставит под сомнение качество оказываемых услуг, в том числе не уделяется должное внимание вопросу безопасности клиента во время поездки.

Водители при подключении к таксопарку во многих фирмах такси платят лишь процент компании, однако, не уплачивают налог с доходов в размере 13%. Соответственно, работа является неофициальной, что в будущем может повлечь непризнание таких водителей сотрудниками фирмы. Так, компания «Таксовичкоф», осуществляющая свою деятельность в г. Санкт-Петербург, длительное время не выплачивает своим водителям средства из безналичной оплаты поездок. Работники ввиду неофициального устройства предпринимают попытки доказать неисполнение обязанности работодателя [6]. Таким образом ввиду того, что сфера услуг не является материальной, возникают трудности с установлением факта ее оказания и определения цены.

Анализируя динамику состояния теневой экономики по годам, отметим, что с 2017 года прекратился рост серой экономики, однако, в 2018 году возобновился, объем ВВП увеличился до 103 трлн руб., что составило 20%. К 2022 году объем теневой экономики оценивался в 10% при объеме ВВП в 113 трлн руб. За последние годы значительно снизился уровень преступности в сфере коррупции в оборонно-промышленном комплексе. Также по данным статистики, в 2021 году случился всплеск преступлений коррупционной направленности за последние 9 лет, общее число которых составило почти 25 тысяч [7]. Среди наиболее распространенных выделяется взяточничество, а также создание фиктивных организаций, которые осуществляют финансовую деятельность, прикрывая вывоз финансовых средств за границу.

При определении оценки теневой экономики и в последствии борьбе с ней необходимо прибегнуть к следующим методам, в частности:

1. Методам открытой проверки;
2. Статистическим методам, использование которых происходит на макроуровне;
3. Правовым и специальным экономическим методам с целью выявить или предупредить экономические преступления в стране.

Последняя группа методов включает в себя проведение открытых проверок, ведение статистики и учета закономерностей поведения субъектов теневой экономики, а также применение смешанного, структурного и экспертного методов. Основываясь на практической применимости усилий правоохранительных органов, отметим, что по результатам их деятельности сложнее всего выявить незаконную экономическую деятельность в политической и хозяйственной среде и легче всего в оказании услуг и производстве товаров.

Важным аспектом, до сих пор неурегулированным четко на законодательном уровне в России, является оборот денежных средств посредством блокчейн-платформ, с использованием криптовалюты. Достаточно большое количество представителей бизнеса на сегодняшний день обращаются к нему, поскольку с точки зрения прибыли он приносит большие успехи. Однако, в силу отсутствия правовых норм, направленных на урегулированность данной деятельности, можно наблюдать несколько негативных последствий: уход бизнес-структур в теневую экономику, выведение денежных средств без отражения в бухгалтерской отчетности и в итоге – доход уходит за пределы Российской Федерации, а также наблюдается «утечка» специалистов в другие страны. Думается, что внедрение в мировой рынок криптовалют, разработка соответствующей правовой, налоговой базы позволит существенно снизить долю теневой экономики в данном сегменте, и разрешить иные негативные аспекты, приведенные ранее. Дальнейшее игнорирование нового института будет только лишь стагнировать экономические процессы и социальную неопределенность.

Кроме того, нельзя не делать акцент на грамотности общества в налоговой и финансовой сфере. Представляется важным создать специализированные государственные программы на основе уже существующих платформ (например, Госуслуги), в рамках прохождения которых граждане смогут ознакомиться с текущими показателями государства в различных сферах, понимать степень влияния теневой экономики в целом, начиная от работы правительственных органов и заканчивая отношениями работника и работодателя в муниципалитетах, то есть по всей действующей вертикали. Развитие гражданского общества положительно скажется на понимании каждым отдельным гражданином того, каким именно образом на нем сказывается существование теневой экономики, работы «в серую», а также повысит уровень доверия в системе человек-государство, что в дальнейшем позволит более грамотно и верно применять иные методы по борьбе с рассматриваемым явлением.

На наш взгляд, борьба с теневой экономикой должна базироваться на нескольких основных началах, при условии соблюдения которых данная деятельность будет успешной:

- совокупное, единовременное применение мер различного рода (проверки, экономические и правовые регуляторы);

- равномерное использование стимулирующих и жестких мер, соблюдение так называемого метода «кнута и пряника».

Таким образом, подытоживая изложенные сведения, можем заключить, что теневая экономика влияет не только на финансовые аспекты, но и затрагивает все сферы деятельности государства. В связи с этим, при анализе теневой экономики и провоцирующих ее факторов, важно исследовать всеобъемлющие причины, поскольку каждый из процессов, протекающих в государстве, связан между собой как напрямую, так и косвенно: в социальной политике, в экономической и так далее. Аналогичным образом необходимо применять и методы по борьбе с рассматриваемым явлением, одновременно и комплексно, что позволит более четко устранять негативные последствия, приводящие к стагнации и отсутствию макроэкономического развития.

Литература

1. Кондрат Е.Н. Правонарушения в финансовой сфере России. Угрозы финансовой безопасности и пути противодействия. С. 167.
2. Ковылина А.В. Теневая экономика как угроза экономической безопасности страны. – Саратов: Изд-во Саратовского соц.-эк. ин-та (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова. – 2018. – С. 44-48.
3. Левшукова О.А., Петров Н.Р., Копнина А.И. Анализ масштабов развития теневой экономики в России // Вестник Академии знаний. 2019. №3 (32). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-masshtabov-razvitiya-tenevoy-ekonomiki-v-rossii> (дата обращения: 09.04.2023).
4. Хлопушин С. Н. Борьба с теневой экономикой в сфере транспортных услуг средствами прокурорского надзора. С. 11.
5. «Яндекс.Такси» запутал пассажира// kommersant.ru: ежедн. интернет-изд. 2019. 26 фев. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3894836>.
6. Таксовичкоф обманул водителей// saint-petersburg.ru. 2019. 7 окт. <https://saint-petersburg.ru/m/otzivi/butorina/359047>.
7. Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 07.03.2023).

О НОРМАТИВНО-ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А.А. Кашуба,

Научный руководитель: А.А. Швецова

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет

В данной научной статье рассмотрены особенности нормативно-правового регулирования денежно-кредитной политики Российской Федерации, а также направления ее совершенствования в современных условиях.

Ключевые слова: денежно-кредитная политика, регулирование, нормативно-правовые акты, Банк России.

ON THE LEGAL AND REGULATORY FRAMEWORK FOR MONETARY POLICY IN THE RUSSIAN FEDERATION

A.A. Kashuba,

Supervisor: A.A. Shvetsova

Belgorod, Russia

Belgorod State National
Research University

This scientific article examines the features of the regulatory and legal regulation of the monetary policy of the Russian Federation, as well as the directions of its improvement in modern conditions.

Key words: monetary policy, regulation, laws and regulations, the Bank of Russia.

Денежно-кредитная политика – часть государственной экономической политики, направленной на повышение благосостояния российских граждан [1]. Создавая денежно-кредитную политику, государство создаёт комплекс мер по управлению финансовыми потоками в стране. С её помощью возможно регулирование состояния кредитного рынка, контроль деятельности коммерческих банков, а также осуществление воздействия на деловую активность и совокупный спрос. Именно правовое регулирование денежно-кредитной политики узаконивает всю её деятельность, осуществляемую Банком России. Нормативно-правовые акты оказывают информационную, законотворческую и регулирующие функции денежно-кредитной политики, помогают в обеспечении баланса денежно-кредитных положений.

Существующая правовая база, определяющая денежно-кредитную политику страны, формирует основу для создания различных связей между субъектами экономической политики в области денежно-кредитных и финансовых отношений. Основу и начало осуществления денежно-кредитной политики обеспечивает Конституция РФ [2].

Важнейшим условием качественного формирования и практической реализации денежно-кредитной политики в России является разработка и совершенствование нормативно-правового обеспечения. К этому также можно добавить разработку правовых норм для осуществления денежно-кредитной политики Банком России. Среди них выделяют юридические конструкции таких важных инструментов денежно-кредитной политики, как заключение и исполнение сделок репо с государственными ценными бумагами РФ; регулирование рынка ценных бумаг, принимаемых в обеспечение кредитов Банка России; эмиссия облигаций Банка России [3].

Банк России разрабатывает документ «Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики», в котором содержатся основы единой государственной денежно-кредитной политики Российской Федерации, рассматриваются все возможные факторы, которые могут повлиять на организацию проведения денежно-кредитной политики, а также различные сценарии развития денежно-кредитных отношений, где учитываются определенные факторы влияния и изменения в финансовой среде государства. Данный документ публикуется в «Вестнике Банка России» ежегодно, начиная с 2000 года. Также здесь рассматриваются прогнозы ведения денежно-кредитной политики на будущий краткосрочный период.

Независимость Центрального Банка от правительства определяет эффективность проведения денежно-кредитной политики. Эффективность денежно-кредитной политики также зависит от фискальной и бюджетной политики правительства, а также от политики регулирования финансовых рынков.

Статья 110 Конституции РФ устанавливает, что именно Правительство РФ осуществляет исполнительную власть в государстве. Таким образом, ему подчиняются все остальные органы исполнительной власти. Поэтому, Центральному Банку необходимо выработать правильную цепочку взаимодействия с Правительством РФ, при которой он будет получать необходимую независимость в исполнении своих действий.

Подтверждением этому является то, что в соответствии со ст. 114 Конституции РФ разработка и реализация денежно-кредитной и финансовой политики относится к полномочиям Правительства РФ. Закон о Центральном банке [4] (ст. 4, гл. 7) определяет, что Банк России во взаимодействии с Правительством РФ разрабатывает и проводит единую государственную денежно-кредитную политику [5]. Но наличие взаимодействия между Правительством РФ и Центральным Банком РФ не стоит рассматривать как наличие влияния и контроля Правительства над Банком России и его решениями касательно денежно-кредитной политики. Ведь качественное взаимодействие в этой сфере влечет за собой создание финансовой и экономической стабильности страны. Часть 2 статьи 75 Конституции Российской Федерации закрепляет принцип независимости Банка России от других государственных органов при выполнении своей основной функции по защите рубля и обеспечению его устойчивости.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 30.04.2004 №329 «О Министерстве финансов Российской Федерации» [6], Министерство финансов выступает главным органом исполнительной власти, при помощи которого происходит разработка единой государственной денежной, кредитной и финансовой политики, а также её нормативно-правовое регулирование.

Пункт «ж» статьи 71 Конституции Российской Федерации устанавливает, что в ведении Российской Федерации находятся финансовое, валютное, кредитное и таможенное регулирование, денежная эмиссия и основы ценовой политики. Это положение означает, что правовое регулирование банковской деятельности может осуществляться только на федеральном уровне [2].

Главная проблема, с которой может столкнуться сфера денежно-кредитных отношений, состоит в том, что осуществление денежно-кредитной политики требует постоянного совершенствования и обновления нормативно-правовых актов, на которых она основывается. Так как единая государственная денежно-кредитная политика постоянно изменяется в зависимости от многих влияющих на нее факторов, а также в зависимости от сценария, который происходит. Нормативно-правовые акты должны быть разработаны исходя из возможности применения любого из рассматриваемых сценариев, которые предложены Банком России. В связи с этим многие законодательные акты часто пересматриваются, в них вносят определенные изменения, которые помогут в большей степени урегулировать отношения денежно-кредитной сферы. Также в соответствии со статьей 7 Федерального закона № 86-ФЗ (2002) и Положением Банка России № 602-П (2017) перечень форм нормативных актов Банка России ограничен указаниями, положениями и инструкциями [7]. Между тем Центральный Банк РФ издает большое количество писем, информационных писем, разъяснений, методических рекомендаций, в том числе в области банковской безопасности, статус которых не определен в официально опубликованных нормативных актах Банка России, что нельзя признать приемлемым с точки зрения должного правопорядка в легальных банковских отношениях. Представляется, что указанный пробел в правовом регулировании должен быть устранен.

В связи с введением западными странами санкций против Российской Федерации, финансовая система столкнулась с еще одной проблемой, которую необходимо урегулировать с правовой точки зрения. Создание мер, которые будут защищать финансовый рынок РФ и денежное обращение в целом, стало необходимостью. В связи с этим был разработан и принят закон, который продлевает антикризисные меры до конца 2023 года – Федеральный закон от 19.12.2022 №519-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и приостановлении действия отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» [8]. Закон продлевает большинство антикризисных мер, принятых Законом №46-ФЗ и Законом №55-ФЗ. В частности, до 31.12.2023 включительно действуют изменения в правилах открытия кредитными организациями банковских счетов (вкладов) в иностранной валюте клиентам – физическим лицам [9]. Также в связи с введенными санкциями возникает необходимость обновления нормативно-правовых актов в сфере регулирования действий на валютном рынке. Чтобы победить этот вызов был создан Указ Президента РФ №79 «О применении специальных экономических мер в связи с недружественными действиями Соединенных Штатов Америки и примкнувшим к ним иностранных государств и международных организаций» [10], который снимает некоторые запреты на проведение операций на валютном рынке.

На сегодняшний день внешнеэкономическая ситуация Российской Федерации оказывает огромное влияние на организацию денежно-кредитной политики и состав базы её нормативно-правового регулирования. Из-за этого вводятся дополнительные акты и указы, которые помогают сохранить устойчивость российского рубля и оказать помощь гражданам и предприятиям в стабилизации их финансового положения в данной экономической ситуации.

Безусловно, денежно-кредитная политика учитывает нестабильность финансовой системы и подстраивается под каждый новый её виток. Рассматривая все возможные сценарии развития, Центральный Банк поддерживает качество проведения денежно-кредитной политики в стране.

Уменьшение процента инфляции, а также поддержание стабильности российского рубля и его укрепление, важно для прогресса экономики всего государства. Поэтому, Банк России совместно с Правительством РФ разрабатывают меры совершенствования денежно-кредитной политики. Для поддержания качественного проведения денежно-кредитной политики Банк России предусматривает обязательные условия повышения её эффективности: стимулирование экономической активности, создание условий для занятости населения, стимулирование роста организованных сбережений, улучшение состояния платежного баланса, восстановление финансового рынка, восстановление банковской системы, совершенствование платежной системы [11]. Исполняя все эти условия, предусмотренные Центральным Банком РФ, организация и проведение денежно-кредитной политики принесет позитивный результат. А также сделает весомый вклад в улучшение экономического состояния государства. Важным направлением повышения эффективности денежно-кредитной политики представляется улучшение ее взаимосвязи с бюджетно-налоговой политикой. Эта связь основана на единстве целей экономической политики, сходстве по объектам воздействия (государственный долг, дефицит бюджета и т.д.) и согласии по инструментам, используемым для реализации как денежно-кредитной, так и бюджетно-налоговой политики.

Ещё одним основополагающим направлением, которое позволит усовершенствовать проведение денежно-кредитной политики Российской Федерации становится усиление стимулирующего влияния налоговой системы на развитие экономики при одновременном устойчивом выполнении фискальной функции.

Третьим направлением совершенствования является организация возможности повысить эффективность бюджетных расходов и бюджетной системы РФ.

Правильное оценивание инфляционных рисков тоже помогает усовершенствовать политику Центрального Банка, так как на базе этого показателя ключевой ставки инфляции строятся сценарии развития денежно-кредитной политики. Оценка инфляции способствует тому, что Банк России может повысить ставку, если посчитает, что какой-то из проинфляционных рисков вырос, вне привязки к текущей динамике инфляции.

В итоге, можно сказать, что в Российской Федерации ведется активное поддержание и мониторинг качества денежно-кредитной политики, что способствует стабилизации экономики после влияния санкций на неё. Подстраивается нормативная база, и вводятся новые нормативно-правовые акты, которые способствуют уменьшению влияния санкций от недружественных государств в адрес России. Но важно отметить, что введение санкций в адрес Российской Федерации все же снижает эффективность денежно-кредитной политики. Для части ограничительных мер недружественных государств к настоящему времени уже выработаны механизмы смягчения их негативных последствий. По некоторым мерам, издержки которых для недружественных стран были ими недооценены, установлены исключения или смягчен санкционный режим [12]. Банк России в своей денежно-кредитной политике учитывает структурную перестройку в экономике и изменения, происходящие в функционировании трансмиссионного механизма и, в связи с возросшей неопределенностью, Банк России будет осуществлять оперативный мониторинг финансовых процессов.

Литература

1. Денежно-кредитная политика [Электронный ресурс] : сайт Центрального Банка РФ. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/dkp/> (Дата обращения: 10.03.2023)
2. Конституция Российской Федерации от 12 дек. 1993 г., с изменениями от 01 июля 2020 г. [Электронный ресурс] : офиц. текст // Справочная правовая система «Консультант Плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (Дата обращения: 15.03.2023)

3. Гузнов, А. Г. Правовые основы денежно-кредитной политики [Текст] / А. Г. Гузнов // Вестник университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА). – 2015. – №3. – С.138-154.
4. О Центральном банке Российской Федерации (Банке России) [Электронный ресурс] : федер. Закон от 10 июля. 2002 г. №86-ФЗ // Справочная правовая система «Консультант Плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37570/ (Дата обращения: 19.03.2023)
5. Нормативно-правовая основа координации денежно-кредитной и финансовой политики в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studme.org/49246/ekonomika/normativnaya_pravovaya_osnova_koordinatsii_denezhno-kreditnoy_finansovoy_politiki_rossii (Дата обращения: 01.04.2023)
6. О Министерстве финансов Российской Федерации [Электронный ресурс] : Постановление Правительства РФ от 30 апр. 2004 г. №329 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48609/cd89f024c8a89b060b1780be65e57ec5f7e2c2f0/ (Дата обращения: 15.03.2023)
7. О правилах подготовки нормативных актов Банка России [Электронный ресурс] : Положение Банка России от 22.09.2017 №602-П // Справочная правовая система «Консультант Плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_278566/ (Дата обращения: 25.03.2023)
8. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и приостановлении действия отдельных положений законодательных актов Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. Закон от 19 дек. 2022 г. №519-ФЗ // Справочная правовая система «Консультант Плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_434564/ (Дата обращения: 25.02.2023)
9. Дайджест новостей правового регулирования финансовых рынков [Электронный ресурс] : сайт Центрального Банка РФ. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/na/digist/> (Дата обращения: 05.03.2023)
10. О применении специальных экономических мер в связи с недружественными действиями Соединенных Штатов Америки и примкнувшим к ним иностранных государств и международных организаций [Электронный ресурс] : Указ Президента РФ от 28 фев. 2022 г. №79 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_410417/ (Дата обращения: 02.02.2023)
11. Условия повышения эффективности денежно-кредитной политики Банка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_21217/bb67587b6a2a0fa86ad34869778a976d53a4af10/ (Дата обращения: 01.02.2023)
12. Восстановление эффективности трансмиссионного механизма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_430425/f0a56c24a67f8d720e96c9bbdf5282274e20b076/ (Дата обращения: 10.02.2023)

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СУЩНОСТИ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ

Д.Д. Алимова, Ш.Ж. Примова,
г. Бухара, Узбекистан

Бухарский инженерно-технологический институт

В рыночной экономике, характеризующейся высоким уровнем конкуренции и неопределенностью конъюнктуры, достижение устойчивого положения предприятия и его эффективного функционирования требует решения многих сложных задач. Важнейшая из них – максимально полное использование потенциальных возможностей, формирование способности быстро адаптироваться к меняющейся ситуации на рынке. Эффективность деятельности любого предприятия в значительной мере определяется тем, насколько результативно они используют имеющиеся в своем распоряжении ресурсы, совокупность которых образует их ресурсный потенциал. Несмотря на рост числа исследований, посвященных ресурсному потенциалу, научную разработанность этой проблемы в целом еще нельзя признать исчерпывающей.

Ключевые слова: ресурсный потенциал, основные средства, оборотные средства, трудовые ресурсы, критерии оценки, эффективность использования.

THEORETICAL APPROACHES TO DETERMINING THE ESSENCE OF RESOURCE POTENTIAL IN ECONOMIC SCIENCE

D.D. Alimova, Sh.J. Primova,

Bukhara, Uzbekistan

Bukhara Engineering Technological Institute

In a market economy characterized by a high level of competition and uncertainty of the market, achieving a stable position of an enterprise and its efficient functioning requires solving many complex problems. The most important of them is the fullest use of potential opportunities, the formation of the ability to quickly adapt to a changing market situation. The efficiency of any enterprise is largely determined by how efficiently they use the resources at their disposal, the totality of which forms their resource potential. Despite the growth in the number of studies devoted to the resource potential, the scientific development of this problem as a whole cannot yet be considered exhaustive.

Key words: *resource potential, fixed assets, working capital, labor resources, evaluation criteria, efficiency of use.*

Важность рассмотрения категории «ресурсный потенциал» обусловлена и тем, что любые цели и задачи по достижению конечных, социально значимых результатов на перспективный период в значительной степени определяются не наличными на данный момент ресурсами, а ресурсным потенциалом общества. Поэтому изучение различных аспектов ресурсного потенциала является актуальным и своевременным. Исследованию ресурсного потенциала посвящены работы отечественных и зарубежных ученых, таких как И. А. Бланк, С.А. Бороненкова, С. Брю, В. В. Ковалев, М. А. Комаров, М. В. Лычагин, К. Макконелл, К. М. Миско, Л. Г. Окорокова и других. Целью статьи является исследование теоретических аспектов, сущности и особенностей понятия «ресурсный потенциал», а также классификация его видов.

Роль сферы услуг с развитием общества заметно усиливается. Если ранее она являлась, в определённой мере, зависимой от материального производства, то в настоящее время доминирующие позиции переходят к сфере услуг. Окружающая среда функционирования торговых предприятий малого бизнеса отличается усилением конкуренции, глобализацией бизнеса, усложнением бизнеса, что говорит о повышенной ее сложности и динамичности. Следовательно, данным предприятиям необходима стратегия, которая позволила бы им приспосабливаться к изменениям внешней среды и при этом выдерживать курс на реализацию поставленных целей. Стратегия является современным инструментом управления развитием и конкурентоспособностью предприятия в условиях нарастающих изменений во внешней среде. Определение адекватной стратегии дает предприятию существенные конкурентные преимущества.

Анализ научной литературы показал, что все исследователи различают два основных продукта стратегического управления: потенциал предприятия система, сбалансированная для достижения организационных целей, где являются ресурсы, а продукция и услуги и внутренняя структура или архитектура предприятия изменения, обеспечивающие гибкость и чувствительность к изменениям внешней среды. Данные элементы являются составляющими ресурсного потенциала предприятия, так как идеологически ресурсный потенциал формируется исходя из видения организации на основе двух базовых показателей потенциала и ресурсов.

Для достижения поставленной цели решены следующие задачи:

- уточнены понятия «потенциал», «ресурсы», «ресурсный потенциал»;
- рассмотрены теоретические аспекты ресурсного потенциала;
- конкретизирована его сущность и составляющие; выявлены особенности ресурсного потенциала как экономической категории;
- изучена и систематизирована действующая классификация различных видов ресурсов, ресурсного потенциала.

Принципиальным отличием между терминами «ресурсы» и «потенциал» является то, что ресурсы существуют независимо от субъектов экономической деятельности, а потенциал отдельного предприятия, общества в целом неотделим от субъектов деятельности. Т. е. «потенциал», кроме материальных и нематериальных средств, включает способности работника, коллектива, предприятия, общества в целом к эффективному использованию имеющихся средств или ресурсов. Целесообразно в системе оценочных показателей эффективности ресурсов использовать экономическую категорию, через которую можно учитывать величину накопленных ресурсов, степень использования возможностей и величину созданного общественного продукта. Такой категорией может служить «ресурсный потенциал». Термин «ресурсный потенциал» в научных исследованиях используется в основном в отношении регионов Узбекистана, крупных экономических районов, страны в целом. Но, поскольку одними из главных составляющих ресурсного потенциала этих субъектов являются предприятия, которые обеспечивают производство товаров и услуг, представляется вполне обоснованным применить этот термин в отношении предприятия. Отличительными особенностями категории «ресурсный потенциал» является следующее:

1. Ресурсный потенциал, прежде всего, представляет собой не простую сумму, а систему ресурсов, используемых комплексно, т. е. предусматривает обязательную взаимодополняемость отдельных ресурсов в процессе общественного производства (увеличение в системе одного какого-либо ресурса предполагает одновременное увеличение количества другого ресурса);

2. Ресурсный потенциал предусматривает возможность взаимозаменяемости ресурсов, используемых в общественном производстве. Многофункциональность большинства видов ресурсов создает условия вариации применения различных их видов и элементов для достижения одного и того же заданного конечного результата.

3. В его состав входят не только ресурсы, предназначенные к потреблению в рассматриваемом периоде, но и их страховые и другие запасы. Следовательно, ресурсный потенциал определяет и потенциальную (а не только реальную) возможность их потребления в процессе общественного производства.

4. Ресурсный потенциал характеризует не весь запас данного ресурса, имеющегося в природе или обществе, а только ту его часть, которую можно получить с учетом достигнутого уровня технологического развития общества и экономической целесообразности вовлечения в общественное производство. Поэтому в ресурсный потенциал включаются только такие источники ресурсов, получение которых возможно и эффективно на данном этапе общественного развития.

5. В ресурсный потенциал включается не только сложившаяся система ресурсов, но и альтернативные ресурсы и их источники, т. е. новые виды ресурсов, ранее не существовавшие (или не используемые), возможность использования которых научно обоснована, и получение (или использование) предусмотрено в рассматриваемом периоде и перспективно [1].

В результате проведенного изучения и систематизации различных научных взглядов, можно прийти к выводу, что под ресурсным потенциалом предприятия (вида деятельности) следует понимать совокупность имеющихся видов ресурсов, сопряженных между собой, использование которых позволяет достичь экономический эффект. В экономической литературе существуют два направления исследования ресурсного потенциала как объекта: «ресурсное» и «результативное». Ресурсное направление рассматривает ресурсный потенциал как совокупность ресурсов хозяйственного звена, оценка ресурсного потенциала сводится к определению стоимости доступных ресурсов, а уровень использования ресурсного потенциала определяется отношением полученного результата к объему примененных ресурсов. В рамках «результативного» направления ресурсный потенциал рассматривается, как способность хозяйственной системы осваивать, перерабатывать ресурсы для удовлетворения общественных потребностей, оценка величины ресурсного

потенциала сводится к оценке максимального оборота, которое хозяйственное звено способно произвести при данном количестве, качестве и строении ресурсов. Обобщение теоретических подходов к содержанию ресурсного потенциала позволило выделить общие классификационные признаки ресурсного потенциала.

В зависимости от степени вовлечения в производственно-хозяйственную деятельность различные элементы ресурсного потенциала играют неодинаковую роль, поэтому при исследовании структуры ресурсного потенциала следует выделять в его составе активную и пассивную части. К активной части относятся ресурсы, которые вовлечены в экономическую деятельность и прямо влияют на ее результативность: действующие основные производственные и непроизводственные фонды; нормативные запасы материальных ценностей в сфере производства и обращения; занятая часть экономически активного населения; реализованная в технологиях, средствах, предметах и продуктах труда научно-техническая информация. Ресурсы, имеющиеся в наличии, но не вовлеченные в хозяйственный оборот, относятся к пассивной части ресурсного потенциала: сверхнормативные запасы и резервы материальных ценностей в сфере производства и обращения; незанятая часть трудовых ресурсов; реализованная в проектах научно-техническая информация; результаты научных и опытно-конструкторских разработок [2].

Выделение в составе ресурсного потенциала активной и пассивной частей очень важно как с теоретической, так и с практической точек зрения, поскольку оно позволяет, во-первых, объективно оценивать степень использования ресурсного потенциала, а, во-вторых, выявлять интенсивные и экстенсивные резервы повышения эффективности производства. По степени использования возможностей хозяйствующего звена ресурсный потенциал подразделяется на фактический (достигнутый в настоящий момент) и перспективный. Такая дифференциация позволяет оценивать степень использования ресурсного потенциала через сравнение перспективного уровня ресурсного потенциала с его фактическим значением.

Основополагающим этапом является определение потенциальных возможностей хозяйствующей системы. Однако, можно классифицировать ресурсный потенциал и по другим важным признакам: территориальному, отраслевому, организационному, управленческому, воспроизводственному, энергетически силовому, информационной доступности. Наряду с термином «ресурсный потенциал» в экономической литературе широко используется понятие «экономический потенциал». В рамках натурально-вещественного аспекта изучения ресурсов трудно определить различие этих категорий. Тем более, что по форме единицы измерения ресурсного и экономического потенциалов тождественны (выражены в материально-вещественных категориях, условных натурально-вещественных категориях, универсальном эквиваленте – денежных единицах, в различных индексах или алгебраических выражениях [3].

В частности, А.Г. Фонотов, считают, что категория «ресурсный потенциал» шире экономического потенциала, при этом отличие заключается в том, что последний не учитывает долгосрочную перспективу. Другие ученые, в частности, Ускова С. И., считают, что понятие «экономический потенциал» шире ресурсного потенциала, а последний является его составной частью, кроме того, ресурсный потенциал не включает в свою структуру производственно-технологические, организационные и экономические связи. Таким образом, ресурсный потенциал является основой экономического потенциала хозяйствующего субъекта и отражает потенциальные возможности предприятия. В то же время экономический потенциал предполагает и реализацию потенциальных возможностей, выраженную в достижении экономического эффекта.

Литература

1. Балабанов И. Т. Основы финансового менеджмента: Учебное пособие / И. Т. Балабанов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 526 с.
2. Бороненкова С. А. Управленческий анализ / С. А. Бороненкова. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 384 с.

3. Люкшинов А. Н. Стратегический менеджмент на предприятиях АПК / А. Н. Люкшинов. – М.: Колос, 1999. – 367 с.

4. Миско К. М. Ресурсный потенциал региона (теоретические и методологические аспекты исследования) / К. М. Миско. – М.: Наука, 1991. – 94 с.

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ НАУКИ ФИНАНСОВОЙ ИНЖЕНЕРИИ И ЕЕ КРИТИКА

Е.О. Шипулев,

магистрант,

Ж.М.Ф. Дионизиу,

магистрант,

Н.С. Мельникова,

к.э.н., доцент,

Белгородский государственный национальный

исследовательский университет

г. Белгород, Россия

Данная статья посвящена анализу развития науки финансовой инженерии. Благодаря анализу значительного количества литературы на тему финансовой инженерии, авторами выделено наиболее полное и простое для понимания понятие «финансовый инжиниринг». Помимо этого, в данной статье собраны высказывания наиболее известных критиков финансовой инженерии, приведены некоторые критические замечания в адрес финансового инжиниринга, а также методы, благодаря которым финансовый инжиниринг способен улучшить работу финансового рынка. Проанализированы и обоснованы направления финансового инжиниринга, которые могут быть использованы для устранения причин рыночных разрывов.

Ключевые слова: финансовый инжиниринг, инженерия, наука, методы, фондовый рынок, инвестирование, ценные бумаги, инфраструктура.

ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF THE SCIENCE OF FINANCIAL ENGINEERING AND CRITICISM

E.O. Shipulev,

undergraduate,

J.M.F. Dioniziu,

undergraduate,

N.S. Melnikova,

PhD, Associate Professor,

Belgorod State National Research University, Belgorod, Russia

This article is devoted to the analysis of the development of the science of financial engineering. Thanks to the analysis of a significant amount of literature on the topic of financial engineering, the authors have identified the most complete and easy-to-understand concept of "financial engineering". In addition, this article contains the statements of the most famous critics of financial engineering, some critical remarks about financial engineering, as well as the methods by which financial engineering can improve the functioning of the financial market. The directions of financial engineering that can be used to eliminate the causes of market gaps are analyzed and substantiated.

Keywords: financial engineering, engineering, science, methods, stock market, investment, securities, infrastructure.

Цифровая трансформация экономики обусловила рост доступности данных и вычислительной мощности, что привело к крупным изменениям в финансовом секторе. Сочетание роста объема доступных исходных данных и средств для их быстрого сбора и анализа вызвало фундаментальную переоценку отношений между цифровыми технологиями и финансовым сектором, что привело к появлению дисциплины финансового

инжиниринга.

Благодаря анализу большого количества литературы на тему финансовой инженерии, можно утверждать, что в самом простом понимании «финансовый инжиниринг» – это попытка объединить научную строгость с рядом количественных инструментов для решения финансовых проблем или использования финансовых возможностей [5].

Использование финансовой инженерии для постановки и решения финансовых проблем имеет высокую актуальность для финансового сектора – современные финансовые возможности направлены на преобразование рыночной информации в конкретное преимущество. К таким преимуществам может относиться укрепление инвестиционных позиций, реструктуризация денежных потоков, распределение рисков и создание новых финансовых продуктов.

Финансовый инжиниринг укрепляется как учебная дисциплина во многих зарубежных и отечественных университетах. Профессора, которые преподают дисциплины, связанные с финансовой инженерией, имеют опыт работы в области статистики, прикладной математики, экономики и информатики, что позволяет понять специфику данного направления и способствует его развитию и популяризации.

Однако, несмотря на множество потенциальных возможностей финансового инжиниринга для модернизации финансового сектора, существуют мнения, критикующие финансовую инженерия. Наибольшей критике направление подверглось после финансовых катастроф 2007-2008 годов, которые были приписаны, справедливо или ошибочно, чрезмерной зависимости от математических моделей, основанных на статистических вероятностях, полученных на основе прошлых событий.

На рисунке 1 приведены некоторые критические замечания в адрес финансового инжиниринга.

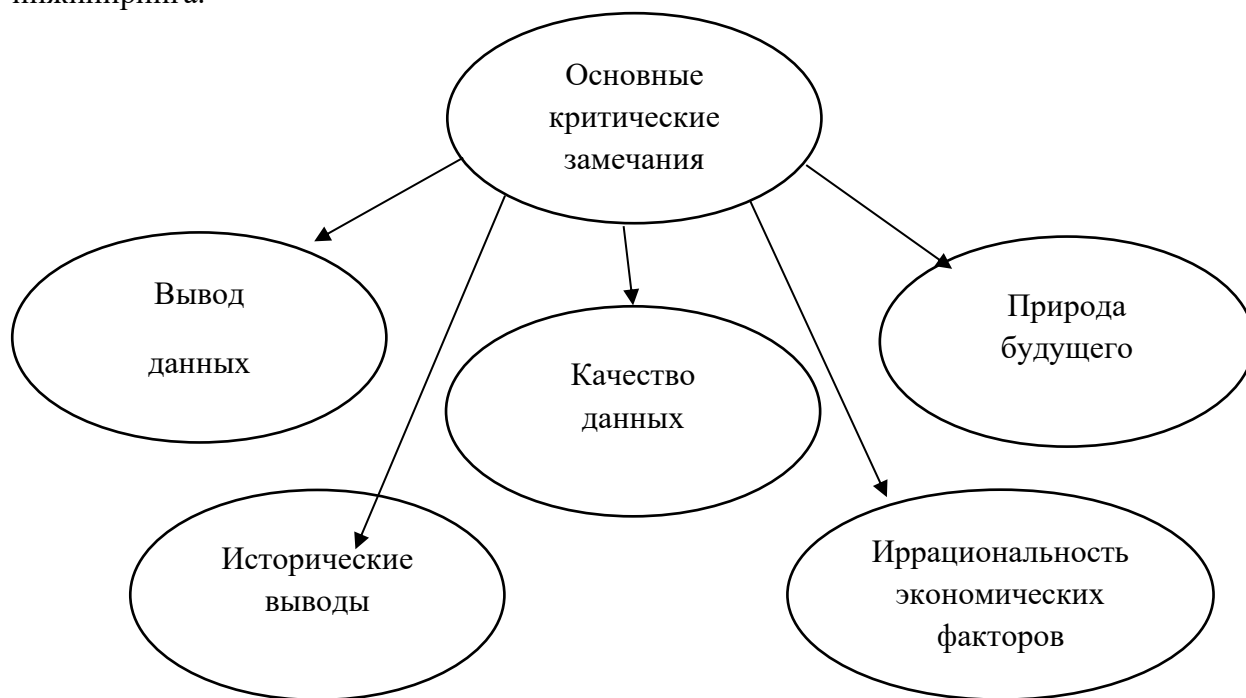


Рис. Направления критики финансового инжиниринга

Рассмотрим подробнее каждое из представленных замечаний:

1. *Качество данных.* Одно из критических замечаний в адрес финансового инжиниринга, которое относится ко многим формам финансового анализа, касается качества данных, используемых для составления финансовых прогнозов. Несмотря на возможность доступа ко все большим объемам данных, качество этих данных поддается сомнению из-за систематического устранения фильтров на получения данных.

2. *Вывод данных.* Методы, которые используются для вывода данных в финансовой

инженерии, могут не только резко исказить местоположение средних и выбросов в наборе данных, но и навязать видимость статистической стабильности данных и связей между ними, которая не отражает реальность финансовой или экономической системы.

3. *Исторические выводы.* Значительная часть параметров прогнозирования основана на распределениях вероятности, которые берутся из прошлых событий. Одним из классических примеров этого является формула ценообразования опционов Блэка-Шоулза (1.1):

$$C(S,t) = SN(d1) - (Ke^{-r(T-t)})N(d2), \quad (1.1)$$

где $d1$ равен:

$$d1 = \sigma\sqrt{T-t} \ln(S/K) + (r + \sigma^2/2)(T-t), \quad (1.2)$$

где $d2$ равен:

$$d2 = d1 - \sigma\sqrt{T-t}. \quad (1.3)$$

Где:

- $C(S,t)$ — текущая стоимость опциона call в момент t до истечения срока опциона;
- S — текущая цена базисной акции;
- $N(x)$ — вероятность того, что отклонение будет меньше в условиях стандартного нормального распределения;
- K — цена исполнения опциона;
- r — безрисковая процентная ставка;
- $T-t$ — время до истечения срока опциона (период опциона);
- σ — волатильность (квадратный корень из дисперсии) базисной акции.

Данная формула предполагает, что будущая волатильность, ключевой фактор цены финансового опциона, является функцией исторической волатильности. Однако тот факт, что событие происходило очень часто в прошлом, не означает, что оно будет часто происходить в будущем [2]. Кроме того, финансовые события определяются не только вероятностью их наступления, но и их влиянием, а влияние является функцией постоянно меняющегося финансового, экономического и социального фона. Это означает, что событие, которое имеет вероятность (а) и влияние (b) в период времени 1, может иметь вероятность (с) и влияние (d) в период времени 2. Чем больше расстояние между настоящим и прогнозируемым событием, тем менее стабильна и менее определена матрица вероятностей и последствий.

1. *Иррациональность экономического фактора.* Критика финансовой инженерии и, в частности, наложения математических моделей на финансовые рынки заключается в том, что она не учитывает масштабное влияние непоследовательных психологических реакций на финансовые и экономические события. Экономические субъекты могут по-разному реагировать на схожие факты и принимать решения, которые приводят к совершенно разным результатам финансовых действий. Эти реакции, которые они могут генерировать, могут изменить движение рынков таким образом, что математические модели практически не могут надежно предсказать его;

2. *Природа будущего.* Исторически будущее не является простым линейным или нелинейным изменением набора известных переменных. Более того, будущее можно охарактеризовать введением новых переменных, которые не имеют реальных исторических ориентиров. Непрерывность будущего является серьезным «слепым пятном» для прогностических моделей, которые в значительной степени основаны на прошлых событиях.

Таким образом, анализируя направления критики финансовой инженерии, можно сделать вывод, что основная критика направления заключается в излишнем использовании несовершенных моделей и создании финансовых продуктов, которые слишком сложны и трудны для понимания. В некоторых случаях финансовые инженеры создают настолько сложные продукты, что их невозможно реально оценить или даже торговать ими. Другая

область критики финансовой инженерии заключается в том, что, слишком полагаясь на математические модели, финансовые инженеры иногда создают продукты, которые не так безопасны, как кажется.

Рассмотрим высказывания наиболее известных критиков финансовой инженерии в таблице.

Таблица

Высказывания популярных критиков финансового инжиниринга

Имя, статус	Высказывания
Нассим Талеб, профессор финансовой инженерии	«Финансовый инжиниринг заменяет здравый смысл и ведёт к катастрофе» [7]
Эмануэль Дерман, профессор финансовой инженерии	«Финансовый инжиниринг чрезмерно увлечён использованием неэкономических моделей» [6]
Пол Волкер, бывший политик	«Финансовый инжиниринг не приносит никакой пользы обществу» [8]

Одним из видных критиков финансовой инженерии является Нассим Талеб, профессор финансовой инженерии в Политехническом институте Нью-Йоркского университета. Из его высказываний следует, «что цены финансовых активов не могут быть охарактеризованы с помощью простых моделей, используемых в настоящее время, что делает большую часть текущей практики в лучшем случае неактуальной, а в худшем – опасно вводящей в заблуждение» [7].

Более мягкая критика исходит от Эмануэля Дермана. Дерман утверждает, что, хотя математические финансовые модели могут приносить прибыль в краткосрочной перспективе, этот тип моделирования часто противоречит центральному постулату современной макроэкономики, который гласит, что наблюдаемые взаимосвязи могут не быть структурными по своей природе и, таким образом, не могут быть использованы для государственной политики или прибыли, если мы не выявили взаимосвязи с помощью причинно-следственного анализа и эконометрики. Математические финансовые модели, таким образом, не включают сложные элементы человеческой психологии, которые имеют решающее значение для моделирования современных макроэкономических движений, таких как паника, которая мотивирует бегство банков [6].

Финансовые инновации, которые часто ассоциируются с финансовой инженерией, были высмеяны бывшим председателем Федеральной резервной системы США Полом Волкером, который считает, «что финансовый инжиниринг генерирует слишком рискованные ценные бумаги. Для большинства людей, сказал он, появление банкомата было более важным, чем любая облигация, обеспеченная активами» [6].

В России нет активных противников финансовой инженерии в связи с отсутствием знаний не только у обычных людей, но и у финансовых деятелей в определении тонкостей науки о финансовом инжиниринге. Так же люди с опаской и без интереса смотрят на финансовые махинации после кризиса 1990-х годов и разгула финансового мошенничества.

Несмотря на критику в свой адрес, финансовый инжиниринг все же способен значительно повысить эффективность рынка. Один из способов сделать это – не только предсказать результаты рынка, но и устранить рыночные пробелы.

Финансовый рынок – это совокупность реальных или потенциальных финансовых операций [3]. Эти операции представляют собой различные степени экономической эффективности. Сделки, которые заключаются на неоптимальных экономических условиях, представляют собой рыночные разрывы. Каждый рыночный разрыв создает экономические издержки, которые так или иначе должны быть поглощены обществом. Существует множество причин рыночных пробелов, включая неспособность определить контрагентов по сделке и отсутствие информации, необходимой для ценообразования сделок. Рассмотрим, как финансовый инжиниринг может быть использован для устранения причин рыночных разрывов:

1. *Несоответствие срокам.* Одним из способов использования финансового

инжиниринга является устранение несоответствий по срокам. Компании и инвесторы имеют разные потребности в денежных средствах, и когда они не совпадают, многие сделки не заключаются. Например, компании могут понадобиться средства в мае, но инвестор может предоставить их только в июне. Для устранения этого разрыва можно использовать финансовый инжиниринг, например, чтобы получить промежуточный кредит у третьей стороны, которая предоставит средства в мае, но будет погашена другим инвестором в июне.

2. *Несоответствие требований к сделке и ее структуре.* Еще один способ использования финансового инжиниринга – переоборудование финансовых инструментов в соответствии с требованиями рынка и сделки. Предположим, что компании нужны низкие краткосрочные финансовые затраты, которые обычно обеспечиваются за счет кредита, но у нее нет залога. Инвестор обладает гибкостью в отношении краткосрочных финансовых затрат, но хочет получить возможность большей доходности, чем предусмотрено стандартным кредитным соглашением. Финансовый инжиниринг может быть использован для создания нового продукта, такого как льготный кредит, когда в обмен на низкую процентную ставку инвестор получает процент от денежных потоков до момента достижения согласованной нормы прибыли.

3. *Несоответствие риска и доходности.* Третье применение финансовой инженерии заключается в дробном распределении риска. Например, инвестор может не захотеть вкладывать средства в компанию, денежные потоки которой проходят через циклы, считающиеся слишком рискованными. Однако с помощью финансового инжиниринга единый набор денежных потоков может быть разбит на несколько финансовых продуктов с различными профилями риска и доходности. Это позволяет расширить возможности использования капитала для компании и снизить капитальные затраты.

Заключение:

Проанализировав мнения различных авторов, можно сделать вывод, что финансовый инжиниринг – это применение принципов финансовой теории к финансовым проблемам и разработка продуктов и новых методов их решения. Финансовые инженеры используют математические модели для анализа финансовых данных и придумывают новые финансовые продукты.

Хотя финансовый инжиниринг, как и другие дисциплины, используемые в связи с прогнозированием, сталкивается со значительными трудностями, основная идея имеет большой потенциал. Помимо применения в прогнозировании, финансовый инжиниринг может быть использован для устранения неэффективности рынка, устранения пробелов в финансировании и значительного снижения стоимости капитала. Повышение эффективности операций снижает риск возникновения внешних эффектов, которые имеют негативные последствия для компаний, финансовых систем и экономики.

Литература

1. Амосов С. Корпоративные облигации: структурирование выпуска // Рынок ценных бумаг. – 2021. – № 24 (255). – С. 22-26.
2. Ваганова О.В., Коньшина Л.А. Оценка инвестиционной привлекательности регионов РФ // Экономика устойчивого развития. 2021. №1 (45). С. 34-38.
3. Воробьева З. Рынок корпоративных облигаций в России: структура, динамика и перспективы развития // Вестник Финансовой Академии. – 2019. – № 2. – С. 89-99.
4. Кафиев Ю. Корпоративные облигации в России – что приживется из мирового опыта? // Рынок ценных бумаг. – 2019. – № 21 (156). – С. 18-22.
5. Миркин Я. М. Традиционные ценности населения и фондовый рынок // Рынок ценных бумаг. – 2020. – № 7 (166). – С. 33 – 36.
6. Храпченко Л., Гороховская О. Корпоративные облигации: возможности для эмитентов и инвесторов // Рынок ценных бумаг. – 2021. – № 7 (214). -С. 52–58.
7. Emanuel Derman. Models. Behaving. Badly.: Why Confusing Illusion with Reality Can Lead to Disaster. 2012. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.cfainstitute.org/en/research/financial-analysts-journal/2011/models-behaving-badly>, свободный. – (дата обращения: 11.03.2023)

8. Nassim Nicholas Taleb. The Black Swan: The Impact of the Highly Improbable, Random House. 2007. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://The_Black_Swan:_The_Impact_of_the_Highly_Improbable, свободный. – (дата обращения: 11.03.2023)
9. «Crisis may be worse than Depression, Volcker says». 2009. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://uk.reuters.com/article/usa-economy-volcker-idUKN2029103720090220>, свободный. – (дата обращения: 11.03.2023)
10. Сизьунго Муненге, Московкин В. М., Ваганова О.В. Пространственно-временной анализ процессов цифровизации российских регионов // Научный результат. Экономические исследования. 2022. Т. 8. № 3. С. 48-62. DOI: 10.18413/2409-1634-2022-8-3-0-4
11. Ваганова О.В., Коньшина Л.А. Оценка инвестиционной привлекательности регионов РФ // Экономика устойчивого развития. 2021. № 1 (45). С. 34-38.
12. Инновационное развитие экономических систем в условиях глобализации: коллективная международная монография / Под общ. ред. д-ра пед. наук, проф. Е. Н. Камышанченко, канд. экон. наук, доц. Ю. Л. Расопчиной. Белгород : ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2014. 380 с.
13. Vaganova O.V., Solovjeva N.E., Polukhin O.N., Zakharov V.M., Zabnina G.G., Lesovik R.V., Lesovaya S.L., Ageykina M. EANALYSIS OF SUPPLY CHAIN IN INVESTMENT ACTIVITY IN THE RUSSIAN AGRICULTURAL COMPLEX // International Journal of Supply Chain Management. 2020. Т. 9. № 5. С. 1615-1622
14. Производственный менеджмент / Ваганова О.В., Волкова А.А., Иваненко М.Г., Королькова Д.И., Леонтьев Е.Д., Вертакова Ю.В., Стрябкова Е.А. Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" / Белгород, 2019.
15. Стратегический менеджмент: теория, методология, практика / С. Н. Глаголев, Ю. А. Дорошенко, П. П. Табурчак и др. / Под ред. Ю. А. Дорошенко. Белгород: Изд-во БГТУ, 2013. 166 с.

РУКОВОДЯЩИЕ ПРИНЦИПЫ ПО ФОРМИРОВАНИЮ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ И ПРИМЕНЕНИЮ КЛЮЧЕВЫХ СИСТЕМНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Ш.Ш. Пулатов, Я. Яшин
преподаватель, Бухарский
инженерно-технологического института
кафедры «Менеджмент»

В данной статье освещается информация о навыках в области формирования, совершенствования и применения показателей эффективности основных систем высшего образования.

***Ключевые слова:** ключевые показатели эффективности, диагностика, KPI, проект, стратегический план организации, финансовая структура, сегмент.*

GUIDELINES FOR THE FORMATION, IMPROVEMENT AND APPLICATION OF KEY SYSTEM PERFORMANCE INDICATORS AT THE HIGHER EDUCATION

S.S. Pulatov, Y. Yashin
Teacher, Bukhara Engineering and
Technology Institute, Department
"Management"

This article highlights information about the skills in the field of formation, improvement and application of performance indicators of the main systems in higher education.

***Key words:** key performance indicators, diagnostics, KPI, project, organization's strategic plan, financial structure, segment.*

Рекомендации по организации самодиагностики степени готовности Бухарского государственного университета к внедрению системы ключевых показателей эффективности. Разработка и внедрение ключевых показателей эффективности на практике – сложный и дорогостоящий процесс, который, как правило, занимает от двух до шести месяцев, в зависимости от сложности проекта. Рассмотрим следующие этапы внедрения системы ключевых показателей.

Этап 1. Определение ключевого показателя, КРІ-I уровня.

В процессе анализа стратегических планов учреждения был определен ключевой показатель, т.е. это оцифрованная стратегическая цель учреждения и КРІ-I уровня, характеризующие вклад отдельных направлений и сегментов в достижение ключевого показателя.

Этап 2. Детализация ключевых показателей эффективности от уровня I до уровня КРІ-II в соответствии с финансовой структурой. Ключевые показатели эффективности уровня I детализированы до ключевых показателей эффективности уровня II, ответственность за которые может быть возложена на отдельные подразделения и официальных лиц.

Программы. КРІ служит основой для развития мотивации персонала.

Университет. Ключевые показатели эффективности позволяют вам согласовать цели персонала с целями компании.

КРІ структурирует неопределенность, в результате внедрения системы КРІ сотрудники знают, чего ожидает от них руководство организации, когда они должны это сделать и какое вознаграждение они получают, тем самым уменьшая чувство неопределенности и беспокойства.

У сотрудников есть чувство ответственности за результат. Исследования показывают, что если в организации есть система КРІ, сотрудники работают эффективнее, по крайней мере, на 10% или в среднем на 20-30%. Но система ключевых показателей обязательно должна отражать стратегические цели университета. Чтобы сформировать набор ключевых показателей эффективности, который даст не только исчерпывающую картину происходящего в университете, но и позволит реализовать стратегию, определенную владельцами, вам необходимо сделать следующее. Сначала решите, какой КРІ наилучшим образом описывает основные Оценочная комиссия – это группа руководителей кафедр в организационной структуре университета для оценки эффективности КРІ профессорско-преподавательского состава и сотрудников. Профессора-преподаватели – лица, работающие в должности заведующего кафедрой, профессора, доцента, старшего преподавателя, преподавательского состава, ассистента преподавателя, стажера, работающие в университете, в том числе работающие на основе внешней и внутренней подработки (относительно основного вклада). Персонал – лица, которые выступают в качестве руководства (ректор, проректор, директор института, заведующий кафедрой и центром, декан и другие старшие сотрудники), заместители деканов, технические специалисты, ассистенты преподавателей, обслуживающий и другой персонал университета. Оцениваемый сотрудник – лицо, являющееся членом основного и ассоциированного персонала университета.; Непосредственный руководитель – руководитель структурного подразделения, которому непосредственно подчинен оцениваемый сотрудник.; Старший менеджер – непосредственный руководитель оцениваемого сотрудника, должностное лицо.

1. На низком уровне от 40 до 60 процентов.

2. От 61% до 80% – на неудовлетворительном уровне.

3. От 81% до 90% – удовлетворительно.

4. От 91 процента до 100 процентов – достаточно.

5. Если больше 100 процентов – на высоком уровне.

Литература

1. Абдурахмонов Х., Имамов В. Эффективное использование и управление трудовым потенциалом в Узбекистане – Т.: "Академия", 2008.
2. Абдурахманов К.Х. Экономика труда: учебник. Издательство "Труд", 2004. 204 р.
3. Бакиева И.А. Экономика человеческих ресурсов: учебник. – ТГУ 2011 2011 с. 83.
4. Абдулла Авлони. Турецкий гюлистан, или мораль. – Ташкент: Учитель, 1992.

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ РОССИЙСКОГО FMCG РЫНКА

И.Н. Титова, Е.И. Титова

Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет

В статье представлены основные тенденции развития рынка товаров повседневного спроса, определены факторы и направление их влияния на динамику ключевых характеристик FMCG сегмента. Кроме того, выявлены тренды, оказывающие непосредственное воздействие на формирование рынка товаров повседневного спроса в новых экономических реалиях.

Ключевые слова: FMCG-рынок, товары повседневного спроса, онлайн-продажи, локальные игроки, цифровая трансформация.

MODERN TRENDS OF THE RUSSIAN FMCG MARKET

I.N. Titova, E.I. Titova

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

The article presents the main trends in the development of the FMCG market, determines the factors and the direction of their influence on the dynamics of the key characteristics of the FMCG segment. In addition, trends have been identified that have a direct impact on the formation of the market for consumer goods in the new economic realities.

Keywords: FMCG – market, FMCG, online sales, local players, digital transformation.

Рынок товаров повседневного спроса характеризуется высоким уровнем конкуренции и быстрой оборачиваемостью товаров. Однако несмотря на большие объемы товарооборота FMCG рынок подвержен риску снижения покупательской способности. Это прежде всего сопряжено с социально-экономическими проблемами в стране и требует своевременной выработки корректирующих мероприятий. Среди факторов, ограничивающих рост FMCG рынка, следует выделить:

- высокий уровень инфляции;
- снижение реальных доходов населения;
- рост себестоимости продукции;
- макроэкономическая ситуация;
- внешнеэкономическая политика;
- тенденции на рынке труда;
- нарушение логистических цепочек поставок.

Изучая влияние каждого из перечисленных факторов, важно отметить неоднозначность их влияния в зависимости от их тенденций развития. Итак, ключевым фактором выступает ускоряющаяся инфляция, на фоне которой потребители являются более рациональными в поиске более выгодных предложений с целью снижения расходов. С другой стороны, рост цен увеличит средний чек покупателей, что окажет положительное влияние на объем розничного товарооборота [3].

Наряду с повышением общего уровня цен снижаются реальные доходы населения, что в свою очередь побуждает потребителей оптимизировать свой бюджет и переключиться на более дешевые товары и приобретать только самое необходимое. Такое потребительское поведение можно считать вызовом для FMCG-рынка и в качестве ответной меры может быть появление новых дискаунтеров.

Изменение себестоимости FMCG товаров будет оказывать влияние на динамику розничных цен и покупательскую способность населения. Так, результатом отрицательной динамики себестоимости будет выступать рост оборота FMCG-рынка.

Следующим фактором, оказывающим влияние на динамику рынка товаров повседневного спроса, выступает текущее состояние российского рынка труда. В случае позитивной тенденции показателей занятости и безработицы, мы можем говорить о росте стоимости потребительской корзины. В противном случае, прогнозируемый рост безработицы окажет негативное влияние на покупательную способность населения.

Нестабильность экономической ситуации в стране, характеризующаяся повторяющимися спадами и подъемами, может ускорить, либо замедлить динамику продаж на FMCG рынке. Устойчивый рост экономики всегда сопряжен с развитием производства и повышением уровня занятости, что выступает основным условием обеспечения высокого качества жизни населения. В свою очередь высокий уровень жизни населения гарантирует платежеспособный спрос, выступающий фактором роста продаж на FMCG рынке. Экономический кризис с одной стороны ограничивает финансовые возможности потребителей, с другой стороны вызывает сокращение ассортимента на FMCG-рынке. И в первом, и во втором случае результатом будет снижение товарооборота [2].

Геополитическая обстановка является внешним фактором, оказывающим влияние на настроение потребителей и его модель поведения. Кроме того, вследствие геополитической напряженности нарушаются логистические цепочки поставок экспортных FMCG товаров. В такой ситуации зарубежные компании вынужденно покидают рынок и происходит трансформация организационной структуры FMCG рынка: происходит перераспределение долей между глобальными и локальными игроками.

Перечисленные выше факторы в совокупности формируют тренды развития FMCG рынка. Проанализируем динамику ключевых показателей FMCG рынка за период с 2019-2022 гг. основополагающим индикатором развития рынка товаров повседневного спроса выступает оборот розничной торговли на душу населения, который отражен в таблице.

Таблица

Динамика оборота розничной торговли на душу населения в целом по России за 2018-2022 гг. [6]

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Оборот розничной торговли на душу населения, руб.	215073,5	229104,0	231283,0	270606,0	290188,0
T_p	-	106,5	101,0	117,0	107,2
В том числе: продовольственные товары, руб.	102536,1	109841,0	113254,0	127187,0	143563,3
T_p	-	107,1	103,1	112,3	112,9
Непродовольственные товары, руб.	112538,0	119263,0	118029,0	143419,0	146624,8
T_p	-	106,0	99,0	121,5	102,2

Данные таблицы свидетельствуют о положительной динамике продаж товаров повседневного спроса, в том числе по продовольственным и непродовольственным товарам. Однако в 2022 году темпы роста рынка замедлились на 9,8 п.п. по сравнению с аналогичным показателем 2021 года. Объем продаж продовольственных и непродовольственных товаров FMCG-рынка в период пандемии COVID-19 снизился на 4%

и 7% соответственно, в постпандемийный период значительный рост (12,3% и 21,5% за 2021 г), далее замедление темпов роста, при сохранении положительной тенденции.

Такая ситуация на рынке была сформирована современными трендами FMCG-рынка. Среди которых:

1. Рост общего уровня цен. Так, по данным статистики, начиная с 2019 г. наблюдается увеличение темпов инфляции, которая достигла максимального значения в 2022 году – 11,94%, тогда как в 2019г. она составляла 3,0%, в 2020 – 4,9%, в 2021 г. – 8,4%.

2. Усиление геополитической напряженности. Введение санкций в отношении России вызвало снижение импортной продукции на FMCG рынке вследствие ухода части зарубежных компаний с российского рынка и послужило стимулом для появления на рынке товаров отечественных производителей. Кроме того, усиление политического конфликта на Украине вызвало изменение структуры рынка и модели потребительского поведения: доля крупнейших зарубежных FMCG брендов в 2022 году составила лишь 25% [1].

3. Повышенный интерес населения к здоровому образу жизни. Покупатели все чаще отдают предпочтение товарам с маркировкой ECO, BIO, Vegan, Органик и т. д. Практически каждый четвертый житель России готов приобрести фермерскую продукцию, что требует от FMCG рынка, в частности его продовольственного сектора снизить барьеры для входа на рынок фермерских хозяйств регионов.

4. Рост онлайн-продаж. Возникшая в 2020г. пандемия COVID-19 спровоцировала рост онлайн-продаж, который в некоторые моменты был представлен трехзначными темпами. На данный момент онлайн-продажи незначительно замедлились, однако данный канал по-прежнему занимает лидирующие позиции по темпу прироста продаж в 2022 году [7]. Динамика доли онлайн-продаж представлена на рисунке.



Рис. Динамика интернет-продаж FMCG товаров

Анализируя динамику онлайн-покупок за 2017-2022 гг., можно отметить значительное увеличение доли интернет-продаж в общем объеме розничной торговли более чем в 16 раз. Положительная тенденция роста онлайн-продаж FMCG товаров обусловлена возникшей в 2020 году пандемией COVID-19. В постпандемийный период рынок e-grocery стал одним из ключевых драйверов рынка продовольственной розницы и в перспективе можно ожидать усиления его влияния на потребительскую модель поведения и в целом на динамику FMCG рынка. В текущих условиях, потребители все чаще стали совершать онлайн-покупки товаров повседневного спроса. Демонстрируя значительные темпы роста, онлайн-канал представлен на рынке e-grocery преимущественно маркетплейсами и интернет-магазинами. Крупнейшими маркетплейсами в России выступают Wildberries, Ozon, Яндекс.Маркет, Lamoda, СберМегамаркет, AliExpress Россия [4;5].

Таким образом, выделенные тренды определяют направление и интенсивность развития FMCG рынка в новых экономических условиях. Кроме того, помогут строить

прогнозные оценки развития рынка, на основе которых будет осуществляться эффективное управленческое решение со стороны игроков рынка.

Литература

1. Войткевич А.И., Эль-Смайли Д.П. Роль digital-технологий в продвижении FMCG-брендов / А.И. Войткевич, Д.П. Эль-Смайли // Вестник РУДН, серия Экономика. – 2019. – № 4. – С. 99-109.
2. Котлер Ф. Маркетинг 4.0. Разворот от традиционного к цифровому: технологии продвижения в интернете / Ф. Котлер, Х. Каргаджайа, А. Сетиаван – Москва: Эксмо, 2021. – 224 с.
3. Твердохлебова М. Д. Интернет-маркетинг / М. Д. Твердохлебова. – Москва: КноРус, 2020. – 192 с.
4. Титова И.Н. Цифровая трансформация FMCG рынка России / И.Н. Титова // Актуальные вопросы современной науки и образования – 2023. URL: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://elibrary.ru/download/elibrary_50153243_17819192.pdf
5. Титова И.Н. Динамика ключевых показателей рынка FMCG в Белгородской области / И. Н. Титова // Стратегия бизнеса – 2023. – Т11 №1. – С. 20-27.
6. Федеральная служба государственной статистики URL: https://rosstat.gov.ru/regional_statistics
7. Онлайн-продажи как драйвер роста российской FMCG-розницы: исследование РБК // Вестник лицензионного рынка: отраслевой электронный журнал // официальный сайт. – URL: <https://licensingrussia.ru/article/8044-onlain-prodazhi-kak-draiver-rosta-rossiiskoi-fmcg-roznitsy-issledovanie-rbk/>

ЭВОЛЮЦИЯ ФОНДОВЫХ БИРЖ В РОССИИ

Д.А Щитова,

Научный руководитель: Е.Н. Пашкова

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет

В данной работе рассмотрены основные этапы развития фондовых бирж в России, проанализированы особенности и характеристики каждого из них. Кроме того, изучено современное состояние биржевого рынка России, выделены главные институты. Был сделан вывод о том, что фондовый рынок достаточно нестабильно развивался, на современном этапе развития сильное влияние на него оказывали коронавирусная инфекция, санкции и следующие за ними последствия.

Ключевые слова: фондовый рынок, биржи, история, регламент, указ, торги, ценные бумаги

EVOLUTION OF STOCK EXCHANGE IN RUSSIA

D.A. Shchitova,

Scientific adviser: E.N. Pashkov

Belgorod, Russia

Belgorod State National research university

In this paper, the main stages of the development of stock exchanges in Russia are considered, the features and characteristics of each of them are analyzed. In addition, the current state of the Russian stock market has been studied, the main institutions have been identified. It was concluded that the stock market was developing quite unstable, at the present stage of development it was strongly influenced by coronavirus infection, sanctions and the consequences that followed them.

Keywords: stock market, stock exchanges, history, regulations, decree, trades, securities.

Фондовые биржи формировались в течение большого количества времени их развитие длилось не один век. Это говорит о том, что роль фондовых бирж с каждым годом усиливается, их актуальность и значимость растет как для внутренней среды государства,

так и для внешнего мира. Фондовые биржи выступали организациями нового типа и возникли совместно с коммерческими банками. Фондовая биржа позволяет отнести экономику к рыночному типу, поскольку определяет право частной собственности на основные средства производства, выраженное в праве владения акциями [8]. Термин «Биржа» произошел от латинского «Bursa» и немецкого «Börse», что означает кошелек. На данный момент существует множество трактовок данного понятия.

Трактовки понятия «фондовая биржа».

Фондовая биржа – это организованная на основе национального законодательства с правом юридического лица часть вторичного фондового рынка, где при посредничестве ее членов на аукционной основе в форме гласных публичных торгов совершаются сделки по купле-продаже ценных бумаг, курс которых определяется спросом и предложением, размерами доходов (процентов и дивидендов) их держателей [2].

Фондовая биржа как акционерное общество – это коммерческая организация, нацеленная на получение прибыли и рост курсовой стоимости ее акций [3].

Фондовая биржа – это особый, институционально организованный рынок, на котором обращаются специально отобранные ценные бумаги и сделки на котором совершают профессиональные участники рынка ценных бумаг. Фондовая биржа – это лучший рынок, создаваемый для лучших ценных бумаг лучшими, крупнейшими, финансово устойчивыми и пользующимися доверием посредниками, работающими на финансовом рынке [3].

Для того, чтобы оценить значимость фондовой биржи для современного мира, необходимо рассмотреть историю их возникновения и развития. Первые зачатки бирж возникли в 15 веке в Нидерландах. Купцы организовывали собрания возле дома купца Ван дер Бурсе. На его фамильном гербе было изображено 3 кошелька, откуда и пошло название биржи. Купцы из разных стран обменивались торговой информацией, производили покупку иностранных векселей и осуществляли другие торговые операции без предъявления конкретного предмета купли-продажи [5].

Заложили основы рыночной структуры Родоначальниками биржи в современной интерпретации служат рынки и ярмарки. Что касается рынков, то на них торговля велась регулярно, как и на бирже, однако в отличие от нее, на них обращался наличный товар и покупателями их служили потребители товара. На ярмарках наличный товар отсутствовал, а торговля велась согласно установленным образцам и товары продавались не в розницу, а оптом. Кроме того, ярмарку отличал от рынков и бирж нерегулярный характер ведения продаж (несколько раз в год).

1 этап: Дореволюционный, до 1917 года	2 этап: Советский (НЭП и последующие годы)	3 этап: Современный (от приватизации государственной собственности до настоящего времени)
<ul style="list-style-type: none"> • 1. Открытие первой в России биржи в городе Санкт-Петербург; • 2. Открытие бирж в Москве и в таких городах, как Одесса, Варшава, Нижний Новгород и Рыбинск; • 3. Отмена крепостничества как толчок к развитию фондового рынка, увеличивался объем торгов ценными бумагами; • 4. Первый биржевой кризис. <p>• 104 биржи в 77 городах к концу 1915 года</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 1. Введение новой экономической политики и связанное с ней восстановление фондового рынка; • 2. Ликвидация советским правительством всех товарных бирж в 1930-е годы; • 3. Открытие ЗАО «Московская межбанковская валютная биржа» (ММВБ); • 4. Введение в действие постановления Правительства СССР «Об акционерных обществах» и «О ценных бумагах», что стало правовым началом регулирования фондового рынка. • 114 бирж на конец 1926 года 	<ul style="list-style-type: none"> • 1. Приватизация государственной собственности; • 2. Открытие фондовой биржи Российская торговая система (РТС); • 3. Первые торги в электронном виде через удаленные терминалы бирж; • 4. Выделение Санкт-Петербургской биржи в отдельную организацию; • 5. Листинг ценных бумаг; • 6. Объединение бирж ММВБ и РТС в Московскую биржу. • Около 60 бирж в период 1993-1994 гг. • 7 основных бирж на апрель 2023 года.

Рис. Основные этапы развития фондовых бирж в России

Источник: [5]

Официально первые биржи были созданы в таких городах, как Антверпен в 1531 году, Лион и Тулуза в 1549 году, Лондон в 1556 год. Однако данные биржи просуществовали недолго, в связи с влиянием определенных факторов они были закрыты. В 1611 году возникла Амстердамская биржа, которая сейчас признана самой старой биржей из существующих.

Что касается России, то здесь обращение ценных бумаг начало осуществляться в начале XVIII века, когда появлялись первые товарные биржи. Ценные бумаги и валюта лишь понемногу участвовали в торгах в качестве сопровождения товарных сделок. Так, можно выделить ряд основных этапов в развитии фондовой биржи в России (таблица) [4].

Рассмотрим 1 этап. В 1703 году по указу Петра I в России была открыта первая биржа в городе Санкт-Петербург. Предпосылкой ее возникновения послужила тенденция внедрения европейской практики управления в страну. Так, был создан специальный регламент, регулирующий деятельность бирж и обязывающий купцов проводить ежедневные собрания на ней. Основными бумагами, которые обращались на данной бирже были товарные векселя казенных мануфактур, которые были созданы в специальном порядке для удовлетворения потребностей армии и флота. Позднее на данной бирже обращались облигации и другие ценные бумаги. Санкт-Петербургская биржа просуществовала около века будучи единственной во всей стране.

В 1789 году вышел указ о создании Московской биржи. Однако фактически она открылась позже в связи с начавшейся Отечественной войной 1812 года. Кроме Москвы, биржи были открыты в таких городах, как Одесса (1776), Варшава (1816 г.), Нижний Новгород и Рыбинск [2].

В период до 1861 года – отмены крепостного права – не существовало предпосылок к развитию торговли на биржах. Банковское дело было сосредоточено полностью в руках государства, небанковские финансовые учреждения еще не существовали. Отмена крепостничества в 1861 году послужила основным фактором экономического подъема страны, увеличивалось количество акционерных обществ в различных сферах, в том числе и кредитной и сфере строительства железных дорог. Все это послужило увеличению объемов торгов ценными бумагами на биржах. Практически каждый человек, который имел в распоряжении свободные денежные средства, был участником биржевой торговли.

Кроме того, биржевой рынок России подвергался в своем развитии ряду кризисов.

Таблица

Кризисы, повлиявшие на развитие фондового рынка России

Период	Кризис	Факторы, послужившие началу кризиса
Конец 1869 г.	Первый биржевой кризис	Спекуляции железнодорожными акциями
1900-1903 гг.	Концентрации производства и капитала, мелкие предприятия разорались, а роль монополий возросла	Мировой экономический кризис
1914 г.	Стремительное падение котировок акций, массовая распродажа акций российских компаний иностранными держателями	Первая мировая война
1917 г.	Активное развитие биржевого рынка прекращается	Принятие доктрины «военного коммунизма» и прекращение коммерческого товарооборота
1930 г.	Ликвидация всех товарных бирж советским правительством	Политика НЕПА
1998 г.	Рынок российских ценных бумаг потерпел крах	Крупнейший международный финансовый кризис
2008	Финансовый кризис	Ипотечный кризис в США, банкротства банков и падения цен на акции
2014	Экономический кризис	Международные санкции
2018	Финансовый кризис	Падение цен на нефть и газ, снижение стоимости акций Apple, падение мировых индексов

Так, в конце 1869 года в стране резко упали цены на ценные бумаги, что повлекло за собой панику на всех биржах. Данное событие вошло в историю как «первый биржевой

кризис». Основной причиной его возникновения был большой объем спекуляций железнодорожными акциями.

Позже экономика Российской Империи вступила в стадию роста, который продолжался до 1900 года. Уже в 1900 году на страны мира вновь обрушился кризис, длившийся до 1903 года. Российскую Империю он также затронул, но в 1899 году и длился дольше, вплоть до 1909 года. Мировой кризис стал толчком к концентрации производства и капитала, мелкие предприятия разорялись, а роль монополий возрастала [4].

В начале 1905 года стало увеличиваться количество бирж, которое через 10 лет составляло 104 биржи в 77 городах. Однако данный темп роста все равно был ниже, чем в иностранных биржах. Основным отличием российских бирж от иностранных было то, что существовали они не только в виде рынка, но и представляли интересы торговли и промышленности перед правительством. За границей данную функцию осуществляли торгово-промышленные палаты. Еще одним отличием российского рынка бирж от иностранного является то, что в Российской империи были запрещены сделки с ценными бумагами иностранных эмитентов. Новый промышленный подъем в стране наблюдался в 1909-1913 гг. Однако он был прерван Первой мировой войной, которая привела собой также к падению котировок акций, а также к массовой распродаже акций российских компаний иностранными держателями. Период после Октябрьской революции характеризовался также кризисным периодом для российского рынка бирж. Была принята доктрина «военного коммунизма», а также был прекращен коммерческий товарооборот. В стране был введен запрет на осуществление операций с ценными бумагами. Это привело к тому, что инвесторы, как отечественные, так и зарубежные оказались в убытке, поскольку потеряли свои вложенные денежные средства.

В 1921 году фондовый рынок России вступил на новую стадию развития. Этому способствовало введение новой экономической политики НЭПа и большое количество открывающихся бирж по всей стране. Биржи открывались не только в губернских и областных центрах, но и во многих уездных городах. В конце 1926 года численность бирж в стране составляла 114 ед. В 1930 году все товарные биржи были ликвидированы советским правительством [3].

с 1990 года центром биржевой торговли России стала Москва. Летом 1990 года было введено в действие постановление Правительства СССР «Об акционерных обществах» и «О ценных бумагах», что стало правовым началом регулирования фондового рынка. 1992 году ознаменовался открытием одной из главнейших бирж РФ – ЗАО «Московская межбанковская валютная биржа» (ММВБ). В рамках нее образовался валютный рынок, на котором производились операции с долларами США. Однако значение бирж стало снижаться в связи с либерализацией цен, что привело к резкому упадку экономики и как следствие, инвесторы стали вкладываться в смежные отрасли. В 1993 г. и 1994 г. фондовые биржи оказали значительную роль в процессах приватизации. В целом 1994 год характеризуется следующими пропорциями на рынке ценных бумаг: 32 % – продажа ГКО, 29 % – акции приватизируемых предприятий, 12 % – акции банков, 5 % – ваучеры, около 20 % – прочие ценные бумаги. В 1995 году на российском фондовом рынке произошло два важных события: открытие фондовой биржи Российская торговая система (РТС); первые торги в электронном виде через удаленные терминалы бирж.

В тот период времени в России функционировало около 60 бирж и сосредотачивало достаточно большую долю организаций, если сравнивать с мировыми странами, кроме того, торговля велась и негосударственными ценными бумагами. В 1997 году от Московской биржи выделилась отдельная структура – Санкт-Петербургская фондовая биржа. Однако в 1998 году снова произошел крупнейший международный финансовый кризис, в результате которого рынок российских ценных бумаг также пришел в упадок. В 1999 году на фондовой бирже начинает работу процедура листинга ценных бумаг, что подтолкнуло рынок к оживлению. К 2001 году фондовому рынку удалось выйти из кризиса благодаря улучшению законодательной базы в области регулирования фондовой торговли,

росту цен на нефть, реструктуризация внутреннего и внешнего госдолга. В 2002 году на ММВБ началась торговля еврооблигациями [1].

В 2011 году биржи ММВБ и РТС объединились в Московскую биржу, которая на сегодня является крупнейшим российским биржевым холдингом и организатором торгов. На ней обращались акции, облигации, валюта, драгоценные металлы, производные инструменты. В 2013 году состоялось первичное размещение ценных бумаг биржи на собственной площадке под кратким названием МОЕХ. В 2013 году клиентами Московской биржи были меньше 1 млн. человек, в 2021 году это количество значительно увеличилось и составило более 12 млн.

На сегодняшний день, согласно данным Центрального Банка России по состоянию на 20 апреля 2023 года имеют лицензию 7 фондовых бирж. Основной в России все также является Московская биржа. 2022 год оказался тяжелым для всех участников рынка, многие иностранные инвесторы забрали свои средства, вводились ограничения, как со стороны органов власти, так и со стороны Центрального Банка. Все это, очевидно, привело к поиску альтернативных вариантов, что в свою очередь, позитивно сказалось на рынке [9]. Так, как можем увидеть на рисунке 5, наибольшую чистую прибыль Московская биржа получила именно в 2022 году в объеме 36,3 млрд. руб., показав рост по сравнению с 2021 годом на 29%. В 2021 году объем прибыли биржи составил 28 млрд., в 2020 году этот показатель составлял 25,2 млрд. руб. Как видим, на протяжении трех последних лет Московская биржа ведет свою деятельность успешно и стабильно развивается [7].

Таким образом, можно сделать вывод. Фондовые биржи России в своем развитии претерпели множество изменений, рынок достаточно нестабильно развивался. На современном этапе развития, начиная с 2020 года, сильное влияние на него оказывали коронавирусная инфекция, санкции и следующие за ними последствия: уход иностранных инвесторов, локдаун, меняющиеся мнения людей и степень доверия к рынку. В дальнейшем, благодаря укреплению законодательной базы и укреплению внутренних связей с отечественными инвесторами фондовые биржи России смогут продолжать функционировать достаточно стабильно, без резких падений.

Литература

1. Ваганова О.В., Коньшина Л.А. Трансформация финансовой политики в условиях пандемии // Актуальные проблемы развития экономических, финансовых и кредитных систем. сборник материалов X Международной научно- практической конференции. Белгород, 2022. С. 14-20.
2. Гусева, И.А. Финансовые рынки и институты: учебник и практикум для вузов / И.А. Гусева. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 347 с.
3. Дерен, В.И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика. В 2 частях. Ч.2.: учебник для вузов / В.И. Дерен. – 7-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 464 с.
4. История фондового рынка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/finance/432096-istoriya-fondovogo-rynka-rossii>
5. История развития и экономическая сущность фондовых бирж России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studbooks.net/1218962/bankovskoe_delo/istoriya_razvitiya_ekonomicheskaya_suschnost_fondovy_h_birzh_rossii
6. Михайленко, М.Н. Рынок ценных бумаг: учебник и практикум для вузов / М.Н. Михайленко. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 340 с.
7. Московская биржа подвела итоги 2022 года: главное [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gazprombank.investments/blog/market/main-investresults-2022/>
8. Пашкова Е.Н., Гулько А.А. Особенности развития инвестиционного и накопительного страхования жизни в РФ // Актуальные проблемы развития экономических, финансовых и кредитных систем. Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции. Белгород, 2019. С. 128-132.
9. Фрайс, В. Э. Индексы фондовой биржи как индикаторы российского фондового рынка / В. Э. Фрайс // Финансы и общество: новые реалии, новые форматы, новые финансовые инструменты: Материалы I Всероссийской научно-практической конференции. – Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2023. – С. 66-69.
10. Центральный Банк Реестр лицензий бирж и торговых систем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/vfs/finmarkets/files/supervision/list_exchange.xlsx

Секция 2 ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Е.И. Дорохова, К.Е. Копина,
г. Белгород, Россия
Белгородский государственный
национальный исследовательский университет

В настоящее время в мировой экономике происходит необратимая трансформация, которая характеризуется интеграцией технологий цифрового, производственного и биологического направления. Различные сферы жизнедеятельности преобразовываются при помощи цифровизации, так появляется «умный» город, ослабевают роль посредников в экономике, увеличивается конкуренция между цифровыми платформами и классическим банкингом и др. Образуется новейшая форма промышленного производства, основой которой выступают большие данные и аналитика, происходит полная автоматизация производства, используются технологии дополнительной реальности и многое другое. В связи с этим, российскими авторами в своих работах осуществляется осмысление внедрения цифровых технологий и влияние глобальных трендов на экономику в Российской Федерации. Без этого понимания в рамках национальной экономики сложно говорить о развитии региональных экономик страны.

Ключевые слова: цифровая экономика, региональные экономические системы, цифровая трансформация.

REGIONAL ECONOMIC SYSTEMS IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

E. I. Dorokhova, K. E. Kopina,
Belgorod, Russia
Belgorod state national research University

Currently, an irreversible transformation is taking place in the world economy, which is characterized by the integration of digital, industrial and biological technologies. Various spheres of life are being transformed with the help of digitalization, so a "smart" city appears, the role of intermediaries in the economy weakens, competition between digital platforms and classical banking increases, etc. The newest form of industrial production is being formed, which is based on big data and analytics, full automation of production is taking place, additional reality technologies are being used, and much more. In this regard, Russian authors in their works comprehend the introduction of digital technologies and the impact of global trends on the economy in the Russian Federation. Without this understanding, it is difficult to talk about the development of the country's regional economies within the framework of the national economy.

Key words: digital economy, regional economic systems, digital transformation.

В настоящее время в мировой экономике происходит необратимая трансформация, которая характеризуется интеграцией технологий цифрового, производственного и биологического направления. Различные сферы жизнедеятельности преобразовываются при помощи цифровизации, так появляется «умный» город, ослабевают роль посредников в экономике, увеличивается конкуренция между цифровыми платформами и классическим банкингом и др. Образуется новейшая форма промышленного производства, основой которой выступают большие данные и аналитика, происходит полная автоматизация производства, используются технологии дополнительной реальности и многое другое. В связи с этим, российскими авторами в своих работах осуществляется осмысление внедрения цифровых технологий и влияние глобальных трендов на экономику в

Российской Федерации. Без этого понимания в рамках национальной экономики сложно говорить о развитии региональных экономик страны.

В последние годы, при проведении экономических форумов, подчеркивается, что ключевым фактором выступает человек и человеческий капитал, а именно указывается: «рост интеллектуальной емкости человеческого капитала; тотальная интеллектуализация населения России; формирование навыков управления технологиями» [1, 2, 3].

При определении сущности цифровой экономики можно подчеркнуть две методологические позиции:

Первая позиция акцентирует внимание на технологии и новом виде экономической активности, где существенным моментом производства выступает применение информации и знаний.

Вторая методологическая позиция расценивает социально-экономическое понимание процесса, как преобразование общественных отношений.

Выделяя факторы цифровизации региональных экономических систем, исследователи обращают внимание, что «основу бизнеса в условиях цифровой экономики составляют данные, вокруг которых выстраиваются все бизнес-процессы и на основе которых формируются новые бизнес-модели и экосистемы, предполагающие взаимодействие экономических агентов в киберпространстве. Но кроме данных существует еще один фактор, который обуславливает специфические экономические эффекты для цифрового бизнеса, – сетевая революция, приведшая к кардинальной экономической и социальной трансформации. Сетевые эффекты – базис нового цифрового бизнеса, основанного на платформенной бизнес-модели» [4].

Неслучайно «свойства экономики на макроуровне определяются свойствами базовых элементов (продуктов и услуг), вокруг жизненного цикла на которых она строится и из которых состоит. Следовательно, при изменении того, вокруг чего строятся отношения – продуктов и услуг, речь идет о полноценной трансформации, о переходе от существующего технологического и социально-экономического уклада к новому. Если имеет место только совершенствование процессов взаимодействия поставщиков и потребителей с использованием средств автоматизации (электронной торговли, электронных платежей, госуслуг в электронном виде и пр.) без изменения объекта этих отношений, то можно говорить лишь о развитии в рамках парадигмы «традиционной» экономики, с соответствующими ограничениями» [5].

В своем исследовании Д.Е. Бекбергенова указывает, что: «под цифровизацией региональной экономики понимается преобразование бизнес-моделей и всей системы взаимоотношений производителей, потребителей и органов государственной власти в регионе. Ключевым аспектом новой цифровой региональной бизнес-модели должна стать особая роль поставщиков информации, так как именно вовремя собранная и правильно обработанная информация о рынке, о потребностях и желаниях потребителей, об использовании новых технологий конкурентами и бизнес-партнерами, о значимых информационных поводах и событиях является источником создания новых потребительских ценностей в условиях цифровизации экономических процессов» [6].

Так же автор предлагает модель развития региональных экономических систем в условиях цифровизации. Предлагаемая модель включает пять этапов работ в цикле управления, по словам автора которые: «позволяют спроектировать, организовать и масштабировать необходимые цифровые преобразования с учетом имеющихся у регионов начальных позитивных решений, потенциала развития и используемых сквозных технологий» [6]. Действительно модель, предлагаемая Д.Е. Бекбергеновой, дает возможность рассмотреть проблему с практической точки зрения в сфере регионального менеджмента, однако сущность и направления цифровизации региональных экономических систем она не позволяет рассмотреть.

В своем исследовании Т.С. Кочеткова отмечает, «что возможности методологии общей теории систем и, в частности, ее параметрического варианта, позволяют описать

качественно и количественно региональные экономические системы; затем создать ее модель и заложить параметры управления, позволяющие достигать устойчивости и роста. То есть, региональная экономическая система реализует отношение включения всех видов ресурсов данной территории и внешнего окружения в процесс (производства) создания продуктов с заранее определенными свойствами. Качественные изменения системообразующего отношения экономической деятельности в ходе четвертой промышленной революции приводят к обновлению системно значимых свойств региональной экономики. Эти системные свойства – цифровая ценность продуктов региональных экономических систем как для населения региона, так и других региональных экономических систем» [7].

Методология исследования должна опираться на новое понимание цифрового производства как основы цифровой экономики. «В цифровой экономике основной объект производственных и социально-экономических отношений – интегрированные продукты-сервисы, так называемые продуктово-сервисные системы (Product-Service Systems – PSS), существующие одновременно в виде материальных элементов и взаимодействующих математических/программных моделей этих элементов, т.е. в виде киберфизических систем («умных» PSS). Термин «цифровая» в определении экономики нового производственного уклада происходит от наличия киберкомпонентов в продукте-сервисе. Основная бизнесмодель для «умных» PSS – предоставление потребителю по требованию функций системы без перехода права собственности на физические компоненты системы» [5].

Следовательно, региональные экономические системы в условиях цифровизации должны развиваться по глобальной модели формирования киберфизического (умного) продукта-сервиса. Существенные особенности указанной формы производства будут заключаться в:

1. Доведение до потребителя возможностей продукта или услуг, а не их самих.
2. Расчет осуществляется по фактическому использованию возможностей продукта (услуг) или по результатам использования.
3. Перспектива настраивания продукта-сервиса в период его использования и работы, благодаря комплексу принципов модульности и программной определяемости и постоянной вовлеченности потребителя в дизайн и ре-дизайн продукта.
4. Поддающийся измерению и управлению уровень сервиса благодаря применению развитых средств телеметрии и автоматизации управления [5].

Это в полном объеме трансформирует управление региональными экономическими системами, а именно: отнесется проблема географического разделения и положительно меняется метод оценки ресурсного потенциала, так как физическое обладание каким-либо природным или иным материальным ресурсом уже будет недостаточно и фактически – малозначимо для PSS. Обусловлено это тем, что добавленная стоимость создается межотраслевой кооперационной цепочкой, в которую входит и потребитель, и задачей является предоставление функции продукта (услуг) и/или результатов использования этой функции, а не продажа продукта (услуги).

Для субъектов Российской Федерации, которые первыми создадут киберфизические PSS не только в сфере информационно-коммуникационных технологий, но и в промышленности – это будет прорывом их экономического и социального роста.

Политические события и санкции, оказывающие влияние на экономику Российской Федерации, лишь приближают этот революционный процесс преобразования региональных экономических систем.

Анализ региональной экономической системы в условиях цифровизации конкретного субъекта Российской Федерации не может осуществляться по старой системе показателей, таких как количество населения, подключенного к сети Интернет, единая система электронного документооборота государственных органов и организаций и прочее.

Следует применять качественные критерии оценки, способные охарактеризовать способность региональной экономической системы перейти на производство цифровых

ценностей. Например, это анализ таких данных как: использование в экономической деятельности региона технологии виртуальная и дополненная реальность (VR/AR), Big Data и в целом искусственный интеллект.

Литература

1. Вызовы XXI века: как меняет мир четвертая промышленная революция. [Электронный ресурс]. URL: <https://forumspb.com/news/news/vyzovy-xxi-veka-kak-menyuet-mir-chetvertaya-promyshlennaya-revoljutsiya/> (дата обращения 14.04.2023).
2. Что такое индустрия 4.0 и что нужно о ней знать. [Электронный ресурс]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/5e740c5b9a79470c22dd13e7> (дата обращения 14.04.2023).
3. Экономика знаний и новая парадигма развития человеческого капитала. [Электронный ресурс]. URL: <https://forumspb.com/news/news/ekonomika-znaniy-i-novaja-paradigma-razvitiya-chelovecheskogo-kapitala/> (дата обращения 14.04.2023).
4. Кочетков, Е.П. Цифровая трансформация экономики и технологические революции: вызовы для текущей парадигмы менеджмента и антикризисного управления // Стратегические решения и риск-менеджмент. 2019. Т. 10. № 4. С. 330–341.
5. Герасимов, А. Цифровое производство цифровых продуктов в цифровой экономике. Корпоративные информационные системы, [Тема номера], Connect WIT 2018 №1-2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.connect-wit.ru/tsifrovaya-ekonomika-cto-novogo.html> (дата обращения 14.04.2023).
6. Бекбергенева, Д.Е. Модель процесса цифровизации региональной экономики // Вестник Самарского муниципального института управления. 2020. №4. С.17- 22.
7. Кочеткова, Т.С. Применение процессного подхода к управлению региональным развитием в условиях цифровизации // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития в условиях цифровой экономики: сб. ст. XV междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 24 июня 2021 года) / Минский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова; редкол.: А. Б. Елисеев, И. А. Маньковский (гл. ред.) [и др.]. – Минск : БГАТУ, 2021. – 200 с.

ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ПО ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЮ (НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

Л.А. Коньшина,

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет

Научный руководитель: О.В. Ваганова

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет

Работа посвящена исследованию значимых аспектов формирования региональной политики по импортозамещению. В статье приведены основные подходы к формированию региональных политик по импортозамещению, характерные для субъектов России. Так же в статье указана основная часть нормативной базы, содержащей меры по импортозамещению в Белгородской области, проанализированы показатели внешнеэкономической деятельности региона в современных условиях, а также определены основные проблемы реализации региональной политики по импортозамещению.

Ключевые слова: импортозамещение, региональная экономика, политика импортозамещения, санкции.

FORMATION OF A REGIONAL POLICY ON IMPORT SUBSTITUTION (ON THE EXAMPLE OF THE BELGOROD REGION)

L.A. Konshina,

Belgorod, Russia

Belgorod State National research university

Scientific adviser: O.V. Vaganova

Belgorod, Russia

Belgorod State National research university

The work is devoted to the study of significant aspects of the formation of a regional policy on import substitution. The article presents the main approaches to the formation of regional policies for import substitution, typical for the subjects of Russia. The article also indicates the main part of the regulatory framework containing measures for import substitution in the Belgorod region, analyzes the indicators of the region's foreign economic activity in modern conditions, and also identifies the main problems in the implementation of the regional import substitution policy.

Key words: import substitution, regional economy, import substitution policy, sanctions.

В условиях агрессивного отношения и санкций западных стран против России импортозамещение выступает оптимальным инструментом поддержания и развития национальной экономики. На федеральном уровне уже разработан ряд документов и мероприятий по импортозамещению, однако в силу обширности территории страны и различий в развитии отдельных территорий наиболее эффективным является разработка стратегических программ и формирование политики по импортозамещению на уровне отдельных регионов.

Исследование нормативных актов субъектов Российской Федерации показывает, что региональная политика по импортозамещению представлена в основном планами, в меньшем объёме присутствуют программы и концепции. Так программы по импортозамещению представлены в шести регионах страны (Астраханская область, Владимирская область, Пензенская область, Свердловская область, Челябинская область, Чувашская Республика), концепции импортозамещения – в двух (Волгоградская область, Саратовская область), планы мероприятий по импортозамещению – в семидесяти семи регионах России (в том числе Белгородская область). Данные нормативные акты различаются по уровню принятия, временным горизонтам, охвату экономики, степени самостоятельности и учёту всех факторов политики импортозамещения. Отсюда можно выделить три основных подхода к формированию региональной политики по импортозамещению в России:

1) ситуационный (низкий уровень принятия, на год принятия и ближайшую плановую перспективу, одна отрасль, не связан с другими планами и программами, ориентирован на простую помощь государства);

2) прагматический (средний уровень принятия, на среднесрочную перспективу, охватывает ряд отраслей, связан с другими планами и программами, учитывает инновационную политику);

3) принципиальный (принят на высшем уровне управления, долгосрочная перспектива, охватывает всю экономику региона, является системной частью программ развития, учитывает связи политики инновации, НИОКР и структурных реформ) [8, с. 18-19].

Белгородская область является одной из лидеров среди регионов ЦФО России по многим показателям социально-экономического развития [6]. Регион обеспечивает страну различными видами продукции, например в регионе производится 18,5% общероссийского объема комбикормов, 16,7% свинины, 14,9% мяса птицы, 11% сгущенного молока, 10,9% сахара, 10,2% масла подсолнечного и прочее [7]. Поэтому политика импортозамещения в регионе значима не только для самой Белгородской области, но и для развития экономики и экономической безопасности России в целом.

Следует отметить, что Белгородский регион сделал ставку на импортозамещение задолго до ввода антироссийских санкций, поэтому к 2014 году регион уже отличался экономической самодостаточностью по многим показателям [7]. Рассмотрим динамику валового регионального продукта Белгородской области с 2014 года, которая представлена на рис. 1.

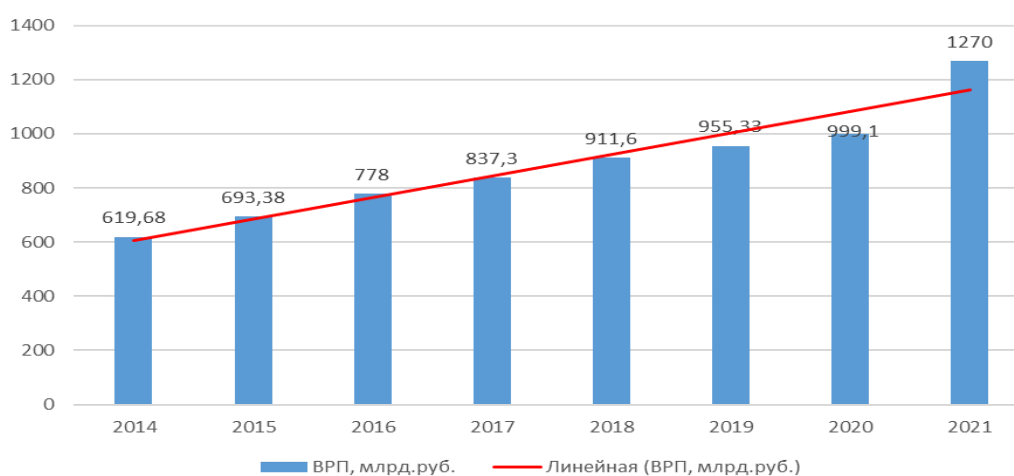


Рис. 1. Динамика ВРП Белгородской области в 2014-2021 гг.

Источник: составлено автором по [8;7].

Из рис. 1 видно, что ВРП Белгородской области растет с каждым годом. Так, начиная с 2014 года ВРП области вырос на 105% или 650,32 млрд.руб., причем наибольший прирост за рассматриваемый период был достигнут в 2021 год – 27% или 271 млрд.руб.

Одним из факторов роста ВРП Белгородской области можно считать проведение политики по импортозамещению, а также меры Правительства региона по развитию торговли и поддержке местных товаропроизводителей.

В Белгородской области основные положения и мероприятия проведения политики по импортозамещению отражены в таких документах как План мероприятий по импортозамещению в Белгородской области (утвержден Распоряжением Правительством Белгородской области от 26.01.2015г. №50-рп) [3], Стратегия социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года (утверждена Постановлением Правительства Белгородской области от 25.01.2010г. № 27-пп) [1], Стратегия развития торговли в Белгородской области на 2015-2016 годы и на период до 2020 года (утверждена Постановлением Правительства Белгородской области от 7 июля 2015 года N 264-пп) [2]. Поскольку все отрасли народного хозяйства невозможно объединить в единую государственную программу по импортозамещению, в Белгородской области были также разработаны отдельные региональные программы для пищевой промышленности, сельского хозяйства и машиностроения [4].

Согласно указанным документам политика по импортозамещению в Белгородской области направлена на достижение достойного уровня жизни населения и дальнейшее развитие региона на основе инновационно-ориентированной региональной политики, наукоёмких производств и конкурентоспособных отраслей экономики [1]. Основная цель мероприятий по импортозамещению в регионе заключается в обеспечении импортозамещения продукции сельского хозяйства и обрабатывающей промышленности, укреплении внутреннего агропродовольственного рынка и наращивания экспортного потенциала Белгородской области [3].

Приоритетными направлениями реализации политики по импортозамещению в Белгородской области выступают производство молочной продукции, овощей, плодов и ягод, биологических добавок, а также развитие пищевой, машиностроительной и химической промышленности. При этом импортозамещение в регионе охватывает и новые, перспективные направления: выращивание овощей закрытого грунта, плодов и ягод, развитие селекции и семеноводства, производство продуктов микробиологического синтеза и ветеринарных препаратов [4].

В настоящее время идет разработка новой Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2030 года. В новую стратегию войдут не только приоритеты развития региона, но и будет сделан план по реализации новой госпрограммы по импортозамещению. Поэтому сейчас формируется перечень критического импорта, идёт анализ объёмов рынка, который позволит оценить возможности белгородских предприятий в части дальнейшего развития импортозамещения. При этом рассматривается несколько сценариев. Часть новых производств будет локализована на уже действующих предприятиях, некоторым производствам понадобится широкомасштабная модернизация для запуска импортозамещения. Также правительство рассчитывает на открытие совершенно новых производств, целью которых станет замена импорта в различных отраслях [8]. Следует отметить, что Белгородская область входит в число регионов с наименьшей долей импорта – 0,7% в оптовом товарообороте продовольствия [6].

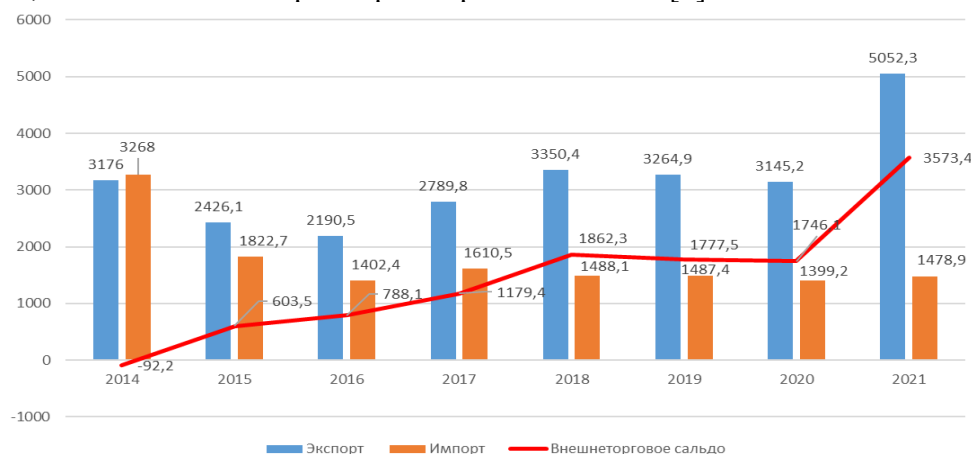


Рис. 2. Динамика показателей внешней торговли Белгородской области в 2014-2021 гг., млн.долл. США

Источник: составлено автором по [9].

Рассмотрим динамику показателей внешнеэкономической деятельности Белгородской области за последние 8 лет, которая представлена на рис. 2.

В рассматриваемый период наблюдается снижение внешнеторгового оборота в 2014-2015гг. (что связана с обострением Украинского кризиса и введением санкций западных стран против России) и в 2019-2020гг. (что обусловлено событиями, связанными с распространением коронавирусной инфекции), в том числе: экспорт упал на 750 млн.долл. США (24%) в 2014 году, на 236 млн.долл. США (9,7%) в 2015 году, на 85,5 млн.долл. США (2,6%) в 2019 году и на 120 млн.долл. США (3,7%) в 2020 году, импорт сократился на 1445 млн.долл. США (44%), 420 млн.долл. США (23%), 700 тыс. долл. США (менее 1%) и на 88 млн.долл. США (6%) соответственно. В остальные периоды наблюдается рост показателей, при этом наибольший прирост импорта прослеживается в 2017 году (на 208 млн.долл. США или 15%), а экспорта в 2021 году (на 1907 млн.долл. США или 61%).

Положительные результаты экономического развития области и ее внешнеэкономической деятельности были достигнуты за счет использования имеющихся возможностей на фоне проведения политики по импортозамещению. В итоге ограничивающие экономические санкции не стали для Белгородской области исключительно негативным фактором, а скорее стимулировали регион на прогресс.

Тем не менее проведение региональной политики по импортозамещению сопряжено с определенными трудностями. Одной из проблем выступает вероятность консервации технологического уклада, стагнации инновационной деятельности, снижения эффективности предприятий в условиях искусственно создаваемых барьеров, ограничивающих импортные операции. Поэтому необходимо, чтобы импортозамещение носило инновационный характер, российская продукция была способна конкурировать с зарубежными аналогами, а цена импортозамещающего специфического продукта соответствовала цене массового производства

[5, с. 28]. В этой связи следует уделять внимание такому важному фактору как цифровая трансформация экономики.

Применительно к Белгородской области следует отметить в качестве проблемы реализации региональной политики по импортозамещению и снижению импорта товаров [4]. В результате недостаточно покрываются потребности населения в товарах, особенно тех, которые не производятся на территории России и ее регионов из соображения нерентабельности или в силу природно-климатических условий, например кофе, чай, какао, пальмовое масло и ряд фруктов (цитрусовые, бананы и другие). В данном случае лучше использовать возможность непрямого замещения.

Помимо этого, в результате снижения импорта в регионе сложился достаточно высокий уровень цен на товары российских товаропроизводителей, которые не всегда конкурентоспособны на российском и мировом рынке по показателям качества, например рыба и рыбная продукция, фрукты и ягоды. Так же для Белгородской области характерны большая затратность внутреннего производства и слабый уровень импортозамещения оборудования и техники [4], что также затрудняет формирование и проведение политики по импортозамещению в регионе.

Для решения указанных проблем органам власти Белгородской области следует строить действенную политику импортозамещения, направленную на наращивание внутреннего и внешнего экспорта, как основного источника финансирования экономических преобразований в регионе, с одной стороны, и развитие импорта отсутствующих в регионе товаров и сырья из дружественных России стран с другой стороны. Для этого можно использовать опыт импортозамещения как других стран, так и других регионов России.

Литература

1. Постановление Правительства Белгородской области от 25.01.2010г. № 27-пп об утверждении Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов «КонсорциумКодекс». – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/428596289>
2. Постановление Правительства Белгородской области от 7 июля 2015 года N 264-пп об утверждении Стратегии развития торговли в Белгородской области на 2015-2016 годы и на период до 2020 года [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов «КонсорциумКодекс». – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/428624761>
3. Распоряжение Правительства Белгородской области от 26.01.2015г. №50-рп об утверждении Плана мероприятий по импортозамещению в Белгородской области [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов «КонсорциумКодекс». – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/439064984>
4. Айвазова В. В., Дорохова Е.И. Тенденции развития экономики региона в условиях реализации политики импортозамещения (на примере Белгородской области) : выпускная квалификационная работа [Электронный ресурс] // Электронный архив НИУ «БелГУ». – Белгород, 2019. – 102 с. – 38.03.01 Экономика. – Режим доступа: <http://dspace.bsu.edu.ru/handle/123456789/37941>
5. Алиев С.А., Чернявская Ю.В. Импортозамещение как эффективный инструмент оптимального социально-экономического развития субъектов РФ [Текст] // Modern Economy Success. – 2019. – №5. – С. 27-31.
6. Белгородская область в числе лидеров в экономическом развитии [Электронный ресурс] // Сайт телерадиокомпании «Мир Белогорья». – Режим доступа: <https://mirbelogorya.ru/region-news/61-belgorodskaya-oblast-news/37401-belgorodskaya-oblast-v-chisle-liderov-v-ekonomicheskom-razviii.html>
7. Валовой региональный продукт Белгородской области в 2021 году составил 1,270 трлн рублей [Электронный ресурс] // Сетевое издание «Пламя 31». – Режим доступа: <https://plamya31.ru/news/ekonomika/2022-04-25/valovoy-regionalnyy-produkt-belgorodskoy-oblasti-v-2021-godu-sostavil-1-270-trln-rublej-272880>
8. Корнев В.В. Импортозамещение как двигатель экономики Белгородской области [Электронный ресурс] // Электронный научно-практический журнал «Современные научные исследования и инновации». – Режим доступа: <https://web.snauka.ru/issues/2016/02/63067>

9. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belg.gks.ru/>
10. Интенсификация экономического роста и устойчивого развития России и Узбекистана в условиях цифровой трансформации экономики. Коллективная монография. – Белгород; Бухара, 2022.
11. Ваганова О.В. Россия и санкции // Научный результат. Экономические исследования. 2022. Т.8. № 1. С. 4-11. DOI: 10.18413/2409-1634-2022-8-1-0-1
12. Сизьунго Муненге, Московкин В. М., Ваганова О.В. Пространственно-временной анализ процессов цифровизации российских регионов // Научный результат. Экономические исследования. 2022. Т. 8. № 3. С. 48-62. DOI: 10.18413/2409-1634-2022-8-3-0-4
13. Ваганова О.В., Коньшина Л.А. Оценка инвестиционной привлекательности регионов РФ // Экономика устойчивого развития. 2021. № 1 (45). С. 34-38.
14. Инновационное развитие экономических систем в условиях глобализации: коллективная международная монография / Под общ. ред. д-ра пед. наук, проф. Е. Н. Камышанченко, канд. экон. наук, доц. Ю. Л. Растопчиной. Белгород : ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2014. 380 с.
15. Vaganova O.V., Solovjeva N.E., Polukhin O.N., Zakharov V.M., Zabnina G.G., Lesovik R.V., Lesovaya S.L., Ageykina M.E. ANALYSIS OF SUPPLY CHAIN IN INVESTMENT ACTIVITY IN THE RUSSIAN AGRICULTURAL COMPLEX // International Journal of Supply Chain Management. 2020. Т. 9. № 5. С. 1615-1622
16. Производственный менеджмент / Ваганова О.В., Волкова А.А., Иваненко М.Г., Королькова Д.И., Леонтьев Е.Д., Вертакова Ю.В., Стрябкова Е.А. Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" / Белгород, 2019.
17. Тенденции развития АПК Белгородского района в цифровом пространстве / О. В. Ваганова [и др.] // Экономика устойчивого развития. – 2019. – № 4 (40). – С. 42-46.
18. Стратегический менеджмент: теория, методология, практика / С. Н. Глаголев, Ю. А. Дорошенко, П. П. Табурчак и др. / Под ред. Ю. А. Дорошенко. Белгород: Изд-во БГТУ, 2013. 166 с.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЛОКАЛЬНОГО РЫНКА В РЕГИОНАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

И.В. Манаева,
г. Белгород, Россия
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
Д.М. Бурдинская,
г. Белгород, Россия
Жилищный накопительный кооператив «ЖБК-1»

Статья посвящена генерализации основных положений функционирования рынка на региональном уровне. Рассмотрены сущность и особенность процессов территориально-локальных рынков, выделены их концептуальные роли и значение для экономики региона.

Ключевые слова: региональный рынок жилья, рынок жилья, жилье, функционирование рынка жилья.

CONCEPTUAL ASPECTS OF THE FUNCTIONING OF THE REGIONAL HOUSING MARKET

I.V. Manaeva,
Belgorod, Russia
Belgorod State National Research University
D.M. Burdinskaya,
Belgorod, Russia
Housing Cumulative Cooperative «ZhBK-1»

The article is devoted to the generalization of the main provisions for the functioning of the housing market at the regional level. The essence and peculiarity of the processes of territorial-local housing

markets are considered, their conceptual roles and significance for the economy of the region are highlighted.

Keywords: *regional housing market, housing market, housing, functioning of the housing market.*

Изменения в формах и структурных организациях региональных рынков ведет к социально-экономической дифференциации территорий. Процессы урбанизации влияют на развитие локальных рынков регионов, в том числе и рынков жилья [6]. В связи с чем, экономика любой территории и жизнедеятельность ее населения невозможна без функционирования и развития рынка жилой недвижимости. Рынок жилья концептуально следует рассматривать как сложный комплекс мест обитания и жизни людей, имеющий важнейшее значение для территориальной системы.

Пространственные аспекты изучения таких локальных рынков дают возможность определить важнейшие социально-экономические параметры функционирования отдельных регионов и принимать обоснованные управленческие решения по развитию территорий страны [7].

Региональный рынок жилой недвижимости для социально-экономической системы выступает фактором социальной стабильности [3]. По своему значению данный рынок формирует основу для конкурентоспособности территории в борьбе за трудовые ресурсы, привлекая капиталовложения в разные сферы хозяйствования и стимулируя рынок труда.

Актуальность исследования современных аспектов функционирования рынка жилья территориальных социально-экономических систем связана с их высокой значимостью для положения и благополучия региона, его конкурентоспособности и привлекательности для населения.

Региональный рынок жилья дает импульсы для развития рынка капитала и инвестирования, создает основу для обеспечения региона трудовыми ресурсами, предоставляет рабочие места на рынке труда, является активатором развития рынков товаров и услуг.

Драйверами развития региональных рынков жилья послужили: трансформация хозяйственных отношений, в том числе принципов пользования и владения земельными участками, видоизменение экономических процессов, активизация строительного комплекса.

Для региона объекты жилья, как и другие виды недвижимости, создают комплекс территориального богатства и материальную базу для обеспечения жизнедеятельности и благосостояния граждан.

Глоба С.Б. и Журавлев Ю.А. предлагают рассматривать региональный рынок жилой недвижимости как «организованную территориальную совокупность субъектов, объектов и процессов, обеспечивающих осуществление деятельности по строительству и распределению жилья, реализацию государственной политики в жилищной сфере и удовлетворение потребностей населения территории в жилище» [1].

Особенности рынка жилья, в первую очередь, определяются спецификой жилых объектов как рыночного товара и низкой степенью прозрачности и доступности информации, высокие транзакционными издержками, уровнем государственного регулирования. А также его неотделимостью от конкретной территории и постоянством географического местоположения.

Структурно рынок жилья обобщает в себе следующие элементы: жилые помещения, земельные участки, предназначенные для жилой застройки, заинтересованные стороны инфраструктурные объекты.

С организационной точки зрения рынки жилья регионов можно рассматривать как инфраструктурную платформу создания условий, необходимых для осуществления производственной, коммерческой, социальной, экологической и иной деятельности компаний.

Региональные рынки жилой недвижимости являются инструментом обеспечения пространственного равновесия территории страны на основе создания и перераспределения

объектов жилья, в том числе земельных участков, жилых зданий помещений.

Для рынка жилой недвижимости характерны следующие специфически процессы:

- развитие (создание) жилья;
- управление (эксплуатация) объектов жилой недвижимости;
- оборот прав на жилье.

Региональный рынок жилья, в свою очередь, выступает составной частью системы региональных рынков наряду с рынками средств производства, труда, информации, природных ресурсов, культурных ценностей, образовательных услуг, финансовым и потребительскими рынками [2].

Моторина И.Н. отмечает, что следует различать территориальные и локальные рынки жилья. Автор рассматривает локальный рынок жилой недвижимости как экономическое пространство с обозначенными границами в рамках одного территориального образования муниципального уровня, в котором сложились специфические конъюнктурные и экономические параметры [4].

Региональный рынок жилья как пространственный ресурс роста экономик разных субъектов характеризуется развитостью рыночных инструментов по финансированию, проектированию, созданию и эксплуатации объектов жилья [6].

По нашему мнению, региональный рынок жилой недвижимости представляет собой совокупность объектов жилья, сделок с ними, элементов рыночной инфраструктуры и конъюнктуры, локализованных на территории определенного региона.

Рынок жилья, как разновидность рыночной структуры, имеет комплекс сложившихся экономических взаимодействий покупателей, продавцов, арендаторов, арендодателей и других акторов.

В качестве ключевого принципа функционирования регионального рынка жилья можно выделить наличие системы гибких механизмов, обеспечивающих оборот объектов недвижимости и жилых помещений. Поэтому на рынке создаются связи и взаимоотношения между пользователями жилья, строительными компаниями, ремонтными и отделочными фирмами, собственниками жилых объектов и инвестиционных ресурсов.

Следует отметить, что рынки жилой недвижимости регионов России претерпели существенную трансформацию и приобрели законченные, устоявшиеся характеристики. Представляется необходимым выделить концептуальные роли и значение регионального рынка жилой недвижимости для территориальной экономики:

- основа региональной конкурентоспособности;
- компонент регионального богатства;
- сфера вложения капитала;
- узлы опорного каркаса расселения и размещения;
- генератор развития рынка труда;
- драйвер развития рынка стройматериалов и строительных работ.

Развитие рынка недвижимости неразрывно связано с процессом районной планировки, требует учета социально-экономических и экономико-географических аспектов формирования районных планировочных систем с их планировочными особенностями [5]. Строительство жилых объектов создает новые населенные места, что ведет к необходимости совершения населением маятниковых трудовых и социально-культурных поездок, развивая разные виды пассажирского транспорта.

Особенностями функционирования рынка жилья конкретного региона можно считать специфику развития строительного комплекса жилых объектов, локальные меры жилищной политики, характер инвестиционных потоков, долю жилищной отрасли в ВРП.

Можно отметить, что региональный рынок жилой недвижимости являются сложной системой, которая включает в себя множество подсистем, взаимодействует с системами разного порядка, а также более высокого уровня. Для целей регионального развития эту сложную систему необходимо подвергать анализу (исследованию) по наиболее значимым параметрам и характеристикам.

Значительность функционала регионального рынка жилой недвижимости, его высокую значимость для повышения устойчивости общества и территориальной системы.

В целом, можно сделать вывод, что региональный рынок жилья составляет ведущую часть территориальной структуры народного хозяйства, на нем создается и обменивается недвижимость, которая является одной из составляющих национального богатства территорий и ее важным экономическим ресурсом. Без рынка жилья не может быть рынка вообще, так как рынки труда, капитала, товаров и услуг и т. д. для осуществления уставной деятельности должны иметь в распоряжении персонал, размещенный в жилых объектах. При этом региональный рынок жилой недвижимости оперирует совокупностью объектов для проживания, концентрируя в конкретных локациях трудовые ресурсы для районного хозяйства, укрепляя его производительные силы. Концептуальные аспекты функционирования регионального рынка жилья основываются на платформе взаимодействия рыночных акторов, действия экономических и конъюнктурных механизмов.

Литература

1. Глоба С.Б., Журавлев Ю.А. Регулирование регионального рынка жилой недвижимости : монография. – Москва: ИНФРА-М ; Красноярск: СФУ, 2013. – 94 с.
2. Ефремова, О.А. Развитие регионального рынка жилья / О.А. Ефремова // NovaInfo, 2015. – № 32.
3. Иванова О. Д., Мясникова Т. А. Подходы к оценке локальных рынков жилья // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2018. – №. 1. – С. 32-35.
4. Моторина И.М. Формирование локального рынка жилья в социально-экономической системе региона // Современные технологии управления. – 2014. – №3 (39). – С. 15-19.
5. Перцик, Е. Н. Территориальное планирование: учебник для профессионального образования / Е. Н. Перцик. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 362 с.
6. Растворцева С.Н., Манаева И.В. Методический инструментарий формирования стратегических направлений регионально-отраслевого развития города // Экономика в промышленности. 2020. Т.13, № 4. С.423-433.
7. Vladyka M., Stryabkova E., Chistnikova I., Ermachenko F., Gorbunova E., Ladygina I. Formation of a macro-region for the effective management of the industrial complex // NEXO REVISTA CIENTIFICA. – 2022. – Vol. 35, Number 01, March. P. 272 – 280.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАН В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ИНТЕГРАЦИИ

Ж. К. Мусаева,

г. Бухара. Узбекистан

Бухарский инженерно-технологический институт

В статье рассмотрены направления и особенности развития государства в условиях глобализации, выявлены проблемы развития региона в нынешних условиях интеграции, даны предложения по развитию информационных и коммуникационных технологий с целью экономического роста, стабилизация финансовой системы, укрепление национальной валюты и банковской системы, способствующих развитию экономики Узбекистана. Отражены направления развития страны, а также определены темпы роста производства и предложены предложения.

Ключевые слова: экономика, глобализация, национальность, глобальная среда, интеграция, сотрудничество, интеллект, эффективность, регион, фактор, капитал, темп, специализация, торговля, безопасность

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF UZBEKISTAN'S ECONOMY IN GLOBALIZATION AND INTEGRATION CONDITIONS

J.K. Musaeva,

Bukhara, Uzbekistan

Bukhara Engineering Technological Institute

The article discusses the directions and features of the development of the state in the context of globalization, identifies the problems of the development of the region in the current conditions of integration, gives proposals for the development of information and communication technologies for the purpose of economic growth, stabilization of the financial system, strengthening of the national currency and the banking system, contributing to the development of the economy of Uzbekistan. The directions of the country's development are reflected, as well as the rates of production growth are determined and proposals are proposed.

Keywords: *economy, globalization, nationality, global environment, integration, cooperation, intelligence, efficiency, region, factor, capital, pace, specialization, trade, security.*

В условиях цифровой экономики глобализация и интеграция является сложным процессом, и большинство крупных транснациональных корпораций в настоящее время действуют именно в глобальной среде. Хозяйствующие субъекты, компании и фирмы всегда стремятся удовлетворить потребности потребителей и общества в целом, независимо от границ и национальности, конечно же с целью получения наибольшей прибыли. За счет этого они занимают все рынки с высоким потребительским спросом. А в условиях глобализации компании изучают международный уровень потребителей, технологий, затрат и стратегической конкуренции. В рамках своих целей и планов они размещают свои производственные и торговые подразделения в разных странах и стремятся сделать ситуацию более удобной для себя в глобальной среде.

Создание и развитие транснациональных компаний и фирм дает возможность преодолевать различные препятствия, т. е. они развиваются за счет трансфертных цен, благоприятных условий для воспроизводства, хорошей проработки конъюнктуры национального рынка, дополнительных доходов и т. д. Сегодня глобализация и интеграция наблюдаются на следующих уровнях:

- регионы, страны (на макроуровне);
- рынки товаров, капитала, труда и валюты (на мезоуровне);
- крупные компании и корпорации (на микроуровне).

Макроэкономический уровень глобализации заключается в том, что страны и региональные интеграционные объединения стремятся к хозяйственной деятельности за пределами своих границ за счет либерализации торговли, снятия инвестиционных и миграционных ограничений, установления зоны свободной экономической зоны и торговли, а также общего рынка. Глобализация проявляется на микроэкономическом уровне, поскольку компании расширяют свою деятельность за пределы внутреннего рынка [1].

Одна из главных особенностей современной глобализации мировой экономики проявляется в увеличении возможностей продуктивного использования интеллектуальных способностей человека в свободном движении капитала, товаров и услуг, рабочей силы. Под влиянием этого фактора развивающиеся страны имеют возможность использовать преимущества глобализации, повышать темпы социально-экономического развития, а при проведении экономической политики пренебрежение ею может привести к негативным последствиям.

В последние годы в результате развития информационных и коммуникационных технологий, увеличение международного движения капитала, состоящего из прямых инвестиций, портфельных инвестиций и банковских кредитов, считается одной из примечательных особенностей глобализации. Темпы роста международного потока финансовых ресурсов значительно опережают темпы роста объема международной торговли. Особо следует отметить ускоряющийся приток прямых иностранных

инвестиций. Международное движение капитала приносит прибыль всем его участникам. Выходя на международные рынки, иностранные инвесторы добиваются диверсификации рисков и получают возможность получать доход в глобальном масштабе. Уровни процентных ставок обычно высоки в принимающих странах, что побуждает инвесторов направлять свой капитал в области, которые предлагают более высокую прибыль [2].

Известно, что существует большая потребность в развитии существующей сети и создании новых условий и рабочих мест, в целях совершенствования национальной экономической системы и диверсификации производства и экспорта в странах с переходной экономикой. В то же время большинство стран этой группы сталкиваются со схожими проблемами, связанными с ограниченностью внутренних финансовых ресурсов в достижении этих целей. В таких условиях глубокая интеграция в мировой рынок капитала дает возможность этим странам эффективно использовать преимущества мировых финансовых рынков за счет привлечения инвестиций, в решение таких вопросов, как экономическая реформа и ускорение экономического роста, стабилизация финансовой системы, укрепление национальной валюты и банковской системы этой страны.

Увеличение темпов экономического роста в результате привлечения инвестиций во многом зависит от формы притока зарубежного капитала. Когда к этому вопросу подходят с этой точки зрения, общепризнано, что прямые иностранные инвестиции имеют высокий уровень преимуществ. Одним из факторов, определяющих приоритетность участия в движении международного капитала в форме прямых иностранных инвестиций, является тот факт, что передовые технологии, являющиеся интеллектуальной собственностью транснациональных компаний, напрямую не передаются на мировой рынок странами. [3].

Развивающаяся экономика может иметь такую возможность только за счет привлечения прямых иностранных инвестиций. Эти преимущества прямых иностранных инвестиций для стран с переходной экономикой: положение транснациональных компаний-партнеров, их взаимоотношения с поставщиками сырья, каналы сбыта готовой продукции, маркетинговые исследования в рамках мирового рынка, управленческие навыки и секреты производства, а также обучение персонала информационным программам, современным технологиям и рациональное использование этих и других подобных факторов ведет к повышению эффективности и конкурентоспособности национальной экономики.

Создавая условия свободной конкуренции, создание в стране предприятий с иностранным капиталом может повысить качество товаров и услуг, снизить себестоимость продукции, повысить стандарты качества товаров и услуг в тех секторах рынка, которые ранее были монополизированы государством и местными производителями предпринимателями. Свободная торговля товарами и услугами является важным аспектом глобализации. Известно, что специализация народного хозяйства на отраслях с относительными преимуществами и участие в международной торговле является дополнительным источником повышения доходов и уровня благосостояния населения.

Результаты использования научно-технических достижений распространяются в другие страны опосредованно и непосредственно через международную торговлю. Прямая диффузия происходит, когда технологии, воплощающие научно-технические достижения, продаются на мировом рынке и покупаются другими странами. Косвенная диффузия имеет место, когда повышается эффективность экспортных производств страны, в которой разработаны новые техники и технологии, и улучшается качество товаров. Свободная торговля увеличивает темпы экономического роста за счет повышения качества товаров и услуг национальных производителей, создает конкурентную среду в отраслях экономики с небольшим числом производителей за счет импорта или не достигает уровня качества иностранных товаров, а также обеспечивает снижение себестоимости товара [4].

Выход местных производителей на мировой рынок, где существует сильная конкуренция, также является важным фактором повышения качества товаров и услуг и снижения себестоимости. Под влиянием процессов глобализации усиливается конкуренция, возрастает потребность в новых знаниях и навыках трудовых ресурсов,

организации производства и системы управления, научно-технических инновациях, приоритетной и качественной инфраструктуре. Только повышая качество факторов производства, организуя оптимальное производство, обеспечивая активный обмен информацией, развивая инфраструктуру, своевременно корректируя экономические стратегии, можно сохранить существующие приоритеты, развивать их, создавать новые рабочие места, что немало важно для обеспечения конкретной, высокооплачиваемой работой особенно молодежи и в конечном итоге добиться экономического роста страны.

Глобализация ускоряет унификацию цен и качества товаров народного потребления, а глобальная конкуренция требует их постоянного улучшения. Закрытость экономики, протекционизм, а также то, что глобальная конкуренция мировых рынков не влияет на экономику страны, препятствует оптимальному распределению и использованию ресурсов, снижает темпы экономического роста. Процессы глобализации также создают благоприятные условия для повышения благосостояния людей. Он проявляет себя как важный инновационный фактор национальной экономики в результате ускорения международной квалификации в области научных исследований и разработок, образования и опыта, совместных проектов и обмена опытом за рубежом.

Развитие интернета и информационно-коммуникационных технологий расширяет сферу деятельности хозяйствующих субъектов. С его помощью хозяйствующие субъекты получают необходимую информацию при относительно небольших затратах. Также у них появится возможность выйти на новые качественные уровни в процессе управления, повысить возможности управления бизнесом, принимать своевременные правильные решения в соответствии с изменениями спроса и предложения. Процессы глобализации в той или иной степени затрагивают экономику каждой страны, участвующей в мировом хозяйстве, а также подвергаются ее влиянию. Различные участники рынка действуют в своих интересах и создают цепной процесс. В связи с тем, что способ их функционирования постоянно меняется, возрастает степень взаимозависимости субъектов мирового хозяйства [5].

Г. Фишер говорил, что существует уникальный механизм распространения глобальных изменений в мировой экономике. Примером тому является «Великая рецессия», когда кризис часто распространялся из одной страны в другую по цепной схеме: сужение рынка, нехватка капитала, сокращение спроса, сокращение производства, установление таможенных барьеров в отношении ввозимых товаров со стороны государства, установка – уменьшение объема международной торговли, сокращение производства в странах-партнерах по торговле и др. Кроме того, участниками рынка являются предприятия, расположенные во многих странах. Они меняют принципы управления. Они якобы распространяют свои организационно-технические сети в сфере деятельности. Вместе с такими корпоративными сетями формируются диаспоры, религиозные, мафиозные (мафии) и мега полисные сети, которые приводят к еще большему уровню транснационализации и зависимости синхронно вместе с потоком товаров и денег.

Меняется международная роль органов местного самоуправления. Интенсивное проникновение неправительственных организаций в международные отношения государств препятствует интернационализации власти и вынуждает главную власть идти на компромисс с мнением общества, от экономических до религиозных и культурных вопросов. [6].

В условиях глобализации необходимо проводить соответствующую экономическую политику для стран с переходной экономикой. В этой ситуации целью национальной экономической политики является получение максимальной выгоды от участия в мировых экономических процессах и минимизация риска, который может возникнуть. Сложилась непростая геополитическая ситуация, обостряется дефицит энергоресурсов, растет потребность в продовольствии, дорожают финансовые ресурсы [3].

За последние шесть лет население страны увеличилось на 13 процентов, а количество промышленных предприятий удвоилось – с 45 до 100 тысяч. А темпы роста производства потребительских товаров в регионе в процентах по сравнению с прошлым годом составило следующее значение (таблица).

Таблица

Темпы роста производства потребительских товаров в регионе за 2010-2021 годы

Регионы	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Республика Узбекистан	111,5	106,5	107,9	109,4	109,4	109,7	106,0	106,7	114,7	110,3	105,7	113,9
Республика Кара-калпакстан	109,4	106,5	109,6	105,5	112,0	118,8	104,3	106,4	122,2	102,2	113,6	105,3
Андижан	108,9	101,8	109,2	119,0	101,2	92,4	70,1	134,9	165,2	119,9	99,9	92,3
Бухара	109,4	103,2	104,6	100,5	110,9	113,4	105,1	104,2	102,6	105,9	108,9	114,9
Джизак	116,2	110,8	109,6	108,3	113,3	113,9	120,5	109,5	106,7	101,3	116,7	136,6
Кашкадарья	109,6	102,3	108,1	102,7	105,8	110,1	112,7	91,2	100,7	110,2	110,9	95,7
Навои	112,1	104,1	107,8	103,5	105,1	113,7	111,5	92,9	100,1	101,1	102,3	107,0
Наманган	113,7	114,0	111,4	106,4	113,7	119,4	122,2	113,2	111,6	111,7	96,4	120,1
Самарканд	118,5	105,2	104,4	110,7	116,0	108,2	108,9	102,1	111,6	101,6	119,9	112,9
Сурхандарь	107,9	103,1	105,8	104,1	114,0	116,0	119,4	97,0	101,5	108,9	121,2	112,5
Сырдарья	107,7	119,3	107,1	105,1	110,8	108,7	111,8	96,6	104,4	101,8	86,3	118,3
Ташкент	116,6	109,7	112,3	111,6	109,5	122,6	114,5	94,6	111,7	100,0	115,0	127,0
Фергана	109,7	103,3	103,2	103,0	107,0	113,1	112,5	106,5	101,3	102,4	111,4	111,2
Хорезм	111,1	105,8	111,6	107,3	186,7	124,8	93,8	110,8	130,4	124,1	100,1	117,7
г.Ташкент.	110,5	111,2	107,4	107,5	114,9	114,6	119,4	107,4	101,7	106,2	107,0	129,2

По сравнению с предыдущим годом произошли разные процентные изменения, в большинстве случаев наблюдались темпы роста по сравнению с предыдущими периодами, что, безусловно, является положительной ситуацией, ведь население Узбекистана также увеличивается из года в год.

В таких условиях, как бы ни было трудно, необходимо продолжить экономические реформы, наращивать поддержку частного сектора, полностью мобилизовав на это внутренние возможности [7]. И в первую очередь необходимо ускорение реформы по дальнейшему улучшению бизнес-среды, жизненно важных вопросов, касающиеся образования, здравоохранения, экономики, а также должны содержаться предложения по их системным решениям. В нынешних условиях необходимо внедрение механизмов свободного рынка, обеспечение здоровой конкуренции и неприкосновенности частной собственности, поддержка предпринимательства.

Литература

1. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник, /под ред. Проф. А.С. Булатова, проф. Н.Н. Ливенцева. – М.: Магистр, 2010. С. 167.
2. Фаминский И.П. Глобализация – новое качество мировой экономики: учеб. пособие. – М.: Магистр, 2009. – 397 с.
3. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису и народу Узбекистана. 20.12.2022
4. Тенденции развития цифровой экономики и образования в Узбекистане. Жамила Кароматовна Мусаева Материалы конференции СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ. 2021/10/21. Сборник научных трудов XV Международной научно-практической конференции г. Белгород.
5. Мусаева Жамила Кароматовна. Роль цифровой трансформации в развитии экономики Узбекистана. ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В XXI ВЕКЕ. 2021/3. Материалы III Международной научной конференции Минск, 1 марта 2021 г.
6. International Journal of Advanced Science and Technology Vol. 29, No. 5, (2020), pp. 1922-1926. ISSN: 2005-4238 IJAST Copyright © 2020 SERSC. DOING BUSINESS, INNOVATIVE DEVELOPMENT AND THE DIGITAL ECONOMY (USA). Bekzod Mukhsinov, Saida Yuldasheva, Jamila Musaeva, Dilafuz Jumaeva.

7. Роль цифровой трансформации в развитии экономики республики Узбекистан. Жамила Кароматовна Мусаева. 2022/10/27, Материалы конференции Современные проблемы социально-экономических систем в условиях глобализации.

8. Роль корпоративных стратегий диверсификации в повышении эффективности производства. Жамила Кароматовна Мусаева // Молодой ученый. 2016. – № 13. – С. 469-472.

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

С. Ю. Норова,
г. Бухара Узбекистан
Бухарский инженерно-технологический институт

В научной статье рассмотрены основные направления механизма использования экономического потенциала региона на основе принципов зеленой экономики и устойчивого развития.

Ключевые слова: механизм, инновация, цифровизация, экономический потенциал региона, кластер, зеленая экономика.

DIRECTIONS FOR IMPROVING THE MECHANISM FOR USING THE ECONOMIC POTENTIAL OF THE REGION

S.YU. Norova,
Bukhara, Uzbekistan
Bukhara Engineering Technological Institute

The article discusses the main directions of the mechanism for using economical potential of the region based on the principles of green economy and sustainable development.

Key words: mechanism, innovation, digitalization, economic potential of the region, cluster, green economy.

На сегодняшний день важным является разработка концепций и программ социально-экономического развития регионов с учетом специфики, возможностей его территориальных объединений. При формировании таких программ необходимо усилить внимание факторам новой волны технологических изменений, то есть развитию инновационного и туристического потенциала, человеческого капитала, усилению интеграции науки, образования и производства.

Экономический потенциал является основой регионального развития. Категория «потенциал» рассматривается как в широком так и в узком смысле слова. В широком смысле это средства, запасы, источники; имеющиеся в наличии и которые можно мобилизовать, привести в действие для достижения конкретных целей системы. При изучении экономического потенциала регионов Бухарской области было выявлено, что каждый из них имеет свои сравнительные преимущества, перспективные, неиспользуемые резервы и производственные мощности. В целях комплексного и эффективного использования имеющегося экономического потенциала регионов требуется разработка следующих задач и мероприятий:

- развитие инновационной деятельности в регионах на основе реализации научных и start-up проектов. Внедрение технологий производства инновационной продукции, создающих добавленную стоимость, развитие кооперационных отношений между высшими учебными заведениями и другими научными организациями, стимулирование инновационной активности;

- реализация специальной программы по опережающему развитию туризма в регионе. Повышение туристического потенциала за счет восстановления объектов культуры и расширения туристической инфраструктуры;

- увеличение занятости населения за счет создания благоприятных условий ремесленникам и частным предпринимателям. Учитывая статус Бухары как “Мирового города ремесленников”, а также тысячелетний опыт работы в данной области, предлагается поддержка предпринимателей следующим образом:

- повышение имиджа региона за счет создания торговых домов реализующих изделия ремесленников в зарубежных странах;

- организация обучения широкому кругу ремесел в моноцентрах, учебных заведениях;

- помощь в налаживании продажи изделий кустарного промысла на местных и зарубежных рынках через биржи и Интернет.

- внедрение методики обучения “Каракульской международной школы математики» во все общеобразовательные школы области, повышение уровня охвата молодежи в высшем образовании.

- цифровизация секторов и отраслей региональной экономики, развитие местной информационно-коммуникационной инфраструктуры.

- снижение доли теневой экономики в регионе, увеличение налоговых поступлений за счет легализации трудовой деятельности.

Вышеперечисленные приоритеты служат методологическим и практическим руководством социально-экономического развития Бухарской области. Механизмы социально-экономического развития региона и эффективного использования имеющегося экономического потенциала можно разделить на экономические и организационно-правовые группы.

Экономические механизмы в основном состоят из:

- формирования рейтинга регионов на основе общих оценок экономического потенциала;

- определения конкурентоспособности и иммунитета экономической безопасности региона;

- разработки целевых программ в отдельных приоритетных отраслях с учетом точек роста и драйверов;

- разработки программ по широкому использованию цифровых технологий во всех отраслях экономики;

- совершенствование региональной инновационной системы;

- стимулирование программ перехода к «зеленой» экономике.

Достижение стратегических целей региона и его территорий прежде всего зависит от глубокого изучения текущей ситуации, наряду с достижениями, существующими проблемами и их причинами. При изучении современного состояния социально-экономического развития региона необходимо обратить внимание на следующее:

- определить факторы, повлиявшие на экономический рост и тенденции развития основных отраслей экономики;

- провести оценку имеющегося природного и экономического потенциала, внутренних возможностей и результатов их эффективного использования при определении направлений социально-экономического развития. Формирование рейтинга регионов на основе общих оценок экономического потенциала. Необходимо поддерживать регионы с «неудовлетворительными» рейтинговыми показателями, отстающие в развитии. Известно что, на развитие регионов влияют географические, демографические, экономические и экологические факторы, а также региональная политика и деятельность региональной администрации. Чтобы вывести регионы из этой сложной ситуации, необходимо стимулировать оптимальное использование имеющегося потенциала, поддерживать

развитие инноваций и предпринимательства, проекты направленные на развитие образовательных проектов и человеческого капитала. [2, 231].

- определить основные показатели, обеспечивающие конкурентоспособность и экономическую безопасность региона, осуществлять их постоянный мониторинг. Необходимо широкое применение методов бенчмаркинга, PEST и SWOT-анализа при реализации экономической политики и принимаемых государственных программ, направленных на повышение конкурентоспособности региона.

В условиях современной инновационной экономики кластеры играют немаловажную роль в повышении потенциала региона. В частности, организация и развитие ИТ-кластеров формирует экономику, характеризующуюся высоким уровнем конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности. Исходя из имеющихся возможностей и условий территорий местным органам власти следует разработать комплексные меры по организации кластеров и совершенствованию их деятельности. Как говорил А. В. Вахабов, «продовольственные кластеры представляют собой организацию интеграции широкого спектра сельскохозяйственной продукции в агропромышленные центры вокруг крупных промышленно развитых городов. Основная цель — достижение синергетического эффекта и минимизация транспортных расходов» [3, 157].

Своей актуальностью среди экономических механизмов выделяется активизация процессов применения цифровых технологий во всех отраслях экономики. Важным фактором опережающего развития должна стать организация технопарков, инновационных центров и повышение качества услуг за счет цифровых технологий. При этом особое внимание необходимо уделять максимальной цифровизации таких сфер как образование, медицина и государственные услуги, повышению информационной грамотности сельского населения а это, в свою очередь, требует развития цифровой инфраструктуры.

Степень влияния инноваций и инновационной деятельности на экономический рост и развитие, можно проследить на опыте зарубежных стран. Именно поэтому обеспечение инновационного развития считается одной из стратегических целей всех мировых стран. Инновационное развитие зависит от инновационной среды, инфраструктуры и механизмов, формирующих инновационную систему. Для повышения эффективности этой системы необходимо организовать деятельность операторов инновационной политики в регионах.

Наряду с инновационной экономикой «Зеленая экономика» становится основным компонентом современной экономической модели, а в условиях нынешних климатических изменений актуальными становятся вопросы обеспечения ресурсосберегающей, экологической экономики. Увеличение численности и потребностей населения в продуктах питания, экологические проблемы, ограниченность и невозобновляемость ресурсов создают необходимость перехода к зеленой экономике. При этом основное внимание должно быть сосредоточено на озеленении всех секторов экономики – сельского хозяйства, туризма, энергетики, промышленности, экодевелопмента, транспорта и т.д. и достижении эффекта декаплинга. Также, для повышения эффективности перехода к «зеленой» экономике в районах и городах области необходимо внедрить рейтинговую систему «Зеленый потенциал роста регионов». Этот рейтинг создает конкуренцию между регионами в плане зеленой экономики, зеленых технологий.

Итак, проводимые в стране реформы в основном направлены на повышение уровня и качества жизни населения, эффективное использование природных ресурсов и передачу их следующему поколению, сокращение бедности, снижение уровня регионального расслоения в социально-экономическом развитии, формирование ресурсосберегающей, экологически безопасной экономики необходимо разработать механизмы эффективного использования потенциала региона на основе принципов устойчивого развития и «зеленой» экономики.

Литература

1. Белоусов А.Р. Рост экономического потенциала. М.: Экономика. 1971.
2. Садыков А.М. Новая стратегия развития Узбекистана: формирование, приоритеты, реализация // Монография. Ташкент, “Узбекистан”, 2019. – 511 с.

3. А.В.Вахабов, Ш.Х.Хаджибакиев Зеленая экономика: Учебник./ –Ташкент.: «Университет», 2020. – 262 с.

4. Shcherbakova E. V. Hierarchical Structure of the Economic Potential of a Region. REGIONOLOGY Vol. 26, No. 3, 2018.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СЭЗ И ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ УЗБЕКИСТАНА

А.А. Примова, К.С. Арапова

г. Бухара, Узбекистан

Бухарский инженерно-технологический институт

В статье освещены особенности развития особых экономических зон в современной модели национального развития Узбекистана. Приведены основные направления и особенности развития, итоги и основные подходы в решении проблем в процессе развития свободных экономических зон Узбекистана.

Ключевые слова: свободная экономическая зона, специальная экономическая зона, индустриально экономическая зона, производственная зона, нормативно-правовая база, инфраструктура СЭЗ, прямые иностранные инвестиции, импортозамещение, экспортноориентированная продукция, логистика

SOME ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF SPECIAL ECONOMIC ZONES AND THEIR ROLE IN THE ECONOMY OF UZBEKISTAN

A.A. Primova, K.S. Arapova,

г. Bukhara, Uzbekistan

Bukhara Institute of Engineering and Technology

The article highlights the peculiarities of the development of special economic zones in the modern model of national development in Uzbekistan. The main directions and peculiarities of the development, outcomes and main approaches to solving problems in the process of the development of free economic zones in Uzbekistan have been given.

Keywords: free economic zone, special economic zone, industrial economic zone, production zone, regulatory framework, FEZ infrastructure, foreign direct investment, import substitution, export-oriented products, logistics.

Свободная экономическая зона – территория, предназначенная для создания новых производственных мощностей, развития высокотехнологического производства, активного вовлечения в освоение производства современной конкурентоспособной, импортозамещающей, экспортноориентированной готовой промышленной продукции, а также обеспечения развития производственной, инженерно-коммуникационной, дорожно-транспортной, социальной инфраструктуры и услуг логистики. На сегодняшний день в Узбекистане имеется положительная практика создания свободных экономических зон.

Так, в стране функционируют свободная индустриально экономическая зона «Навои», специальные индустриальные зоны «Ангрен» и «Джизак» (далее – СИЭЗ «Навои», СИЗ «Ангрен» и «Джизак»), представляющие собой разновидность так называемых производственных зон. Данные зоны созданы сроком на тридцать лет.

Как создается СЭЗ?

Специальная экономическая зона создается по решению Президента Республики Узбекистан на срок до тридцати лет. На основании решения Президента Республики Узбекистан Кабинет Министров Республики Узбекистан принимает решение по вопросу организации функционирования и развития специальной экономической зоны.

Продление срока функционирования, изменение границ и ликвидация специальной экономической зоны осуществляются по решению Президента Республики Узбекистан.

Органы государственного управления, Совет Министров Республики Каракалпакстан, хокимияты областей и города Ташкента могут вносить в Кабинет Министров Республики Узбекистан предложение о создании, продлении срока функционирования, изменении границ или досрочной ликвидации специальной экономической зоны. Попробуем рассмотреть актуальность создания и цели СЭЗ в нашей стране.

Для чего нужны СЭЗ в Узбекистане?

В качестве одного из инструментов решения следующих задач :

- развитие нетрадиционных отраслей промышленности;
- развитие отсталых регионов страны;
- создание новых рабочих мест;
- вовлечение научно-технических разработок в производственный процесс

Цели создания СЭЗ

Экономические

- привлечение инвестиций
- увеличение экспорта
- рост валютных поступлений

Социальные

- создание рабочих мест
- развитие отсталых регионов
- рост уровня жизни населения

Научно-технические

- НИР
- новые технологии
- развитие инфраструктуры

Была проведена масштабная работа по совершенствованию нормативно-правовой базы, регулирующей развитие свободных экономических зон. Так, принят Закон Республики Узбекистан “О специальных экономических зонах”, которым установлены порядок создания, продления срока функционирования и ликвидации СЭЗ, изменения их границ, пересмотрены система их управления, принципы проведения отбора инвестиционных проектов для размещения на их территории, а также процедуры регистрации их участников.

Кроме того, документом предусматривается, что финансирование строительства или реконструкции объектов инфраструктуры на территории СЭЗ может осуществляться как за счет централизованных, так и за счет нецентрализованных источников.

Во всех регионах Узбекистана планируется создать крупные специальные экономические зоны (СЭЗ). Соответствующий законопроект на портале СОВАЗ опубликовало Минэкономразвития. Согласно документу, зоны будут рассчитаны на привлечение внутренних и внешних инвестиций в крупном объеме. На основе местного сырья и материалов в кооперации будут запущены высокотехнологичные производства продукции с высокой добавленной стоимостью.

В ходе развития и формирования за определенный период было выявлено много проблем и недостатков, а именно:

- отсутствует четкое стратегическое видение развития СЭЗ и их роль в национальной политике страны;

- несоблюдение основных задач создания СЭЗ, а именно, что официально СЭЗ создаются для развития экспорта и привлечения иностранных инвестиций, создания высокотехнологических производств и производств по глубокой переработке сырья;

- конкретизация функций министерств и ведомств в развитии, регулировании и мониторинге деятельности СЭЗ, что следует обеспечить отсутствие конфликта интересов в

функциях и задачах министерств и ведомств, а также наличие у каждого ведомства необходимых возможностей и ресурсов для эффективной реализации поставленных перед ним задач;

- качество и прозрачность законодательства, наличие одновременно двух противоречащих нормативных актов по приобретению сырья для текстильных предприятий;

- в законодательстве сохраняются противоречия и недоработки, включая несовпадение версий законодательных норм на различных языках;

- единая система льгот и преференций для участников СЭЗ ведет к отсутствию реальной оценки их эффективности в развитии СЭЗ. Необходимо пересмотреть подход к системе преференций, сделав их более направленными;

- необходимо переориентировать средне-специальные и высшие образовательные заведения на подготовку тех специалистов, которые востребованы для деятельности предприятия и развития СЭЗ [1, с.42]

На сегодня Республикой Узбекистан:

- установлен режим наибольшего благоприятствования во взаимной торговле с 43 странами мира, в том числе с Японией, Республикой Корея, Китаем, со странами ЕС и США;

- подписаны международные договора о поощрении взаимной защите инвестиций с 47 государствами;

- об избегании двойного налогообложения с 43 государствами, что является дополнительной гарантией защиты иностранных инвестиций, осуществляемых на территории Республики Узбекистан [2].

Каждая из новых СЭЗ будет рассчитана не менее чем на 100 предприятий. Совет министров Каракалпакстана и хокимияты регионов должны будут принять меры по их созданию до 1 марта 2023 года.

В течение месяца после учреждения зон планируется разработать меры для привлечения к управлению ими иностранных компаний. Кроме того, в регионах откроют Центры инноваций и инжиниринга, а также лаборатории для сертификации товаров.

Новые СЭЗ также поручат обеспечить инфраструктурой. Проектные работы будут финансироваться из местных бюджетов, а на реализацию плана будут выделяться деньги по программе инфраструктурного развития.

Кроме того, земельные участки в отдалённых регионах предлагается выставлять на торги по сниженной цене. Коэффициент понижения будет определяться ежегодно региональными Кенгашами, исходя из уровня развития конкретной местности.

Свободная экономическая зона (СЭЗ) – территория с льготным режимом для предпринимателей. СЭЗ обладает особым юридическим статусом по отношению к остальным территориям. Количество СЭЗ и их роль в мировой экономике постоянно возрастает. Если в 1900 насчитывалось 11 свободных портов в ряде стран Европы и Азии, то в 1975 году – 79 экспортно-производственных зон (ЭПЗ) в 25 развивающихся странах, в 1986 году – 176 ЭПЗ в 47 странах, в 1990-е годы. – более 1000 СЭЗ в 90 странах мира, в 2005 году – более 1500 (некоторые исследователи называют цифру в 3000) СЭЗ в 120 странах мира. Как утверждает Томас Фарол – эксперт Всемирного банка: «Любая страна, которая не имела ОЭЗ (особая экономическая зона) десять лет назад, сегодня ее имеет или собирается создать».

На сегодняшний день в Республике Узбекистан действуют 23 СЭЗ. В СЭЗ «Навои», «Ангрен», «Джизак», «Ургут», «Гиждуван», «Коканд» и «Хазарасп» реализованы 62 проекта общей стоимостью 486 миллионов долларов США, где создано более 4,6 тысяч рабочих мест. В Узбекистане в последнее время принят ряд нормативно-правовых актов по развитию правовой и организационной основы совершенствования деятельности СЭЗ. Однако, свободные экономические зоны не дают ожидаемого результата по привлечению инвестиций, развитию предпринимательства и деловой среды в этих зонах [3. с.6].

На наш взгляд, необходим следующий определенный подход к преодолению проблем и препятствий для успешного развития СЭЗ в Узбекистане, а именно:

- разработка долгосрочной стратегии развития с учетом особенностей, сравнительных преимуществ каждого региона и расположенного в нем СЭЗ, исходя из опыта успешных СЭЗ (Китай, Южная Корея, Турция);

- преодоление многоступенчатости управления и принятия решений по инвестициям в СЭЗ является сдерживающим фактором, так как приводит к долгим согласованиям на уровне разных инстанций. В мировой практике управление СЭЗ осуществляется в основном дирекциями СЭЗ и одним государственным уполномоченным органом (в Турции – Генеральный Директорат по СЭЗ при Министерстве экономики, в США – Департамент (Министерство) торговли, в Венгрии – Министерство экономики Венгрии, в Швеции – Министерство общественных работ).

- принцип «одного окна» через Агентство государственных услуг при Министерстве юстиции с максимальным упрощением процедур и сокращением времени при получении всех необходимых разрешений.

- разрешить компаниям, обслуживающим предприятия-участников СЭЗ, учредить и открывать свои филиалы на территории СЭЗ.

- упростить требования по разработке бизнес-планов и создать механизм обжалования решений Дирекций СЭЗ и Агентства при Кабинете Министров.

- предприятия-участники СЭЗ перейдут на общеустановленный режим налогообложения.

- совершенствование процесса подготовки кадров и их обучение проводятся самими предприятиями и заключается в обучении работе с конкретным оборудованием, что не ведет к росту квалификации кадров и повышению их профессионализма.

Литература

1. «Стратегия развития». Доклад по проекту «Оценка эффективности свободных экономических зон (СЭЗ) в Узбекистане: законодательные, инвестиционные, экономические, социальные и экологические аспекты» Ташкент, 2018 (ноябрь).

2. www.uzinfoinvest.uz. Электронный ресурс

3. S.Bazarova. Tashkent state University of law, Tashkent, 100047, Uzbekistan Перспективы инновационного развития свободных экономических зон республики Узбекистан ЦЕНТР 2.

4. Т. Данько, З. Округ. Свободные экономические зоны в мировом хозяйстве: М.: Инфра-М, 1998. – 168 с.

5. Закон Республики Узбекистан «О свободных экономических зонах» был принят 25.04.1996 г. за № N 220-I.

6. Указ Президента Республики Узбекистан от 02.12.2008 г. №УП-4059 «О создании свободной индустриально-экономической зоны в Навоийской области».

7. Указ Президента Республики Узбекистан от 13.04.2012 г. N УП-4436 «О создании специальной индустриальной зоны «Ангрен».

8. Указ Президента Республики Узбекистан от 18.03.2013 г. N УП-4516 «О создании специальной индустриальной зоны «Джизак».

СЕМЕЙНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В УЗБЕКИСТАНЕ: ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

А.А. Примова,

г. Бухара, Узбекистан

Бухарский инженерно-технологический институт

В статье освещены некоторые аспекты особенностей развития семейного предпринимательства в Узбекистане. Приведены основные тенденции и проблемы развития, рассмотрены проблемы, препятствующие развитию семейного предпринимательства и предложены пути устранения данных проблем.

Ключевые слова: семейное предпринимательство, семейный бизнес, социальная нагрузка, налоговое бремя, самозанятость, кредитование, предпринимательская активность, доход, главная дилемма, регистрация и лицензирование

FAMILY ENTREPRENEURSHIP IN UZBEKISTAN: TRENDS AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT

A.A. Primova,

Bukhara, Uzbekistan

Bukhara Institute of Engineering and Technology

The article highlights some aspects of the features of the development of family business in Uzbekistan. The basic tendencies and problems of development are given, the problems interfering the development of family business are considered and the ways of elimination of these problems are offered.

Keywords: family business, family enterprise, social burden, tax burden, self-employment, crediting, entrepreneurial activity, income, main dilemma, registration and licensing.

В Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы для осуществления ускоренного развития национальной экономики и обеспечения высоких темпов роста была поставлена конкретная цель. Основой данной цели является: создание условий для организации предпринимательской деятельности и формирования постоянных источников дохода населения, доведение доли частного сектора в валовом внутреннем продукте до 80 процентов, в экспорте – до 60 процентов [1. с. 20].

Семейное предпринимательство имеет многостороннюю и многовековую историю в Узбекистане и отличается своими особенностями. Известно, что каждому семейному бизнесу присуще свои традиции, благодаря которым, из поколения в поколение передаются секреты профессионального мастерства, навыков и опыта, накопленные годами капитал и жизненный опыт. Во многих городах нашей страны семьи на дому десятилетиями трудились и производили швейные изделия, продукты питания, аксессуары и запасные части автомобилям, изделия из дерева и другие товары массового потребления. Необходимо отметить важность развития семейного предпринимательства на примере зарубежного опыта. Так, например, 88% всех швейцарских предприятий можно назвать семейными, но столь грандиозные концерны, как Swatch Group с ее годовым товарооборотом в 5 миллиардов франков в семейных руках, – в Швейцарской Конфедерации редкость. Основная часть семейных предприятий относится к категории малого и среднего бизнеса, но зато 50% всех крупных фирм в стране – это также семейный бизнес, а среди всех котирующихся на бирже швейцарских фирм семейных предприятий – 37%. Семейные фирмы приносят этой стране 60% внутреннего валового продукта и дают работу 60% трудоспособного населения [2].

По нашему мнению, здесь необходимо отметить положительную сторону семейного предпринимательства, что занятие своим делом или ремеслом обеспечивает не только стабильный доход для всей семьи, а еще позволяет создавать рабочие места для своих родственников, близких и соседей.

Несмотря на положительные результаты в этом направлении в 36-миллионном Узбекистане безработица является главной социальной проблемой. Низкий уровень налоговых поступлений в комбинации с высокой социальной нагрузкой при нынешних демографических прогнозах, по данным ташкентского Центра экономических исследований, приведут к увеличению консолидированного налогового бремени, по крайней мере, до 48% к 2030 году (по сравнению с 30% в 2013 году). Поэтому создание рабочих мест остается главной дилеммой, несмотря на то, что правительство в настоящее время активно стимулирует предпринимательскую активность у населения. По крайней мере, с 2011 года, в Узбекистане постепенно вводятся меры по снижению государственных проверок для небольших отечественных предприятий, упрощению регистрации и

лицензирования, а также поставлена цель – повысить рейтинг Узбекистана в Ведении бизнеса Всемирного банка. Закон «О семейном предпринимательстве», принятый в 2012 году, призван регулировать отношения в сфере семейного предпринимательства. Согласно документу, семейным предпринимательством является деятельность, основанная на инициативе и добровольности ее участников и осуществляемая членами семьи в целях получения дохода (прибыли) под свою ответственность и риск. Семейное предпринимательство может осуществляться с образованием или без образования юридического лица. Организационно-правовой формой семейного предпринимательства, осуществляемого с образованием юридического лица, является семейное предприятие. В состав семейного предприятия могут входить все члены семьи, близкие родственники. Если семейный бизнес организован без создания юридического лица, то семья платит на одного человека налог в размере минимальной оплаты труда-138240 сум (\$46).

Таким образом, по официальным данным, сектор малого бизнеса уже обеспечивает занятость почти 80% всех занятых в экономике. Здесь действует следующая классификация: индивидуальные предприниматели, микрофирмы (от 5 до 20 занятых, в зависимости от сектора), а также небольшие фирмы (от 25 до 100 занятых в зависимости от сектора). При этом в Узбекистане не признается категория самозанятых, но зато особенное внимание уделяется новой категории – семейному бизнесу.

Но наряду с развитием семейного бизнеса и предпринимательства в Узбекистане имеются определенные проблемы, решение которых необходимо в кратчайшие сроки, остановимся на некоторых из них:

1. Определенные лимиты, становящиеся тормозом для дальнейшего роста в бизнесе и предпринимательстве и не всегда справедливое выделение мест и закупка необходимого оборудования для осуществления семейного предпринимательства и ремесленничества;

2. Упрощение процесса выдачи кредита и условий кредитования;

3. Гибкая налоговая система, позволяющая предпринимателям защищать свои интересы;

4. Преодоление препятствий, (не хватает оборотных средств, необходимого оборудования и других материально-технических ресурсов) возникающих на пути выхода на мировой рынок в целях осуществления экспорта продукции;

5. Минимизирование бюрократических барьеров при снятии денежных средств с банковских счетов, создающие сложности на пути развития у предпринимателей;

6. Проблемы с конвертацией валюты;

7. Проверки и факты низкой правовой культуры отдельных должностных лиц контролирующих и регулирующих органов.

Конечно, в целях устранения вышеперечисленных проблем, сделано немало работ и усилий со стороны государства. Так, известно, что в Узбекистане было принято Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-39 (31.01.2023) «О дополнительных мерах по поднятию на новый этап поддержки бизнес-инициатив населения в рамках программ развития семейного предпринимательства». Согласно данному Постановлению:

1. В рамках программ сохранится порядок выделения кредитов по ставке 14 процентов годовых;

2. Часть средств кредита до 10 млн. сумов (для ремесленников до 20 млн сумов) будет переводится на банковские карты (с ограничением возможности обналичить);

3. Дехканским хозяйствам и субъектам малого предпринимательства, взявшим в долгосрочную аренду земельные площади сельскохозяйственного назначения, предоставляется без залоговый кредит до 50 млн сумов [3].

Так, в текущем году на финансирование проектов в рамках программ развития семейного предпринимательства не менее 13 триллионов сумов (в 2022 году эта сумма составляла 10 трлн. сумов). По состоянию на 1 марта 2023 года, при сравнении количества действующих предприятий в республике по их организационно-правовой форме, третье

место занимают семейные предприятия, доля которых составляет 11,2 % от общего количества субъектов предпринимательства. Кроме этого, необходимо отметить, что в Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы планируется:

- Ежегодное проведение «Открытого диалога» Президента Республики Узбекистан с предпринимателями.

- Создание в регионах 200 новых промышленных зон и развитие системы бизнес - инкубаторов.

- Создание более благоприятных условий для развития предпринимательства в районах с «тяжелой» социально-экономической ситуацией.

- Развитие факторинговых услуг на основе передового зарубежного опыта.

- Снижение налоговой нагрузки на субъекты предпринимательства с 27,5 процента до 25 процентов к валовому внутреннему продукту к 2026 году.

- Поддержка предпринимательства, совершенствование деятельности структур в регионах по сокращению безработицы и бедности.

- Обеспечение свободного доступа к сведениям, необходимым для начала осуществления предпринимательской деятельности.

- Устранение проблем и недостатков в строительной сфере.

- Сокращение участия государства в экономике и расширение условий для развития частного сектора.

- Широкое внедрение принципов свободной рыночной экономики [1, с. 22].

Таким образом, по нашему мнению, в нашей стране для дальнейшего развития семейного предпринимательства необходимо:

- разработать дополнительные меры по дальнейшему укреплению правового механизма защиты государственной собственности и гарантий ее неприкосновенности;

- устранение бюрократических барьеров на пути предпринимательства;

- качественное улучшение инвестиционной и деловой среды;

- радикальное снижение государственного вмешательства в деятельность;

- обеспечение раннего предупреждения правонарушений и т.д.

Известно, что данную нишу бизнеса нормативно поддерживают Закон Республики Узбекистан «О семейном предпринимательстве» и Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему кардинальному улучшению деловой среды и предоставлению большей свободы предпринимательству», внимательное ознакомление с которыми может снять часть видимых проблем.

По нашему мнению, развитие предпринимательства, учитывая богатые традиции страны, демографический фактор и наличие ресурсов, способно стать ведущей идеологией Узбекистана и создать влиятельный класс активных, самостоятельных людей. По крайней мере, лидирующая партия – Узбекская либерально-демократическая партия – так себя и представляет, как партия предпринимателей и бизнес-лидеров.

Литература

1. О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы. Указ Президента Республики Узбекистан, от 28.01.2022 г. № УП-60

2. https://www.norma.uz/deyatelnost_otdelnyh_otrasley/o_semeynom_predprinimatelstve

3. https://www.norma.uz/deyatelnost_otdelnyh_otrasley/o_semeynom_predprinimatelstve

4. Закон «О семейном предпринимательстве», (Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2012 г.) <http://www.lex.uz>

5. Положение о порядке осуществления семейного предпринимательства без образования юридического лица и ремесленнической деятельности (постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан от 19 июля 2012 года)

6. Постановление Президента Республики Узбекистан №ПП-39 (31.01.2023) «О дополнительных мерах по поднятию на новый этап поддержки бизнес инициатив населения в рамках программ развития семейного предпринимательства».

7. Государственный комитет по статистике Республики Узбекистана, www.stat.uz

REGIONAL POLICY ON THE FORMATION AND IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

F. M. Rakhmatullaeva,
Associate professor, dosent
Bukhara State University,
Bukhara city, Republic of Uzbekistan

The article highlights structural shifts in the economic sectors of the regions and their impact on the formation of sustainable economic growth. Also considered the problem of determining the place of structural policy in the regional economy.

Keywords: economic structure, structural shifts, structural transformation, development economy, sectors' proportions.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ПО ФОРМИРОВАНИЮ И РЕАЛИЗАЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Ф. М. Рахматуллаева
к.э.н., доцент
Бухарский государственный университет
г.Бухара, Узбекистан

В статье освещаются структурные сдвиги в отраслях экономики регионов и их влияние на формирование устойчивого экономического роста. Также рассмотрена проблема определения места структурной политики в региональной экономике.

Ключевые слова: структура экономики, структурные сдвиги, структурная трансформация, экономика развития, пропорции секторов.

In the context of globalization and economic crises, ensuring the sustainable development of regional economic systems is a strategic task of government authorities. Ensuring sustainable development, the achievement of which determines the objective need for structural transformations and reforms, is a priority of the state and largely depends on the management of the processes of forming an effective structure of the economy of the regions. Changes in the economic structure can be carried out either spontaneously, under the influence of market factors, or through state structural policy to accelerate progressive changes. The latter is more dynamic, has fewer social costs and is accompanied by significant rates of economic development. Effective management of structural shifts optimizes the proportions between industries, ensures a balance between consumption and production structures, and limited economic resources are directed to dominant industries that ensure maximum contribution to the gross regional product.

There are many definitions of the concept of «structural shifts». Thus, A.G. Granberg interprets the structural shift as the formation of "bottlenecks" in the economic complex of the region caused by an imbalance of the necessary material, technical and social conditions for accelerating and balanced economic growth [1].

According to the definition of M.I. Abuzarova, «... the essence of structural shifts is a qualitative change in the interrelationships of the elements of the economic system, a change in the correspondence of needs and resources» [2, 79].

As to E. Doyle the term «structural changes» in the economy is most frequently used to explain the transformation in the composition of production, employment, demand and trade, which appears along with the development of a country [3].

A structural shift in the economy can be considered as a qualitative change in the economic system due to the uneven dynamics of the ratio of their quantitative characteristics, as well as consisting in replacing the previously existing relationships between its constituent parts with new ones. Structural shifts are caused by the uneven development of various elements of the economic

system and indicate a change in the needs of economic entities and in the allocation of economic resources [4].

Y.V. Yakovets asserts that any changes in the economy are based on cyclical dynamics, and structural shifts are an effective way to overcome cyclical crises [5].

According to L.A. Berkovich, structural shift is a change in the proportions of the economic system that occurs under the influence of all structural factors» [6].

In economic theory, «structural shifts» are understood as «a complex system of changes in interrelated proportions occurring under the influence of the existing technological basis, reproduction mechanisms, distribution and exchange in accordance with regional needs, available resources and the achieved level of labor productivity» [7].

The concept of structural shift as an economic process can be compared with other dynamic processes occurring in the economic system: cycles, fluctuations. The main difference between structural shifts and the above processes is the presence of a resultant component and the fact of changes in the system of needs of economic entities and the allocation of economic resources.

Structural shifts redistribute resources between industries, modernize the structure of the economy and can be exogenous and endogenous. In the modern world economy, the processes of integration and globalization of economic activity cause increased interconnection, interaction, interpenetration of structural shifts. In terms of time duration, speed, intensity and scale, structural shifts can have an evolutionary or revolutionary character. The structure of the national economy formed in the process of evolutionary and (or) revolutionary shifts determines its stability, security, efficiency and place in the world economy. In statistics and planning, absolute and relative increases in the specific weights of various elements of the economic system, linear and quadratic coefficients of absolute and relative structural shifts are used to quantify structural shifts [8].

Structural shifts, being on the one hand a consequence of the emergence of contradictions in the existing sectoral structure, on the other hand have the potential to act as a tool for optimizing the sectoral structure of the region's economy.

Depending on the quality of adaptation of the old structure to new conditions, that is, structural shifts, the quality and efficiency of the new structure of the regional economy changes. Therefore, the structure of the regional economy, being a multidimensional concept, represents the state of internal, qualitative and quantitative relations of its components-elements that are adapted to external conditions and determine the economy of the region for a specific period. The structure of the regional socio-economic system, like any structure, consists of elements connected by special relations (relationships) with certain proportions.

The analysis of structural changes in the regional economy primarily makes it possible to determine the state of the regional economy and the determinants of its economic growth. In addition, by analyzing the structure of the regional economy, it is possible to determine their the specialization of the regional economy and competitive advantages in interregional comparison [9, 2].

In the course of purposeful management of structural shifts within the framework of the structural policy of the state, the proportions between industries are optimized, an equilibrium is achieved between the structure of consumption and production, rational and economical use of limited economic resources is ensured (their preferential use in priority and dominant sectors of the economy), the greatest growth of the gross regional product (GRP) is achieved.

The effectiveness of structural policy at the regional level, aimed at optimizing the sectoral structure, depends on the existing regional management system, principles and tasks solved by local authorities, determined by the internal policy of the region.

Regional policy, in turn, is aimed at fulfilling the functions and tasks defined by the socio-economic goals of the state as a whole, in achievement of which is necessary to take into account the available natural resources, personnel, financial, logistical and institutional resources of the region.

In order to ensure the stability of the structure of the regional economy and maintain the trend of the effectiveness of progressive structural shifts, it is necessary to observe the following management principles, which are fundamental in the implementation of regional structural policy:

- every step achieved in the evolutionary process of the development of the regional economy should be fixed, measures should be taken to reduce the risks of failures and return to the original state;

- the balance between all elements of the structure under consideration should be ensured in optimal proportions, taking into account compliance with the vector of development – stability and sustainability of economic development;

- the structural balance of the branches of the regional economy should be ensured taking into account the interests of each branch and not contradict each other. Otherwise, there will be a structural crisis that will lead to a disruption of the balance of the system.

Based on the results of the research, it can be concluded that the positive dynamics of the economy of the regions and the whole state can be ensured through the implementation of progressive structural shifts aimed at the transition to a new sectoral and technological structure of the economy that can effectively meet public needs and ensure economic growth.

References

1. Гранберг А. Г. Проблемы территориального народнохозяйственного планирования. Новосибирск, 1987.
2. Abuzarova M. I. Methodological foundations of structural shifts in the economy// *Economic Sciences*. – М., 2011. – No. 4. – pp.78-89.
3. Doyle, E. (1997) «Structural Change in Ireland», *Journal of Economic Studies*, 24: 58 – 68.
4. Красильников О.Ю. Проблемы структурных преобразований в экономике.//*Экономист*, 2005, No8, с.52-58
5. Яковец Ю.В. Эпохальные инновации XXI века. М., 2004. С. 127.
6. Беркович, Л. А. Взаимосвязь процессов интенсификации производства и структурных сдвигов в эко- номике. – Новосибирск, 1989.
7. Сухарев О.С. Структурные проблемы экономики России: теоретическое обоснование и практические решения. – М.: Финансы и статистика, 2010 – 192 с.
8. Казинец Л.С. Темпы роста и структурные сдвиги в экономике (показатели планирования и статистики). М.: Экономика, 1981
9. Асадов Х.С. Структурные сдвиги в отраслях экономики регионов // “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. No 4-5, август-октябрь, 2018 йил
10. Захарова Е.Н., Керашев А.А. Ключевые компетенции как ведущий фактор обеспечения конкурентоспособности АПК региона // *Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. Экономика*. 2009. Вып. 1. С. 184-194.
11. Mubinova, Rakhmatullaeva Firuza. "Structural Shifts in a Modern Development of Regional Economy." *BARQARORLIK VA YETAKCHI TADQIQOTLAR ONLAYN ILMIY JURNALI* 1.6 (2021): 793-796.
12. Rakhmatullayeva, F. M., G. G. Boboyeva, and A. D. Kudratov. "Essence of Structural Shifts in Regional Economic Systems." *International Journal of Development and Public Policy* 1.5 (2021): 128-130.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В БУХАРСКОЙ ОБЛАСТИ (УЗБЕКИСТАН)

М.И. Сайфуллаева

г. Ташкент, Узбекистан

Ташкентский государственный экономический университет

В статье представлены тенденции развития строительной отрасли Бухарской области, проведен сравнительный анализ статистических данных 2013-2022 гг. Описывается важность строительной отрасли, в качестве локомотива развития экономики региона в целом. Также

приводится анализ структуры отраслей в валовом региональном продукте Бухарской области за 2013 год и 2022 год.

Ключевые слова. Строительство, строительная отрасль, строительные работы, валовый региональный продукт.

FEATURES OF DEVELOPMENT OF THE CONSTRUCTION INDUSTRY IN BUKHARA REGION (UZBEKISTAN)

M.I. Sayfullayeva,

Tashkent, Uzbekistan

Tashkent state university of economics

The article presents the trends in the development of the construction industry in the Bukhara region, a comparative analysis of statistical data for 2013-2022 is carried out. The importance of the construction industry as a locomotive for the development of the region's economy as a whole is described. It also provides an analysis of the structure of industries in the gross regional product of the Bukhara region for 2013 and 2022.

Keywords. Construction, construction industry, construction work, gross regional product.

Строительство – одна из ведущих отраслей экономики любой страны мира. Данная отрасль является локомотивом развития для промышленности, сферы услуг, а также социально-экономической сферы в целом. Для Бухарской области подобная тенденция также не является исключением.

Среди 14 административно-территориальных единиц Республики, по доле участия в структуре валового внутреннего продукта Бухарская область находится на 8-ом месте, и формирует чуть более 5% от ВВП на конец 2022 года. Что свидетельствует о необходимости дальнейшего проведения реформ для обеспечения ускоренного развития региона в целом (рис. 1).



Рис. 1. Участие регионов в формировании ВВП за 2022 год (в % к итогу)

Согласно данным Агентства статистики Республики Узбекистана населения Республики Узбекистан достигло 36,02 млн. по состоянию на 1 января 2023г., при этом 2,0 млн. людей на постоянной основе проживает в Бухарской области, что составляет 5,5 % от общей численности.

В период с 2013 по 2022 год регион демонстрировал стабильные темпы прироста валового регионального продукта в среднем 106 % за период. За исключением 2020 года, когда во всем мире был объявлен локдаун в связи с коронавирусной пандемией. Но даже, несмотря на сложности данной ситуации, Бухарская область достигла темпа прироста в размере 102,8%.

Структурно существенных сдвигов в составе ВРП за изучаемый период не наблюдается. Небольшое снижение наблюдается в строительной сфере с 9% в 2013 году до 8% в 2022 году, сократилась доля сектора услуг на 5%. При этом положительная тенденция заметна в промышленности, которая с 13% выросла до 18% за изучаемый период (рис. 2).

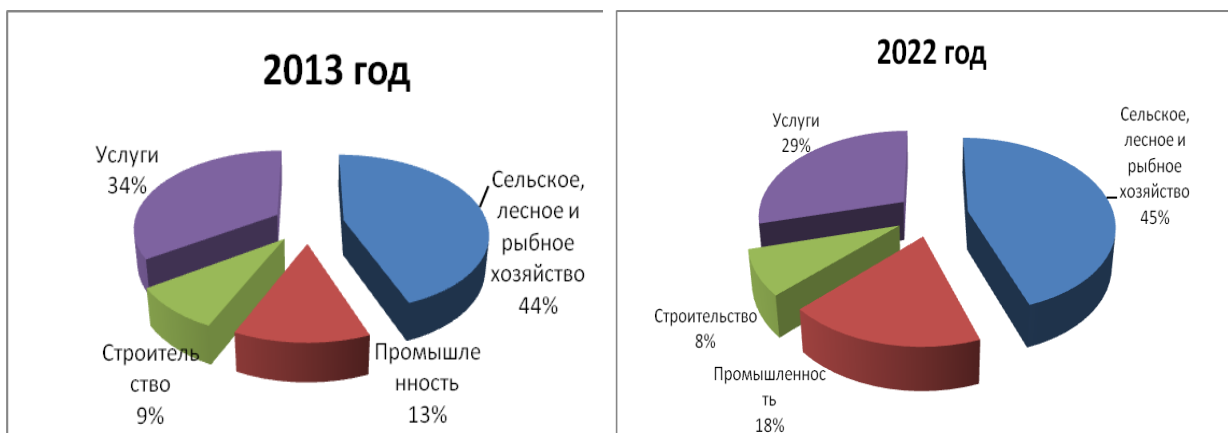


Рисунок 2. Структура валовой добавленной стоимости отраслей в валовом региональном продукте Бухарской области за 2013 год и 2022 год

В последние годы в Бухарском регионе, как и в целом в Узбекистане проводятся масштабные реформы, которые проявляются в набирающей скорости и масштабных изменений в жизни общества и страны. Ведущие зарубежные консалтинговые компании считают, что в регионе открываются новые перспективы в таких секторах как строительство, туризм и финансовые услуги, благодаря проводимым правительством реформам и быстро растущему потенциалу.

Традиционно экономика области полагалась на давно существующие, но уже не столь продуктивные отрасли, такие как нефте- и газоперерабатывающая, сельское хозяйство, текстильная промышленность. Свидетельством тому является показатель доли сельского, лесного и рыбного хозяйства в валовом региональном продукте Бухарской области, в 2013 и 2022 году данный показатель остался практически на том же уровне, 44% и 45% соответственно. Подобная тенденция сохранилась в течении последних 10 лет, то есть почти половина валового регионального продукта создаётся в сельской местности.

При этом анализ объемов строительных работ по районам Бухарской области показал различную тенденцию в разные годы. Следует отметить, что под строительными работами принято понимать совокупность работ, выполняемых непосредственно на строительном объекте при возведении конечной продукции (зданий, сооружений, других построек). Также к строительным работам могут относить различного рода строительные процессы, начиная от возведения нового здания, реконструкции или технического переоснащение до ремонта помещений.

Общий объем строительных работ, выполненных по всей Бухарской области вырос в 6,5 раз с 1 279,6 млрд. сум в 2013 году до 8340,4 млрд. сум в 2022 году. При этом более 25% от всех работ в 2022 году были выполнены в г.Бухара.

Максимальные темпы прироста строительных работ по региону за изучаемый период наблюдался в 2018 году и составил 119,8%. Минимальный показатель был отмечен в 2016 году в размере 98,2%. При этом стоит отметить, что по итогам 2022 года данный показатель практически остался неизменным в размере 100,2% по Бухарской области (рис. 3).

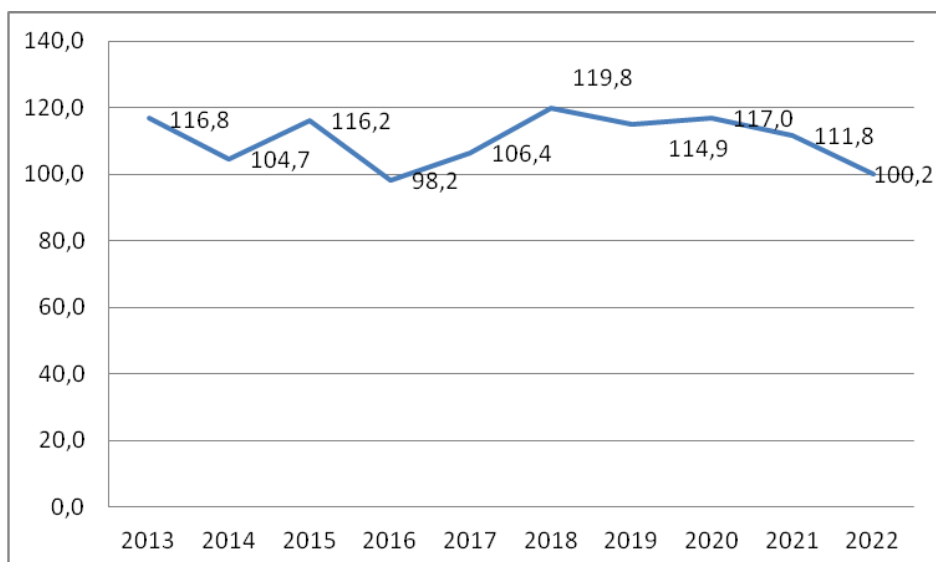


Рис. 3. Темпы роста строительных работ по Бухарской области в 2013-2022 гг. (в %)

Таким образом, последние пять наблюдались стабильно высокие темпы роста строительных работ в Бухарской области, за исключением последнего 2022 года, когда показатель остался на уровне предыдущего года.

Литература

1. Указ Президента Республики Узбекистан № УП-60 от 28 января 2022 года «О стратегии развития нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы» // <https://lex.uz/>
2. Хаирова Д. Р., Сайфуллаева М. И. Оценка экспортного потенциала цементной промышленности Узбекистана //Иновационная экономика. – 2014. – С. 206-208.
3. Rimovna K. D., Ismatovna S. M. INNOVATIVE MARKETING SOLUTIONS AND THEIR EFFICIENCY IN DETERMINING THE MARKET CAPACITY OF CONSTRUCTION PRODUCTS //INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCES WITH HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS. – 2022. – Т. 1. – №. 25.10. – С. 52-57.
4. <https://stat.uz/ru/> Официальный сайт Агентства по статистике при Президенте Республике Узбекистан
5. <https://www.buxstat.uz/> Официальный сайт Управления статистики Бухарской области

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ДОХОДОВ И БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ УЗБЕКИСТАНА

О.А.Сафаров

Узбекистан, город Бухара, Бухарский
азиатски международный университет
магистр кафедры экономики

В данной статье предпринята попытка оценить проводимые реформы в сфере развития промышленности Узбекистана и сокращения бедности на основе инновационного подхода. Наряду с основными достижениями обсуждались отдельные проблемы и упущенные возможности. Приведены пути преодоления проблем и использования возможностей в области промышленного развития и сокращения бедности.

Ключевые слова: промышленное развитие, сокращение бедности, благосостояние населения, инновационный подход, реформы в области промышленного развития

WAYS TO INCREASE THE INCOME AND WELL-BEING OF THE POPULATION OF UZBEKISTAN

O.A. Safarov

Uzbekistan, city of Bukhara, Bukhara

Asian international university

master degree student of the department of economics

This article attempts to assess the ongoing reforms in the field of industrial development in Uzbekistan and poverty reduction based on an innovative approach. Along with the main achievements, individual problems and missed opportunities were discussed. Ways to overcome problems and use opportunities in the field of industrial development and poverty reduction are given.

Keywords: *Industrial development, poverty reduction, population welfare, innovative approach, industrial development reforms.*

Развитие промышленности в стране на основе предпринимательской деятельности, основанной на различных формах собственности и отвечающей требованиям рыночной экономики, является одним из наиболее актуальных вопросов современности. Роль малого бизнеса и частного предпринимательства в развитии промышленности будет и впредь возрастать в условиях приоритета свободной конкуренции. Развитие предпринимательской деятельности на основе малого бизнеса, частного предпринимательства и домашнего бизнеса останется важным фактором формирования среднего класса, являющегося основой социальной устойчивости национальной экономики, создания конкурентной среды и достижения устойчивого роста промышленного производства. Особое внимание уделяется стремительному развитию, поощрению и поддержке малого бизнеса и частного предпринимательства, которые играют все более важную роль в обеспечении стратегии промышленного развития, создании новых рабочих мест, решении проблемы занятости, повышении доходов и благосостояния населения.

Для повышения благосостояния населения и повышения промышленного потенциала в будущем через формирование знаний, умений и навыков у студентов в области предпринимательства необходимы знания, в первую очередь, предприимчивых, увлеченных экономистов с отличным экономическим образованием. Известно, что в любой стране есть малообеспеченная часть населения. В Узбекистане тоже некоторые люди не имеют достаточного источника дохода. В целях повышения благосостояния нашего народа и благоустройства территорий были приняты такие программы, как «Каждая семья – предприниматель», «Молодежь – наше будущее», «Благополучное село», «Благополучный микрорайон». Только по программе развития семейного бизнеса за последние два года из бюджета выделено около 10 трлн сумов льготных кредитов. Конечно, это послужило созданию рабочих мест, источнику дохода для семей. Бедность уже много лет является «закрытой темой» в нашей стране. В своем обращении к Олий Мажлису 24 января текущего года глава государства открыто говорил об этом, и впервые в истории сокращение бедности было определено в качестве приоритета. Как отметил президент Ш. Мирзиёев: «По предварительным оценкам, 12-15% или 4-5 миллионов человек бедны. Это означает, что их ежедневный доход не превышает 10-13 тысяч сумов. Или в семье может быть и машина, и домашнее животное, но если человек тяжело болен, то на его лечение уходит не менее 70 процентов дохода семьи. Так можно ли назвать такую семью самодостаточной? Как президент, я каждый день беспокоюсь о том, что происходит в жизни нашего народа, например, о еде, лечении, образовании и одежде для их детей». В соответствии с Указом Президента от 18 февраля 2020 года в целях эффективной поддержки малообеспеченных лиц и малообеспеченных семей, вовлечения населения в предпринимательскую деятельность создано Министерство поддержки махалли и семьи. Создана вертикальная система на махаллинском – районном (городском)-областном-республиканском уровнях, введены должности, ответственные за развитие промышленного предпринимательства и сокращение бедности. Также учреждена должность вице-преьера министра по вопросам

финансов и экономики и сокращения бедности и специальный секретариат в правительстве. Сокращение бедности не означает увеличение суммы ежемесячных выплат или пенсий, массового кредитования. Для сокращения бедности совместно с Организацией Объединенных Наций, Всемирным банком и другими влиятельными международными организациями разрабатывается среднесрочная и долгосрочная стратегия борьбы с бедностью. Сегодня в Узбекистане насчитывается около 1,4 млн. женщин и молодых людей, официально не трудоустроенных. Уровень безработицы составляет 13% среди женщин и 15% среди молодежи. Этот показатель выше в Ферганской, Самаркандской, Андижанской, Кашкадарьинской и Ташкентской областях. В то же время сегодня в отраслях производства строительных материалов требуется 104 тысячи специалистов, в легкой промышленности – 46 тысяч.

Исходя из этих требований и потребностей, необходимо организовать курсы обучения предпринимательству для обеспечения занятости. Торгово-промышленная палата, Агентство по развитию малого бизнеса и предпринимательства совместно с коммерческими банками должны разработать готовые бизнес-проекты на понятном языке, пригласить людей и информировать все слои населения об этих проектах посредством выездных коммуникаций, СМИ и социальных сетей. Введена рейтинговая система оценки деятельности органов хозяйственного комплекса и Индекс развития предпринимательства в регионах. Их отношение к организациям хозяйственного комплекса изучается путем проведения открытых и тайных опросов населения. В зависимости от результатов деятельность руководителей хозяйственного комплекса в том или ином регионе оценивается как «образцовая», «хорошая», «удовлетворительная» и «неудовлетворительная». Те, кто набирает положительные баллы, награждаются, а те, кто набирает низкие баллы, наказываются.

Совместно с Министерством поддержки махалли и семьи изучены условия жизни и социальный статус граждан Узбекистана, составлен список уязвимых групп. В 2020 году на финансирование мероприятий по сокращению бедности выделено 100 миллиардов сумов. В дальнейшем выделяемые на эти цели средства будут финансироваться из государственного бюджета. Министерство экономического развития и сокращения бедности разрабатывало четыре важных документа: «Концепцию социально-экономического развития Республики Узбекистан до 2030 года», «Стратегию промышленного развития», «Программу сокращения бедности», а со следующего года проект Указа президента, предусматривающий введение необходимых минимальных сумм по потребительским корзинам по отдельным регионам. На новом этапе реформ, основанных на принципах экономической либерализации и широкого внедрения рыночных механизмов, повышение эффективности дальнейшей работы по снижению роли государства в экономике и расширению участия частного сектора требует разработки понятного, прозрачного и ориентированного на результат механизма. При этом задача повышения уровня и качества жизни в регионах, в частности сокращения бедности, напрямую связана с созданием новых и устойчивых рабочих мест за счет повышения конкурентоспособности в первую очередь приоритетных подотраслей промышленности и создания фундаментальных условий для предпринимательства. Это, в свою очередь, требует координации деятельности министерств и ведомств, участвующих в структурной реформе и развитии индустрии, внедрения современной инклюзивной институциональной системы, основанной на оперативном выявлении и устранении существующих проблем и препятствий. Особенно:

- отсутствие внятной системы и координирующего государственного органа, нормативно-правовой базы, критериев и методики оценки разработки и реализации мер по сокращению бедности, а также отсутствие четкого разделения задач социальной поддержки и предпринимательства в этой сфере;
- работа с группами населения остается на низком уровне;

- не до конца сформированы четкие подходы и принципы социально-экономического развития регионов, не обеспечена взаимообусловленность регионального и отраслевого развития экономики, не учитываются человеческий капитал и демографические факторы при рациональном использовании имеющегося потенциала и «относительное превосходство»;

- имеются недостатки в определении конкретных подходов к развитию малого и среднего бизнеса в стране, организации адресной финансовой и нефинансовой поддержки предпринимательства, в частности, систематизации предпринимательского образования и обучения, в том числе эффективность всех программ;

- отсутствие единой промышленной политики и стратегии, основанной на четких механизмах и направлениях повышения производительности труда, усиления конкурентоспособности отрасли в сферах, являющихся основополагающими драйверами развития промышленности, а также недостаточное внимание к актуализации и эффективному использованию технических регламентов.

По нашему мнению, для разработки и реализации среднесрочных и долгосрочных концепций, стратегии и программ по сокращению бедности путём индустриализации экономики необходимо решать несколько первоочередных задач, которые приведены ниже:

- закрепление координаторской функции Министерства экономического развития и сокращения бедности на законодательном уровне при реализации мероприятий по поддержке конкуренции и антимонопольного законодательства, земельных отношений, технического регулирования, геологических работ, управления государственными активами и механизмов государственно-частного партнерства среди других госорганов;

- внедрение системы профессионального обучения финансовой грамотности, инновационному предпринимательству одиноких и многодетных женщин, безработных по востребованным в быту профессиям;

- обучение профессиям, касающимся промышленного производства и всего спектра специальностей, связанных со снабжением производства, с реализацией, сбытом, транспортировкой производимой продукции, оказанием разного рода услуг промышленным предприятиям;

- улучшение инновационной составляющей промышленной инфраструктуры;

- принятие мер по комплексному и рациональному использованию существующих производственно-технологического, научно-технического, потребительского, финансового, кадрового, информационного, управленческого потенциала промышленных предприятий;

- создание инновационной среды и внедрение инновационной культуры как можно глубже и для широких слоев населения, и для целого ряда производственного персонала;

- использование достижений промышленно развитых стран в области индустриализации, приспособление их к отечественным условиям и т.д.

Литература

1. Borut Likar, co-editors Peter Fatur, Urshka Mrgole ; translation Arslingue K.Jontar, TEFL, TBE. – 1st. ed. – El. knjiga. – Ljubljana INNOVATION management [Elektronski vir] Korona plus – Institute for Innovation and Technology, 2013p.

2. Yo`ldoshev N.Q. va boshqalar. «Innovatsion menejment». Darslik. TDIU. 2011 y. – 312 b

3. Azimov, B. F. Organizational structures of innovation support services: inter-organizational cooperation associations / B. F. Azimov, O. H. Gulomov // Инновационное развитие. – 2017. – No 6(11). – P. 35-37.

4. Азимов Б. Ф., Гулямов О. Х. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ //Ученый XXI века. – 2017. – С. 100.

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ В УЗБЕКСКИХ БАНКАХ

Ф.Б. Соибова,

Узбекистан, город Бухара, Бухарский
азиатски международный университет
магистрант кафедры экономики

Банковский менеджмент – система управления кредитной организацией как коммерческим предприятием. Банк аккумулирует сбережения юридических и физических лиц.

Ключевые слова: дополнительные реформы должны осуществляться одновременно для эффективного функционирования нового банковского рынка, например, реформа государственных предприятий.

HUMAN RESOURCE POLICY AND ITS IMPORTANCE IN UZBEK BANKS

F.B. Soibova,

Uzbekistan, city of Bukhara, Bukhara
Asian international university
master degree student of the department of economics

Banking management is a system for managing a credit organization as a commercial enterprise. The Bank accumulates savings of legal entities and individuals.

Key words: additional reforms must be carried out simultaneously for the effective functioning of the new banking market, for example, the reform of state-owned enterprises.

В соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан от 9 января 2018 года № УП-5296 “О мерах по коренному совершенствованию деятельности Центрального банка Республики Узбекистан” Центральному банку Республики Узбекистан поручено обеспечить в 2018-2019 годах поэтапное внедрение современной системы управления персоналом Центрального банка Республики Узбекистан, обеспечивающей грамотный отбор, рациональную расстановку и ротацию кадров, формирование качественного кадрового резерва, а также повышение результативности и мотивации труда работников.

В целях реализации данного Указа разработана Политика управления персоналом Центрального банка Республики Узбекистан на 2019-2021 гг. Основной целью Политики является формирование высококвалифицированного кадрового потенциала, обеспечивающего достижение стратегических целей Центрального банка. Банковский менеджмент – система управления кредитной организацией как коммерческим предприятием. Банк аккумулирует сбережения юридических и физических лиц. Поэтому, помимо задачи получения прибыли, не меньшее значение имеет обеспечение сохранности средств кредиторов. В банковском менеджменте принято выделять четыре составляющие. Во-первых, планирование, которое позволяет заглянуть в будущее кредитной организации, предусмотреть цели, сферу, масштабы и результаты деятельности в соизмерении с источниками и затратами. Результатом банковского планирования должно стать создание общего бизнес-плана и отдельных оперативных планов по различным направлениям деятельности. Во-вторых, анализ, направленный на оценку деятельности банка. Сравнение достигнутых результатов в целом и по отдельным направлениям с планами и прогнозами. В-третьих, регулирование, которое включает совершенствование организационной структуры банка, подготовку новых и доработку действующих инструкций, снижение объемов рисков по отдельным направлениям деятельности банка и всей кредитной организации в целом. В рамках регулирования происходит корректировка целей, приоритетов и методов осуществления банковской политики, определяются меры по совершенствованию кадровой политики, системы обучения персонала, организации внутриванковского контроля. В-четвертых, контроль, состоящий из внешнего,

осуществляемого Центральным банком, и внутреннего, направленного на проверку соблюдения внутрибанковских инструкций и правил, предписаний внешних контролирующих органов.

Основные направления менеджмента банка:

– разработка банковской политики с конкретизацией по отдельным видам деятельности кредитной организации:

- депозиты, кредиты, инвестиции, услуги и т. д.;
- маркетинг банковских продуктов и услуг;
- управление активами и пассивами банка;
- управление ликвидностью;
- управление доходностью;
- управление собственным капиталом;
- управление кредитным портфелем;
- управление банковскими рисками.

Менеджмент банка – многогранная наука, в которой единых методов для всей кредитной системы не существует. Каждый банк вырабатывает собственную систему менеджмента, периодически пересматривает ее, приводит в соответствие с условиями на конкурентном рынке банковских услуг, а также корректирует в связи с изменениями законодательства.

После почти двух десятилетий централизованного планирования и управления экономикой под руководством государства, Узбекистан предпринял важные меры по переходу к рыночной экономике. Для перевода своей финансовой системы на рыночные принципы, страна приступила к реализации масштабных реформ в банковском секторе. Они включают реструктуризацию и приватизацию государственных коммерческих банков. Благодаря этим реформам Узбекистан вошел в число нынешних или бывших стран с переходной экономикой, вставших на путь рыночных реформ еще в середине 1980-х годов, включая Польшу, Россию и Вьетнам. Во многих странах мира банковские системы работают в условиях централизованно планируемой экономики и/или при доминировании государственных банков в банковских системах. Этим государствам может быть интересен опыт Узбекистана по преобразованию банковской системы, накопленный за последние годы. Какими могут быть практические ожидания страны с новой переходной экономикой в среднесрочной перспективе от четырех до семи лет? Какие банковские реформы являются наиболее приоритетными? В какой последовательности они должны проводиться? Какие дополнительные реформы должны осуществляться одновременно для эффективного функционирования нового банковского рынка, например, реформа государственных предприятий или создание основ для конкуренции? Для ответа на эти вопросы мы обратимся к недавнему исследованию Всемирного банка. В нем используются новые данные, собранные среди банков Узбекистана в целях сравнения более ранних результатов перехода к рыночной экономике в стране с данными из стран, прошедших аналогичный путь, включая Польшу, Россию и Вьетнам. Кроме того, в названной работе переходный период Узбекистана сравнивается в более широком плане с качественными и количественными фактическими данными из существующих источников в специализированной литературе. Узбекистан продемонстрировал определенные достижения на ранних этапах институциональных реформ и трансформации государственных банков. В частности, сократилось кредитование госпредприятий из государственных средств на льготных условиях, расширяя потенциал для конкурентного финансирования физических лиц и частного бизнеса.

Тем не менее, реализация мер экономической либерализации также потребовала определенных компромиссов. Например, быстрый рост кредитования может привести к перегреву экономики. Ускоренный рост кредитования в 2018-2019 гг. проявился в Узбекистане на фоне доминирующего контроля государства над банками. Преобладают высококонцентрированные и долларизированные корпоративные кредитные портфели.

Наблюдаются пробелы в системе корпоративного управления. Существует потребность в увеличении инвестиций в развитие кадрового потенциала в банковском секторе. Кроме того, в недостаточной степени доступна своевременная и точная отчетность по данным о состоянии банковского сектора. Международный опыт Польши, России и Вьетнама подчеркивает, что во избежание разорительных финансовых кризисов, финансовая либерализация должна сочетаться с усилением надзорных органов. Такие кризисы зачастую происходят из-за резкого роста кредитования, подпитываемого слабыми стандартами кредитного андеррайтинга.

Начиная с 2017 года Центральный банк Узбекистана усовершенствовал свою нормативную базу и надзорный подход, начиная с радикального изменения законов «О Центральном банке Республики Узбекистан» и «О банках и банковской деятельности». Это позволило создать независимый Центральный банк и надзорный орган. Данный шаг является первым этапом на пути к успешной долгосрочной трансформации банковского сектора. Подобные инициативы способствуют смягчению системных рисков и гарантируют, что банковская система поддержит страну в переходный период, распределяя капитал в экономике для его наиболее эффективного использования. Тем не менее, это только первый этап переходного периода в банковском секторе. Еще многое предстоит сделать для постепенного внедрения международного опыта в банковском регулировании и надзоре в Узбекистане. Другие критически важные реформы в Узбекистане включают повышение банковской культуры, модернизацию кадрового потенциала в банковской сфере, оптимизацию управления кредитными рисками. Среди прочих можно назвать необходимость привлечения большего количества банковских депозитов от большего числа вкладчиков. Кроме того, необходима дальнейшая работа над расширением разнообразия и доступности современных финансовых продуктов, особенно в отраслях с высоким потенциалом и повышенными потребностями в финансировании, например, в сельском хозяйстве. Еще одним выводом из опыта реформ, проведенных в других странах, является необходимость дополнения реформы банковского сектора реформированием и приватизацией государственных предприятий.

В связи с тем, что банки сокращают кредитование государственным предприятиям, так же будут важны и реформы, направленные на укрепление частного сектора, которому банки будут выдавать все больше кредитов. Для решения проблемы с нерентабельными и нежизнеспособными фирмами и высвобождения требуемого капитала обратно для экономики, следует модернизировать механизмы банкротства и укрепить потенциал банков по урегулированию проблемных кредитов. Эта потребность приобрела еще более важное значение в условиях прошлой кредитной экспансии и серьезных рисков, таких как пандемия COVID-19 и влияние последствий российско-украинского вооруженного конфликта на глобальную экономику.

Литература

1. Постановление Президента Республики Узбекистан от 17 октября 2016 года №ПП-2635 «О мерах по дальнейшему совершенствованию корпоративного управления в акционерных обществах с преобладающей долей государства». Lex.uz. URL: <https://lex.uz/docs/3099259>.
2. Радыгин А.Д., Энтов Р.М., Межераупс И.В. Особенности формирования национальной модели корпоративного управления. – М.: Институт экономики переходного периода, 2003. – 86 с.
3. Матненко Н.Н. Сравнительная характеристика моделей корпоративного управления // Вопросы экономики и управления. – 2019. – № 3(19). – С. 13-18.

Секция 3 СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА И МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ЖИЛЬЯ

Д.М. Бурдинская,
г. Белгород, Россия
Жилищный накопительный кооператив «ЖБК-1»

Статья посвящена генерализации основных положений функционирования рынка жилья на региональном уровне. Рассмотрены сущность и особенность процессов территориально-локальных рынков жилья, выделены их концептуальные роли и значение для экономики региона.

Ключевые слова: региональный рынок жилья, рынок жилья, жилье, функционирование рынка жилья.

CONCEPTUAL ASPECTS OF THE FUNCTIONING OF THE REGIONAL HOUSING MARKET

D.M. Burdinskaya,
Belgorod, Russia
Housing Cumulative Cooperative «ZhBK-1»

The article is devoted to the generalization of the main provisions for the functioning of the housing market at the regional level. The essence and peculiarity of the processes of territorial-local housing markets are considered, their conceptual roles and significance for the economy of the region are highlighted.

Keywords: regional housing market, housing market, housing, functioning of the housing market.

Экономика любой территории и жизнедеятельность ее граждан невозможна без рынка жилой недвижимости. Рынок жилья концептуально следует рассматривать как сложный комплекс мест обитания и жизни людей, имеющий важнейшее значение для территориальной системы.

Пространственные аспекты изучения рынков жилья дают возможность определить важнейшие социально-экономические параметры функционирования отдельных регионов и принимать обоснованные управленческие решения по развитию территорий страны.

Региональный рынок жилой недвижимости для социально-экономической системы выступает фактором социальной стабильности [3]. По своему значению данный рынок формирует основу для конкурентоспособности территории в борьбе за трудовые ресурсы, привлекая капиталовложения в разные сферы хозяйствования и стимулируя рынок труда.

Актуальность исследования современных аспектов функционирования рынка жилья территориальных социально-экономических систем связана с их высокой значимостью для положения и благополучия региона, его конкурентоспособности и привлекательности для населения.

Региональный рынок жилья дает импульсы для развития рынка капитала и инвестирования, создает основу для обеспечения региона трудовыми ресурсами, предоставляет рабочие места на рынке труда, является активатором развития рынков товаров и услуг.

Драйверами развития региональных рынков жилья послужили: трансформация хозяйственных отношений, в том числе принципов пользования и владения земельными участками, видоизменение экономических процессов, активизация строительного комплекса.

Для региона объекты жилья, как и другие виды недвижимости, создают комплекс территориального богатства и материальную базу для обеспечения жизнедеятельности и благосостояния граждан.

Глоба С.Б. и Журавлев Ю.А. предлагают рассматривать региональный рынок жилой недвижимости как «организованную территориальную совокупность субъектов, объектов и процессов, обеспечивающих осуществление деятельности по строительству и распределению жилья, реализацию государственной политики в жилищной сфере и удовлетворение потребностей населения территории в жилище» [1].

Особенности рынка жилья, в первую очередь, определяются спецификой жилых объектов как рыночного товара и низкой степенью прозрачности и доступности информации, высокие транзакционными издержками, уровнем государственного регулирования. А также его неотделимостью от конкретной территории и постоянством географического местоположения.

Структурно рынок жилья обобщает в себе следующие элементы: жилые помещения, земельные участки, предназначенные для жилой застройки, заинтересованные стороны инфраструктурные объекты.

С организационной точки зрения рынки жилья регионов можно рассматривать как инфраструктурную платформу создания условий, необходимых для осуществления производственной, коммерческой, социальной, экологической и иной деятельности компаний.

Региональные рынки жилой недвижимости являются инструментом обеспечения пространственного равновесия территории страны на основе создания и перераспределения объектов жилья, в том числе земельных участков, жилых зданий помещений.

Для рынка жилой недвижимости характерны следующие специфические процессы:

- развитие (создание) жилья;
- управление (эксплуатация) объектов жилой недвижимости;
- оборот прав на жилье.

Региональный рынок жилья, в свою очередь, выступает составной частью системы региональных рынков наряду с рынками средств производства, труда, информации, природных ресурсов, культурных ценностей, образовательных услуг, финансовым и потребительскими рынками [2].

Моторина И.Н. отмечает, что следует различать территориальные и локальные рынки жилья. Автор рассматривает локальный рынок жилой недвижимости как экономическое пространство с обозначенными границами в рамках одного территориального образования муниципального уровня, в котором сложились специфические конъюнктурные и экономические параметры [4].

Региональный рынок жилья как пространственный ресурс роста экономик разных субъектов характеризуется развитостью рыночных инструментов по финансированию, проектированию, созданию и эксплуатации объектов жилья [6].

По нашему мнению, региональный рынок жилой недвижимости представляет собой совокупность объектов жилья, сделок с ними, элементов рыночной инфраструктуры и конъюнктуры, локализованных на территории определенного региона.

Рынок жилья, как разновидность рыночной структуры, имеет комплекс сложившихся экономических взаимодействий покупателей, продавцов, арендаторов, арендодателей и других акторов.

В качестве ключевого принципа функционирования регионального рынка жилья можно выделить наличие системы гибких механизмов, обеспечивающих оборот объектов недвижимости и жилых помещений. Поэтому на рынке создаются связи и взаимоотношения между пользователями жилья, строительными компаниями, ремонтными и отделочными фирмами, собственниками жилых объектов и инвестиционных ресурсов.

Следует отметить, что рынки жилой недвижимости регионов России претерпели существенную трансформацию и приобрели законченные, устойчивые характеристики.

Представляется необходимым выделить концептуальные роли и значение регионального рынка жилой недвижимости для территориальной экономики:

- основа региональной конкурентоспособности;
- компонент регионального богатства;
- сфера вложения капитала;
- узлы опорного каркаса расселения и размещения;
- генератор развития рынка труда;
- драйвер развития рынка стройматериалов и строительных работ.

Развитие рынка недвижимости неразрывно связано с процессом районной планировки, требует учета социально-экономических и экономико-географических аспектов формирования районных планировочных систем с их планировочными особенностями [5]. Строительство жилых объектов создает новые населенные места, что ведет к необходимости совершения населением маятниковых трудовых и социально-культурных поездок, развивая разные виды пассажирского транспорта.

Особенностями функционирования рынка жилья конкретного региона можно считать специфику развития строительного комплекса жилых объектов, локальные меры жилищной политики, характер инвестиционных потоков, долю жилищной отрасли в ВРП.

Можно отметить, что региональный рынок жилой недвижимости является сложной системой, которая включает в себя множество подсистем, взаимодействует с системами разного порядка, а также более высокого уровня. Для целей регионального развития эту сложную систему необходимо подвергать анализу (исследованию) по наиболее значимым параметрам и характеристикам.

Значительность функционала регионального рынка жилой недвижимости, его высокую значимость для повышения устойчивости общества и территориальной системы.

В целом, можно сделать вывод, что региональный рынок жилья составляет ведущую часть территориальной структуры народного хозяйства, на нем создается и обменивается недвижимость, которая является одной из составляющих национального богатства территорий и ее важным экономическим ресурсом. Без рынка жилья не может быть рынка вообще, так как рынки труда, капитала, товаров и услуг и т. д. для осуществления уставной деятельности должны иметь в распоряжении персонал, размещенный в жилых объектах. При этом региональный рынок жилой недвижимости оперирует совокупностью объектов для проживания, концентрируя в конкретных локациях трудовые ресурсы для районного хозяйства, укрепляя его производительные силы. Концептуальные аспекты функционирования регионального рынка жилья основываются на платформе взаимодействия рыночных акторов, действия экономических и конъюнктурных механизмов.

Литература

1. Глоба С.Б., Журавлев Ю.А. Регулирование регионального рынка жилой недвижимости : монография. – Москва: ИНФРА-М ; Красноярск: СФУ, 2013. – 94 с.
2. Ефремова, О.А. Развитие регионального рынка жилья / О.А. Ефремова. // NovaInfo, 2015. – № 32.
3. Иванова О. Д., Мясникова Т. А. Подходы к оценке локальных рынков жилья // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2018. – №. 1. – С. 32-35.
4. Моторина И.М. Формирование локального рынка жилья в социально-экономической системе региона // Современные технологии управления. – 2014. – №3 (39). – С. 15-19.
5. Перцик, Е. Н. Территориальное планирование: учебник для среднего профессионального образования / Е. Н. Перцик. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 362 с.
6. Чистникова И.В., Шипицын А.В., Дружникова Е.П. Применение экономико-математического инструментария к управлению качеством территориальных образований // Финансовый бизнес. – 2022. – № 1. – С. 127–130.

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Глобинова К.Д.,
Счастливенко Т.В.
г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

В статье рассматриваются актуальные вопросы влияния глобализации на национальную экономику и на развитие международных экономических отношений, в том числе финансовых отношений. Проводится теоретический анализ этого противоречивого процесса, выделяются его положительные и отрицательные стороны. Определено значение развития глобализационных процессов для экономики.

Ключевые слова: глобализация, глобализационные процессы экономики.

THE IMPACT OF GLOBALIZATION PROCESSES ON THE RUSSIAN ECONOMY

Globinova K.D.,
Schastlivenko T.V.
Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

***Annotation.** The article deals with topical issues of the impact of globalization on the national economy, since the processes of globalization significantly affect the development of international economic relations, including financial relations. A theoretical analysis of this contradictory process is carried out, its positive and negative sides are highlighted. This article examines the importance of the development of globalization processes for the economy.*

Keywords: globalization, globalization processes of the economy.

«Глобализация – это усиление взаимосвязи, взаимодействия и взаимозависимости экономик и экономических систем различных стран мира» [1].

С. Хоффман писал, что глобализация – это «всемирное воспроизводство того, что национальный капитализм создал в 19 веке» [2].

После вступления России во Всемирную торговую организацию (ВТО) в 2012 году тема экономической глобализации и ее последствий стала особенно актуальной. Глобализация имеет противоречивые тенденции. Что касается России, то эта тенденция в основном негативная. Глобализация выгодна в основном развитым странам, но не России. Это связано с особенностями нашего исторического и экономического развития [4].

В современном мире многие ученые все чаще говорят о сближении народов мира и образа жизни, высказывают идеи о единой мировой экономике – глобализации экономики в целом. Некоторые политики говорят о размывании национальных границ и уменьшении национального суверенитета, одновременно укрепляя межгосударственные отношения. Ускорение транснационализма, то есть развитие транснациональных компаний и организаций, влияет на современные международные отношения наряду с государствами, и прежде всего размывает экономические, политические, социальные и культурные границы. Поэтому необходимо продолжить изучение этого процесса, чтобы понять, как глобализация влияет на развитие российской экономики. Исходя из уже созданных бизнес-моделей, необходимо начать с определения того, выигрывает ли Россия от важности интеграции в глобальную экономику [7].

Во-первых, экспорт большинства российских товаров не является прибыльным. Поскольку стоимость производства материалов в нашей стране всегда выше, чем в других странах, торговля не может быть выгодной для России с точки зрения общей экономической эффективности. Россия – страна с неблагоприятными климатическими условиями для производства всех видов материалов. Здесь самая низкая среднегодовая температура в мире (-5,5°C) и температурный диапазон 70-90°C. Россия не только северная

страна, но и находится вне сферы влияния Гольфстрима, который согревает страны Западной Европы и атлантическое побережье США.

Кроме того, российские здания более чем в три раза толще европейских. Например, если толщина стены в Великобритании составляет 23 см, то в нашей стране – 92 см, иначе зимой были бы значительные потери тепла. Более того, если сравнивать стоимость строительства с затратами в Юго-Восточной Азии, то разница не просто в три, а в шесть раз. Другими словами, стоимость строительства «рабочего места со среднегодовой температурой ниже 20°C» удваивается на каждый градус.

Хотя глобализация благоприятствует экономически развитым странам, в России ситуация иная. В России переход к рыночной экономике происходит гораздо медленнее, чем в развитых западных странах. Российская продукция с трудом может конкурировать с иностранной. Отечественные потребители поддерживают многие российские товары, но по разным причинам качество российской продукции быстро снижается. Ситуация на промышленном рынке остается плачевной.

Таблица 1

Классификация видов отечественной продукции

Название видов продукции	Единицы измерения	Годы						
		1988	1993	2000	2008	2011	2018	2022
Электроэнергия	млрд. кВтч	1008	1009	876	1018	1036	1050	1068
Нефть	млн.т	573	400	325	497	504	548	513,9
Природный газ	млрд.м ³	-	642	587	653	640	696	698
Тракторы	тыс.шт.	240	201	15	14,6	-	9	7
Легковые автомобили	тыс.шт.	-	964	1033	1292	1210	1300	1330
Зерно	млн.т.	110	109	67	80	60	130	135
Мясо	млн.т.	11	9	5	7	10	10,4	9
Картофель	млн.т.	40	39	33	29	20	21	34,8
Молоко	млн.т.	57	46	-	33	32,1	28	30
Сахар-песок	тыс.т.	-	3824	6178	6190	5234	4304	4561
Масло	тыс.т.	-	765	268	286	209	240	249
Алкогольные напитки	млн.д.л.	-	77,3	75,4	113	100	103	190
Ткацкие станки	тыс.шт.	1900	1234	98	67	4	50	63
Пиломатериалы	млн.м ³	90	55,6	22	23,9	18	23	24,4
Уголь	млн.т.	430	338	260	319	314	369	405
Сталь	млн.т.	-	70	64	66	73	74	78

Источник: [8]

Из таблицы видно, что только в экспортно-ориентированных отраслях не произошло значительного спада по сравнению с советским периодом. Таким образом, из таблицы видно, что все отрасли, основным направлением которых является насыщение внутреннего рынка, находятся в упадке. Чтобы улучшить эту ситуацию, необходим новый подход к определению характеристик будущих товаров. Вместо того чтобы копировать западные модели, нужно выбрать лучшее из того, что есть в российских условиях, и использовать это для производства продукции, которая будет лучше, чем импортная продукция в этих условиях.

Нелегальная иммиграция – еще одна проблема, возникающая в результате глобализации: по официальным данным в 2010 году Россия занимала второе место в мире по числу иммигрантов после США. Рост числа иммигрантов увеличил безработицу среди коренного населения, обострил социальные конфликты, вызвал недовольство государственной политикой и способствовал росту преступности.

Таким образом, глобализация принесла большую пользу экономике стран, экспортирующих наукоемкие товары и услуги. Россия в этом отношении отстает от крупнейших экономик мира, но в последние годы эта проблема была частично решена за счет акцента на иностранный опыт и создания международных компаний.

Эта ситуация показывает, что глобализация приносит больше отрицательных моментов, чем положительных. В то же время, она также показывает, что Россия в последнее время оказалась в сложной политической ситуации: международные санкции, военное положение и конфликты с соседними странами.

В заключение следует отметить, что внешняя политика России направлена на достижение собственных национальных интересов, а поведение ее руководства заключается в проведении жесткой политики по отношению к странам, которые пытаются каким-либо образом противостоять ей. Поэтому интеграция и стремление к общеевропейским и глобальным ценностям невозможны, а стремление России к глобализации должно сойти на нет в ближайшие годы.

Литература

1. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. 5-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2007. — 495 с. — (Б-ка словарей “ИНФРА-М”).
2. Кузнецов В. Указ. соч. — С. 15.
3. Нарочницкая, Е.А. Национальный фактор в эпоху глобализации. // Процессы глобализации: экономические, социальные и культурные аспекты. / РАН. ИНИОН. — М., 2020. — 232 с.
4. Торкунов, А. Современные международные отношения. — Москва: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2019. — 584 с.
5. Цыганков, П. Теория международных отношений. Учебное пособие. — Москва: Гардарики, 2017. — 590 с.
6. Булатов, А.С. Экономика внешних связей России: учебник / А.С. Булатов. — М.: Бек, 2019. — 704 с.
7. Корниенко, О.В. Международная экономика: учебное пособие / О.В. Корниенко. — Ростов н/Д.: Феникс, 2011. — 289 с.
8. Классификация видов отечественной продукции [Электронный ресурс]: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_341588/a3d20f2788ca09de1e91815255720d0eeda145c0

К ВОПРОСУ О ПАРАЛЛЕЛЬНОМ ИМПОРТЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

А.В. Ерофеев, Н.П. Шалыгина

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет

В научной статье рассматривается и анализируется состояние параллельного импорта в России на период 2022-2023 гг. После февраля 2022 года многие иностранные компании стали уходить с российского рынка, и чтобы избежать дефицита продовольственных товаров, нужно было предпринять контрмеры, в частности, расширение и легализация параллельного импорта. Поэтому рациональным решением будет комплексный подход к исследованию проблемы и применению инструментов для грамотного использования параллельного импорта.

Ключевые слова: расширение и легализация параллельного импорта.

ON THE QUESTION OF PARALLEL IMPORTS IN MODERN RUSSIA

A.V. Erofeenko, N.P. Shalygina,

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

The scientific article examines and analyzes the state of parallel imports in Russia for the period 2022-2023. After February 2022, many foreign companies began to withdraw from the Russian market, and in order to avoid a shortage of food products, it was necessary to take countermeasures, in particular, the expansion of parallel imports. Therefore, a rational solution would be an integrated approach to the study of the problem and the use of tools for the competent use of parallel imports.

Keywords: expansion and legalization of parallel imports.

Необходимо отметить, что понятие «параллельный импорт» не ново и известно достаточного широким массам продавцов, покупателей и потребителей. Широкое использование данного термина связано с введением масштабных санкций против РФ.

После начала спецоперации на Украине многие западные компании начали покидать российский рынок. И в сложившихся условиях, принятые Постановление Правительства № 506 от 29.03.2022 и Федеральный закон № 213-ФЗ от 28.06.2022 позволяют законно ввозить и осуществлять продажу на территории страны определенных отдельных категорий товара без согласия его непосредственного правообладателя. Теперь это не является нарушением, и не будет иметь за собой административной, уголовной либо гражданской ответственности. Параллельный импорт стал работать довольно успешно и эффективно, но с небольшими ограничениями, поскольку есть определенный перечень категорий товаров, разрешенных к перевозке на новых условиях, изложенных в Приказе Минпромторга РФ от 19.04.2022 №1532.

Важно отметить, что, легализация параллельного импорта – чрезвычайно необходимая контрмера российских властей, направленная на обеспечение внутреннего рынка страны необходимого ассортимента продукции. Самое главное понимать, что это процедура не является контрабандой либо ввозом контрафактного товара. К тому же перечень категорий и товаров, разрешенных для параллельного импорта, является узаконенным и утвержденным Минпромторгом.

Полный список можно посмотреть в приказе Минпромторга. Министерство будет его корректировать в зависимости от решений иностранных компаний по поводу работы в России.

Все эти товары, чье производство прекратило поставки на наш рынок. Однако данный список не включает в себя бренды, которые производят товары в России на локализованных предприятиях.

В списке товары могут быть указаны как напрямую, названием бренда, так и просто **кодом ТН ВЭД** (классификационный код по товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности) . Бывает, что есть исключения – например, можно ввозить товары по такому-то коду, кроме определенного бренда.

В перечень министерства вошло более 300 позиций из около 100 категорий (таблица).

Минпромторг в дальнейшем будет дорабатывать список, и поэтому часть брендов может пополнить документы, а другие, наоборот, будут удалены из него. По данной причине требуется каждый раз перепроверять актуальность разрешения на товар импортной продукции для беспрепятственной перевозке.

Продавать и реализовать товар можно в офлайн-магазинах, интернет-магазинах, также на маркетплейсах. В первую очередь, все зависит от политики данного магазина либо онлайн-площадки. Самые популярные и известные маркетплейсы, такие как Wildberries, Ozon, ЯндексМаркет – позволили продажу на их площадках. И самое главное, не зависимо от способа и места продажи, у продавца должны быть соответствующие документы на товар, которые подтвердят его уникальность.

Небольшой перечень позиций и товаров, попавших под параллельный импорт

Группа ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование товара	Код товара и/или средство индивидуализации (следует руководствоваться кодом ТН ВЭД ЕАЭС и/или товарными знаками, которые принадлежат правообладателям, зарегистрированным в недружественных странах)
06	Живые деревья и другие растения; луковицы, корни и прочие аналогичные части растений; срезанные цветы и декоративная зелень	1) 0602 10 900 0 0602 40 000 0
25	Соль; сера; земли и камень; штукатурные материалы, известь и цемент	2) 2504 90 000 0 PANASONIC
26	Руды, шлак и зола	3) 2614 00 000 0 ERAMET, RIO TINTO, ILUKA, ВГМК 4) 2620 99 600 0 TiZir Titanium & Iron
27	Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные	5) 2710 19 LAND ROVER, JEEP, JAGUAR, CHRYSLER, BENTLEY, GENERAL MOTORS, CADILLAC, CHEVROLET, DODGE, GMC, MITSUBISHI, RENAULT, HUMMER, ROVER, TESLA, LINCOLN, MERCEDES-BENZ, DAIMLER, MAYBACH, SMART, BMW, MINI, VOLKSWAGEN, SKODA, PORSCHE, AUDI, TOYOTA, LEXUS, LAMBORGHINI, FERRARI, SEAT, MAN, SCANIA, ISUZU, MASERATI, ASTON MARTIN, SUBARU, SUZUKI, HONDA, ACURA, INFINITI, NISSAN, FREIGHTLINER, PETERBILT, KENWORTH, MACK TRUCKS, VOLVO, DAF TRUCKS, ROLLS-ROYCE, BUGATTI
28	Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов, редкоземельных металлов, радиоактивных элементов или изотопов	6) 2819 10 000 0 BONDERITE 7) 2827 49 900 0 EnviroFALK 8) 2828 10 000 0 9) 2837 11 000 0
29	Органические химические соединения	10) 2933 69 400 0 BONDERITE
30	Фармацевтическая продукция	11) 3005 90 100 0 O.B., Carefree 12) 3006 50 000 0

Схема отражения операции по параллельному импорту точно такая же, что и при обычном импорте. Со стороны налогового учета это абсолютно тот же обычный импорт, никаких различий нет.

Что же касается налога на прибыль, то сборы и таможенные пошлины относятся к прочим расходам, которые связаны с производством и реализацией (подп. 1 п. 1 ст. 264 НК). Если применяется кассовый метод, то списывать их в том периоде, когда произошла уплата либо начисление (подп. 1 п. 7 ст. 272 и подп. 3 п. 3 ст. 273 НК).

Аналитики ожидают, уменьшение налоговых поступлений в бюджет в связи с переходом некоторой части продаж к независимым посредникам. Налоговые уплаты посредником не смогут возмещать сокращения налоговых отчислений производителя из-за того, что посредникам будет выгоднее пользоваться УСН (упрощенной системой налогообложения) в виду специфики своего бизнеса.

Безусловно, политика импортозамещения имеет свои плюсы и минусы.

Плюсы параллельного импорта

Параллельный импорт товаров необходим из-за того, что из России ушло значительное кол-во иностранных компаний и поставщиков, а спрос на их товары никуда не делся. В итоге, это мера направлена то, чтобы:

- 1) сокращалась по времени поставка продукции;
- 2) была конкуренция, а вследствие цены для потребителей не остались такими же либо выросли не на значительные суммы;
- 3) предприятия, которые занимались импортом зарубежного товара, продолжали работать;
- 4) на внутреннем рынке страны были все необходимые товары, которые поставщики перестали ввозить в страну.

Параллельный импорт также способствует развитию малого бизнеса. У предпринимателей будет возможность поставлять товары небольшими партиями, на которые не все правообладатели давали свое разрешение ранее.

Однако, следует отметить, что существуют определенные отрицательные моменты:

- 1) присутствует риск, что некоторые недобросовестные поставщики начнут ввозить подделки;
- 2) внутреннее производство в некоторых сферах страны может сократиться в связи с невостребованностью, а это в свою очередь, может возрасти процент безработицы в определенных производственных сферах;
- 3) владельцы брендов, которые ушли из России могут ограничивать ввоз определенной продукции, делать цены намного выше рыночных для российских покупателей и также лишиться возможности получать гарантийное и сервисное обслуживание для российских пользователей;
- 4) снижение налоговых поступлений в бюджет.

Таким образом, если поступление товара происходит через единственного импортера, то продажи в магазинах могут остановиться. Именно для избегания этой ситуации и был узаконен параллельный импорт.

Подводя итог вышеописанного, следует отметить, что, на данный момент параллельный импорт является полностью легальной процедурой, а в свою очередь международный режим исчерпания прав дает возможность реализовать и продавать продукцию без согласия правообладателя. Но для реализации параллельного импорта есть одно обязательное условие – первому импортеру необходимо приобрести товар с согласия бренда и иметь соответствующие документы, которые подтверждают оригинальность продукции. До недавнего времени в России действовал так называемый национальный режим, который предполагал, что без согласия бренда зарубежная продукция не имела бы возможности быть ввезенной в страну. Теперь же на многие категории и товары данное ограничение было снято, и реализация данной деятельности не является противозаконной. Эта чрезвычайно необходимая мера для устранения дефицита необходимой продукции на внутреннем рынке страны, сделать ассортимент различных товаров более разнообразнее, а также избежать резких скачков в плане ценовой политики. Для того, чтобы осуществлять ввоз импортного товара параллельным импортом в качестве поставщика, то потребуются подробно изучить список Минпромторга и соответствующие федеральные законы, узнать, какие документы будут необходимы на таможне. Также определиться заранее, каким образом и в каком месте получится реализовать данную продукцию.

Литература

1. [Электронный ресурс]. <https://kontur.ru/articles/1317>
2. [Электронный ресурс]. <https://vc.ru/trade/470851-chto-takoe-parallelnyy-import-i-kakie-tovary-mozhno-vvozit>
3. [Электронный ресурс]. https://franshiza.ru/article/read/parallelnij_import/
4. [Электронный ресурс]. -<https://пазвивай.рф>

5. Постановление Правительства № 506 от 29.03.2022 [Электронный ресурс]. – https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_413173/
- 6, Федеральный закон № 213-ФЗ от 28.06.2022[Электронный ресурс]. – <https://base.garant.ru/404902783/>
7. Приказ Минпромторга РФ от 19.04.2022 №1532 [Электронный ресурс]. – <https://www.alta.ru/tamdoc/22a01532/>
8. НК РФ Статья 264. Прочие расходы, связанные с производством и (или) реализацией. [Электронный ресурс]. – https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/3fdee9a04c76f1af1e084502759523cd77da7d16/
9. НК РФ Статья 273. Порядок определения доходов и расходов при кассовом методе. [Электронный ресурс]. – https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/114a8f044246bb18f46e8b93bc3cf2e192f63466/
10. [Электронный ресурс]. – <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202205060001?index=2&rangeSize=1>

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В СФЕРЕ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

П.А. Козай, Е.И. Дорохова,
г. Белгород, Россия
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет

В статье рассмотрены проблемы, возникшие в сфере информационных технологий в условиях санкций, введенных по отношению к Российской Федерации в 2022 г. При этом большинство проблем обусловлено импортозависимостью Российской Федерации от иностранных ИТ-продуктов, что способствовало активизации процесса импортозамещения в данной сфере в сложившихся условиях. Авторы исследуют современные особенности процесса импортозамещения в сфере информационных технологий и перспективы его развития.

Ключевые слова: импортозависимость, импортозамещение, информационные технологии, ИТ-продукты, ИТ-сфера, ИТ-компании, ИТ-оборудование, российские аналоги иностранных ИТ-продуктов

IMPORT SUBSTITUTION IN THE FIELD OF HIGH TECHNOLOGIES UNDER SANCTIONS

P.A. Kozai, E.I. Dorokhova,
Belgorod, Russia
Belgorod State National Research University

The article discusses the problems that have arisen in the field of information technology in the context of sanctions imposed on the Russian Federation in 2022. At the same time, most of the problems are caused by the import dependence of the Russian Federation on foreign IT products, which contributed to the activation of the import substitution process in this area under the current conditions. The authors investigate the modern features of the import substitution process in the field of information technology and the prospects for its development.

Keywords: import dependence, import substitution, information technology, IT products, IT sphere, IT companies, IT equipment, Russian analogues of foreign IT products.

Сфера информационных технологий относится к перспективным отраслям мировой экономики и занимает лидирующие позиции по темпам своего развития.

Однако значительная часть информационных технологий, используемых российскими компаниями и частными лицами, импортируется из-за рубежа.

Импортозависимость Российской Федерации от иностранных IT-продуктов остро проявила себя в начале 2022 года, когда по отношению к Российской Федерации были введены санкции, одним из направлений которых стал запрет на использование зарубежных технологий в IT-сфере. Данные санкции кардинально изменили ситуацию на российском IT-рынке, значительно расширив и углубив ограничения в сфере информационных технологий, которые были наложены на нашу страну в 2014 г.

И за этот период плавного наращивания мощностей отечественных информационных технологий отрасль испытала на себе два серьезных триггера, которые послужили интенсификации в импортозамещении:

1) пандемия COVID-19 в 2020 году и последующая самоизоляция, которая поставила перед собой необходимость массового перехода всех процессов жизнедеятельности общества в онлайн;

2) санкционное давление, усилившееся с 2022 г., и уход иностранных компаний с российского рынка.

Под влиянием пандемии потребность в отечественном IT-оборудовании выросла, минимум в 3 раза. курс на использование российских технологий взяли многие госструктуры и крупные компании: «Росатом», «Почта России», Министерство просвещения, Министерство здравоохранения и др.

В 2022 году с началом специальной военной операции большинство иностранных IT-компаний покинуло российский рынок. На сегодняшний день с российского рынка полностью или частично ушли Microsoft, NVIDIA, Oracle, Google Cloud, Cousera, Figma, TeamViewer и другие. Продукцией этих компаний пользовались миллионы россиян, и после их ухода место данных компаний на рынке должны были занять отечественные производители. Но была ли готова российская IT-отрасль предоставить в столь короткий срок подходящие аналоги, чтобы обеспечить максимально «бесшовный» процесс перехода? [2].

За предшествующий семилетний срок в России было произведено и реализовано достаточное количество программ, которые могли полностью или частично заменить иностранные IT-продукты (таблица).

Таблица

Российские аналоги иностранных IT-продуктов

№ п/п	Сфера	Иностранный продукт	Отечественный аналог
1	Офисные пакеты	«Microsoft Office»	«P7-Офис», «МойОфис»
2	Операционная система	«Windows»	«BaseAlt», «Astra Linux», «Роса»
3	Видеоконференции	«Zoom»	«Яндекс.Телемостом», «TrueConf», «Bizon365», «Pruffme», «Webinar Meetings»
4	Таск-менеджер	«Slack»	«Битрикс-24», «Амо CRM»
5	Системы управления базами данных	«Hexagon»	«Postgres Professional»
6	Облачные сервисы	«Cloudflare»	«Selectel», «Qrator», «Stormwall»
7	Маркетинговые инструменты	«ManyChat»	«SaleBot», «Senler», «BotHelp», «Robochat»
8	Аналитика	«Google Analytics»	«Яндекс.Метрика»

Источник: [2]

Как мы видим из таблицы, российская IT отрасль смогла обеспечить рынок довольно широким спектром программ, аналогичным иностранным. Но, принимая во внимание отрицательные стороны импортозамещения в IT сфере, даже данное разнообразие продуктов не сможет полностью удовлетворить потребности рынка, так как у каждой отрасли своя специфика работы, для узконаправленных отраслей необходимо создавать программные продукты, которые будут оптимальны только под конкретную сферу деятельности.

Процесс импортозамещения иностранных IT-решений у розничных потребителей также не может идти «гладко», так как у индивидов есть определенные стандарты, заложенные годами использованием качественной иностранной продукцией. Также у потребителей есть просто привычка, и им куда удобнее и привычнее пользоваться знакомым и понятным интерфейсом, нежели пытаться опробовать на себе нечто новое, отечественное. Так, с уходом иностранных IT-компаний с рынка России, вырос спрос на нелецензированные версии программного обеспечения. За период март-июнь 2022 года количество запросов в «Google», связанных со способами активации «Windows 10», выросло на 80–250% в зависимости от формулировки, свидетельствуют данные сервиса «Google Trends». В течение июня 2022 года одним из самых быстрорастущих запросов стало бесплатное скачивание Excel (на 650%) [4].

По различным оценкам российских IT-компаний, рост спроса на пиратское программное обеспечение сохранится еще какое-то время, на горизонте двух-трех лет этот тренд пойдет на спад. Это было абсолютно логично, потому что уход «Microsoft» и других «вендоров» не останавливает экономику. Людям по-прежнему нужно как-то делать свою работу, несмотря на обстоятельства, и бизнес вынужден будет обращаться к IT-продуктам российского производства [4].

Таким образом, процесс импортозамещения в области информационных технологий, запущенный в 2015 году, к 2023 году уже имеет свои плоды. Российская IT-отрасль представила на рынок линейку отечественных IT-продуктов и программного обеспечения, которые могут успешно конкурировать с иностранными аналогами. Но на рынке создается невидимая пропасть между производителями, которые готовы удовлетворять потребности рынка в программном обеспечении, и потребителями, которые пока не готовы переходить к отечественным продуктам. Для регуляции данной проблемы необходимо создавать нормативно-правовую базу, которая обяжет основные жизнеобеспечивающие производства переходить на российские IT-продукты, которая будет активно поддерживать данный переход (например, применением определенных льгот к данным компаниям, снижением налоговой нагрузки и т.д.). Также государству необходимо активизировать спрос среди потенциальных потребителей, направить внимание людей на отечественные аналоги, которые по своим качествам не уступают иностранным IT-решениям.

Подводя общую черту, следует отметить, что в России существует база для активного импортозамещения как со стороны производителей (т.е. существует достаточное количество отечественных альтернатив иностранным информационным технологиям), так и со стороны потребителей, но между ними отсутствует прямая связь, предпочтения потребителей могут не совпадать с предлагаемыми на рынок продуктами. И государству необходимо наладить данную взаимосвязь, чтобы в дальнейшем активизировать процесс импортозамещения, так как последующий растущий спрос активизирует механизм наращивания предложения и позволит России в будущем практически полностью отказаться от иностранных информационных технологий.

Литература

1. В России после ухода Microsoft вырос спрос на пиратский Windows // РБК. [Электронный ресурс]. Режим доступа : URL : <https://www.rbc.ru/business/27/06/2022/62b95d599a794708fbca60c7>.
2. Импортозамещение IT (информационных технологий) в России! // ПервыйБит. [Электронный ресурс]. Режим доступа : URL : <https://www.1cBIT.ru/blog/importozameshchenie-informatsionnykh-tekhnologiy-v-rossii/>.
3. Колыско И. Чиновники начали переходить на российские средства конференц-связи // Overclockers.ru. Новости 27 июня 2022 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL : <https://overclockers.ru/news/lenta/27-06-2022>.
4. Корнев Т., Литвиненко Ю., Королев Н. Наших в дверь, а он в окно // Коммерсант. Политика и общество. – М.: 112/П. р. 1, 10.

РЫНОК ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В РОССИИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

П.А. Козай, Е.И. Дорохова,

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет

В научной статье рассматривает рынок недвижимости в России. Состояние рынка недвижимости отражает состояние экономики страны. В последние годы произошел значительный рост цен за квадратный метр жилой недвижимости в России, причем бурный рост отмечается в последние 3 года. Но, так как сектор недвижимости – циклический сектор, необходимо определить, в какой фазе цикла находится рынок недвижимости в России и какие перспективы дальнейшего роста цен на недвижимость.

Ключевые слова: недвижимость, рынок недвижимости, спрос на недвижимость, меры государственной поддержки.

RESIDENTIAL REAL ESTATE MARKET IN RUSSIA: STATUS AND PROSPECTS

P.A. Kozai, E.I. Dorokhova,

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

The scientific article examines the real estate market in Russia. The state of the real estate market reflects the state of the country's economy. In recent years, there has been a sharp increase in prices per square meter of residential real estate in Russia, and rapid growth has occurred in the last 3 years. But, since the real estate sector is a cyclical sector, it is necessary to determine what phase of the cycle the real estate market in Russia is in and what are the prospects for further growth in real estate prices.

Keywords: real estate, real estate market, demand for real estate, measures of state support.

Рынок недвижимости – одно из ключевых понятий в экономике. По состоянию рынка недвижимости в стране мы можем говорить о состоянии экономики, на каком этапе экономического цикла находится государство, об инвестиционном уровне в стране (так как недвижимость активно используется как инвестиционный инструмент), а также уровне напряженности в стране (во времена политической напряженности недвижимость выступает как защитный актив с целью снижения различных типов рисков).

В последние годы рынок недвижимости набирает обороты, и недвижимость выступает не только как определенный этап на жизненном пути человека, но и как полноценный инвестиционный инструмент. С ростом инвестиционной составляющей на рынке недвижимости, спрос на недвижимое имущество также растет стремительными темпами. С введением Министерством Финансов РФ субсидированных ипотечных программ, таких как льготная ипотека (ставка от 7%), семейная ипотека (ставка от 5%), сельская ипотека (ставка от 3%), ипотека для сотрудников IT-компаний (ставка от 4,7%), дальневосточная ипотека (ставка от 3%) и так далее, спрос на жилую недвижимость рос ускоренными темпами.

Увеличенный спрос, подогреваемый большей доступностью ипотеки для различных слоев населения, запустил маховик наращивания стоимости квадратного метра жилой недвижимости. Но спрос не может расти вечно, особенно в циклическом секторе (каким и является сектор недвижимости). Фаза роста, активированная более дешевыми ипотечными программами, должна в скором времени закончиться, так как большее количество спроса уже удовлетворено (иными словами, кто мог и желал обзавестись недвижимостью уже сделал это по более низкой цене (по сниженной ипотечной ставке). Поэтому логично допустить некоторую коррекцию стоимости недвижимости.

В данной статье мы определим состояние рынка недвижимости в РФ, а также фазу, на которой находится сектор недвижимого имущества и определим перспективы его развития.

Согласно статье 130 Гражданского кодекса РФ к недвижимому имуществу относятся земельные участки, участки недр и все, что прочно связано с землей, то есть объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно, в том числе здания, сооружения, объекты незавершенного строительства [1].

Такое понятие, как рынок недвижимости, не находит четкого определения как в правовой сфере, так и среди трудов различных ученых. Поэтому рынок недвижимости можно определить следующим образом: это место встречи покупателя и продавца недвижимого имущества с целью передачи прав собственности. Продавцом, то есть первоначальным собственником, может выступать как юридическое лицо, так и физическое лицо.

Если продавцом на рынке недвижимости выступает юридическое лицо (застройщик), то тогда мы имеем дело с первичным рынком недвижимости. В случае, когда продавец – физическое лицо – рынок недвижимого имущества будет вторичным.

В 2018 году правительством РФ была запущена первая ипотечная программа с господдержкой для семей с детьми, или семейная ипотека. По данной ипотечной программе семья, в которой имеется минимум один ребенок, рожденный после 1 января 2018 года, имеет право на покупку квартиры в новостройке по сниженной процентной ставке. Далее Министерством Финансов в 2020 году была перезапущена программа льготной ипотеки для всех граждан. Также были запущены и другие ипотечные программы по сниженной ставке (сельская ипотека, дальневосточная ипотека и т.д.). Цели господдержки — снижение финансовой нагрузки на заемщиков, повышение рождаемости, вклад в развитие строительной отрасли. Стоит отметить, что государственная субсидированная ипотека положительно влияет на укрепление сферы недвижимости, что в свою очередь приводит к подъему экономики.

Все данные ипотечные программы увеличили спрос на рынке недвижимости, что повлекло за собой увеличение стоимости квадратного метра жилья.

Проанализируем стоимость квадратного метра жилой недвижимости в России.

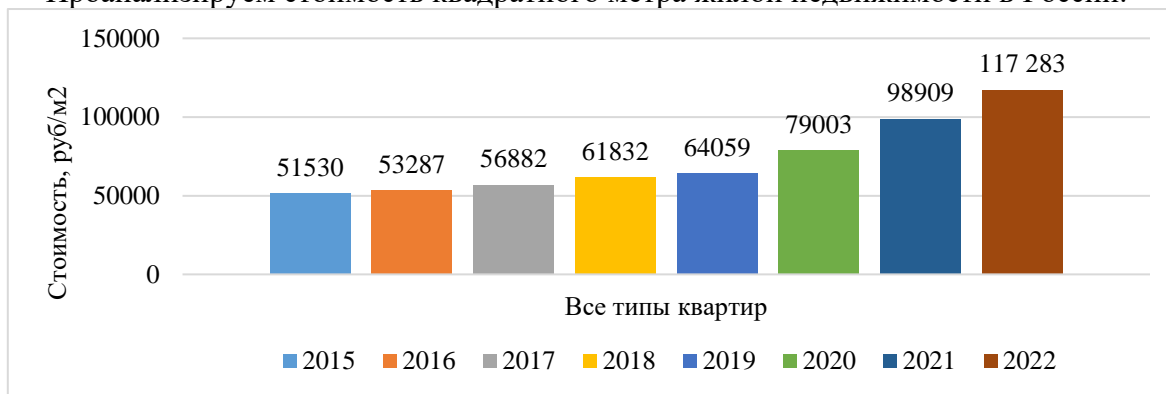


Рис. 1. Стоимость недвижимости на первичном рынке в РФ

Источник: [6].

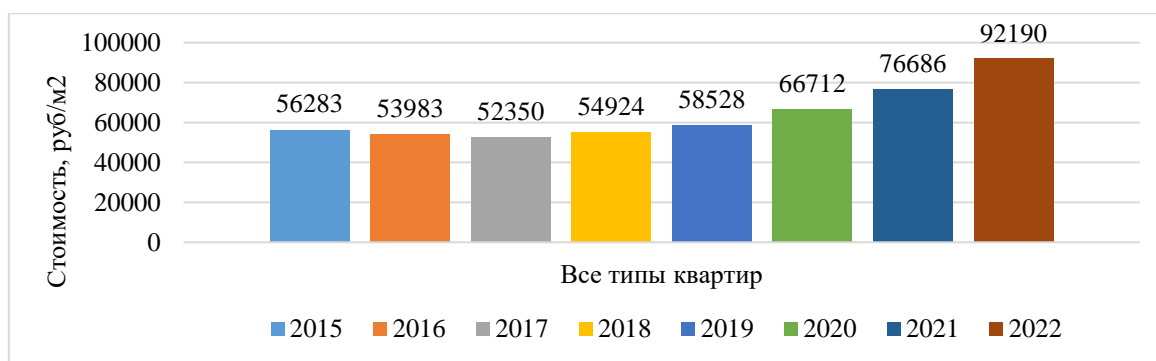


Рис. 2. Стоимость недвижимости на вторичном рынке в РФ

Источник: [6].

По представленным данным видно, что активный рост стоимости квадратного метра жилой недвижимости как на первичном, так и на вторичном рынке, начался с 2019 года, то есть триггером начала бурного роста цен стало введение субсидированных ипотечных программ в 2018 году, а также относительно первичного рынка рост стоимости жилья был обусловлен переходом от долевого строительства к эскроу-счетам. Использование эскроу-счетов повышает издержки застройщика, что непосредственно сказывается на изменении цены.

До 2019 года стоимость квадратного метра недвижимости на первичном рынке ежегодно росла в пределах от 3 до 8%, а в 2020 году прирост составил уже 23%. В 2021 и 2022 году прирост цен составил 25% и 18% соответственно. Что касается вторичного рынка недвижимости, то в 2016-2018 годах цены снижались в среднем на 3-4% в год, в 2019 году рост составил 6%, а в 2020-2022 годах рост цены за квадратный метр был от 14% до 20% год к году.

Говоря о росте цены новостроек, нельзя не принять во внимание рост расходов застройщиков, основную долю которых составляют расходы на строительные материалы. Анализируя динамику цен на строительные материалы, отметим, что в 2021 году наблюдался бурный рост их стоимости, что способствовало увеличению цен за квадратный метр жилья на первичном рынке недвижимости (таблица).

Таблица

Индексы цен производителей на строительную продукцию по Российской Федерации в 2016-2022 гг.

Год	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Индекс	106,6	104,9	106,5	105,0	102,9	111,3	86,9

Источник: [6].

Данные таблицы свидетельствуют, что максимальное значение индекса цен имел в 2021 году. Но в 2022 году наметилось значительное снижение стоимости строительных материалов: индекс имел значение 86,9%.

Наблюдается парадокс: при активном снижении цен на основную статью расходов строительных компаний не происходит снижения цен на новостройки или хотя бы снижение темпов роста цен на них.

В данных условиях можно предположить, что стоимость квадратного метра на первичном рынке недвижимости не обоснованно завышена относительно затрат компаний-застройщиков, а данная ценовая политика подкреплена лишь эффектом увеличения спроса. Но, как было сказано выше, большее количество спроса уже было удовлетворено и, следовательно, в 2023-2024 году можно допустить коррекцию цен на рынке недвижимости в сторону их снижения.

Делая прогноз по поводу дальнейшего поведения цены жилой недвижимости важно проанализировать величину спроса, так как он был определен как основной фактор дальнейшего активного роста цен (рис. 3).

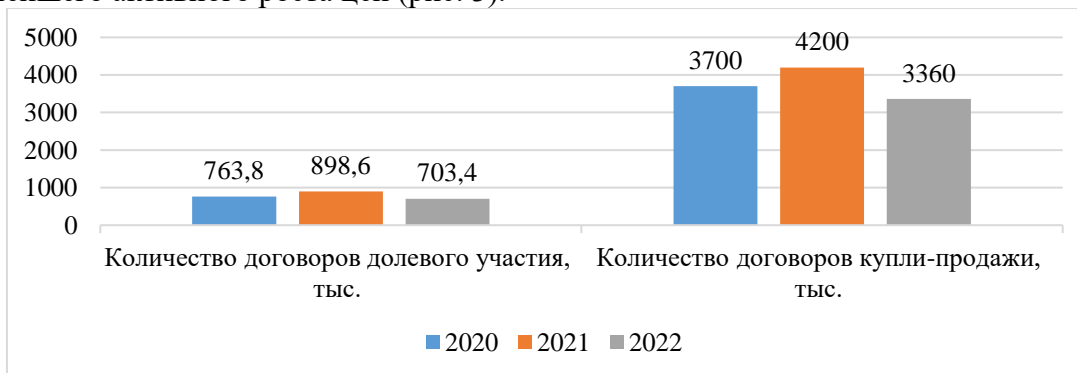


Рис. 3. Количество сделок, совершенных на первичном и вторичном рынках недвижимости
Источник: [3].

Спрос на недвижимость в 2022 году был подвержен влиянию большого количества внешних факторов, таких как специальная военная операция, последующие санкции и частичная мобилизация. В начале 2022 года спрос на недвижимость был в фазе активного роста. Пик активности на рынке недвижимости пришелся на период март-апрель 2022 года, так как с началом специальной военной операции, резким ослаблением курса рубля, ускорившейся инфляцией люди предпочли сохранить свои сбережения, вложившись в квадратные метры. Но в условиях политической и социальной напряженности, в условиях жестких регуляторных мер по поддержанию экономики России, большинство людей предпочитало вывести свой капитал в благоприятную и стабильную обстановку, то есть вывести капитал в дружественные страны. Так, начиная с середины 2022 года огромной популярностью стала обладать недвижимость ОАЭ и Турции.

По данным, представленным на рисунке 3, заметно, что пик спроса на недвижимость в России пришелся на 2021 год, рост по сравнению с 2020 годом составил 17% на первичном рынке и 13% на рынке вторичного жилья. Но уже в 2022 году спрос упал на 22% на новостройки и на 20% на вторичные квартиры по сравнению с 2021 годом, а при сравнении с 2020 годом также видно снижение спроса: на 8% на первичном рынке и на 10% на вторичном рынке. Обобщив, можно сказать, что в 2022 году спрос на недвижимость значительно сократился.

Таким образом, мы определили два фактора снижения спроса на рынке недвижимости: 1) насыщение спроса за счет снижения процентных ставок по ипотеке и 2) политическая напряженность в стране с последующим развитием инвестиций в недвижимость в дружественных странах.

В общем, говоря о перспективах ценообразования на рынке недвижимости, можно прогнозировать снижение стоимости квадратного метра жилья, так как на рынке наблюдается дивергенция (расхождение показателей): рост цен происходит при снижении цен на строительные материалы и снижении спроса на недвижимость в стране. Дивергенция указывает на ближайшее начало коррекционных движений в области ценообразования на рынке недвижимого имущества.

Подводя общую черту, хотелось бы отметить, что цены на недвижимость в сегодняшних реалиях сильно завышены. Компании-застройщики привыкли, что рост цен на недвижимость постоянный (ежегодно небольшими темпами) и не готовы перейти к снижению цен. Но стоимость жилья сейчас настолько оторвана от платежеспособного спроса, что продать квартиры по завышенной стоимости не помогает ни льготная, ни даже так называемая «нулевая» ипотека, ставки по которой опускались до 0,01% в прошлом году.

Таким образом, как показывает практика, основную роль в формировании спроса влияет именно стоимость квадратного метра. И разогревшая спрос субсидированная ипотека, не может поддерживать спрос постоянно, даже при ее поддержке и продлении. При этом, если исключить форс-мажорные шоки, причем не только отрицательные, но и положительные, то можно говорить о том, что снижение цен на рынке жилья в ближайшие время активизируется и в дальнейшем продолжится, потому что рост цен в 1,5-2 раза в 2020 – 2021 годах, не был рыночным, экономика и доходы населения за эти годы настолько не выросли. Жилье подорожало «благодаря» низким ставкам по льготным ипотечным программам, которые искусственно разогрели спрос на квартиры.

Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) [Электронный ресурс]: от 30.11.1994 № 51-ФЗ: в ред. от 28.06.2022 // Справочная правовая система «Консультант плюс». Разд. «Законодательство». Информ. Банк «Версия Проф».

2. Берлизев, Р.Н. Рынок жилой недвижимости России на современном этапе развития экономики / Р.Н. Берлизев, Е.А. Попова // Экономика и бизнес. – 2021. – С. 44-47. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rynok-zhiloy-nedvizhimosti-rossii-na-sovremennom-etape-razvitiya-ekonomiki/viewer> (дата обращения: 08.04.2023).

3. Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации: офиц. сайт. — URL: <https://minstroyrf.gov.ru/> (дата обращения: 01.04.2023).
4. СберИндекс: офиц. сайт. — URL: <https://sberindex.ru/ru> (дата обращения: 02.04.2023).
5. Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии: офиц. сайт. — URL: <https://rosreestr.gov.ru/> (дата обращения: 02.04.2023).
6. Федеральная служба государственной статистики: офиц. сайт. — URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 01.04.2023).

РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ВАЛЮТНОГО РЫНКА

И.В. Мыцык,

бакалавр,

Научный руководитель: Е.Н. Пашкова

старший преподаватель кафедры инновационной экономики и финансов

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный

исследовательский университет

В статье рассмотрено изменения международного валютного рынка за последние несколько лет, которые кардинально его поменяли. На эти изменения повлияли такие факторы, как экономическая и политическая нестабильность в России и зарубежных странах, что привело к падению курсов валют и снижению объемов сделок на валютном рынке.

Ключевые слова: валютный рынок, курс валют, объемы торгов, тенденция развития.

DEVELOPMENT OF THE INTERNATIONAL CURRENCY MARKET

I.V. Mytsyk,

bachelor,

E.N. Pashkova, Senior Lecturer,

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

The article considers the changes in the international currency market over the past few years, which have radically changed it. These changes were influenced by such factors as economic and political instability in Russia and foreign countries, which led to a fall in exchange rates and a decrease in the volume of transactions in the foreign exchange market.

Key words: foreign exchange market, exchange rate, trading volumes, development trend.

Валютный рынок – это деятельность экономических отношений, где происходят сделки купли-продажи в иностранной валюте, а также операции, которые напрямую связаны с инвестированием в валютные проекты. Обмен валютами между странами по рыночному курсу происходит на валютном рынке. Этот рынок занимает большую часть финансового рынка, где проводятся операции, направленные на движение экономики, а также на обмен финансовых ресурсов для каждой страны.

Выделяют два вида валютных рынка: внутренний и международный. Внутренний валютный рынок взаимодействует с одной страной, а международный валютный рынок охватывает все операции, которые проводились на валютном рынке во всем мире [5, с. 265].

Функционирование международного валютного рынка происходит на основании торгов валюты по рыночному курсу, который находится под влиянием спроса и предложения проведения операций с иностранной валютой, а также под другими геополитическими мероприятиями. В качестве международного валютного рынка выступает Форекс [7].

Анализ проводится на основании данных из Банка международных расчетов за период с 2020 по 2022 года. Проанализируем валюты и валютные пары. Для этого необходимо рассмотреть их динамику с 2020 по 2022 года, которые представлены на рисунке 1.

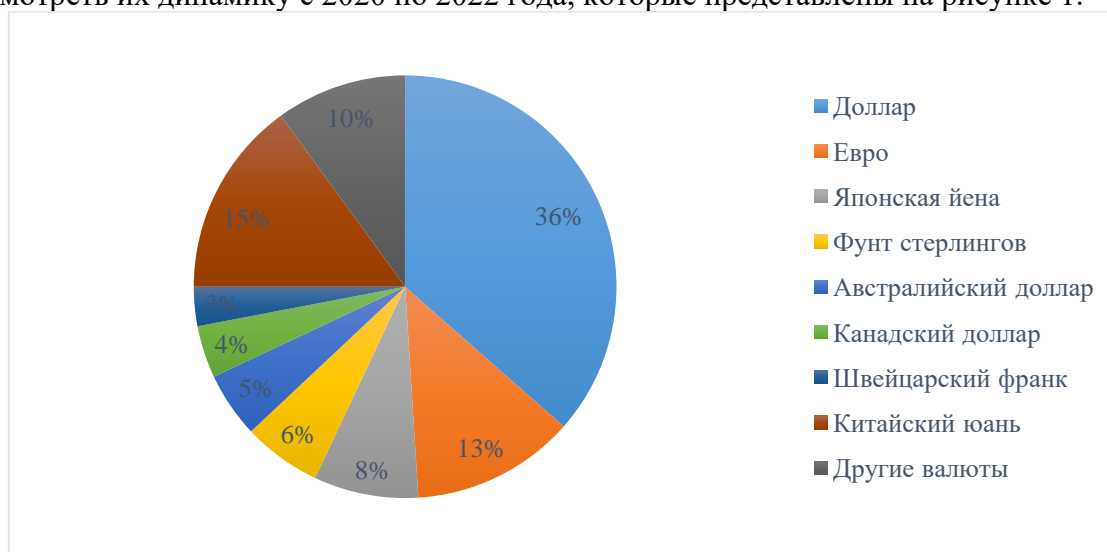


Рис. 1. Структура валют на рынке за 2020 – 2022 гг., %

Источник [7]

Лидирующую позицию занимает доллар, даже несмотря на падение объемов этой валюты за данный период по сравнению с предыдущим периодом, большая часть сделок была проведено на Форекс.

Второе место занимает евро. С 2010 года обороты торгов снижаются из-за европейского долгового кризиса. С 2020 по 2021 года можно отметить рост торгов на фоне улучшения экономической ситуации, а с 2021 по 2022 года произошло их снижение на фоне ухудшения эпидемиологической ситуации из-за снижения количества туристов в европейские страны. Паритет с другими валютами тоже изменился, а именно произошло снижение объемов торговли евро и доллара, евро и фунта стерлингов, евро и японской йены, евро и швейцарского франка. Произошло увеличение объемов евро к шведской кроне и евро к норвежской кроне [4].

Японская йена является достаточно ликвидной валютой, поэтому объемы торгов снизились на 1%, при этом в 2020 году торги на валютном рынке были завышены банком Японии. По соотношению с другими валютами, отмечается снижение японской йены к доллару, японской йены к евро, японской йены к австралийскому доллару. Фунт стерлингов имеет хорошую волатильность по сравнению с другими валютами, после выхода Великобритании из ЕС отмечается его рост на валютном рынке. Австралийский доллар снижается по всем показателям за данный период, так как рынок перенасыщен и количество операций уменьшается. Канадский доллар набирает обороты с 2020 по 2022 года и имеет хороший потенциал к развитию. Швейцарский франк потерял долю рынка из-за санкций, введенных в 2022 году. Китайский юань продемонстрировал высокие темпы роста. С 2021 по 2022 год отмечается рост на рынке валюты, который связан с политической обстановкой. Юань входит в пятерку стран, торгуемых на рынке валюты, и количество сделок с юанем увеличивается с каждым днем. Многие страны уверены в ликвидности данной валюты, поэтому на сегодня юань пользуется большим спросом среди международных стран мира, что может ему позволить обогнать даже доллар по операциям на рынке [2, с. 126].

Таким образом, можно выделить такие развивающиеся валюты, как южнокорейская вона, индийский рупий и тайский бат. По этим валютам также замечен рост в сделках на валютном рынке. Представим графически динамику валют по сравнению с предыдущим периодом на рисунке 2.

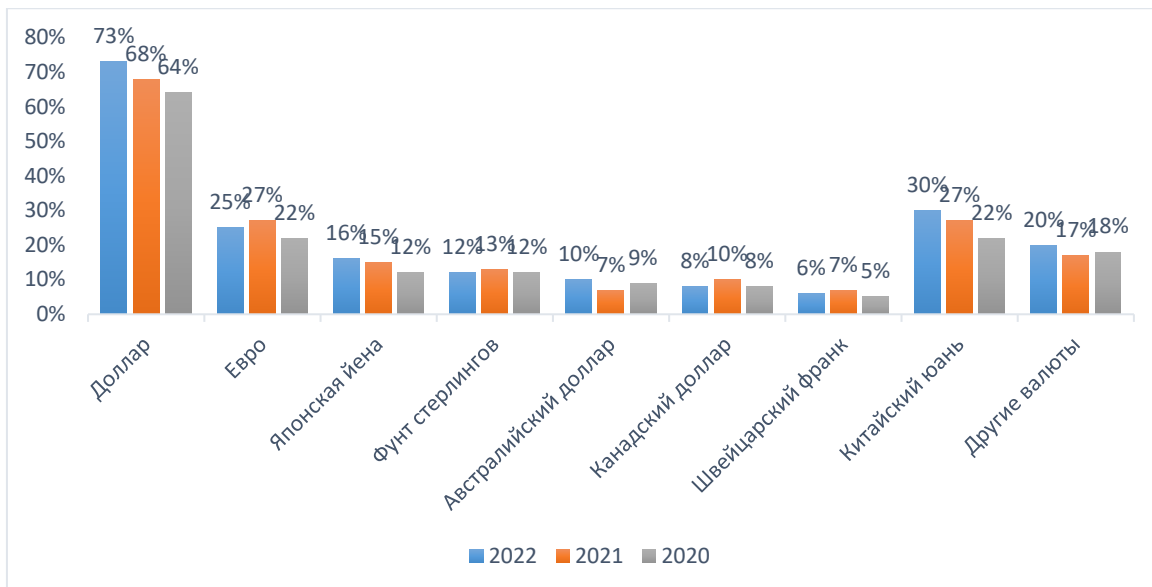


Рис. 2. Динамики валют с 2020 по 2022 гг., %

Источник [2]

На основании данных рисунка 2 можно отметить, что первое место занимает доллар из-за самых высоких показателей с 2020 по 2022 года. Доллар увеличил количество операций на рынке благодаря высокому спросу. Последнее место занимает Швейцарский франк в связи с невысоким количеством операций на рынке валюты. У евро с 2020 по 2022 года виден рост, однако, с 2021 по 2022 года произошло снижение в связи с недостатком валютного ресурса. Японская йена на всем промежутке растет, что говорит о том, что данная валюта увеличивает темп операций. Фунты стерлингов уменьшились на 1% в 2022 году по сравнению с 2021 годом, но динамика прослеживается стабильная, несмотря на снижение. Австралийский доллар демонстрирует рост с 2020 по 2022 года, это связано с ростом доллара. Хотя канадский доллар претерпел снижение в 2022 году на 2%, которое вызвано экономической нестабильностью. Китайский юань показывает рост динамики валюты с 2020 по 2022 года, что связано с ликвидностью данной валюты и крепкой экономикой, что очень притягивает другие страны [1].

Необходимо проанализировать валютный рынок по таким инструментам, как:

1. Спот сделки.
2. Своп сделки.
3. Форвардные аутрайты.
4. Валютные свопы.
5. Опционы.

Основные направления, которые выделяет Банк международных расчетов – это своп и спот сделки. За анализируемый период данные инструменты сделок развивались во многих направлениях. Спот-рынок увеличил количество своих сделок в 2022 году на 12% по сравнению с 2021 годом, что составила 1,54 трлн. долл. однако, объемы своповых операций уменьшились на 3% и составили 1,38 трлн. долл., что связано с экономической нестабильностью на рынке валюты. Форвардные аутрайты нарастили объемы операций в 2022 году с 1,24 до 1,27 трлн. долл. по сравнению с 2021 годом, что является весьма хорошим показателем, несмотря на скачки курсов валют. Валютные свопы имеют стабильный рост с 2021 по 2022 года, а именно прирост составил с 1,08 до 1,15 трлн. долл., потому что данная сделка является менее рискованной и прозрачна на рынке. Снижаются объемы операций опционов с 1,05 до 0,97 трлн. долл., потому что в 2022 году рынок валют очень вырос из-за начала СВО по сравнению с 2021 годом, что вызвало нехватку валюты на рынке для совершения операций [3, с. 31].

Проанализируем участников рынка. Для этого необходимо распределить долю рынка по трём основным группам:

1. Финансовые институты занимают 45% от общей доли рынка.
2. Нефинансовый потребительский сектор занимает 9% от общей доли рынка.
3. Прочие финансовые институты занимают 46% от общей доли рынка.

В состав финансовых институтов входят крупные компании, коммерческие банки и другие кредитные учреждения, которые покупают и продают ценные бумаги. Они работают по согласованию с клиентами и их активами, клиентами выступают крупные игроки валютного рынка.

Нефинансовый потребительский сектор – это организации, частные инвесторы, государственные учреждения, которые работают через онлайн платформы или посредников.

К прочим финансовым институтам стоит отнести мелкие организации, которые работают с небольшими объемами по купле-продаже ценных бумаг, к ним также относятся валютные фонды, лизинговые компании и другие коммерческие учреждения.

Стоит в целом отметить торговлю по основным странам. Торговля распространяется в крупных финансовых секторах, которые есть в США, Китае, Великобритании, Японии и России. Объемы поставок в этих секторах занимают 74% от общей доли рынка. Обороты в динамике проиллюстрированы на рисунке 3.

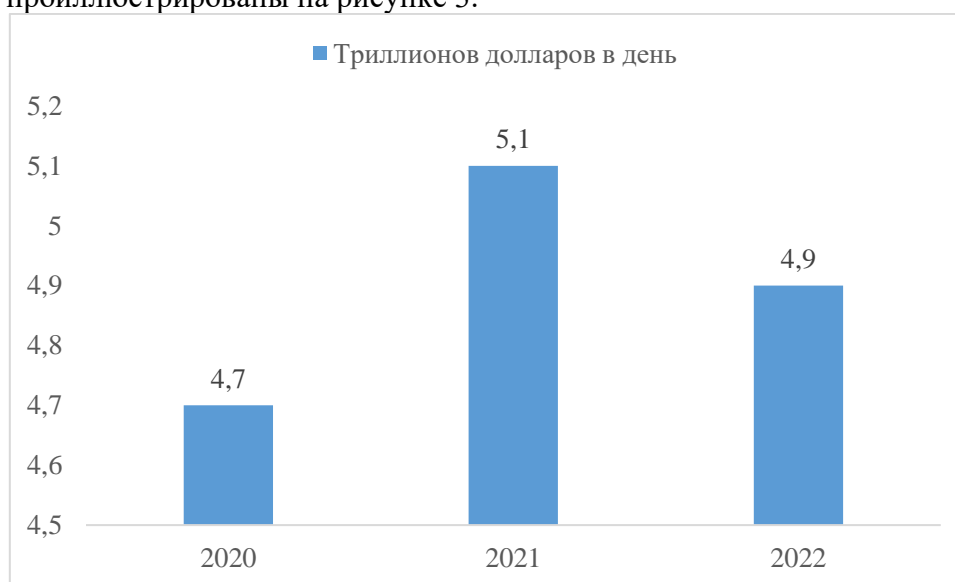


Рис. 3. Торговля на международных рынках иностранной валюты с 2020 по 2022 гг., трлн. долл. Источник [8]

На основании данных рисунка 3 можно выделить, что оборот торговли в иностранной валюте имел прирост с 2020 по 2021 года, однако, в феврале 2022 года составил 4,9 трлн. долларов в сутки, что на 0,2 трлн. долларов меньше, чем в 2021 году. Причина такого падения послужила поднятию ключевой ставки ЦБ России из-за начала СВО, что укрепила американскую валюту по отношению к рублю и вызвала дефицит иностранной валюты в связи с резким подорожанием. На рынке произошел дисбаланс, повлекший рост ценных бумаг, которые были связаны с ростом доллара по отношению к рублю. При этом некоторые объемы операций наоборот увеличились, несмотря на такой скачок доллара, что также стало не спрогнозированным последствием, которое нельзя было предугадать [6, с. 131].

Таким образом, валютный рынок имеет хорошую тенденцию к развитию и может существовать в любых условиях. Отмечается рост операций по спот сделкам, форвардным аутрайтам и валютным свопам, что является положительный фактором, для развития валютного рынка. Но при этом, объемы сделок по опционам и своповым сделкам снижаются, что увеличивает валютные риски и ограничивает полноценное развитие, которое может вызвать новые проблемы на валютном рынке, вследствие неустойчивости валютного рынка. Каждый рынок имеет свойство подстраиваться под экономическую ситуацию, главное, чтоб были финансовые ресурсы. Учитывая данную обстановку,

американская валюта имеет просадку по такому направлению, как экспорт, из-за введенных санкций против России, в то время как Китай, наоборот, имеет прирост, так как компенсирует недостающие товары из Америки, что является весьма прибыльно. Валютный рынок реагирует на все скачки, происходящие на рынке. По-прежнему доллар остается мировой валютой в мире, которую используют большинство стран, поэтому его ликвидность высока. Международный валютный рынок охватывает валютные рынки всех стран мира, что оказывает огромное значение на мировую экономику в целом.

Литература

1. Биржевой сайт FOREX [Электронный ресурс]. URL: <http://www.forex.com/> (дата обращения 10.04.2023)
2. Гонов, А.А. Инструменты рынка ценных бумаг: учебное пособие / А.А. Гонов, А.В. Луценко, М.А. Медведева. – Екатеринбург: Издательство Урал. Ун-та, 2018. – с. 120–156.
3. Гордашникова, Е.А. Трибуналова И.А. Валютные системы: валютные рынки и валютные операции: практическое руководство – Гомельский гос. Ун-т им. Ф. Скорины: ГТУ им. Ф. Скорины, 2019. – с. 24–42.
4. Ежедневная статистика Банка России по внебиржевому кассовому обороту валютного рынка; [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения 09.04.2023)
5. Нерубенко М.С. Анализ инвестиционной политики Белгородской области / М.С. Нерубенко, Е.А. Прядко, О.В. Ваганова // Современные проблемы социально-экономических систем в условиях глобализации: сборник научных трудов XVI Международной научно-практической конференции под научной редакцией Е.Н. Камышанченко, Ю.Л. Растопчиной, А.А. Швецовой – Белгород. – 2022. – С. 262-265.
6. Пашкова Е.Н. Особенности развития инвестиционного и накопительного страхования жизни в РФ / Е.Н. Пашкова, А.А. Гулько // Актуальные проблемы развития экономических, финансовых и кредитных систем: сборник материалов VII Международной научно-практической конференции. – Белгород. – 2019. – С. 128-132.
7. Петербургский правовой портал [Электронный ресурс]. URL: <http://ppt.ru/news/129791> (дата обращения 09.04.2023)
8. Правовой портал ЕАЭС [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.eaeunion.org/ru-ru> (дата обращения 09.04.2023)

IMPACT OF REMITTANCES ON THE ECONOMY OF THE REPUBLIC OF ARMENIA¹

L. K. Sargsyan,
Yerevan, Republic of Armenia
Russian – Armenian University

The article analyzes the impact of private foreign transfers on the economy of Armenia. The author presents an analysis of selected indicators of the country's economy and a description of the effect of transfers on each of them

Key words: remittances, economic growth, inflation, exchange rate.

ВОЗДЕЙСТВИЕ ЧАСТНЫХ ИНОСТРАННЫХ ТРАНСФЕРТОВ НА ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ

Л. К. Саркисян,
г. Ереван, Республика Армения
Российско-Армянский университет

В статье проведен анализ воздействия частных иностранных трансфертов на экономику Армении. Автором показан анализ выбранных показателей экономики страны и характеристика воздействия трансфертов на каждый из них.

¹ This work was supported by the Science Committee of RA (Research project №22YR-5B036)

Ключевые слова: частные иностранные трансферты, экономический рост, инфляция, обменный курс.

The early 1990s marked a tumultuous period for the Armenian economy, characterized by unfavorable economic indicators, including high unemployment rates, declining real wages, a reduced tax base, and persistent budget deficits. These factors contributed to a significant increase in both internal and external debt, resulting in a considerable decline in living standards and a rise in poverty levels. In response, the government implemented reforms aimed at revitalizing economic activity, which gradually led to a modest recovery by the end of the 20th century. Despite these improvements, however, various structural imbalances persisted, constraining the country's long-term economic prospects.

Remittances played an important role in the Armenian economy during the transition period. These funds were often utilized to support family members or invest in the local economy, providing a critical source of income and investment to drive economic growth. According to statistics, they accounted for about 8% of GDP, 40% of exports, and 30% of the trade deficit in the 1990s. Being a key financial component of the external imbalance, transfers allowed Armenia to maintain the standard of living of its population.

Remittances can have both positive and negative impacts on the recipient country's economy. On the positive side, remittances can provide a source of income for households, which can increase consumption and improve living standards. Additionally, remittances can also provide a source of investment in the recipient country's economy, which can help to drive economic growth.

However, there are also potential negative impacts associated with remittances. For example, remittances can lead to a "Dutch disease" effect, where the inflow of foreign currency leads to an appreciation of the recipient country's currency, making exports more expensive and imports cheaper. This can harm the competitiveness of the recipient country's exports, which can have negative consequences for economic growth in the long run.

The impact of remittances on economic growth in Armenia has been a topic of interest for economists and policymakers alike. Remittances can have a significant impact on the economic growth of a country. They can provide a source of income for households, which can lead to increased consumption and investment. Additionally, remittances can help to finance the development of small and medium-sized enterprises, which can drive job creation and economic growth. However, the impact of remittances on economic growth can depend on a range of factors, including the size of the remittance inflows, the channels through which they are distributed, and the policies in place to support their productive use.

Studies indicate that remittances have had a relatively positive impact on economic growth in Armenia. An increase of 1% in remittances has been found to lead to a 0.26% increase in GDP. Remittances also have a positive effect on poverty reduction and social welfare, as remittance-receiving households have higher levels of consumption and better access to healthcare and education. However, the impact of remittances on economic growth in Armenia has been mixed due to several challenges. Remittances have been associated with currency appreciation, inflation, and a decline in productivity in some sectors of the economy, which have affected the country's overall economic performance.

One of the key challenges associated with remittances in Armenia has been currency appreciation. When remittances are converted into the local currency, they can lead to an increase in demand for the currency, which can cause its value to appreciate. This can make exports more expensive and imports cheaper, which can lead to a decline in the competitiveness of some sectors of the economy.

In the case of Armenia, currency appreciation has been a significant issue, particularly in the early 2000s. As remittance inflows increased, the value of the Armenian dram appreciated, which made it more difficult for exporters to compete in international markets. This led to a decline in export growth and a shift towards import-oriented growth.

From 2003 to 2008, the Armenian dram experienced a prolonged phase of significant strengthening. Such pressure on the exchange rate was primarily caused by a large inflow of foreign currency (primarily private foreign transfers, official development assistance, and foreign direct investment). Significant de-dollarization, caused by increased confidence in the national currency and expectations of exchange rate strengthening, also contributed.

From March 2003 to November 2007, its value almost doubled compared to the US dollar, partially compensating for the depreciation in the first years of economic transition. The appreciation of the dram contributed to low inflation and financial inclusiveness, as households became more confident in the internal macroeconomic and financial stability and began to reduce their cash dollar reserves.

At the same time, the speed and scale of strengthening the Armenian dram caused concern about external competitiveness, which led to calls to limit the strengthening of the national currency. The Central Bank of Armenia remains committed to maintaining a floating exchange rate but still intervenes in the currency market aimed at "restraining the pace of changes and preventing unwarranted fluctuations in the exchange rate, rather than setting its level."

The inflow of foreign currency and interventions occur on a seasonal basis. Economic activity, exports, and remittance inflows are usually lower during the first quarter, leading to a relative decrease in the turnover of the currency market and intervention activity. During this period, CBA interventions mainly involve selling foreign currency to manage liquidity. Remittances, capital inflows, and resulting price pressures are usually strongest in the fourth quarter. Therefore, CBA purchases of foreign currency were mainly made during the last three to four months of the year.

However, in the context of inflationary pressure caused by a sharp rise in the prices of imported food and energy and growing domestic demand, the consistency of currency market interventions with the CBA's inflation targeting strategy has been called into question. CBA purchases of foreign currency remain largely unsterilized, leading to significant liquidity injections of the national currency into the market. A large inflow of foreign currency makes Armenia vulnerable to donor country shocks. Transfer dependency is a dangerous phenomenon, as a significant decline in inflows can lead to economic stagnation.

Remittances can also lead to a decline in productivity in some sectors of the economy. When households receive remittances, they may have less incentive to work, which can lead to a decline in productivity. Additionally, remittances can also lead to a shift in resources away from productive sectors towards sectors that cater to the needs of households, such as services and construction.

In the case of Armenia, there is evidence to suggest that remittances have led to a decline in productivity in some sectors of the economy. For example, in the agricultural sector, remittances have been associated with a decline in labor force participation and a shift towards less labor-intensive crops. This has led to a decline in agricultural productivity and a shift towards other sectors of the economy.

The impact of remittances on economic growth in Armenia has been mixed, highlighting the need for policies to support their productive use. To maximize the benefits of remittances, policymakers should focus on the following areas:

1. **Enhancing Financial Inclusion:** Policymakers should focus on enhancing financial inclusion to ensure that remittances are distributed and invested effectively. This can be achieved through the development of financial institutions, such as microfinance institutions and mobile money platforms, which can provide households with access to credit and savings.

2. **Supporting Entrepreneurship:** Policymakers should also focus on supporting entrepreneurship to ensure that remittances are used to support productive investments. This can be achieved through the provision of training and support services, such as business development services, which can help households to start and grow businesses.

3. **Improving Labor Market Conditions:** Policymakers should also focus on improving labor market conditions to ensure that remittances are not a substitute for labor income. This can be

achieved through the provision of education and training programs, as well as policies that support job creation and wage growth.

Remittances have been an important source of external finance for Armenia, accounting for a significant share of GDP. While remittances have provided a source of income and investment for households, they have also been associated with a range of challenges, including currency appreciation, inflation, and a decline in productivity in some sectors of the economy. To maximize the benefits of remittances, policymakers should focus on enhancing financial inclusion, supporting entrepreneurship, and improving labor market conditions. These policies can help to ensure that remittances are used to support productive investments and to drive economic growth in Armenia.

Overall, while there are potential negative impacts associated with remittances, the evidence suggests that the positive impacts of remittances on economic growth and poverty reduction in Armenia outweigh the negative impacts. As such, policymakers in Armenia should continue to support policies that encourage the inflow of remittances while also addressing the potential negative consequences associated with these inflows.

Literature

1. Official website of Central bank of Armenia [Source] / <https://www.cba.am/>

ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ЕЕ РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНОВ РОССИИ

М.В. Селюков,

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет

В настоящее время одним из ключевых рисков для отечественной экономики в ближайшей перспективе может стать усиление внешних торговых рестрикций, что спровоцирует уменьшение ее потенциала. Данное положение вещей заставляет разрабатывать новые подходы к совершенствованию системы экономической безопасности государства не только как фактора конкурентоспособности национальной экономики и повышения благосостояния граждан, но и что более значимо – как важнейшего условия существования и развития независимого государства в целом. Особое значение эти вопросы имеют и воспринимаются на региональном уровне.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, внешняя торговля, экономическая безопасность, безопасность экономики, региональная экономика, экспортный потенциал, внешнеторговый потенциал, Белгородская область.

FOREIGN TRADE ACTIVITIES AND ITS ROLE IN PROVIDING OF THE ECONOMIC SECURITY OF RUSSIAN REGIONS

M.V. Selyukov,

Belgorod, Russia

Belgorod State National research university

At present, one of the key risks for the domestic economy in the near future may be the strengthening of external trade restrictions, which will provoke a decrease in its potential. This state of affairs makes it necessary to develop new approaches to improving the system of economic security of the state, not only as a factor in the competitiveness of the national economy and improving the welfare of citizens, but more importantly, as the most important condition for the existence and development of an independent state as a whole. These issues are of particular importance and are perceived at the regional level.

Key words: foreign economic activity, foreign trade, economic security, economic security, regional economy, export potential, foreign trade potential, Belgorod region.

Несомненно, вопросы обеспечения экономической безопасности, а значит и во многом в современном мире национальной безопасности являются наиболее актуальными и острыми для любого государства особенно в настоящее время, время трансформации мировой экономики и мироустройства. Столкнувшись с рядом существенных вызовов, российская экономика сейчас испытывает сильное давление как на существование отдельных отраслей и сфер, так и в целом на дальнейшее развитие всей системы народного хозяйства.

2022 год для экономики России выдался очень неожиданным, с одной стороны, многие прозападные экономисты и эксперты прогнозировали 100% падение нашей хозяйственной системы, с другой стороны – реалии таковы, что наша российская модель экономики выдержала всевозможные санкции и давление на свое развитие и более того по ряду социально-экономическим показателям показывает положительные результаты. Конечно, кто-то объясняет данные результаты, отчасти везением, поддержкой стратегических наших партнеров, однако, следует признать приоритетную роль в этом решений и действий государственных регуляторов. При этом 2023 год по мнению ряда международных и российских изданий и экспертного сообщества (Банк России, Минэкономразвития, МВФ, Всемирный банк, «ЕАБР», ИА REX, Focus Economist, Агентство Акра и др.) будет мягко говоря «не простым» для нашей отечественной экономики [1, 8].

Самый оптимистичный прогноз даёт МВФ, полагая, что по итогам 2023г. российская экономика вырастет на 0,3%. Банк России также улучшил ожидания. Согласно среднесрочному прогнозу, обновлённому в середине февраля, изменение ВВП России может составить от -1% до +1% за год. В то же время Минэкономразвития РФ считает, что российская экономика в 2023 г. снизится на 0,8%. Самые пессимистичные итоги предсказывает «Евразийский банк развития» («ЕАБР») (-2%), ООН (-2,9%) и Всемирный банк (-3,3%) [1]. В частности, пессимистичный сценарий прогноза по развитию экономики Банка России в последнее время стал намного реальнее, призналась недавно глава ЦБ РФ Эльвира Набиуллина.

Таким образом, суммирую описанные выше прогнозы на рисунке 1 нами схематически представлены наиболее ярко выраженные угрозы и риски экономической безопасности России в 2023 г.

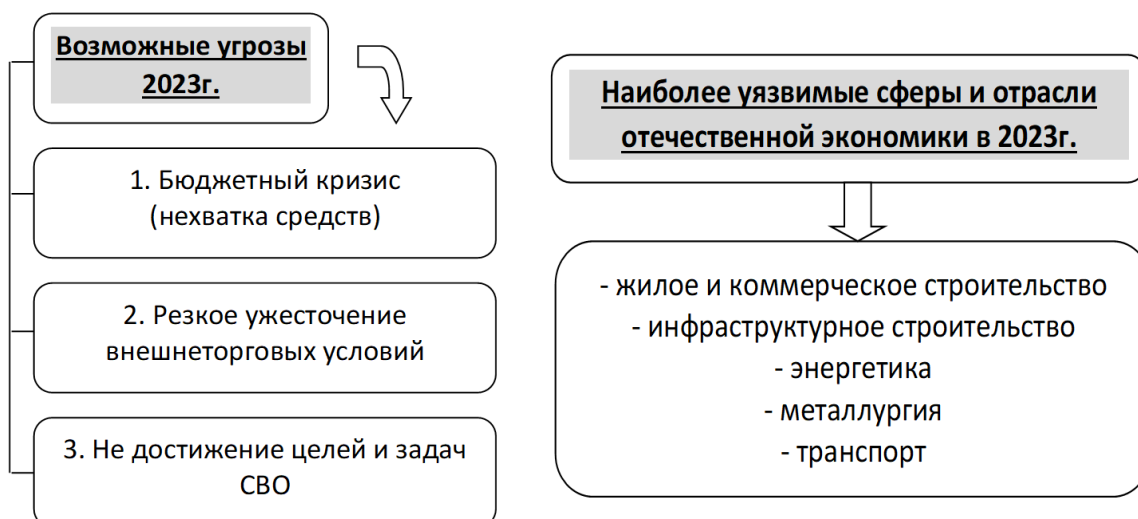


Рис. 1. Угрозы и риски экономической безопасности России в 2023 г.

В 2023 г. на российскую экономику будет оказывать влияние ряд ключевых факторов, которые могут повлечь как позитивные, так и негативные изменения (рис. 2).

Одним из ключевых рисков для отечественной экономики в ближайшей перспективе может стать усиление внешних торговых рестрикций, что спровоцирует уменьшение ее

потенциала [3]. Данное положение вещей заставляет разрабатывать новые подходы к совершенствованию системы экономической безопасности государства не только как фактора конкурентоспособности национальной экономики и повышения благосостояния граждан, но и что более значимо – как важнейшего условия существования и развития независимого государства в целом. Особое значение эти вопросы имеют и воспринимаются на региональном уровне.

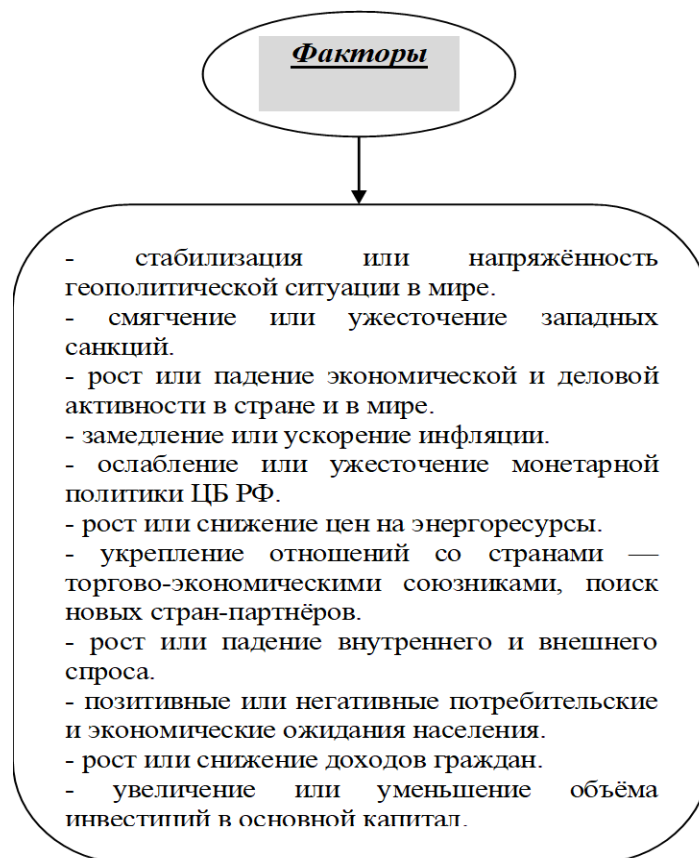


Рис. 2. Ключевые факторы влияние на развития отечественной экономики в 2023 г.

Важнейшей задачей в контексте обеспечения экономической безопасности России становится создание условий для дальнейшего развития внешнеторгового потенциала страны, в результате улучшения условий и параметров международного экономического сотрудничества, поиска и расширения торгово-экономического сотрудничества с государствами-участниками Содружества Независимых Государств, Азиатско-тихоокеанского экономического сотрудничества, Ассоциации государств Юго-Восточной Азии, Бразилией, Индией, Китаем и Южно-Африканской Республикой и т.п.

Без сомнений дальнейшее развитие внешнеторгового потенциала страны уже сейчас зависит от множества факторов и будет подвержено существенным рискам, однако, во многом фундамент внешнеторгового потенциала страны в стратегической перспективе будет формироваться на региональном уровне.

Бесспорно, расширение регионом ВЭД, её совершенствование способствуют достижению высокого уровня жизни населения и развитию инновационной экономики. Поэтому неслучайно в разработанных регионами стратегиях и программах социально-экономического развития ВЭД позиционируется как жизненно важный и перспективный фактор региональной экономики. В то же время с расширением ВЭД появляются новые угрозы и возрастает потребность в действенной инструментариим по обеспечению экономической безопасности.

До недавнего времени Белгородская область входила в число перспективных отечественных приграничных регионов с точки зрения экспортного потенциала ряда отраслей и сфер своей экономики, а также реализации инновационного подхода к

социально ориентированному типу ее развития. Как здесь не упомянуть результаты деятельности Центра поддержки экспорта (АНО «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Белгородской области»), первый в Российской Федерации Закон «О проектном и бережливом управлении на территории Белгородской области» и соответственно инструментарий проектного и бережливого управления, используемый в том числе для развития экспортного потенциала.

Однако, как было сказано Губернатором Белгородской области Вячеславом Гладковым подводя итоги социально-экономического развития в 2022 году: «Правительство ставило перед собой крайне амбициозные планы, но началось утро 24 февраля – жизнь изменилась. Перед нами появились новые вызовы, прямая угроза жизни мирного населения, забота о тех, кто остался без крова, чьи дома остались разрушены в результате обстрела. Именно это вышло для нас на первый план. С мужеством и достоинством жители Белгородской области прошли этот непростой 2022 год» [2].

В целом, начиная еще с 2014 года сложилась ситуация пространственного «тупика» в связи с внешнеэкономическим и геополитическим конфликтом, как следствие – произошел обвал внешнеторгового оборота и пассажиропотоков между Белгородской областью и Украиной, снижение показателей соответствующих видов бизнеса – логистики, таможенного и складского хозяйства, деградация бизнес-моделей в этих отраслях [5, 6]. Данная ситуация негативно отразилась на пространственной конкурентоспособности региона.

Несмотря на это высокие производственные показатели и уникальное положение в стране базовых отраслей ГМК и АПК позволяют Белгородской области до 24.02.2022г. обеспечивать в среднем долю в 1% общероссийского экспорта, а также около 1% внешнеторгового оборота России.

ГМК и АПК в структуре экспорта занимают более половины объема – в последние годы на металлы и изделия из них приходилось около 60% экспорта, на продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье – 25%, на минеральные продукты – 12%. Помимо поставок товаров базовых отраслей, присутствует экспорт фармацевтической, химической и машиностроительной продукции. При этом в целом основная доля экспорта приходится на низкотехнологичную продукцию низких (51,4% в структуре экспорта на 2021 год) и средних переделов (28,7%).

С учетом складывающейся ситуацией и всевозможных вызовов, угроз и риском АПК региона в контексте экспортного потенциала находится в самом выигрышном положении. Регион вошел в ТОП-10, обеспечив 1,3 млрд. долл. экспорта, что составляет чуть более 3% от совокупного объема экспорта АПК России прошлого года. Однако, реальные события в сфере санкционной войны наверняка внесут свои коррективы в указанные цифры в 2023 году [9].

Региональный АПК ориентирован на продажу зерновых, масличных культур, а также свинины. Рассматривая данные за 2021 год, стоит отметить, что область занимает 1 место по экспорту маргарина и 3 место по продаже майонезной продукции. То есть прирост во внешней торговле связан с увеличением производства и продажи масложировой продукции. Увеличение экспорта также связано с расширением географии поставок.

Нельзя не отметить, что в 2022 году, согласно отчету губернатора Белгородской области В. Гладкова о результатах деятельности регионального правительства, сельское хозяйство достигло одного из лучших результатов урожайности зерновая продукция – почти 57% на гектар.

Белгородская область экспортирует продукцию в 57 стран мира, приоритетными направлениями торговли являются Китай, Турция, Египет, Индия, Узбекистан, Беларусь. Факт переориентации за последние годы российской экономики на новые рынки сбыта отечественной продукции и укрепление торгово-экономических отношений с рядом стран Азии и Латинской Америки позволил создать условия для развития долгосрочных

внешнеэкономических связей с ними. И в первую очередь это касается крупнейшего партнера России в Азии – Китай [10].

К числу стран – «лидеров» по приросту экспортируемой продукции АПК Белгородской области следует отнести:

- Турция;
- Египет;
- Китай;
- Индия,
- Узбекистан;
- Саудовская Аравия;
- Беларусь.

В целом, структура экспорта продукции АПК Белгородской области становится менее диверсифицированной – за счет роста доли масложировой продукции сокращается удельный вес пищевой, прочей и мясной продукции, которые ранее в совокупности обеспечивали более 50% экспорта.

Говоря о вызовах, стоящих перед Белгородской областью в контексте развития ВЭД и, в частности, повышения экспортного потенциала отметим, что к их числу экспертным сообществом выделяются прежде всего те, которые сопряжены с ГМК:

1) Закрытие существующих рынков сбыта в странах, вводящих санкционные ограничения.

Так, в 2022 году страны Европейского союза ввели запрет на импорт стальной металлопродукции, рафинированного свинца, алюминиевого проката из России, включив российские металлургические компании в санкционные списки. Рядом стран был отменен режим наибольшего благоприятствования (РНБ) в отношении российского импорта.¹³³ Объем экспорта железорудного концентрата и окатышей из России в Европу сократился по итогам 2022 года в 4 раза до 2,9 млн т, ГБЖ – на 7% до 2,5 млн т.¹³⁴

2) Компенсация потерь от ограничений традиционных рынков сбыта потребовала от компаний металлургического сектора трансформировать сложившиеся логистические цепочки, неся дополнительные затраты, и переориентировать долю поставок на страны Азиатского региона [4].

3) Ухудшение конъюнктуры на мировых рынках металлургической продукции и завершение периода сырьевого «суперцикла» приведет к снижению цен на продукцию ГМК.

Направления развития ВЭД Белгородской области:

- поиск новых рынков сбыта продукции, укрепление деловых отношений со странами Азии и Ближнего Востока;
- улучшение финансового положения предприятий, осуществляющих ВЭД, в частности, за счет оптимизации субсидирования и кредитования их деятельности;
- организация и проведение информационно-консультационных форумов для представителей бизнеса на уровне региона;
- развитие инновационного подхода к управлению развитием ГМК, АПК региона [7].

В целом, с позиции решения современных проблем по обеспечению экономической безопасности, особого внимания, по нашему мнению, в ближайшей перспективе заслуживает инструментарий формирования целеориентированной системы управления развитием ВЭД как на макро-, так и на мезо-экономическом уровнях. В основе которой будут лежать новые взгляды на архитектуру целеполагания развития отечественного отраслей и секторов экономики, в частности АПК, эффективные методы и технологии программно-целевого и проектно-целевого управления, обеспечивающих взаимосвязь между распределением бюджетных ресурсов и эффективным достижением плановых показателей, а также задачами федерального центра и регионов. Также, несмотря на тенденции, складывающиеся в мировой экономике, нельзя не отметить, что в настоящее время как это не парадоксально возрастает экспортный потенциал ряда сфер экономики, в

том числе и на региональном уровне. В частности, в Белгородской области, осуществляется создание отраслевой системы поддержки и продвижения экспорта сельскохозяйственной продукции, а также обеспечение соответствия российской продукции требованиям регулирующих органов целевых зарубежных рынков.

Литература

1. ВВП России в 2023 году: прогнозы и тенденции. URL: <https://journal.open-broker.ru/research/vvp-rossii-v-2023-godu/?ysclid=liszn57c3z232995059>.
2. Отчет губернатора Белгородской области В. Гладкова о результатах деятельности регионального правительства в 2022 году. URL: <https://bel.ru/news/2023-04-20> (дата обращения: 20.04.2023).
3. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов. URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/makroec/prognozy_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya/prognoz_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya_rossiyskoy_federacii_na_2023_god_i_na_planovyyu_period_2024_i_2025_godov.html?ysclid=liszyv92j2976364219.
4. Проект стратегии социально-экономического развития Белгородской области до 2030 года. URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitie/strategicheskoe_planirovanie_prostranstvennogo_razvitiya/strategii_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya_subektov_rf/proekty_strategiy_subektov_rf/proekt_strategii_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya_belgorodskoy_oblasti_na_period_do_2030_goda.html?ysclid=lgs3bo1lzh161729301 (дата обращения: 09.04.2023).
5. Селюков, М.В. Внешнеэкономическая деятельность Российской Федерации: проблемы и перспективы развития инвестиционного сотрудничества / М.В. Селюков, Н.П. Шалыгина, Е.Н. Камышанченко // Экономика. Информатика. 2021. Том 48, № 3. Белгород: НИУ «БелГУ» Издательский дом «Белгород». С. 455-464.
6. Селюков, М.В. Развития российско-китайских экономических отношений в интеграционном поле Евразии / М.В. Селюков, Н.П. Шалыгина, А.М. Кулик // Известия Саратовского университета. Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. 2021. №1 (т.21). – С. 23-30.
7. Селюков, М.В. Перспективы развития агропромышленного комплекса региона в контексте повышения его экспортного потенциала (на примере Белгородской области) / М.В. Селюков, Д.М. Литовченко // Экономико-управленческий конгресс: сборник статей по материалам Международного научно-практического мероприятия НИУ «БелГУ». Белгород, 2022. С. 371.
8. Эксперты назвали семь трендов 2023 года в экономике России. URL: <https://www.rbc.ru/economics/22/03/2023/6419b67b9a79478e0b03f226?ysclid=liszmmpz9417216416>.
9. Экспортный профиль региона. Белгородская область. URL: <https://aemcx.ru/> (дата обращения: 20.11.2022).
10. Selyukov M.V. Formation of Targeted Approach in the Management of Domestic Agro-Industrial Complex at the Regional Level (Based on the Example of Belgorod Region) / Selyukov M.V., Shalygina N.P., Kamyshanchenko E.N., Shok I.A. // International Business Management, 2015. – Volume: 9 (Issue: 7) : 1587-1590.

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ СТРАН-ЛИДЕРОВ ПРОИЗВОДСТВА РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ

Н.Ф. Сивцова, Лу Хункунь,

Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет

Особенности спроса и предложения на мировом рыбном рынке проявляются главным образом в сезонных колебаниях, географических различиях, степени интернационализации и проблемах экологически устойчивого развития. В статье приводится описание структуры

мирового рынка рыбных товаров по географическому признаку, а также рассматривается характеристика конкурентных преимуществ стран-лидеров производства рыбной продукции.

Ключевые слова: мировой рынок рыбных товаров, сектор рыболовства, территориальная структура мирового рынка рыбных товаров, страны-лидеры производства рыбной продукции.

ASSESSMENT OF THE COMPETITIVE ADVANTAGES OF THE LEADING COUNTRIES IN THE PRODUCTION OF FISH PRODUCTS

N.F. Sivtsova, Lu Hongkun,

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

The peculiarities of supply and demand in the world fish market are manifested mainly in seasonal fluctuations, geographical differences, the degree of internationalization and the problems of environmentally sustainable development. The article describes the structure of the world market of fish products on a geographical basis, and also examines the characteristics of the competitive advantages of the leading countries in the production of fish products.

Keywords: world market of fish products, fishing sector, territorial structure of the world market of fish products, leading countries in the production of fish products.

Рыба является одним из основных продуктов кухни большинства стран. Мировой рынок рыбы и морепродуктов растет в среднем на 9,4% в год, и эта тенденция будет сохраняться в ближайшие десять лет [2]. Популярность готовых рыбных изделий в основном обусловлена развитием индустрии общественного питания. На развитие рынка повлияют современные тренды в питании – интерес к здоровому питанию и поиски новых источников белка [3]. Развитие электронной коммерции и предоставление услуг по продаже продуктов питания и полуфабрикатов, а также развитие розничных сетей магазинов повлияло на увеличение спроса. Во многих странах были открыты специализированные магазины, и потребители могут приобрести большое количество рыбной продукции.

По географическому признаку, мировой рынок переработки рыбы делится на: Северную Америку, Азиатско-Тихоокеанский регион, Европу, Южную Америку, Ближний Восток и Африку [4].

Азиатско-Тихоокеанский регион будет занимать доминирующую долю рынка в 2022 году. Азиатские страны считаются лидерами по потреблению рыбы и морепродуктов, а Китай занимает первое место среди них. Он обладает огромными возможностями по переработке рыбы и является лидером на рынке. Ожидается, что в ближайшие пять лет рынок рыбопереработки в Азиатско-Тихоокеанском регионе будет расти быстрее из-за увеличения доходов в регионе. Именно изменение уровня жизни потребителей и повышение спроса на морепродукты в странах региона являются ключевыми факторами роста рынка.

Активно развивающийся производственный сектор в большинстве африканских стран формирует спрос на пищевые ингредиенты для дальнейшего производства. В данном регионе спрос на готовую продукцию из рыбы сформирован в первую очередь высоким потреблением данных продуктов в заведениях общественного питания, которые помимо кафе и ресторанов включают школьные и университетские столовые. В большинстве стран данного региона рыба и морепродукты также являются одними из основных продуктов, на которых базируются местные кухни [1].

Быстро развивающаяся обрабатывающая промышленность в большинстве африканских стран создала спрос на дальнейшее производство пищевых ингредиентов. В большинстве стран этого региона рыба и морепродукты также являются одним из основных продуктов местной кухни. Спрос на готовую рыбную продукцию в основном обусловлен высоким потреблением этих продуктов в учреждениях общественного питания.

В странах Ближнего Востока наблюдается рост спроса на готовую продукцию из рыбы. Среди потребителей данного региона отмечается один из самых высоких в мире спросов на икру рыбы. Местная кухня, особенно в странах Персидского залива, в большинстве случаев базируется на морепродуктах и рыбе, а образованность потребителей о пользе рыбы формирует дополнительный спрос.

На Ближнем Востоке возрос спрос на готовую рыбную продукцию. Местная кухня, особенно в странах Персидского залива, в большинстве случаев основана на морепродуктах и рыбе. Среди потребителей в этом регионе спрос на черную икру самый высокий в мире.

Рынок в Северной Америке также быстро растет из-за высокого потребления морепродуктов в США и Канаде.

Крупнейшие компании-производители стран-лидеров производства рыбной продукции представлены в таблице.

Таблица

Крупнейшие компании-производители готовой продукции из рыбы и морепродуктов

Компания	Страна	Описание
American Seafoods Group LLC.	США	Это дочерняя компания American Seafoods. Компания занимается рыболовством, переработкой и продажей морепродуктов. Продукция компании включает треску, желтоперую камбалу, тихоокеанскую треску и тихоокеанский хек.
Freiremar, SA	Испания	Испанская компания была основана в 1974 году и занимается рыболовством, переработкой, продажей рыбы и морепродуктов. Компания продает свою продукцию оптовикам и розничным торговцам. Компания производит продукцию в самых важных местах рыболовства в мире, включая Мальвинские острова, Аргентину и побережье Африканского континента.
Kangamiut Seafood A/S	Дания	Датская компания, занимающаяся выловом, переработкой и продажей морепродуктов. Компания перерабатывает морские гребешки, атлантическую треску, вареные и очищенные креветки, атлантическую пикшу, гренландский палтус, судака, креветки-ракушки, пелагическую рыбу и филе морского окуня. Кроме того, компания также предлагает широкий ассортимент замороженной рыбы и морепродуктов по всему миру.
Lee Fishing Company	Австралия	Австралийская компания, занимающаяся ловлей, переработкой, продажей свежих и замороженных морепродуктов. Самыми популярными продуктами являются разнообразные сырые и вареные креветки, крабы и другие моллюски. Эти продукты могут быть цельными, сырыми или приготовленными. Компания управляет траулером, который работает в прибрежных районах Квинсленда. Перерабатывающий завод компании расположен в заливе Тин-Кэн-Бэй. Продукция компании продается как на австралийском, так и на международном рынках.
Mowi ASA	Норвегия	Норвежская компания, которая основана в 1964 г., занимается выловом, обработкой и оптовой торговлей рыбы и морепродуктов. Считается одним из крупнейших производителей атлантического лосося. Компания имеет представительства по всему миру.
Bolton Alimentari SPA	Италия	Компания занимается производством и переработкой рыбы и морепродуктов, владеет большим количеством брендов и имеет собственную широко развитую дистрибьюторскую сеть.
Thai Union Group PCL	Таиланд	Thai Union Group PCL, ранее известная как Thai Union Frozen Products Public Company Limited, является производителем, переработчиком, дистрибьютором и экспортером замороженных, а также консервированных морепродуктов. Компания имеет производственные мощности в США, Норвегии, Франции, Португалии, Великобритании, Гане, Сейшельских островах, Китае, Таиланде, Польше, Вьетнаме и странах Европы и Африки.

Компания	Страна	Описание
Alsons Aquaculture Corporation	Филиппины	Является крупнейшим переработчиком и экспортером рыбы и морепродуктов на Филиппинах. Компания постоянно расширяет географию поставок: 70% продукции экспортируется, а остальные продаются и реализуются в сегменте розничных сетей и HoReCa.

Источник: [1]

Крупные рыбодобывающие страны относятся к странам, обладающим высокой конкурентоспособностью в таких областях, как крупномасштабное рыболовное производство в глобальном масштабе, богатые рыбные ресурсы, более передовые технологии рыболовного производства, большой спрос на рыбном рынке и большая государственная поддержка рыболовного производства. Эти страны обладают определенными преимуществами в рыболовном производстве, имеют определенную долю на международном рынке и вносят важный вклад в экономическое развитие страны.

Конкурентные преимущества крупных рыбодобывающих стран заключаются главным образом в следующем:

I. Преимущества ресурсов. Крупные рыбодобывающие страны обладают богатыми рыбными ресурсами, в том числе морскими, речными, озерными и другими водными ресурсами, а также различными запасами рыбы, моллюсков, креветок и крабов и других водных продуктов. Богатство и разнообразие этих ресурсов дают мощные конкурентные преимущества крупным рыбодобывающим странам. Например, Китай является одним из крупнейших производителей рыбы в мире, обладает богатыми рыбными ресурсами, в том числе океанами, внутренними водами и акваториями искусственного разведения, на долю которых приходится более одной трети мировых рыбных ресурсов, что обеспечивает сильную поддержку рыболовного производства в Китае.

II. Преимущества технологии. Крупные рыбодобывающие страны имеют высокий уровень технологий производства рыбы, включая рыбоводство, рыболовство, переработку и т.д. Непрерывные инновации и совершенствование этих технологий обеспечивают более эффективные, безопасные и экологически чистые способы производства для крупных рыбодобывающих стран и повышают их конкурентоспособность. Норвегия, например, является одной из крупнейших в мире стран, занимающихся разведением лосося, и обладает высоким уровнем технологий разведения лосося, применяя передовые методы разведения и управленческие модели, что делает ее производство лосося более конкурентоспособным на международном рынке.

III. Преимущества рынка. Крупные рынки в крупных рыбодобывающих странах и более высокий потребительский спрос на водные продукты обеспечивают более широкое рыночное пространство и более широкие возможности для сбыта в крупных рыбодобывающих странах. В то же время крупные рыбодобывающие страны также обладают определенной конкурентоспособностью на международном рынке и могут удовлетворять потребности различных стран и регионов. Например, Япония является одним из крупнейших потребителей морепродуктов в мире, и ее большой спрос на различные морепродукты обеспечивает сильную рыночную поддержку японского рыболовного производства.

IV. Преимущества политики. Правительства крупных рыбодобывающих стран оказывают большую поддержку рыболовному производству, в том числе финансовую, техническую и политическую. Поддержка такой политики обеспечивает более благоприятные условия для развития и расширяет возможности для крупных рыбодобывающих стран, повышая их конкурентоспособность. Например, норвежское правительство оказало значительную поддержку сектору по разведению лосося, способствуя его развитию и повышению его конкурентоспособности, в том числе за счет поддержки политики и финансовых инвестиций.

V. Преимущества марки. Некоторые компании из крупных рыбодобывающих стран имеют высокую репутацию и влияние на бренды как на внутреннем, так и на внешнем рынках, и создание и поддержание этих брендов дает больше конкурентных преимуществ крупным рыбодобывающим странам. В то же время создание этих брендов открывает перед крупными производителями рыбной продукции дополнительные возможности для повышения их доли на рынке и конкурентоспособности за счет продвижения и маркетинга брендов. Например, бренд норвежского лосося имеет высокую репутацию и влияние бренда на международном рынке, обеспечивая сильную поддержку развитию норвежского лосося.

Таким образом, крупные рыбодобывающие страны имеют определенные преимущества с точки зрения ресурсов, технологий, рынков, политики и брендов, которые обеспечивают им сильную поддержку, чтобы занять определенную долю на международном рынке. В то же время крупные рыбодобывающие страны также сталкиваются с рядом проблем, таких как чрезмерная эксплуатация рыбных ресурсов и загрязнение окружающей среды, которые необходимо решать с помощью таких мер, как усиление управления и защиты.

Литература

1. Алиева Е.М., Гаджиев Х.А. Мониторинг мирового рынка рыбы и морепродуктов / Е.М. Алиева, Х.А. Гаджиев // Известия Дагестанского ГАУ. – 2022. – выпуск 2 (14). – С. 7-14.
2. Мировой рынок рыбы [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://mydocsx.ru/4-69457.html?ysclid=1a2r8mttl23395672>
3. Продовольственный рынок рыбной продукции: сущность, понятие, особенности функционирования [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prodovolstvennyy-rynok-rybnoy-produktsii-suschnost-ponyatie-osobennosti-funktsionirovaniya?ysclid=1a2r3o7z2u512399440>
4. FAO yearbook: Fishery and Aquaculture Statistics. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://www.fao.org/docrep/015/ba0058t/ba0058t.pdf>

СТРУКТУРНО-ДИНАМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ПОТОКОВ РОССИИ В 2020-2022 ГГ.

Н.Ф. Сивцова, В.О. Сергеев,

Белгород, Россия
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет

На сегодняшний день, когда экономическая глобализация стала необратимой тенденцией мирового экономического развития, все страны становятся более зависимыми от мировой экономики. С переходом России на систему рыночных отношений в начале 1990-х годов, реформа внешней торговли официально стала важной частью реформ российской экономической системы. В последнее время России приходится адаптироваться к санкционному давлению внешнего мира, своевременно реагируя на вновь вводимые запреты и вызовы. Проводимые корректировки внешнеэкономической стратегии позволили лучше адаптироваться к санкционному давлению, а также достигнуть высоких результатов.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, внешнеэкономический оборот, сальдо внешней торговли, структура экспорта, структура импорта.

STRUCTURAL AND DYNAMIC ANALYSIS OF RUSSIA'S FOREIGN TRADE FLOWS IN 2020-2022

Sivtsova N.F., Sergeev V.O.

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

Today, when economic globalization has become an irreversible trend of world economic development, all countries are becoming more dependent on the world economy. With Russia's transition to a system of market relations in the early 1990s, the reform of foreign trade officially became an important part of the reforms of the Russian economic system. Recently, Russia has had to adapt to the sanctions pressure of the outside world, responding in a timely manner to the newly imposed bans and challenges. The adjustments of the foreign trade strategy made it possible to better adapt to the sanctions pressure, as well as achieve high results.

Keywords: *foreign economic activity, foreign trade turnover, foreign trade balance, export structure, import structure.*

Первые санкции ЕС и США в отношении России были введены в марте 2014 года. Позже США и ЕС ввели против России секторальные санкции, оставив российские банки без «длинных денег», а нефтяников и оружейников – без технологий [1].

5 октября 2022 года страны Евросоюза согласовали восьмой пакет санкций против РФ. Он предполагает, в частности, запрет на импорт продукции сталелитейной промышленности и машиностроения, бытовой техники, химических продуктов, пластика, сигарет, бумаги и других товаров из России, а также на предоставление IT- и юридических услуг российским организациям. Кроме того, страны ЕС договорились о введении потолка цен на российскую нефть.

Все эти запреты не могли не отразиться на показателях внешней торговли. Однако если к первому пакету санкций Россия не была готова и в период с 2015 – 2016 гг. существенно сократились показатели внешней торговли, то последующие запреты и вызовы со стороны внешнего мира были нейтрализованы и не привели к сокращению основных показателей внешней торговли.

Можно сказать, что в период с 2015 по 2020 гг. в России проводилась адаптационная внешнеторговая политика (табл. 1).

Таблица 1

Динамика показателей внешней торговли РФ за 2015-2022 гг., млрд. долл. США

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Внешнеторговый оборот	804,7	534,4	473,2	591,5	692,8	674,5	572,6	786,7	850,5
<i>в % к предыдущему году</i>	-	66,4	88,5	125,0	117,1	97,4	84,9	137,4	108,1
Экспорт	497,4	343,5	285,7	357,3	443,9	419,9	332,2	493,1	591,5
<i>в % к предыдущему году</i>	-	69,1	83,2	125,1	124,2	94,6	79,1	148,4	120,0
Импорт	287,1	182,9	182,4	287,1	248,9	254,6	240,4	293,5	259,1
<i>в % к предыдущему году</i>	-	63,7	99,7	157,4	86,7	102,3	94,4	122,1	88,3
Сальдо внешней торговли	210,3	160,6	103,3	70,2	195	165,3	91,8	199,6	332,4
<i>в % к предыдущему году</i>	-	76,4	64,3	68,0	277,8	84,8	55,5	217,4	166,5

Рассчитано по материалам: [4, 5]

Объем российского экспорта товарами и услугами в 2022 году составил \$591,5 млрд., что на 20% больше объема экспорта в 2021 году (\$493,1 млрд.). В целом за 2022 год объем импорта товаров и услуг сократился, при этом наблюдавшееся в первой половине 2022 года снижение импорта относительно соответствующего показателя предыдущего года сменилось постепенным его восстановлением. Объем импорта в 2022 году снизился по сравнению с показателем 2021 года на 11,7% – до \$259,1 млрд. с \$293,5 млрд.

Положительное сальдо внешней торговли России товарами и услугами в 2022 году увеличилось на 66,5% в годовом выражении и составило \$332,4 млрд. Положительное

сальдо внешней торговли России товарами и услугами в 2021 году составляло \$199,6 млрд. Значимое расширение положительного сальдо финансового счета платежного баланса было сформировано как снижением обязательств перед нерезидентами, так и соразмерным ростом иностранных активов российской экономики.

Рост внешней торговли России в основном обусловлен существенным увеличением стоимости экспорта товаров и услуг. Однако увеличение экспорта стран в Россию – это не только экспорт собственной продукции, но и реэкспорт продукции из стран, которые ввели санкции против России [3].

В структуре экспорта России в 2022 году (и в 2021 году) основная доля поставок пришлась на следующие виды товаров:

- Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные (код ТН ВЭД 27) – 64,88 % от всего объема экспорта России (в 2021 году – 54,51%);
- Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного) (коды ТН ВЭД 01-24) – 6,98 % от всего объема экспорта России (в 2021 году – 7,29%);
- Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, металлы, плакированные драгоценными металлами, и изделия из них; бижутерия; монеты (код ТН ВЭД 71) – 3,13 % от всего объема экспорта России (в 2021 году – 6,41%);
- Черные металлы (код ТН ВЭД 72) – 4,14 % от всего объема экспорта России (в 2021 году – 5,86 %);

Топ – 15 товаров экспорта РФ за 2021-2022 гг. представлен в таблице 2.

Таблица 2

Топ – 15 товаров экспорта РФ за 2021-2022 гг.

	ТН ВЭД ЕАЭС	2021		2022		2022 в % к 2021
		млн долл. США	% к итогу	млн долл. США	% к итогу	
Всего		493 096,10	100	591 459,60	100	119,9
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	01-24	35 965,30	7,29	41 276,10	6,98	114,8
Руды, шлак и зола	26	7 429,60	1,51	5 519,00	0,93	74,3
Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные	27	268 805,20	54,51	383 730,50	64,88	142,8
Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов, редкоземельных металлов, радиоактивных элементов или изотопов	28	6 035,80	1,22	6 326,40	1,07	104,8
Удобрения	31	12 503,60	2,54	19 295,30	3,26	154,3
Пластмассы и изделия из них	39	6 182,60	1,25	5 831,80	0,99	94,3
Древесина и изделия из нее; древесный уголь	44	11 853,00	2,40	8 974,90	1,52	75,7
Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, металлы, плакированные драгоценными металлами, и изделия из них; бижутерия; монеты	71	31 597,10	6,41	18 514,10	3,13	58,6
Черные металлы	72	28 888,20	5,86	24 486,50	4,14	84,8
Изделия из черных металлов	73	3 993,60	0,81	4 346,90	0,73	108,8
Медь и изделия из нее	74	6 053,40	1,23	7 066,40	1,19	116,7
Никель и изделия из него	75	1 995,60	0,40	5 785,30	0,98	289,9
Алюминий и изделия из него	76	8 577,90	1,74	9 179,80	1,55	107
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	84	10 858,20	2,20	8 766,10	1,48	80,7
Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура,	85	6 173,40	1,25	5 490,50	0,93	88,9

	ТН ВЭД ЕАЭС	2021		2022		2022 в % к 2021
		млн долл. США	% к итогу	млн долл. США	% к итогу	
аппаратура для записи воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности						

Расчитано по материалам: [4, 5]

В течение нескольких лет ЕС запретил экспорт в Россию не менее десятка категорий товаров, включая полупроводниковые приборы, органические соединения, пластмассы, изделия из драгоценных металлов, продукцию авиационной промышленности и оборудование для двигателей внутреннего сгорания [2]. По данным Еврокомиссии, запрет охватывает более 40% всего объема торговли товарами и услугами между Россией и ЕС в 2021 году. Ассортимент товаров действительно значительно сократился, но стоимость торговли возросла.

Наибольший прирост экспорта России в 2022 году по сравнению с 2021 годом зафиксирован по следующим товарным группам:

- Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные (код ТН ВЭД 27) – рост на \$114925,3 млн. долл.;
- Удобрения (код ТН ВЭД 31) – рост на \$6791,7 млн. долл.;
- Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного) (коды ТН ВЭД 01-24) – рост на \$5310,8 млн. долл.;
- Никель и изделия из него (код ТН ВЭД 75) – рост на \$3789,7 млн. долл.;
- Медь и изделия из нее (код ТН ВЭД 74) – рост на \$1013,0 млн. долл.

В структуре импорта России в 2022 году (и в 2021 году) основная доля поставок пришлась на следующие виды товаров:

- Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части (код ТН ВЭД 84) – 11,51 % от всего объема импорта России (в 2021 году – 12,56%);
- Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (коды ТН ВЭД 01-24) – 13,79 % от всего объема импорта России (в 2021 году – 11,60%);
- Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности (код ТН ВЭД 85) – 11,51% от всего объема импорта России (в 2021 году – 12,56%);
- Фармацевтическая продукция (код ТН ВЭД 30) – 6,19% от всего объема импорта России (в 2021 году – 4,70%);
- Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности (код ТН ВЭД 87) – 6,08% от всего объема импорта России (в 2021 году – 9,16%);

Топ – 15 товаров импорта РФ за 2021-2022 гг. представлен в таблице 3.

Таблица 3

Топ – 15 товаров импорта РФ за 2021-2022 гг.

	ТН ВЭД ЕАЭС	2021		2022		2022 в % к 2021
		млн долл. США	% к итогу	млн долл. США	% к итогу	
Всего		293 531,20	100	259 083,00	100	88,3
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	01-24	34 041,80	11,60	35 722,30	13,79	104,9
Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов, редкоземельных металлов, радиоактивных элементов или изотопов	28	3 679,00	1,25	4 838,80	1,87	131,5
Органические химические соединения	29	5 860,20	2,00	7 083,80	2,73	120,9
Фармацевтическая продукция	30	13 794,90	4,70	16 039,90	6,19	116,3
Прочие химические продукты	38	3 871,40	1,32	4 105,00	1,58	106

Пластмассы и изделия из них	39	12 715,50	4,33	12 108,20	4,67	95,2
Каучук, резина и изделия из них	40	4 837,40	1,65	4 286,80	1,65	88,6
Предметы одежды и принадлежности к одежде трикотажные машинного или ручного вязания	61	4 016,90	1,37	3 421,60	1,32	85,2
Черные металлы	72	5 940,60	2,02	5 065,00	1,95	85,3
Изделия из черных металлов	73	6 454,90	2,20	5 825,60	2,25	90,3
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	84	54 379,60	18,53	47 276,00	18,25	86,9
Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности	85	36 859,90	12,56	29 828,30	11,51	80,9
Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности	87	26 901,80	9,16	15 743,30	6,08	58,5
Суда, лодки и плавучие конструкции	89	5 789,20	1,97	6 710,50	2,59	115,9
Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности	90	8 680,90	2,96	7 678,90	2,96	88,5

Рассчитано по материалам: [4, 5]

Наибольший прирост импорта России в 2022 году по сравнению с 2021 годом зафиксирован по следующим товарным группам:

- Фармацевтическая продукция (код ТН ВЭД 30) – рост на \$2245 млн. долл.;
- Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё (коды ТН ВЭД 01-24) – рост на \$1680,5 млн. долл.;
- Органические химические соединения (код ТН ВЭД 29) – рост на \$1223,6 млн. долл.;
- Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов, редкоземельных металлов, радиоактивных элементов или изотопов (код ТН ВЭД 28) – рост на \$1159,8 млн. долл.

Проведенный анализ структуры экспорта и импорта РФ за последние два года позволяет сделать следующие выводы:

- во-первых, специфика экспорта сырьевых товаров, в основном капиталоемких, привела к чрезмерной доле сырья в экспорте России и усилению зависимости от международного рынка сырья;
- во-вторых, предложение высокотехнологичной продукции находится в дефиците, ориентировано на инвестиции, а доля этих товаров слишком низкая.
- в-третьих, из-за чрезмерной зависимости от Европейского союза развитие внешней торговли несбалансировано, особенно в случае долгового кризиса ЕС, который неизбежно отражается и на внешнеторговой деятельности России;
- в-четвертых, на экспортную торговлю России влияют торговые барьеры между странами. Чтобы сократить импорт российского сырья, химической продукции, топлива и других товаров, некоторые западные страны целенаправленно разработали соответствующую антидемпинговую политику, что оказало серьезное влияние на реализацию внешнеторговой стратегии России.

Некоторые из вышеперечисленных проблем являются недостатками, сложившимися в развитии внешнеэкономической деятельности, и при постоянном пересмотре и совершенствовании внешнеторговой стратегии некоторые проблемы в той или иной степени будут решены.

Литература

1. Атаева, Т.А. Тренды внешнеторговой деятельности в 2022 году / Т.А. Атаева // Научный альманах. – 2022. – № 2-1 (88). – С. 18-20. – Текст: непосредственный.
2. Беляков, Р.О. Современное состояние внешнеэкономической деятельности России: проблемы и перспективы развития / Р.О. Беляков // Современные науки: актуальные вопросы, достижения и инновации: материалы XXV Международной научно-практической конференции. – Пенза: Наука и просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2022. – С. 49-53. – Текст : непосредственный.
3. Сагайдачная Е.Н. Внешнеэкономическая деятельность в период санкций-2022 и ESG-повестка / Е.Н. Сагайдачная, А.О. Ермакова // Социальное предпринимательство и корпоративная социальная ответственность. – 2023. – Том 4. – № 1. – С. 9-20. – doi: 10.18334/social.4.1.116981.
4. Справочные и аналитические материалы Федеральной таможенной службы Российской Федерации: Официальный сайт ФТС РФ. – Москва, 2022. – URL: <https://customs.gov.ru/statistic> (дата обращения: 20.03.2023). – Текст: электронный.
5. Федеральная служба государственной статистики: Официальный сайт ФТС РФ. – Москва, 2022. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 20.03.2023). – Текст: электронный.

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОЙ КОНФИГУРАЦИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАКРОРЕГИОНОВ

Сивцова Н.Ф.,
г. Белгород, Россия

Экономическая зависимость России от зарубежных стран сильно сконцентрирована географически. Ограниченное число внешнеторговых партнеров представляет угрозу долгосрочной стабильности как российской экономики в целом, так и отдельных ее территорий. В статье представлен анализ внешнеэкономической деятельности макрорегионов РФ за 2014-2021 года. Целью статьи является эконометрическая оценка взаимосвязи ВРП макрорегионов от показателей внешнеторговой деятельности в условиях санкционных ограничений.

Ключевые слова: международные санкции, внешнеэкономическая деятельность, внешнеторговый оборот, экспорт, импорт.

ECONOMETRIC ASSESSMENT OF THE CURRENT CONFIGURATION OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF MACROREGIONS

N.F. Sivtsova,
Belgorod, Russia

Russia's economic dependence on foreign countries is highly concentrated geographically. A limited number of foreign trade partners poses a threat to the long-term stability of both the Russian economy as a whole and its individual territories. The article presents an analysis of the foreign economic activity of the macro-regions of the Russian Federation for 2014-2021. The purpose of the article is an econometric assessment of the relationship between GRP of macro-regions and indicators of foreign trade activity in the conditions of sanctions restrictions.

Keywords: international sanctions, foreign economic activity, foreign trade turnover, export, import.

Введенные США и Европой широкомасштабные санкции создали множество проблем для российской экономики. В краткосрочной перспективе финансовые санкции вызвали рыночный хаос и увеличили экономические операционные расходы [3]. В долгосрочной перспективе это разрыв международной цепочки поставок и ослабление возможностей технологических инноваций. Под воздействием масштабных санкций России пришлось проводить структурные преобразования экономики. Хотя сами по себе санкции не представляют угрозы для жизнеспособности России, они сильно ослабили ее способность к развитию. В результате глобальное влияние России значительно ослаблено [1].

Все это не могло не отразиться на показателях внешнеэкономической деятельности

страны в целом и отдельных ее регионов [5]. Следует отметить, что субъекты РФ имеют разный удельный вес в общих индикаторах оценки экономического развития. Так, большую долю в сводном показателе объема экспорта занимает Центральный макрорегион, его удельный вес в объеме экспорта превышает более 45 %. Структура сводного показателя экспорта в разрезе макрорегионов представлена на рисунке 1.

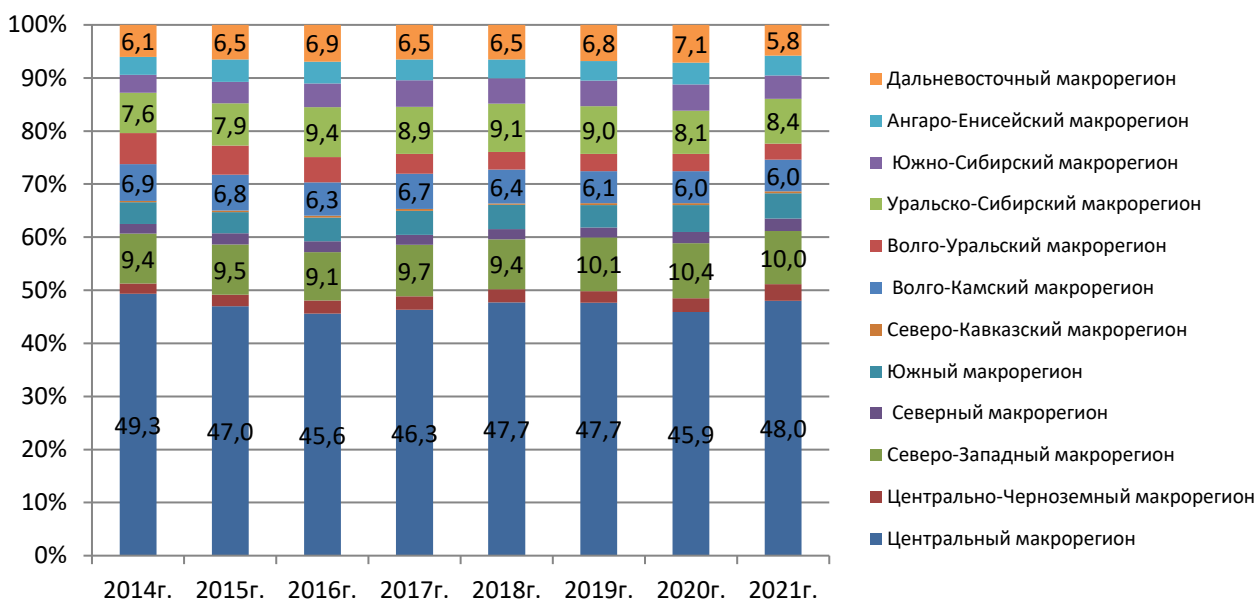


Рис. 1. Структура экспорта РФ по макрорегионам в 2012-2021 годах, %

Составлено по материалам: [6, 7]

В структуре сводного показателя импорта можно выделить два макрорегиона, на долю которых в совокупности приходится порядка 70% – это Центральный и Северо-Западный макрорегионы (рис. 2).

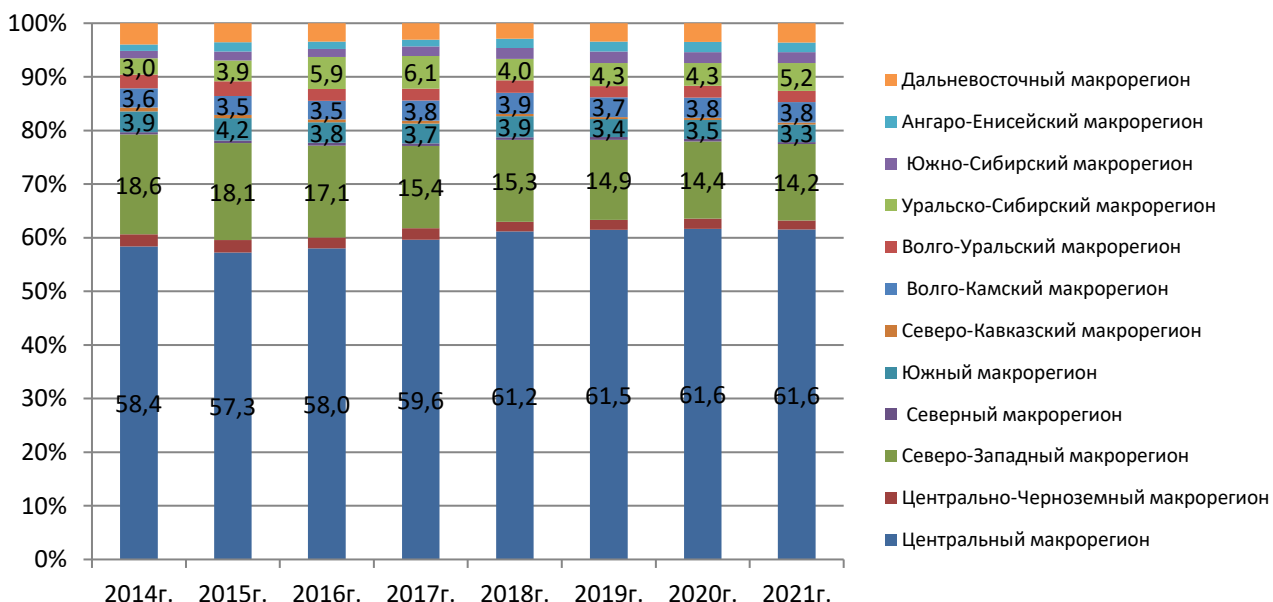


Рис. 2. Структура импорта РФ по макрорегионам в 2012-2021 годах, %

Составлено по материалам: [6,7]

Динамика основных показателей экспорта и импорта по РФ и макрорегионам за 2014-2021 гг. представлена в таблицах 1 и 2.

Экспорт товаров и услуг по РФ и макрорегионам за 2014-2021 гг., млн. долл. США

	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.
В целом по РФ	497359	343512	285653	357766,8	449563,6	424467,6	337105,3	493096,1
<i>% к предыдущему году</i>	-	69,1	83,2	125,2	125,7	94,4	79,4	146,3
Центральный макрорегион	245577,6	161397,6	130346,4	165687,2	214387,3	202341,3	154768,6	236679,5
<i>% к предыдущему году</i>	-	65,7	80,8	127,1	129,4	94,4	76,5	152,9
Центрально-Черноземный макрорегион	9775,2	7478,4	6942,6	9227,967	11369,5	9278,1	8650,4	15443,2
<i>% к предыдущему году</i>	-	76,5	92,8	132,9	123,2	81,6	93,2	178,5
Северо-Западный макрорегион	46660,7	32615,9	26046,5	34559,54	42176,5	42965,8	35113,6	49372
<i>% к предыдущему году</i>	-	69,9	79,9	132,7	122,0	101,9	81,7	140,6
Северный макрорегион	9089,8	7081,7	5808,5	6804,619	8691,9	7851	7129,2	11654,4
<i>% к предыдущему году</i>	-	77,9	82,0	117,1	127,7	90,3	90,8	163,5
Южный макрорегион	20329,3	13679,8	12849,9	16192,19	20457,3	17830,9	16997,2	23528,5
<i>% к предыдущему году</i>	-	67,3	93,9	126,0	126,3	87,2	95,3	138,4
Северо-Кавказский макрорегион	1286,5	1108,4	981,9	1166,784	1295	1536,4	1303,2	1768,7
<i>% к предыдущему году</i>	-	86,2	88,6	118,8	111,0	118,6	84,8	135,7
Волго-Камский макрорегион	34582,1	23193,8	18008,6	23872,95	28617,1	25755,1	20173,7	29515,1
<i>% к предыдущему году</i>	-	67,1	77,6	132,6	119,9	90,0	78,3	146,3
Волго-Уральский макрорегион	29145,5	18850	13457,7	13226,68	14953	13776,5	11029,5	14733,9
<i>% к предыдущему году</i>	-	64,7	71,4	98,3	113,1	92,1	80,1	133,6
Уральско-Сибирский макрорегион	37735,5	27282,3	26904,8	31850,69	40953,3	38042,1	27425,2	41610,2
<i>% к предыдущему году</i>	-	72,3	98,6	118,4	128,6	92,9	72,1	151,7
Южно-Сибирский макрорегион	16678,7	14047,7	12840,9	17831,55	21341,2	20659,2	16626,7	21811,2
<i>% к предыдущему году</i>	-	84,2	91,4	138,9	119,7	96,8	80,5	131,2
Ангаро-Енисейский макрорегион	16795,3	14402,1	11670,7	14059,27	16119,2	15658,6	13833,9	18372
<i>% к предыдущему году</i>	-	85,8	81,0	120,5	114,7	97,1	88,3	132,8
Дальневосточный макрорегион	30177,7	22404,7	19815,1	23287,36	29201,2	28832,7	24053,8	28607,9
<i>% к предыдущему году</i>	-	74,2	88,4	117,5	125,4	98,7	83,4	118,9

Рассчитано по материалам: [6, 7]

Импорт товаров и услуг по РФ и макрорегионам за 2014-2021 гг., млн. долл. США

	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.
В целом по РФ	287063	182903	182448	227464,3	238493,5	244348,4	231668	293531,1
% к предыдущему году	-	63,7	99,8	124,7	104,8	102,5	94,8	126,7
Центральный макрорегион	167313,6	104633,1	105698,9	135592,3	145918,8	150088,4	142772,4	180703,3
% к предыдущему году	-	62,5	101,0	128,3	107,6	102,9	95,1	126,6
Центрально-Черноземный макрорегион	6504,9	4164,7	3737	4868,548	4249,8	4461,3	4425,2	4906,7
% к предыдущему году	-	64,0	89,7	130,3	87,3	105,0	99,2	110,9
Северо-Западный макрорегион	53435,2	33032,9	31210	34993,02	36424,1	36498,1	33353,8	41729,4
% к предыдущему году	-	61,8	94,5	112,1	104,1	100,2	91,4	125,1
Северный макрорегион	1096	976	947,8	990,0777	1149,5	1263,1	1174,2	1133,8
% к предыдущему году	-	89,1	97,1	104,5	116,1	109,9	93,0	96,6
Южный макрорегион	11191,9	7617,7	7001,3	8499,646	9415,5	8218,8	8133,5	9614
% к предыдущему году	-	68,1	91,9	121,4	110,8	87,3	99,0	118,2
Северо-Кавказский макрорегион	2077,7	1072,8	1013,1	1136,303	1050,8	813,4	891	1092,3
% к предыдущему году	-	51,6	94,4	112,2	92,5	77,4	109,5	122,6
Волго-Камский макрорегион	10317,8	6464,4	6332,2	8634,582	9273,3	9110,8	8715,8	11157,1
% к предыдущему году	-	62,7	98,0	136,4	107,4	98,2	95,7	128,0
Волго-Уральский макрорегион	7322	4933,6	3989,2	4936,705	5554,9	5154,2	5130,7	6120,1
% к предыдущему году	-	67,4	80,9	123,8	112,5	92,8	99,5	119,3
Уральско-Сибирский макрорегион	8684,1	7086,4	10843,3	13968,06	9531	10477,5	9849,9	15226,4
% к предыдущему году	-	81,6	153,0	128,8	68,2	109,9	94,0	154,6
Южно-Сибирский макрорегион	4003,3	3103,6	2724,5	4014,346	4844,7	5183,3	4780,9	6033,9
% к предыдущему году	-	77,5	87,8	147,3	120,7	107,0	92,2	126,2
Ангаро-Енисейский макрорегион	3372	3174,3	2506,4	2868,191	4251,8	4472,8	4377,2	5226,5
% к предыдущему году	-	94,1	79,0	114,4	148,2	105,2	97,9	119,4
Дальневосточный макрорегион	11350,6	6460	6263,4	6962,532	6829,4	8421,6	8063,6	10587,5
% к предыдущему году	-	56,9	97,0	111,2	98,1	123,3	95,7	131,3

Расчитано по материалам: [6, 7]

На основе проведенных расчетов можно отметить, что в начале исследуемого периода наблюдается спад показателей, который в 2017 году сменяется ростом, однако в 2020 году снова был отмечен отрицательный прирост как в целом по РФ, так и по отдельным макрорегионам. К концу же анализируемого периода наблюдался существенный рост показателей по всем макрорегионам и по стране в целом.

Данные таблиц 1 и 2 показывают, что динамика показателей внешнеторговой деятельности по отдельным макрорегионам не полностью совпадает с общероссийской. Есть регионы, в которых был отмечен рост объемов экспорта и импорта на фоне общероссийского спада. В полной степени наблюдается соответствие только в Центральном макрорегионе, где тенденция изменения экспорта и импорта в целом повторяет общероссийскую. Это объясняется высокой долей этого макрорегиона в сводных индикаторах оценки внешнеторговой деятельности.

Особый интерес вызывает оценка роли экспорта и импорта в ВРП и выявление на ее основе наиболее зависимых макрорегионов от санкционного воздействия. Анализ взаимосвязи между величиной ВРП и показателями внешнеторговой деятельности можно провести на основе расчета парных коэффициентов корреляции (табл. 3).

Таблица 3

Парные коэффициенты корреляции между величиной ВРП и показателями внешнеторговой деятельности по РФ и макрорегионам за 2014-2021 гг.

	Коэффициент корреляции ВРП-экспорт (Y-X ₁)	Коэффициент корреляции ВРП-импорт(Y-X ₂)
В целом по РФ	-0,21525	-0,18001
Центральный макрорегион	0,032876	0,035799
Центрально-Черноземный макрорегион	0,39152	-0,71647
Северо-Западный макрорегион	0,268247	-0,45627
Северный макрорегион	-0,13546	0,382537
Южный макрорегион	0,322431	-0,60434
Северо-Кавказский макрорегион	0,557522	-0,69085
Волго-Камский макрорегион	-0,39815	0,265504
Волго-Уральский макрорегион	-0,70916	-0,06737
Уральско-Сибирский макрорегион	-0,56183	0,575034
Южно-Сибирский макрорегион	0,462281	0,444398
Ангаро-Енисейский макрорегион	-0,1863	0,52414
Дальневосточный макрорегион	0,269893	-0,24769

Рассчитано по материалам: [6,7]

Рассчитанные значения парных коэффициентов корреляции демонстрируют неоднозначность взаимосвязи между величиной ВРП и показателями внешнеторговой деятельности. Так в целом по РФ зависимость носит обратный слабовыраженный характер. Однако есть экспортнозависимые макрорегионы, к ним можно отнести Северо-Кавказский, Волго-Уральский, Южно-Сибирский макрорегионы (значение парных коэффициентов корреляции по модулю больше 0,5). В двух из указанных регионов зависимость является прямой, в одном – обратной. Импортозависимыми являются Центрально-Черноземный макрорегион, Южный, Северо-Кавказский, Уральско-Сибирский и Ангаро-Енисейский макрорегионы. В двух последних зависимость носит прямой характер.

Подводя итог, отметим, что США и Европа ввели в отношении России широкомасштабные и экстремальные санкции, отличающиеся по интенсивности, размаху и системности от прошлых [4]. Несмотря на определенную стабилизацию российской экономики, она по-прежнему сталкивается со значительным давлением, не позволяющим

максимально достигать устойчивость и интенсивность развития. Экономические перспективы России не являются «полностью оптимистичными», и есть еще много моментов риска.

Во-первых, торговля энергоносителями рискует сократиться, а падение цен на нефть отразится на доходах бюджета. Если цена на энергоносители будет оставаться ниже базовой цены национального бюджета, национальный бюджет может столкнуться с большим дефицитом.

Во-вторых, эндогенная движущая сила экономики недостаточна, и потребление и частные инвестиции могут по-прежнему подавляться. На фоне возрастающей неопределенности внешней среды потреблению и инвестициям сложно оказать большое стимулирующее влияние на экономический рост.

В-третьих, сохраняется инфляционный риск, который по оценке ЦБ РФ в краткосрочной и среднесрочной перспективе вновь возрастет.

Литература

1. Атаева, Т.А. Тренды внешнеторговой деятельности в 2022 году / Т.А. Атаева // Научный альманах. – 2022. – № 2-1 (88). – С. 18-20. – Текст: непосредственный.

2. Беляков, Р.О. Современное состояние внешнеэкономической деятельности России: проблемы и перспективы развития / Р.О. Беляков // Современные науки: актуальные вопросы, достижения и инновации: материалы XXV Международной научно-практической конференции. – Пенза: Наука и просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2022. – С. 49-53. – Текст : непосредственный.

3. Городнова, Н.В. Влияние финансовых санкций на регулирование внешнеэкономической деятельности России / Н.В. Городнова, А.Ю. Домников // Экономические отношения. – 2022. – Т. 12. – № 2. – URL: <https://economic.ru/lib/114676> (дата обращения: 27.05.2023). – Текст : электронный.

4. Кулаговская, Т.А. Оценка влияния санкций на внешнеэкономическую деятельность Российской Федерации / Т.А. Кулаговская, Д.С. Григорьев, В.А. Левченко, А.В. Шаповалова // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2022. – № 5 (92). – С. 91-102. – Текст: непосредственный.

5. Сагайдачная Е.Н. Внешнеэкономическая деятельность в период санкций-2022 и ESG-повестка / Е.Н. Сагайдачная, А.О. Ермакова // Социальное предпринимательство и корпоративная социальная ответственность. – 2023. – Том 4. – № 1. – С. 9-20. – doi: 10.18334/social.4.1.116981.

6. Справочные и аналитические материалы Федеральной таможенной службы Российской Федерации: Официальный сайт ФТС РФ. – Москва, 2022. – URL: <https://customs.gov.ru/statistic> (дата обращения: 20.03.2023). – Текст: электронный.

7. Федеральная служба государственной статистики: Официальный сайт ФТС РФ. – Москва, 2022. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 20.03.2023). – Текст: электронный.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

**Т.В. Счастливленко,
А.Н. Лисицкий,**

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
Россия, г. Белгород

В статье рассмотрена суть конкурентоспособности страны в мировой экономике как одной из основных составляющих ее экономического развития, определены основные группы показателей конкурентоспособности. Проведен мини-анализ конкурентоспособности России по местам в рейтинге конкурентоспособности государств, выявлены факторы, препятствующие повышению уровня конкурентоспособности России, и разработаны соответствующие рекомендации.

Ключевые слова: конкурентоспособность страны, показатели конкурентоспособности, рейтинг конкурентоспособности, мировая экономика, пути повышения конкурентоспособности страны.

RUSSIA'S COMPETITIVENESS IN THE GLOBAL ECONOMY

T.V. Schastlivenko, A.N. Lissitzky,

Belgorod State National research university Russia, Belgorod

The paper considers the essence of the country's competitiveness in the world economy as one of the main components of its economic development, identifies the main groups of competitiveness indicators. A mini-analysis of Russia's competitiveness by places in the competitiveness ranking of states was carried out, the factors impeding improvement of Russia's competitiveness were identified, and appropriate recommendations were developed.

Key words: *competitiveness of the country, competitiveness indicators, competitiveness rating, global economy, ways to improve the competitiveness of the country.*

Международное разделение труда породило собой условное разделение стран на отдельные отрасли хозяйственной деятельности. Это разделение базируется на существовании конкурентных преимуществ различных государств, таких как географическое положение, уровень технологий, численность и квалификация рабочей силы и многих других. Однако ни одна страна мира не может стать монополией ни в одной отрасли хозяйствования. Ввиду этого, между государствами на международной экономической арене существует явление конкуренции, выражающееся в борьбе за экономические ресурсы, рынки сбыта, условия производственной деятельности.

Конкурентоспособность страны выражает потенциальную возможность страны выдерживать конкуренцию с другими государствами на мировой экономической арене и степень ее участия во внешнеэкономической деятельности. Экономические блага, представляющие собой результат производственного процесса, выступают в роли средств конкуренции, при помощи которых национальная экономика стремится завоевать как можно большую долю на внешнем рынке, получить признание среди потребителей и, соответственно, получить максимальную прибыль.

Конкурентоспособность страны определяется [1]:

- способностью производить количественно больше экономических благ более высшего качества на экспорт, в сравнении со странами-конкурентами;
- степенью возможности вести активную внешнеэкономическую деятельности в условиях совершенно конкурентного рынка;
- возможностью страны отвечать по долговым финансовым обязательствам;
- способностью производить товары и предоставлять услуги в соответствии с мировыми стандартами;
- способностью наращивать темп производства, позволяющий обеспечить достойное качество жизни населения и устойчивый темп роста ВВП.

Для обеспечения конкурентоспособности страны в мировой экономике необходимо изучать конъюнктуру мирового рынка и учитывать фазы экономического цикла в мировой экономике. Для обеспечения своевременного реагирования национальной экономики на ситуацию в мировом рынке, необходимо обращать внимание показатели факторов, определяющих конкурентоспособность страны.

Для определения конкурентоспособности России в мировой экономике необходимо провести мини-анализ показателей страны, участвующих в формировании оценки ее конкурентоспособности.

В нашем анализе оценка конкурентоспособности России будет проводиться на базе метода Международного экономического форума по данным рейтинга Международного института развития менеджмента (IMD). Всего в анализе будут участвовать 18 основных субиндексов, разделенных на 4 группы показателей: экономические, эффективность правительства, эффективность бизнеса, инфраструктура. Данный метод позволит провести экспресс-анализ и составить общую оценку конкурентоспособности России на мировой

экономической арене. В таблице представлены основные показатели расчета оценки конкурентоспособности России в мировой экономике за период 2017-2021 гг.:

Таблица

Основные показатели расчета оценки конкурентоспособности России в мировой экономике за период 2017-2021 гг.

Критерий	2017	2018	2019	2020	2021
Экономические показатели	46	38	31	47	38
ВВП, (млрд. долл. США)	1574,20	1657,33	1693,11	1488,32	17775,80
ВВП (ППС) на душу населения, (долл. США)	26006,05	27377,01	28492,31	28170,75	30866,91
Экспорт, (%)	25,29	25,77	-5,45	-20,57	48,19
Эффективность правительства	46	52	47	48	50
Профицит/дефицит гос. Бюджета, (%)	-1,47	2,92	1,93	-4,00	0,72
Уклонение от уплаты налогов, (%)	3,07	3,30	4,05	4,36	3,42
Пенсионное финансирование, (%)	2,11	1,51	2,08	2,04	2,18
Протекционизм, (%)	4,82	4,39	4,70	5,09	4,91
Эффективность бизнеса	51	54	53	58	54
Равные возможности, (%)	4,55	4,55	4,51	4,86	4,60
Располагаемый доход, (%)	60,37	60,68	60,83	61,12	61,31
Зарегистрированные отечественные компании, (ед.)	230,00	221,00	213,00	213,00	-
Использование больших данных и аналитики, (%)	4,60	3,90	5,22	5,04	5,17
Имидж за рубежом или брендинг, (%)	3,04	2,36	2,90	3,44	3,03
Цифровая трансформация в компаниях, (%)	6,06	5,45	5,49	4,77	4,56
Инфраструктура	36	35	37	42	38
Общее конечное потребление энергии на душу населения, (%)	3,32	3,50	3,55	-	-
Общие расходы на НИОКР, (%)	1,11	0,99	1,04	1,09	-
Законодательство о научных исследованиях, (%)	4,38	4,08	4,62	4,86	4,94
Инфраструктура здравоохранения, (%)	3,97	3,74	3,57	3,92	4,64
Общий государственный расход на образование одного учащегося, (долл. США)	1951,73	1992,67	2093,19	-	-
Место России в общем рейтинге конкурентоспособности стран	46	45	45	50	45

Источник: [6].

По экономическим показателям Россия в рассматриваемом периоде показала заметный рост на 8 позиций, переместившись с 46 места на 38.

Показатель эффективности правительства оставляет желать лучшего, так как за рассматриваемый период страна потеряла 4 позиции, сместившись с 46 места (2017 г.) на 50 (2021 г.).

Менее заметное падение Россия показала по показателю эффективности бизнеса: потеря 3 позиций, с 51 места (2017 г.) на 54 (2021 г.).

Показатель инфраструктуры также несколько поспособствовал снижению общей оценки конкурентоспособности страны, что проявилось в потере 2 позиций, с 36 места (2017 г.) на 38 (2021 г.).

Более наглядно динамика мест России по группам основных показателей конкурентоспособности за период 2017-2021 гг. представлена на рисунке 1:

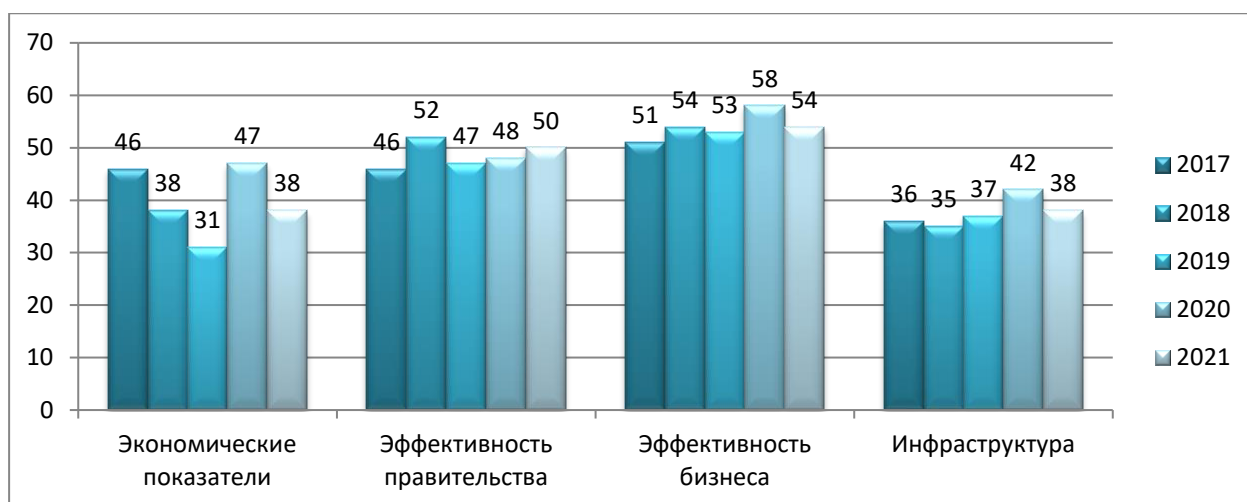


Рис. 1. Динамика мест России по группам основных показателей конкурентоспособности в мировой экономике за период 2017-2021 гг.

Источник: [6].

Исходя из значений данных групп основных показателей, был определен рейтинг конкурентоспособности России за период 2017-2021гг. на международной экономической арене, значения которого проиллюстрированы на рисунке 2:



Рис. 2. Общий рейтинг конкурентоспособности России за период 2017-2021 гг.

Источник: [6].

В 2017 г. Россия занимала 46 место в рейтинге конкурентоспособности, в двух последующих годах страна оказывалась на одну позицию выше и занимала 45 место соответственно. В 2020г. большинство основных показателей конкурентоспособности России снизились, следствием чего страна занимала в этом году 50 место в рейтинге. 2021 г. стал более удачным для России: ее показатели возросли, и она вернула себе ранее занимаемую 45 позицию.

Таким образом, в результате проведения мини-анализа можно сделать вывод, что слабыми сторонами России при определении конкурентоспособности являются эффективность правительства и бизнеса.

При детальном рассмотрении показателей эффективности правительства была выявлена ярко выраженная динамика роста уклонения от уплаты налогов в стране, с 3,07% (2017г.) до 3,42% (2021 г.), ввиду чего государственный бюджет недополучает необходимые денежные средства на осуществление регулирования внешнеэкономической политики. Необходимо пересмотреть налоговую систему на предмет оптимизации изъятия обязательных налоговых отчислений в бюджет с целью своевременного пополнения казны государства.

При рассмотрении показателей эффективности бизнеса были выявлены проблемы в области использования цифровой трансформации в компаниях. Также в рассматриваемом периоде несколько сократилось число зарегистрированных отечественных компаний, с 230 до 213, что, безусловно, негативно сказывается на внешнеэкономической деятельности страны и показателе ее конкурентоспособности. Правительству России необходимо оказывать всевозможную поддержку отечественных компаний, стимулировать их

деятельность за счет предоставления льгот и субсидий с целью повышения их количества. Также особое внимание необходимо уделить процессу информатизации национальных компаний, что существенно повысит их конкурентоспособность за счет соответствия мировым стандартам ведения бизнеса.

В рассматриваемом периоде Россия по общей оценке конкурентоспособности поднялась на одну позицию, с 46 на 45 место, что, безусловно, неплохо, однако для дальнейшего развития на мировом рынке и повышения конкурентоспособности следует уделить особое внимание к деятельности правительства и бизнеса и притворить в жизнь вышеизложенные рекомендации.

Литература

1. МаксUTOB, P.K. Конкурентоспособность как фактор экономической безопасности / Н.Н. Потрубач, P.K. МаксUTOB, Т.А. Орлова // Социально-гуманитарные знания. – 2018. – №3. – С. 64-69.

2. Лесин, В. Обеспечение разумной самодостаточности России – важнейшая стратегическая задача / В. Лесин // «Стратегия России 2020. Особое мнение». Материалы круглого стола. – М.: «Научный эксперт». 2019. 83.

3. Кротков, А.М. Конкурентоспособность предприятия: подходы к обеспечению, критерии, методы оценки / А.М. Кротков, Ю.Я. Еленева // Маркетинг в России и за рубежом. – 2020. – №6(26). – С.64-65.

4. Арзумян А.Г. Оценка конкурентоспособности российской экономики / А.Г. Арзумян // Эпомен. – 2021. – № 58. – С. 46-50.

5. Виноградова Т.Г. Конкурентоспособность: методы и оценка / Т.Г. Виноградова // Известия СПбГАУ. – 2019. – №43. – С. 84-86.

6. Всемирный ежегодник конкурентоспособности [Электронный ресурс] / World Competitiveness Center / Режим доступа: <https://worldcompetitiveness.imd.org/countryprofile/overview/RU>

РОЛЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ БУХАРСКОЙ ОБЛАСТИ, РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

С. Ш. Ходжиева,

преподаватель кафедры Менеджмент
инженерно-технологический институт
Узбекистан, город Бухара, Бухарский

Привлечение дополнительного инвестиционного капитала. Рынок капитала в республике только начинает развиваться, поэтому он не может обеспечить требуемых объемов капитала для крупных проектов. Иностранные инвестиции позволяют решить задачи по привлечению капитала, т.к. они являются источником внешнего капитала

Ключевые слова: капитала, инвестиции, прямые иностранные инвестиции, инвестиционный климат, экономический рост.

THE ROLE OF FOREIGN INVESTMENTS IN THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF THE BUKHARA REGION, THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

S. Sh. Khodzhieva,

Uzbekistan, Bukhara city, Bukhara
Institute of Technology
Assistant of the Department of Management

Attraction of additional investment capital. The capital market in the republic is only beginning to develop, therefore, it cannot provide the required volumes of capital for large projects. Foreign investment can solve the problem of raising capital, because they are a source of external capital.

Keywords: capital, investments, foreign direct investment, investment climate, economic growth.

Иностранные инвестиции – один из основных факторов, способствующих ускоренному экономическому развитию страны. Даже такие высокоразвитые государства как США, Германия, Франция, Япония, Великобритания и т.д. рассматривают постоянное привлечение иностранного капитала как необходимое средство роста их экономического потенциала, улучшения благосостояния граждан. Активизирующее влияние иностранных инвестиций наглядно доказывает и опыт стран, которые находятся в состоянии бурного экономического развития – Китай, Южная Корея, Сингапур, Малайзия и другие восточно-азиатские страны. Иностранные инвестиции играют важную роль в оказании помощи странам с переходным типом экономики в их эволюции к рыночной экономике. Именно это обстоятельство представляет собой для нас особый интерес.

Остановимся на том, какие наиболее важные задачи, стоящие перед экономикой нашей республики, можно разрешить при помощи иностранных инвестиций. Привлечение дополнительного инвестиционного капитала. Рынок капитала в республике только начинает развиваться, поэтому он не может обеспечить требуемых объемов капитала для крупных проектов. Иностранные инвестиции позволяют решить задачи по привлечению капитала, т.к. они являются источником внешнего капитала. Иностранный инвестор неограничен относительно, неразвитостью местных рынков, капитала или способностью страны генерировать иностранный поток наличности путем экспорта товаров. 2. Доступ к передовой технике. Многие предприятия республики используют устаревшее оборудование и технологии, что значительно снижает производительность труда и приводят к производству товаров более низкого качества. Это влияет на их конкурентоспособность и снижает возможности зарабатывать твердую валюту. Иностранные инвестиции позволяют решить эту проблему, т.к. инвестиционные товары воплощают передовую технику, а предприятия могут использовать новые технологии. Альтернатива покупки прав на использование технологии требует затрат дорогостоящей иностранной валюты. Инновационные процессы позволяют резко увеличить производительность труда на предприятиях республики и будет стимулировать инвестиции в них. 3. Доступ к передовым методам управления. Иностранные инвесторы несут с собой передовые апробированные методы управления и предоставляют возможность их изучения и использованию. Такая передача опыта особенно важна в условиях создания СП, приватизации местных предприятий иностранными инвесторами. Выигрывают обе стороны – иностранная фирма – инвестор исполняет местные знания и контакты, а местные предприятия воспользуются предложенными методами, чтобы повысить производительность труда и улучшить качество продукции. 4. Улучшение доступа к мировому рынку. Иностранные инвесторы помогут осуществить доступ к распределенным каналам и обрести опыт продажи товаров на мировом рынке, что позволит развить экспортные возможности республики и создает надежный источник получения иностранной валюты. 5. Ускорение приватизации. Одно из необходимых условий перехода к рынку, успешного проведения приватизации объединения капиталов. Благодаря способности анализировать экономические возможности 17 предприятия иностранные инвесторы окажут помощь, которая ускорит доступ к внешним источникам фондов и будет служить основой для образования капитала, если активы первоначально продаются и если требуются инвестиции для реорганизации производства, изменение его структуры.

Участие иностранных инвесторов может увеличить эффективность процесса путем реализации возможностей новых приватизированных предприятий. Сегодня стало очевидно, что необходимым условием устойчивого развития республики является высокая инвестиционная активность, которая достигается за счет привлечения и эффективного использования внутренних и внешних ресурсов. Дальнейшая либерализация экономики, расширение экономических свобод хозяйствующих субъектов и масштабов частной собственности во всех сферах народного хозяйства, укрепление международных экономических связей стимулируют успешное осуществление работ по привлечению и использованию иностранных инвестиций. В Своем послании Олий Мажлису в 2019 году

Президент Республики Узбекистан Ш. Мирзиёев подчеркивал, «...предлагаю открыть в сети Интернет Инвестиционный портал, обеспечивающий местных и зарубежных инвесторов необходимыми статистическими данными и представляющий сведения о созданных в стране условиях для ведения бизнеса.» Собранный за истекший период опыт показывает, что инвестиции, соединяясь с национальными природными производственными и трудовыми ресурсами, создают высокий совокупный эффект при внедрении прогрессивных технологий, современных методов управления и организации производства, более активном вовлечении в хозяйственный оборот местных, зачастую ранее неиспользованных богатств. Иностранные инвесторы не только вкладывают свои средства в национальные предприятия, реконструируют и технически перевооружают их, но и открывают доступ к мировым рынкам сбыта, что улучшает адаптацию хозяйствующих субъектов к цивилизованным рыночным отношениям, помогая поднять их производственную и финансово хозяйственную деятельность до соответствующих мировых стандартов. Поэтому стимулирование иностранных инвестиций, повышение эффективности их использования обуславливают их необходимость сохранить и улучшить благоприятные условия и преференциальный рынок в республике.

Мировой опыт достаточно убедительно показывает, что привлечение и использование иностранных инвестиций способствует развитию экономики и служит мощным стимулом социально-экономических реформ. Мысль о том, что инвестиции являются двигателем экономики, обеспечивающим ее движение вперед, — это аксиома любой экономической теории. Каждое государство должно прилагать усилия для привлечения в первую очередь в сферу материального производства как отечественных, так и иностранных инвесторов. С этой целью разрабатывается и реализуется определенная инвестиционная политика, формируется соответствующий инвестиционный климат. Проведенные за годы независимости в Узбекистане экономические преобразования, на основе собственной модели перехода на рыночную экономику за короткий промежуток времени, несомненно, дали ощутимые положительные результаты. Несмотря на то, что со дня обретения независимости прошло всего 28 лет, Узбекистан превратился в страну со стабильной экономикой, устойчивым экономическим ростом, либеральным валютным рынком, низкими темпами инфляции, доминирующим местом готовой продукции не сырьевой направленности в структуре экспорта. Немаловажную роль в достижении этих успехов, несомненно, играют проводимые реформы в сфере собственности, основу которой составляет осуществляемая в стране масштабная приватизация – передача государственной собственности в руки реальных инвесторов.

Сегодня в Узбекистане открываются новые горизонты для вложения инвестиций – 19 созданы самые благоприятные условия для бизнеса, включая политическую и макроэкономическую стабильность, установлены сильные гарантии защиты прав иностранных инвесторов и для них предусмотрена обширная система льгот. Кроме того, иностранных инвесторов привлекают низкие по сравнению с соседними странами цены на жизненно важные для производства сырье, материалы, энергоресурсы, высококвалифицированная рабочая сила. На макроэкономическом уровне к внутренним источникам финансирования инвестиций относят все источники, связанные с национальными сбережениями, а к внешним – иностранные источники. На микроэкономическом уровне внутренними источниками инвестирования выступают собственные средства предприятий (прибыль, амортизация, инвестиции собственников предприятия), а внешними – привлеченные и заемные средства (государственное финансирование, инвестиционные кредиты, средства, привлекаемые путем размещения собственных ценных бумаг, и др.). Возможность привлечения иностранных инвестиций во многом зависит от состояния инвестиционного климата. Важными условиями, способствующими привлечению иностранного капитала, являются правовое регулирование и государственное гарантирование иностранных инвестиций. В странах с развитой рыночной экономикой по отношению к иностранным инвесторам используется

национальный режим, в соответствии с которым деятельность компаний с иностранным участием регулируется национальным законодательством, не содержащим различий в регламентации хозяйственной деятельности национальных и зарубежных инвесторов. Государственное гарантирование прав и интересов зарубежных инвесторов может осуществляться: на основе конституций или специальных нормативных актов; в рамках межгосударственных соглашений о защите и стимулировании иностранных инвестиций; через участие в Конвенции по урегулированию инвестиционных споров между государствами и гражданами других стран.

Литература

1. Закон Республики Узбекистан «О свободных экономических зонах» от 25 апреля 1996 г., № 220-1 5. Указ Президента «О дополнительных мерах по стимулированию привлечения прямых иностранных инвестиций» от 10.04.2012г. №УП-4434

2. Юсупова Н., Нарзакулова М., Инвестиционные возможности Республики Узбекистан // Общество и экономика. – Москва, 2019.

ЗОЛОТО И АРМЯНСКИЙ ДРАМ

Т. Ш. Торосян, А. Х. Маргарян, Н. К. Лалаян,
г. Ереван, Армения
Российско-Армянский (Славянский) университет

В статье рассмотрено историческое значение золота как резервного актива. В настоящее время не во всех странах мира центробанки имеют золотые резервы, это касается и Республики Армения (РА). В этой связи упоминается о том, что в 2003 г. Центральный банк (ЦБ) РА отказался от золотых резервов, что, на наш взгляд, является не совсем правильным шагом. Кроме того, показана динамика курса армянского драма по отношению к некоторым валютам и выявлены основные факторы, влияющие на валютный курс в РА.

Ключевые слова. золотой стандарт, валютный паритет, золотые резервы, валютный курс, удорожание и обесценивание валюты.

GOLD AND ARMENIAN DRAM

T. Sh. Torosyan, A. Kh. Margaryan, N. K. Lalayan,
Yerevan, Armenia
Russian-Armenian (Slavonic) University

The article considers the historical significance of gold as a reserve asset. Currently, not in all countries of the world, central banks have gold reserves, this also applies to the Republic of Armenia (RA). In this regard, it is mentioned that in 2003 the Central Bank (CB) of the Republic of Armenia abandoned gold reserves, which, in our opinion, is not quite the right step. In addition, the dynamics of the Armenian dram against some currencies is shown and the main factors influencing the exchange rate in the RA are identified.

Keywords: gold standard, currency parity, gold reserves, exchange rate, currency appreciation and depreciation.

Исторически сложилось так, что в начале серебро и золото вместе выполняли функцию денег, и этот период известен как «биметаллизм». Позже функцию денег взяло на себя только золото («монометаллизм»). В то же время когда в качестве содержания денег принималось определенное количество золота, это понятие известно как «золотой стандарт» или «валютный золотой паритет» [5, с. 202-213; 6, с. 155-158].

Однако между номинальной и реальной стоимостью золота со временем возник разрыв, то есть за единицу золотой монеты со временем можно было купить меньше

товаров. Это было связано с тем, что спрос на золото как на металл постоянно возрастал и цена на золото подорожала, а это вызвало инфляционные процессы. Развитие денежной системы в конечном счете привело к отказу золота как денежной единицы, но это не означало всеобщей отмены использования золота. Золото не ушло в подполье, оно приобрело резервную функцию, кроме того, его более шире начали покупать и продавать как металл на специальных рынках. Крупнейшими рынками золота в мире являются рынки Лондона, Парижа и Цюриха. Отмеченные вопросы достаточно досконально рассматривать в работах российских ученых [1, 2, 3, 4].

На рисунке 1 показаны объемы золотых резервов по отдельным странам. Мировые запасы золота составляют приблизительно свыше 33.5 тыс. т. Становится очевидным, что большая часть этих запасов принадлежит США: около 24% от общих запасов. При этом резервы международного валютного фонда более чем в 2,5 раза уступают резервам США.

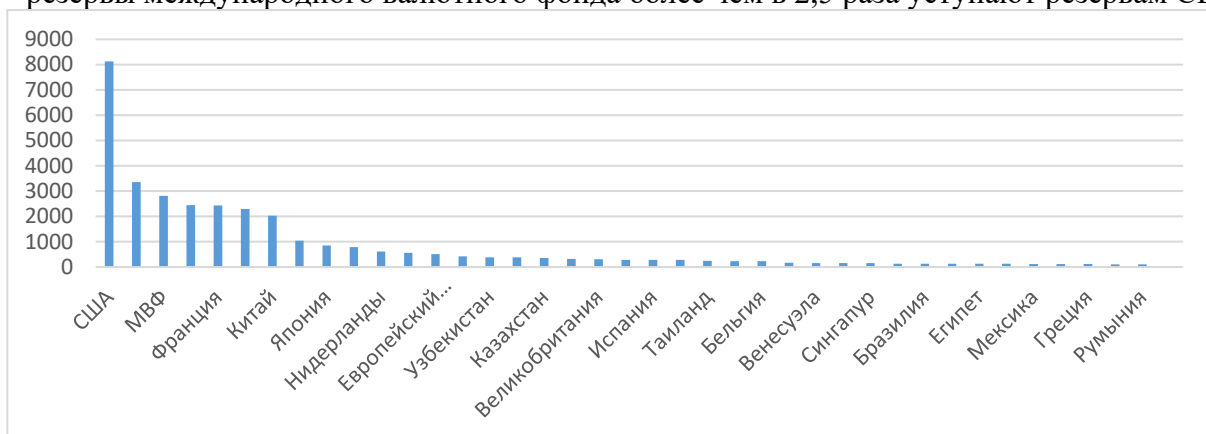


Рис. 1. Запасы золота по странам в 2022 г. (тонна)¹

Сегодня ни одна валюта в мире не может конкурировать с золотом в долгосрочной перспективе – цена на золото повышается, показывая все недостатки «бумажных денег». В таблице показано изменение цены на золото на мировом рынке в 1970-2023 гг.

Таблица

Изменение цены золота в 1970-2023 гг. (доллар США)²

Год	Цена золота за унцию
1970	\$35.96
1975	\$160.87
1980	\$614.75
1985	\$317.42
1990	\$383.73
1995	\$384.07
2000	\$279.29
2005	\$444.99
2010	\$1,226.66
2015	\$1,158.86
2020	\$1,773.73
2023	\$1,889.76

При этом динамика цен на золото несколько отличается от изменения курса национальных валют. Во времена экономической нестабильности золото является надежным средством сбережения. Поэтому в условиях замедления экономического роста и снижения курса валют инвесторы предпочитают вкладывать средства в более надежные

¹ График составлен на основании данных: <https://www.gold.org/goldhub/data/gold-reserves-by-country>

² Источник: <https://www.macrotrends.net/1333/historical-gold-prices-100-year-chart>

активы, в частности в золото как драгоценный металл. Кроме того, с точки зрения обеспечения экономической безопасности золото по-прежнему занимает лидирующие позиции среди финансовых активов. Он обладает гораздо большей ликвидностью, чем другие финансовые активы, потому что его можно продать даже по низкой цене в любое время.

Наиболее важной отправной точкой в истории золота являются 70-е годы. В это время мировой рынок золота был освобожден от государственного вмешательства, золото превратилось в обычный товар. Однако нельзя однозначно сказать, что после подписания Ямайского соглашения золото окончательно утратило свои денежные функции. Золото утратило свои основные функции меры стоимости и средства обмена товаров и услуг, но не утратило некоторых денежных функций, связанных с накоплением, платежом, сбережением и глобальной функцией денег.

Сейчас в центробанках многих развитых и развивающихся стран имеются золотые резервы. В настоящее время, золотовалютные резервы позволяют странам покрывать нехватку средств на текущие операции, обслуживать государственные обязательства в иностранной валюте.

Что касается Республики Армения, то в резервах Центрального банка Армении золота нет с 2003 года, когда РА, продала его за 17,8 млн долларов США, исходя из ситуации на рынке золота и на уровня ликвидности в тот период. Было решено, что золото как резервный актив не очень то надежно в долгосрочной перспективе и не имеет доходности.

На рисунке 2 мы видим изменение золотых резервов РА за 1994-2002 гг., когда они увеличились на 11,5 млн. в долларах США. Трудно представить, что в начале золотые резервы РА составляли всего 4 миллиона долларов США. За 1994-1995 гг. они удвоились и в 2002г. составили более чем 15 миллионов долларов США.

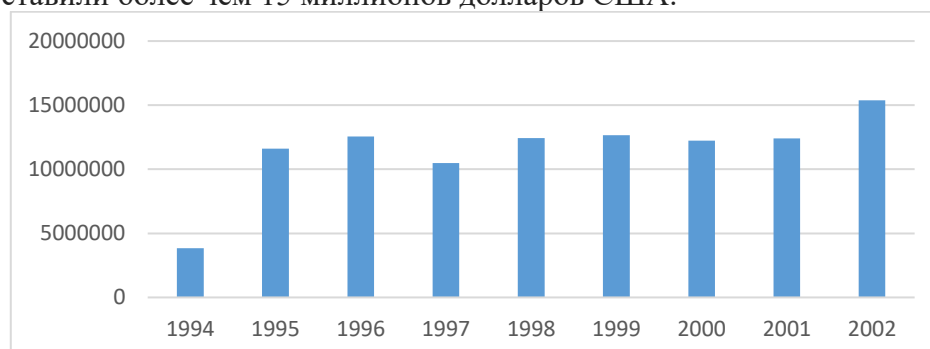


Рис. 2. Золотые резервы Центрального банка РА 1994-2002 гг. (долл. США)¹

На рисунке 3 показано изменение рыночной цены золота с 2003 года. Для того чтобы понять, положительно или отрицательно отразился в итоге отказ от золотых резервов на экономику РА, необходимо изучить динамику мировой цены на золото. Как видим, цена на золото на мировом рынке неуклонно растет.

В настоящее время цена унции золота превышает 2000 долларов США. Увеличение резерва Центральным банком Армении могло бы иметь ряд положительных результатов, в частности позволила бы осуществить диверсификацию золотовалютных резервов и в этом случае у Армении был бы более высокий уровень экономической безопасности. В добавок к этому, во время мирового финансового кризиса 2008 года золото можно было использовать как форму страхового покрытия для нужд республики.

¹ Рассчитано на основе: <https://data.worldbank.org/indicator/FI.RES.TOTL.CD?locations=AM>

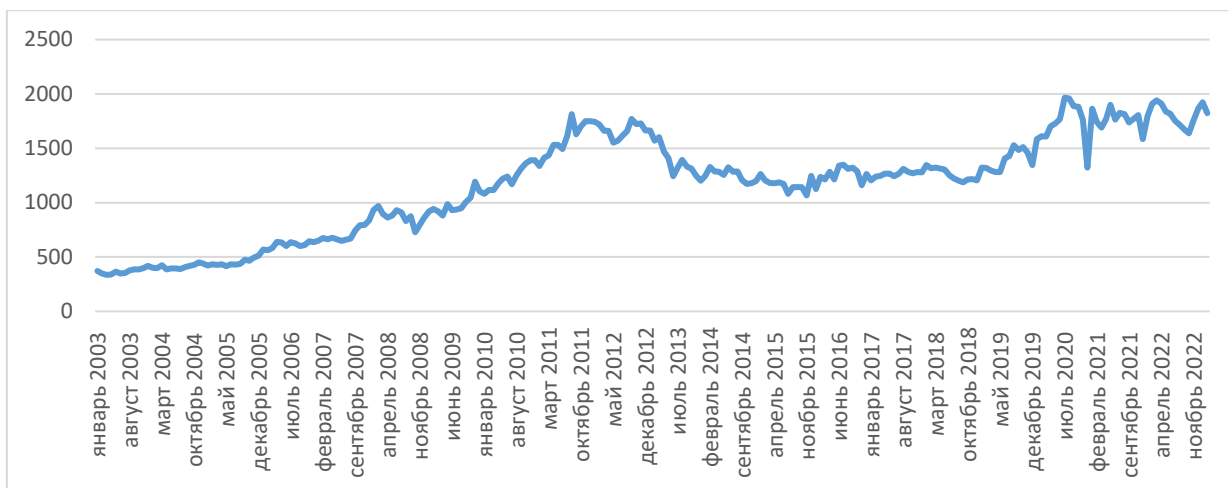


Рис. 3. Цена унции золота в мире 2003-2022 гг. (доллар США)¹

С другой стороны, 2013-2019 годах рыночная цена золота по большому счету не менялась. Это означает, что в эти годы вложение государственных средств в золото нельзя было признать оправданным, в том числе из-за инфляционных процессов. В 2020-2023 г. цена на золото вновь растет. В этот период при наличии золотых резервов РА смог бы смягчить негативные последствия пандемии для экономики, используя его как нейтрализующий и амортизирующий инструмент. Не будем также забывать, что золото используется и как инвестиционная валюта и средство погашения внешних долгов.

Во взаимосвязи с вышеизложенным целесообразно рассмотреть и изменение валютного курса в РА.

На рисунке 4 показана динамика драма по отношению к ряду валют, из чего следует, что изменение большинства из них достаточно адекватно.

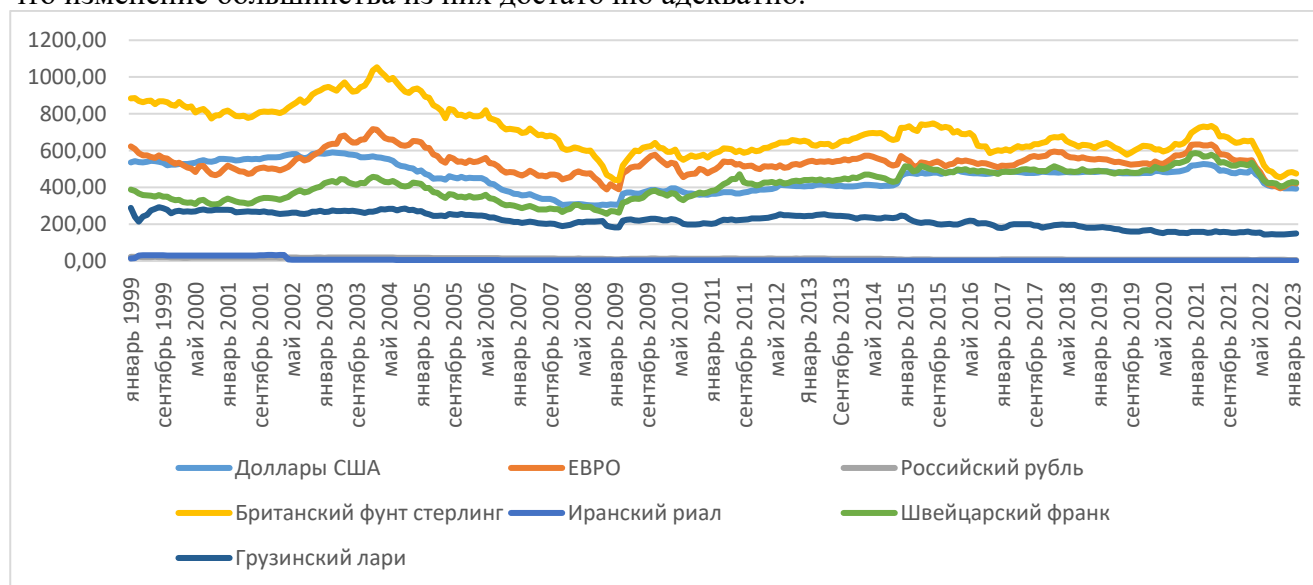


Рис. 4. Среднемесячный курс драма к валютам некоторых стран ²

Изменение этих валют по отношению к армянскому драму за последние два десятилетия обусловлено как внутренними, так и внешними факторами. В частности, в 2003-2004 гг., как мы видим, почти все валюты обесценились по отношению к драму, это было связано в первую очередь с увеличением частных трансфертов в Армению через банковскую систему в этот период, кроме того, увеличился экспорт РА, обеспечивая приток иностранной валюты.

¹ Источник: <https://www.mataf.net/ru/currency/converter-XAU-AMD>

² Составлено на основе данных: https://www.cba.am/storage/am/downloads/stat_data_arm/8_exchange_rates.xls

В 2008 г. мы наблюдаем падение цен почти на все валюты, что было связано с мировым финансово-экономическим кризисом. Следующее заметное изменение наблюдается в 2014-2015 гг., что в случае с Россией это связано также с падением цен на нефть на мировом рынке. Это вынудило страны ЕАЭС повысить в этот период номинальные обменные курсы. Начиная с 2016 г. и до кризисных событий в РА 2020 г. динамика практически всех обменных курсов по отношению к драму оставалась стабильной. В октябре 2020 г. девальвация армянского драма была вызвана 2-й Арцахской войной, а также началом новой волны эпидемии, которая оставила негативные последствия для многих секторов экономики республики.

В первом квартале 2022 г. большой поток туристов в Армению не мог не сказаться положительно на динамику обменного курса. При этом почти половина прибывших в Армению были гражданами России. И в целом большой приток иностранных граждан на постоянное жительство и создание новых форм трудовой деятельности (России, Ирана, Индии и других) привел к увеличению предложения иностранной валюты на финансовом рынке и притоку активов в банки РА. Увеличился объем экспорта услуг, большая часть которых оплачивается в иностранной валюте. В результате всего этого мы прогнозируем укрепление армянского драма и стабилизацию обменного курса в ближайшей перспективе, вне зависимости от того имеет ли Центральный банк Республики Армения золотые резервы или нет.

Литература

1. Алмазова О.Л., Дубонос Л.А. Золото и валюта: прошлое и настоящее. – Москва: Финансы и статистика, 2007.
2. Аникин А.В. Золото: международный экономический аспект. – М.: Международные отношения, 1988.
3. Архипов В.Я. Мировой рынок золота и его перспективы. – М.: Финансы, 2013.
4. Сухарев А. Н. Золото как денежный товар: эволюция и современность // Финансы и кредит. – 2015.
5. Торосян Т. Ш. Международная экономика: торговля и финансы. – Ереван, 2005. (на арм. яз.)
6. Торосян Т. Ш. Международная экономика. – Ереван, 2009. (на арм. яз.)

ПАРТНЕРСТВО МЕЖДУ КИТАЕМ И СТРАНАМИ АФРИКИ

Чжоу Чуаньши

Научный руководитель: Ю.Л. Растопчина

г. Белгород, Россия

В статье рассматриваются интересы Китая в развитии сотрудничества со странами африканского континента. Представлен обзор китайских проектов, реализованных в странах Африки.

Ключевые слова: Китай, Африка, партнерство.

PARTNERSHIP BETWEEN CHINA AND AFRICAN COUNTRIES

Zhou Chuanshi,

N.ruk.: Y.L. Rastopchina

Belgorod, Russia

The article examines China's interests in developing cooperation with the countries of the African continent. An overview of Chinese projects implemented in African countries is presented.

Keywords: China, Africa, Partnership.

На сегодняшний день Африканский континент является одним из важных внешнеполитических направлений КНР. Отношения между Китаем и Африкой имеют

богатую традиционную дружбу и хорошие партнерские отношения, выдержавшие испытание временем и международными тенденциями. Китай является крупнейшей развивающейся страной, а Африка – континентом с наибольшей концентрацией развивающихся стран.

По мнению почетного президента Института Африки РАН А. Васильева, развитие стран Африки похоже на «лоскутное одеяло», что подразумевает под собой сильное отличие между государствами, накапливающими необходимый потенциал для взлета, и другими – находящимися в стагнации и уповающими на помощь международного сообщества¹.

В последние годы стал заметен небывалый рост контактов между Китаем и африканскими государствами, именно КНР на сегодняшний день является самым активным игроком данного региона.

Установление дипломатических отношений между Китайской Народной Республикой и Египтом в 1956 году положило начало отношениям между Китаем и африканскими странами. Сегодня китайско-африканские более зрелыми и стабильными.

На сегодняшний день Китай создал более 800 различных предприятий в Африке, с инвестиционными проектами в 49 африканских странах, включая торговлю, производство и переработку, разработку ресурсов, транспорт, связь, сельское хозяйство и другие области, эффективно способствуя развитию местной экономики. Китай стал третьим по величине торговым партнером Африки.

Африканские страны богаты ресурсами, а сотрудничество в области ресурсного развития является важным компонентом инвестиционного сотрудничества между Китаем и Африкой. В последние годы ряд китайских предприятий активно участвуют в развитии ресурсов Африки в соответствии с принципами взаимной выгоды и совместного развития, помогая африканским странам развивать промышленность по переработке ресурсов и повышению добавленной стоимости ресурсов. В сотрудничестве китайские компании строго следуют международным правилам и принимают открытый и прозрачный, многообразный подход к сотрудничеству, не монополистический и не эксклюзивный, совместно с африканскими странами и международными предприятиями разрабатывают и используют ресурсы.

Отставание в инфраструктуре является узким местом, ограничивающим развитие многих африканских стран, и инфраструктура является одной из ключевых областей китайско-африканского торгово-экономического сотрудничества. Инвестиции китайских предприятий в эту область расширяют источники финансирования для развития Африки, повышают стоимость ресурсов и способствуют развитию местной инфраструктуры и экономическому развитию.

Китай придает большое значение оказанию помощи африканским странам в улучшении условий инфраструктуры, помогая африканским странам строить дома, дороги, мосты, железные дороги, аэропорты, порты, коммуникации, электроснабжение, водоизмещение, больницы и т.д. Китай поощряет и поддерживает участие китайских предприятий в строительстве инфраструктуры в африканских странах и требует от них соблюдения ими своих обязательств и обеспечения качества проекта.

В течение многих лет Китай помогал африканским странам строить большие инфраструктурные проекты.

В Китае не видят будущего Африки без строительства железных дорог, которые способны поднять экономику страны. Сдерживающим фактором для расширения интересов китайской стороны на Африканском континенте является нестабильность в

¹ Васильев А., Корендясов Е. Российско-африканские отношения через десять лет: новый старт // РСМД. 22.05.2013. URL: http://russiancouncil.ru/inner/index.php?id_4=1858#top

некоторых регионах, высокий криминогенный фактор, а также социально-экономическая отсталость¹.

В 1970 – х годах, в условиях своих экономических трудностей, Китай предоставил более 1860 км железной дороги Танзании-Замбия. Международный центр Каира, основанный Китаем, занимает площадь 58,000 квадратных метров, ежегодно проводятся сотни международных конференций и выставок, которые способствуют развитию местной торговли и туризма. В Африке было построено более 500 инфраструктурных проектов, а также более крупные проекты, такие как автомагистраль в Сомали, порт дружбы в Мавритании, национальный стадион в Танзании. Существует ряд проектов, таких как строительство конференц-центра Африканского Союза.

На данный момент Китай подписал двусторонние соглашения о поощрении и защите инвестиций с 33 африканскими странами, а также с 11 африканскими странами об исключении двойного налогообложения.

В настоящее время Китай строит шесть зон торгово-экономического сотрудничества в таких африканских странах, как Замбия, Маврикий, Нигерия, Египет и Эфиопия, на строительство инфраструктуры парка было потрачено 250 миллионов долларов.

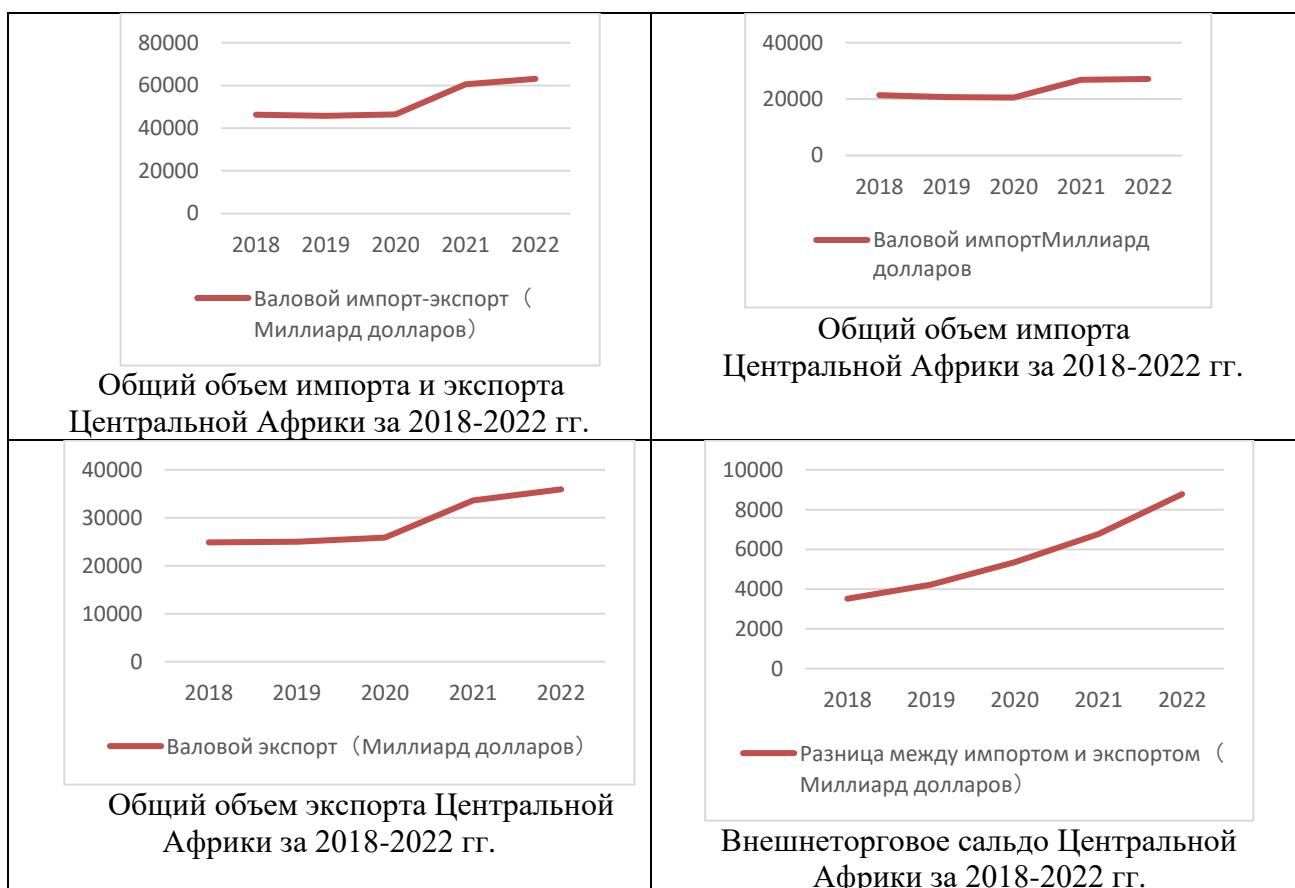


Рис. Графическое представление экспортно-импортной деятельности Центральной Африки за 2018-2022 гг.

Доклад конференции организации объединенных наций по торговле и развитию (ЮНКТАД), опубликованный в ноябре 2021 года, показывает улучшения в 2021 году базовых показателей африканской экономики, что в основном обусловлено улучшением внешней среды, в частности активной поддержкой африканских рынков и наращиванием экспортных возможностей.

¹ Забелла А.А. Африка во внешнеполитическом курсе КНР // Вестник РУДН. Серия: Всеобщая история. 2017. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/afrika-vo-vneshnepoliticheskom-kurse-knr>

Китай уже 12 лет стабильно занимает место крупнейшего торгового партнера Африки. Согласно данным китайского таможенного агентства, объем двусторонней торговли между Китаем и Африкой в 2021 году составил 254,3 миллиарда долларов США, что выросло на 35,3% по сравнению с 2020 годом, в том числе экспорт африканского региона в Китай в размере 1059 миллиардов долларов США.

Сельское хозяйство является основной отраслей промышленности в большинстве африканских стран, экспорт сельскохозяйственной продукции, в основном сельскохозяйственных культур, является основным источником валютных и финансовых доходов африканских стран. В последние годы торговые контакты между Китаем и Африкой непрерывно углубляются, все больше и больше африканских сельскохозяйственных продуктов выходят на китайский рынок. К концу 2020 года более 350 африканских сельскохозяйственных продуктов питания экспортировали свою продукцию в Китай.

Для поддержки улучшения условий инфраструктуры в странах Африки правительство Китая предоставляет массивные льготные займы.

Китайские предприятия добровольно взяли на себя социальную ответственность и активно занимались общественными благами, которые могли бы принести пользу местным жителям, завоевали полное признание и положительную оценку со стороны правительства страны, в которой они находятся. Китайские компании жертвуют деньги на строительство дорог, строительство мостов, строительство колодцев, строительство больниц, строительство школ, а также вносят позитивный вклад в развитие местных общин.

Китай стал важным партнером в программе развития Африки. Китай поддерживает реализацию программы Африканского Союза, участвует в африканском комплексном плане развития сельского хозяйства, африканском плане развития инфраструктуры, африканском плане горнодобывающей промышленности, африканском плане развития STISA, внутриафриканском плане экономического роста.

Таким образом, можно прийти к выводу, что Африка является одним из приоритетных внешнеполитических направлений КНР.

Важность африканского вектора во внешней политике Китая подтверждается количеством визитов руководства китайской стороны в страны Африки. Пекину удается купировать возникающие всплески недовольства «издержками» китайского продвижения, акцентировать свое стремление к взаимовыгодному сотрудничеству с упором на повышение потенциала самостоятельного развития стран Африки.

Литература

1. 关于执行《国务院关于进一步推动横向经济联合若干问题的规定》的暂行规定 (Промежуточные пункты реализации «Положений Государственного совета по ряду вопросов, касающихся дальнейшего развития горизонтального экономического сотрудничества») [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://pkulaw.cn/fulltext_form.aspx?Db=alftwotitle&Gid=16777426.
2. 中非合作论坛 (Форум сотрудничества Китай-Африка) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.focac.org/chn/ltjj/ltjz/>.
3. Васильев А., Корендясов Е. Российско-африканские отношения через десять лет: новый старт // РСМД. 22.05.2013. URL: http://russiancouncil.ru/inner/index.php?id_4=1858#top
4. Забелла А.А. Африка во внешнеполитическом курсе КНР // Вестник РУДН. Серия: Всеобщая история. 2017. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/afrika-vo-vneshnepoliticheskom-kurse-knr>

«БОЛЬШАЯ ЧЕТВЕРКА»: ОБЗОР ВЕДУЩИХ БАНКОВ КИТАЯ

Чэнь Цююэ, Чжан Ичжо
Дэчжоу, Китай

В статье представлены результаты анализа ведущих банков Китая, которые входят в группу «большой четверки» (лидеры мировых рейтингов по размеру активов) – Промышленный и коммерческий банк Китая, Сельскохозяйственный банк Китая, Банк Китая, Строительный банк.

Ключевые слова: банковская система, Китай, Промышленный и коммерческий банк Китая, Сельскохозяйственный банк Китая, Банк Китая, Строительный банк.

THE BIG FOUR: AN OVERVIEW OF CHINA'S LEADING BANKS

Chen Xue, Zhang Zhou
Dezhou, China

The article presents the results of the analysis of the leading banks in China, which are part of the "big Four" group (leaders of world ratings in terms of assets) – Industrial and Commercial Bank of China, Agricultural Bank of China, Bank of China, Construction Bank.

Keywords: banking system, China, Industrial and Commercial Bank of China, Agricultural Bank of China, Bank of China, Construction Bank.

Банковская система Китая постоянно оптимизируется и находится на разумном уровне, а активы пяти крупных банков (Промышленного и коммерческого банка Китая, Сельскохозяйственного банка Китая, Банка Китая, Строительного банка и Банка коммуникаций) составляют 37% всей банковской отрасли. Современная банковская система в Китае – это высокодиверсифицированная система банковских услуг.

Совокупные активы китайской банковской системы к концу 2021 года составили 288,6 трлн юаней или 42,7 трлн долларов, увеличившись на 8,6% в годовом исчислении. В списке десяти крупнейших коммерческих банков мира первые четыре позиции занимают китайские банки, а всего в первой десятке их пять.

Таблица

10 крупнейших банков мира по размеру активов в 2021 году, млрд долларов

	<i>Название</i>	<i>Расположение</i>	<i>Активы</i>
1	Industrial and Commercial Bank of China	Китай	5114
2	China Construction Bank	Китай	4315
3	Agricultural Bank of China	Китай	4173
4	Bank of China	Китай	3743
5	JPMorgan Chase	США	3386
6	Mitsubishi UFJ Financial Group	Япония	3268
7	HSBC	Великобритания	2984
8	Bank of America	США	2820
9	BNP Paribas	Франция	2763
10	China Development Bank	Китай	2531

Крупнейшим в мире банком по совокупным активам и наиболее ценным по рыночной капитализации в 2022 году является Industrial and Commercial Bank of China (ICBC). Он занимает первое место в рейтинге The Banker's Top 1000 World Banks ranking, а также первое место в списке крупнейших мировых компаний Forbes Global 2000.

China Construction Bank (CCB) – китайский банк, входящий в состав «большой четверки», штаб-квартира которого расположена в Пекине. В 2022 году он стал вторым по величине банком в мире по рыночной капитализации. Дочерний банк CCB открыт в Лондоне, а его филиалы – в таких городах, как Барселона, Йоханнесбург, Франкфурт, Люксембург, Нью-Йорк, Токио, Сингапур, Гонконг.

Банк в Китае ABC (Agricultural Bank of China) является третьим по величине кредитором по активам. В 2022 году он занял третье место в ежегодном списке Forbes как одна из самых крупных, мощных и ценных компаний в мире. Филиалы банка расположены по всему миру: в Гонконге, Японии, Великобритании, Германии, США, Австралии, Южной Корее и Сингапуре.

Еще одним мощным китайским банком из состава «большой четверки» является Bank of China. Он имеет статус государственного коммерческого и является акционерным обществом. Его представительства открыты в 27 странах мира, в том числе и в России, где был основан дочерний банк под названием «Банк Китая АКБ Элос». Его отделения работают в Москве, Владивостоке и Хабаровске.

Далее рассмотрим подробнее деятельность банков из группы «большой четверки».

Промышленно-коммерческий банк (ICBC). Крупнейший банк Китая и мира с активами более 5 трлн долларов. Банк был основан в 1984 году и специализируется на обслуживании промышленных и энергетических компаний, а также розничном кредитовании.

В общей сложности банк обслуживает 8,6 млн корпоративных и 680 млн частных клиентов. 90% выручки банк получает в Китае.

В 2006 году банк провел крупнейшее на тот момент китайское IPO на сумму 21 млрд долларов. Это стало первым размещением с двойным листингом в Китае – акции банка одновременно стали доступны на Шанхайской и Гонконгской биржах.

В банке работает 440 тысяч человек, а число зарубежных филиалов и дочерних подразделений достигло 426 в 49 странах по итогам 2021 года. В 2008 банк открыл филиал в Нью-Йорке. В 2014 ICBC открыл филиал в Кувейте и стал первым китайским банком в этой стране. Всего на Ближнем Востоке у банка пять филиалов – в Абу-Даби, Дохе, Дубае, Эр-Рияде и Кувейте. С 2016 года банк работает в России.

С начала 2022 года, столкнувшись со все более сложными, тяжелыми и неопределенными внешними условиями, ICBC, сделав стабильность своим главным приоритетом при достижении прогресса, применил новую философию развития для содействия высококачественному развитию и добился промежуточных результатов, которые были не только лучше, чем ожидалось, но и лучше, чем за соответствующий период в прошлом году.

В соответствии с МСФО ключевые операционные показатели Банка улучшились со стабильностью в первом полугодии. Группа сообщила о коэффициенте достаточности капитала на уровне 18,31%, лидируя среди крупнейших банков по всему миру; коэффициент покрытия на уровне 207,03%, что свидетельствует о разумной устойчивости к рискам; Коэффициент невозвратных кредитов составил 1,41%, что на 0,01 процентного пункта меньше, чем в конце прошлого года. Когда Банк пошел на большие уступки прибыли реальному сектору экономики, рентабельность средних совокупных активов (ROA) и рентабельность средневзвешенного капитала (ROE) поддерживались на отличном уровне; чистая процентная маржа (NIM) оставалась в разумном диапазоне.

В частности, операционная прибыль составила 443,8 млрд юаней, что на 4,1% больше, чем в 2021 году; чистая прибыль выросла на 4,9% в годовом исчислении до 172,6 млрд юаней; остаток депозитов в национальной и иностранной валютах (включая межбанковские депозиты) превысил 30 трлн юаней, при этом его прирост впервые превысил 3 трлн юаней. Кредиты на производство, научно-технические инновации, зеленые финансы и другие популярные области по-прежнему лидировали на рынке.

Банк выполняет свои обязанности как крупный банк для обслуживания реального сектора экономики.

ICBC выступил с инициативой начать упреждающие меры, включая оптимизацию финансового предложения, чтобы ускорить стабилизацию макроэкономики, тем самым в полной мере выведя свою роль ведущего крупного банка.

Кредиты на инвестиции и финансирование реального сектора экономики достигли в 2022 году рекордного уровня. В первом полугодии 2022 года внутренние юаньские кредиты

АйСиБиСи увеличились на 1,61 трлн юаней, что является рекордно высоким ростом, занимая первое место на рынке, и прирост был выше, чем в соответствующем периоде прошлого года месяц за месяцем. В дополнение к инвестициям в облигации и другим инвестиционным и финансовым предприятиям, дополнительные фонды в размере 2,9 трлн юаней были расширены для реального сектора экономики.

Средства были инвестированы в ключевые направления и слабые процессы реального сектора экономики. В первом полугодии 2022 года темпы роста ICBC по кредитам на производство, научно-технические инновации, инклюзивные финансы, частный сектор, зеленые финансы и связанные с сельским хозяйством отрасли были заметно выше, чем в среднем по другим кредитам.

Среди них кредиты обрабатывающей промышленности в 3,5 раза превысили кредиты, зарегистрированные в соответствующем периоде предыдущего года, а остатки среднесрочных и долгосрочных кредитов и кредитных кредитов обрабатывающей промышленности впервые превысили 1 трлн юаней.

Совокупный объем и прирост кредитов стратегическим развивающимся отраслям занял первое место среди своих аналогов. Баланс зеленых кредитов зафиксировал около 3,5 трлн юаней.

ICBC также является первым коммерческим банком Китая, выпустившим зеленые финансовые облигации углеродной нейтральности.

Были оказаны услуги по гармоничному развитию региона. ICBC обслуживал основные национальные стратегии регионального развития и использовал деловые возможности для научно-технических инноваций в ключевых областях, промышленной модернизации, зеленого развития, промышленного омоложения и перемещения населения, для повышения качества и эффективности финансовых услуг.

В первой половине года кредиты региону Пекин-Тяньцзинь-Хэбэй, дельте реки Янцзы, району Большого залива Гуандун-Гонконг-Макао, центральному Китаю и региону Чэнду-Чунцин выросли на 1,19 трлн юаней по сравнению с концом 2021 года. Банк реализовал стратегию совместного развития между городскими и сельскими районами, запустив приложение ICBC Xingnongtong, охватывающее более 1 700 округов по всей стране и помогающее распространять финансовые услуги на округа и сельские районы. Остаток кредитов ключевым округам, подлежащим поддержке, вырос на 15%.

ICBC поддерживал борьбу с пандемией, расширял внутренний спрос и обеспечивал бесперебойную логистику. В конце июня 2022 года остатки кредитов для контактных секторов услуг, включая проживание и питание, оптовую и розничную торговлю, культурный туризм и услуги для пожилых людей, выросли на 90 миллиардов юаней по сравнению с началом года, при этом темпы роста кредитов на здравоохранение, транспорт и логистику лидируют на рынке. Она продолжала откладывать выплаты по кредитам соответствующим предприятиям и частным лицам, запуская специализированные кредитные продукты для поддержки устойчивой деятельности малых и микропредприятий и отдельных предприятий.

В результате кредиты для личного бизнеса выросли примерно на 120 миллиардов юаней в начале года. Были модернизированы онлайн и оффлайн финансовые услуги. Благодаря взаимосвязи онлайн- и офлайн-каналов, продвигаемых для «Cloud Outlet», спрос клиентов на бесконтактные услуги был удовлетворен в условиях пандемии, а количество посещений «Cloud Outlet» в первом полугодии 2022 года достигло 330 млн.

Банком была усовершенствована общеорганизационная система управления рисками. ICBC создал совместный механизм контроля и предотвращения контролируемых рыночных рисков в пяти областях, а именно в валютной, валютной, облигационной, фондовой и товарной, в целях своевременного реагирования на колебания на мировом финансовом рынке.

Цифровая трансформация ускорилась. На основе сохранения лидирующих позиций в области ИТ банк возглавил запуск нового цифрового бренда «D-ICBC» в первом полугодии

2022 года для продвижения строительства «D-ICBC» на пятимерной компоновке «цифровая экосистема, цифровые активы, цифровые технологии, цифровая инфраструктура и цифровые гены».

Чтобы улучшить свой цифровой персональный банкинг, Банк развернул услугу отсрочки погашения по личным кредитам во время пандемии. Чтобы лучше обслуживать оживление сельских районов, он создал цифровую платформу цепочки поставок ICBC Pooling и расширил экосистему сценариев для цепочки поставок сельскохозяйственных закупок и продаж. Чтобы поддерживать уровень доступности своей информационной системы на высоком уровне, банк разработал облачные исследования и разработки, облачные операции и обслуживание, облачный запуск, облачный офис и другие цифровые приложения. Кроме того, он внедрил интеллектуальные инструменты контроля рисков для стимулирования отечественного финансового сектора в оптимизации управления рисками.

Банк выполнял в 2022 году обязанности в качестве организации-председателя Китайского отделения Делового совета БРИКС и содействовал осуществлению прагматичного сотрудничества между пятью странами БРИКС. Развивалось международное финансовое сотрудничество. В частности, Межбанковский механизм регулярного сотрудничества «Пояса и пути» (BRBR) был расширен до 157 финансовых учреждений в 71 стране и регионе.

Строительный банк (CCB). Второй по величине банк Китая и мира с активами более 4 трлн долларов. Был основан в 1954 году под названием «Народный строительный банк Китая». Банк специализируется на кредитовании строительной отрасли и ипотечных кредитах. Также банк оказывает услуги управления частным капиталом.

Филиальная сеть CCB насчитывает 15 тысяч филиалов в Китае, а также представительства в Сингапуре, Германии, Люксембурге, Японии, Южной Корее, Австралии и США. Через дочерние банки CCB оказывает услуги в Великобритании, ОАЭ, Новой Зеландии, Бразилии и России.

В 2005 году банк провел IPO на бирже Гонконга и привлек 9 млрд долларов. В 2007 акции были размещены на бирже в Шанхае. В 2005 году 9% акций банка приобрел американский Bank of America, а в 2013 американцы полностью вышли из капитала CCB.

В 2022 году в банке наблюдался быстрый рост активов и пассивов: общие активы превысили 33 трлн юаней, увеличившись на 11,4%, а общие обязательства выросли на 12,2% до 31 трлн юаней. Основные показатели оставались положительными. Чистая прибыль составила 161,7 млрд юаней, увеличившись на 5,0%, рентабельность инвестиций составила 1,01%, ROE – 12,59%, а NIM – 2,09%, сохранив лидирующие позиции в отрасли. Качество активов было стабильным и контролируемым.

Банк насчитывает 190 зарубежных учреждений, расположенных в 31 стране и регионах по всему миру. Банк уделяет пристальное внимание изменениям в международной ситуации, придерживается перспективного управления рисками и гибкой корректировки мер реагирования. Строго придерживается основных принципов комплаенс-менеджмента, постоянно улучшая управление соблюдением требований, возможности предотвращения и контроля рисков, а также работая над планами по преодолению краткосрочных потрясений.

Сельскохозяйственный банк (ABC). Один из старейших банков Китая, основанный Мао Цзэдуном в 1951 году. Активы банка превышают 4 трлн долларов. Банк работает с компаниями сельскохозяйственного сектора, а также оказывает услуги частным клиентам. Стратегической целью банка является создание международной первоклассной коммерческой банковской группы с уникальными операциями, эффективными и удобными услугами, диверсифицированными функциями и выдающимися возможностями создания стоимости.

Конкурентными преимуществами банка являются:

- наличие возможностей для извлечения выгоды из будущего роста Китая как в городских районах, так и в уездных районах;

- обширные общенациональные офлайн-каналы, дополненные онлайн-каналами и удаленными каналами;
- большая и диверсифицированная клиентская база, обеспечивающая значительный потенциал роста;
- сильная депозитная база, обеспечивающая стабильное и недорогое финансирование;
- способность к финансовым услугам с функцией диверсификации, интеграции и интернационализации;
- стабильный и инновационный FinTech.

Филиальная сеть ABC насчитывает 23 тысячи отделений в Китае, а также 13 зарубежных филиалов в Сингапуре, США, Японии, Германии, Лондоне и других странах. Банк владеет шестью зарубежными дочерними банками — в том числе и в России.

В 2010 году банк провел IPO на биржах Гонконга и Шанхая, в ходе которого привлек 19 млрд долларов. В ходе IPO акционерами банка стали инвестиционные фонды Кувейта и Катара, а также британский банк Standard Chartered.

13 октября 2021 года Сельскохозяйственный банк Китая (ABC) официально подписал Принципы ответственного банковского дела ООН (PRB) и стал членом Финансовой инициативы Программы Организации Объединенных Наций по окружающей среде (UNEP FI). Подписывая Принципы, ABC берет на себя торжественное обязательство энергично развивать зеленые финансы и твердо поддерживать устойчивое развитие, а также делает ключевой шаг для достижения целей «пиковых выбросов углекислого газа и углеродной нейтральности» и построения модернизации в гармоничном сосуществовании человека и природы с силой финансов¹.

Банк Китая (BoC). Старейший банк Китая из действующих сегодня был основан в 1912 году. Активы банка превышают 3,7 трлн долларов. После революции специализировался на внешнеэкономической деятельности и сохранил этот фокус до сих пор. Банк оказывает услуги корпоративным и частным клиентам, а также специализируется на инвестиционном банкинге и страховании. Банк Китая имеет лицензию на печать и выпуск гонконгских долларов.

Bank of China является банком с самой продолжительной непрерывной работой среди китайских банков. С 1912 по 1949 год Банк последовательно служил центральным банком страны, международным обменным банком и специализированным международным торговым банком.

Выполняя свои обязательства по обслуживанию населения и развитию сектора финансовых услуг Китая, Банк поднялся на лидирующие позиции в китайской финансовой индустрии и завоевал хорошую репутацию в международном финансовом сообществе, несмотря на многие трудности и неудачи.

После 1949 года, опираясь на свою долгую историю в качестве специализированного валютного и торгового банка, назначенный государством, Банк стал отвечать за управление валютными операциями Китая и оказывал жизненно важную поддержку развитию внешней торговли и экономической инфраструктуры страны, предлагая международные торговые расчеты, перевод средств за границу и другие неторговые валютные услуги.

В период реформ и открытости Китая Банк воспользовался исторической возможностью, предоставленной стратегией правительства по извлечению выгоды из иностранных средств и передовых технологий для стимулирования экономического развития, и стал ключевым каналом иностранного финансирования страны, создав свои конкурентные преимущества в валютном бизнесе.

В 1994 году банк был преобразован в полностью государственный коммерческий банк.

В августе 2004 года была зарегистрирована компания Bank of China Limited. Банк был зарегистрирован на Гонконгской фондовой бирже и Шанхайской фондовой бирже в июне

¹ Официальный сайт Сельскохозяйственного банка Китая (ABC). https://www.abchina.com/en/AboutUs/news/202110/t20211025_2054714.htm

и июле 2006 года соответственно, став первым китайским коммерческим банком, который запустил первичное публичное размещение акций A-Share и H-Share и добился двойного листинга на обоих рынках.

Обслуживая Олимпийские игры 2008 года в Пекине, Банк стал официальным банковским партнером Олимпийских и Паралимпийских зимних игр 2022 года в Пекине в 2017 году, что делает его единственным банком в Китае, обслуживающим две Олимпийские игры.

В 2018 году Bank of China снова был назначен Глобальным системно значимым банком, став, таким образом, единственным финансовым учреждением из развивающейся экономики, которое будет обозначено как Глобальный системно значимый банк в течение восьми лет подряд.

Будучи самым глобализованным и интегрированным банком Китая, Bank of China имеет хорошо зарекомендовавшую себя глобальную сеть обслуживания с учреждениями, созданными по всей материковой части Китая, а также в 57 странах и регионах. Он создал интегрированную сервисную платформу, основанную на столпах своего корпоративного банкинга, личного банкинга, финансовых рынков и другого коммерческого банковского бизнеса, которая охватывает инвестиционный бандинг, прямые инвестиции, ценные бумаги, страхование, фонды, лизинг воздушных судов и другие области, тем самым предоставляя своим клиентам полный спектр финансовых услуг.

Филиалы банка открыты в 61 стране мира, и это самый «международный» китайский банк. В 2010 филиал банка был открыт в США, и Банк Китая стал первым китайским банком, предложившим американцам инвестиционные и банковские продукты в юанях.

В 2006 году банк провел IPO на биржах Гонконга и Шанхая, собрав 13,7 млрд долларов. В числе инвесторов, ставших акционерами в ходе IPO, были швейцарский UBS и британский Royal Bank of Scotland.

Стратегическая цель банка состоит в том, чтобы превратить Банк Китая в банк мирового класса в новую эпоху, настойчиво способствуя прогрессу с помощью технологий, стимулируя развитие через инновации, обеспечивая производительность через трансформацию и повышая силу посредством реформ.

Реализация данной стратегической цели требует трехэтапного подхода. К 2020 году, когда Китай завершит строительство умеренно процветающего общества во всех отношениях, Банк еще больше укрепит свою основу развития, закрепит свои уникальные преимущества, улучшит свои системы и механизмы и увеличит свою общую силу.

К 2035 году, когда Китай в основном осуществит модернизацию, Банк превратится из крупного, высокопоставленного банка в сильный банк высшего уровня, тем самым став банком мирового класса в новую эру на всех фронтах. К 2050 году Банк станет «финансовым сокровищем» великой современной социалистической страны и послужит образцом мировой финансовой индустрии.

Литература

1. 人民银行印发《金融科技发展规划(2022-2025年)》 [Fintech Development Plan (2022 to 2025)] // Официальный сайт Госсовета КНР [Электронный ресурс] URL: - http://www.gov.cn/xinwen/2022-01/05/content_5666525.htm
2. 中行概况. 中国银行股份有限公司2016年资本充足率报告.pdf // http://www.boc.cn/investor/ir5/201703/t20170331_9196672.
3. Шэнь Чжунхуа Финансы XXI века: банковское дело / Шэнь Чжунхуа. – Ухань: Университетское издательство Ухань, 2017. – 509 с.
4. Сун, Ц. Современные проблемы банковской системы Китая / Ц. Сун // Экономика: вчера, сегодня, завтра. -2016. – № 5. – С. 10-22.

ОБЗОР МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ COVID-19 В КИТАЕ

Яо Шижуй

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет

В данной работе представлен краткий обзор политических мероприятий в Китае, направленных на профилактику Covid-19, оптимизацию внешней торговли в условиях пандемии. Данные опыт может быть полезен при разработке программ развития страны во время эпидемии.

Ключевые слова: Covid-19, экономика, оптимизация торговли, Китай, пандемия.

OVERVIEW OF COVID-19 PREVENTION MEASURES IN CHINA

Yao Shizhui,

Belgorod, Russia

Belgorod State National
Research University

This paper provides a brief overview of policy measures in China aimed at preventing Covid-19, optimizing foreign trade in the context of a pandemic. These experiences can be useful in the development of programs for the development of the country during the epidemic.

Keywords: Covid-19, economy, trade optimization, China, pandemic.

Во время пандемии COVID-19 Китай принял ряд научно-обоснованных и управленческих мер по профилактике пандемии, которые позволили эффективно контролировать распространение инфекции и обеспечивали безопасность и здоровье людей.

Во-первых, профилактика и контроль эпидемии и восстановление производства. После того, как китайское правительство смогло контролировать эпидемию внутри страны, оно активно способствовало восстановлению производства, обеспечению свободного движения поставочных цепочек и логистики, а также усилило коммуникацию и координацию с основными торговыми партнерами, способствовало созданию «быстрых» и «зеленых» коридоров. Китайское правительство ввело ряд политических мероприятий, в том числе снижение тарифов, усиление кредитной поддержки, продление периода льгот по экспортным налогам и расширение охвата страхования экспортных кредитов и т. д., для снижения нагрузки и повышения конкурентоспособности внешнеторговых предприятий.

Во-вторых, оптимизация структуры и схемы внешней торговли. В соответствии с изменениями в спросе на международном рынке правительство и предприятия Китая своевременно скорректировали структуру товаров внешней и региональную торговли, чтобы повысить гибкость и устойчивость внешнеэкономической деятельности. Что касается товарной структуры, Китай увеличил экспорт товаров медицинского назначения, электронных товаров, предметов домашнего обихода и других потребительских товаров, связанных с противоэпидемическими мероприятиями. С точки зрения региональной структуры Китай активно расширил сотрудничество со странами вдоль «Один пояс, один путь», АСЕАН, Латинской Америкой и другими развивающимися рынками, наблюдалась стабилизация отношений с традиционными рынками, такими как Европейский Союз и США/

В-третьих, содействие инновациям и модернизации внешней торговли. Китайское правительство и предприятия в полной мере используют новые модели внешней торговли, такие как цифровые технологии, интернет-платформы и трансграничная электронная коммерция, для повышения эффективности и качества внешней торговли. Что касается

цифровых технологий, китайское правительство запустило пилотный проект по надзору за экспортом B2B в сфере электронной коммерции, который упрощает экспортные процедуры, снижает экспортные издержки и в целом повышает эффективность экспорта. Что касается интернет-платформ, китайские компании используют платформы, такие как Alibaba International Station и Dunhuang.com, для расширения ресурсов покупателей внешней торговли; такие как Amazon Global Store, AliExpress и Wish, для непосредственного ориентирования на зарубежных потребителей; SHEIN, Anker. Инновации и другие бренды зарубежных предприятий для создания влияния зарубежных брендов.

Что касается трансграничной электронной коммерции, правительство Китая поддерживает строительство ряда зарубежных складов для предоставления более удобных логистических услуг для трансграничной электронной коммерции. В то же время китайские компании также сосредоточены на создании новых движущих сил внешней торговли, развитии новых областей, таких как торговля услугами, культурная торговля и цифровая торговля, укреплении независимых инноваций и создании брендов, а также повышении добавленной стоимости и конкурентоспособности внешней торговли.

В 2021 году Китай начал массовую вакцинацию населения против COVID-19, используя несколько видов вакцин, разработанных китайскими компаниями¹. По данным на 25 апреля 2023 года, в Китае было привито более 1,4 миллиарда человек, что составляет около 98% населения.

В 2022 году Китай отказал ВОЗ в новом расследовании источника COVID-19, заявив, что первый этап исследования был завершен и не выявил доказательств лабораторного происхождения вируса. Китай также обвинил некоторые западные страны в «заносчивых поучениях» и попытках политизировать эпидемию.²

Политика Китая по борьбе с новой коронной эпидемией позволила эффективно контролировать распространение вируса, защитить жизнь и здоровье людей, сохранить социальную стабильность и порядок и создать благоприятные условия для восстановления и развития экономики. Китай также активно выполнял свои международные обязательства, поставлял вакцины и медикаменты другим странам и поддерживал глобальное противоэпидемическое сотрудничество.

Обеспечено снабжение медицинскими ресурсами и расходными материалами. В начале 2020 года Китай быстро создал 16 больниц-приютов, две больницы Хуошэньшань и больницу Лейшэньшань, а также мобилизовал 42 000 медицинских работников для поддержки Ухани. В то же время Китай также активно производил и развертывал медицинские товары, такие как маски, защитная одежда и аппараты ИВЛ, для удовлетворения внутренних и зарубежных потребностей.

Китай продемонстрировал сильные научно-технические инновации во время эпидемии, включая значительный прогресс в обнаружении вирусов, исследованиях и разработках вакцин, скрининге лекарств и анализе данных. В то же время Китай также ускорил темпы цифровой трансформации, способствуя развитию новых форматов, таких как онлайн-образование, удаленная работа и умная логистика, а также повышая социальную эффективность и удобство.

Во время эпидемии Китай продемонстрировал свой имидж ответственной крупной страны, предоставив миру 5 миллиардов доз вакцин против COVID-19, из которых 1 миллиард был безвозмездно передан, а 4 миллиарда доз экспортировано. Китай также предоставил финансовую поддержку Всемирной организации здравоохранения в размере 200 миллионов долларов США и провел научные исследования и технические обмены со многими странами и регионами. Эти меры помогают укрепить взаимное доверие и

¹ Генеральное консульство Китайской Народной Республики в г. Владивостоке. (2023). Требования по профилактике и контролю эпидемии для пассажиров прямых рейсов из России в Китай. http://vladivostok.china-consulate.gov.cn/rus/zytz_3/202303/t20230301_11033233.htm

² BBC News Русская служба. (2021). Коронавирус в Китае: штамм “Дельта” занесен из России и разносится пугающими темпами. <https://www.bbc.com/russian/news-58048787>

сотрудничество между Китаем и другими странами, а также повысить статус и роль Китая в глобальном управлении.

Литература

1. Чэнь Цзуншэн, Чжао Юань, Ян Силей. «Страны по инициативе «Один пояс, один путь» подвергаются серьезному испытанию эпидемией» [J]. Международное финансирование, 2020 (06): 33-36.

2. Sun Yunchuan, Zeng Xiaoping, Zhao Nana, Simkins B.J., Cui Xuegang, The Impact of COVID-19 on SMEs in China: Textual Analysis and Empirical Evidence[J], Financial Research Letters, 2022, 45:102211.

3. Zeng Guang, academician of the Chinese Academy of Sciences and professor of Peking University School of Public Health: China's experience and enlightenment in fighting the epidemic [EB/OL]. http://www.xinhuanet.com/politics/2020-12/30/c_1126919297.htm, 2020- 12-30.

4. Поощрение концепции и пути совместного строительства Экономического пояса Шелкового пути и Морского Шелкового пути в XXI веке Движущийся [J]. Китайская разведка и проектирование, 2023 (05): 20 – 26.

5. Уведомление десяти ведомств, включая Государственную налоговую администрацию, о дальнейшем усилении поддержки льгот по экспортным налогам для содействия стабильному развитию внешней торговли [EB/OL]. http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2022-04/22/content_5686726.htm, 22.04.2022.

НЕФТЯНОЙ РЫНОК КНР: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Кун Вэйкан,

магистрант,

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет, Белгород, Россия

Научный руководитель: Е.И. Ковалева,

к.э.н., доцент,

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет, Белгород, Россия

Особую роль в современной мировой экономике играют энергетические ресурсы, которые являются основой производственных процессов национальных экономик всех стран мира. Китай – крупнейший в мире потребитель энергетических ресурсов: нефти, природного газа. В статье рассмотрен рынок нефти Китая, его современное состояние, географическая структура экспорта и импорта нефти. Выявлены проблемы развития нефтяного рынка страны.

Ключевые слова: нефть, энергетическая безопасность, географическая структура экспорта и импорта нефти, Китай.

CHINA'S OIL MARKET: STATE, PROBLEMS AND DEVELOPMENT PROSPECTS

Kong Weikang

master student,

Belgorod State National
Research University, Belgorod, Russia

E.I. Kovaleva,

Candidate of Economics, Associate Professor,
Belgorod State National

Research University, Belgorod, Russia

A special role in the modern world economy is played by energy resources, which are the basis of the production processes of the national economies of all countries of the world. China is the world's largest consumer of energy resources: oil, natural gas. The article considers the Chinese oil market, its

current state, the geographical structure of exports and imports of oil. The problems of development of the country's oil market are revealed.

Keyword: oil, energy security, geographical structure of oil exports and imports, China.

Экономическое и социальное развитие стран мира в последние годы сталкивается со множеством неожиданных факторов, оказывающих влияние на все стороны развития общества, с беспрецедентными рисками и проблемами. Эти обстоятельства оказывают влияние на развитие Китая, его экономическое, социальное и экологическое состояние. С международной точки зрения пандемия коронавируса, изменяющиеся геополитические факторы, риск стагфляции в мировой экономике, значительно увеличили факторы нестабильности и неопределенности. Сложившаяся непростая ситуация повлияла на развитие энергетического сектора Китая, структуру добычи, экспорта и импорта нефти как одного из основных источников энергии в стране.

С 1980 по 2019 год доказанные запасы нефти в Китае составляли в среднем 18,77 млрд. баррелей в год, среднегодовой темп роста составил 1,87%, что ниже среднего мирового уровня роста 2,46%, в целом демонстрирует тенденцию к плавному росту (рис. 1). После вступления в XXI век доказанные запасы нефти Китая демонстрируют тенденцию к устойчивому росту из года в год. Китай занимает первое место в Азиатско-Тихоокеанском регионе по абсолютным запасам нефти, но доля Китая в мировом объеме запасов нефти продолжает медленно снижаться. В 1980-х годах наблюдался значительный пик роста запасов нефти в Китае, который вырос с колебаний 1,95 % в 1980 году до 2,13% в 1985 году, после чего доля запасов нефти начала медленно снижаться и начала медленно восстанавливаться после минимального снижения до 1,14% в 2002 году. За последнее десятилетие средняя доля запасов нефти в мире в Китае оставалась на уровне 1,48%.

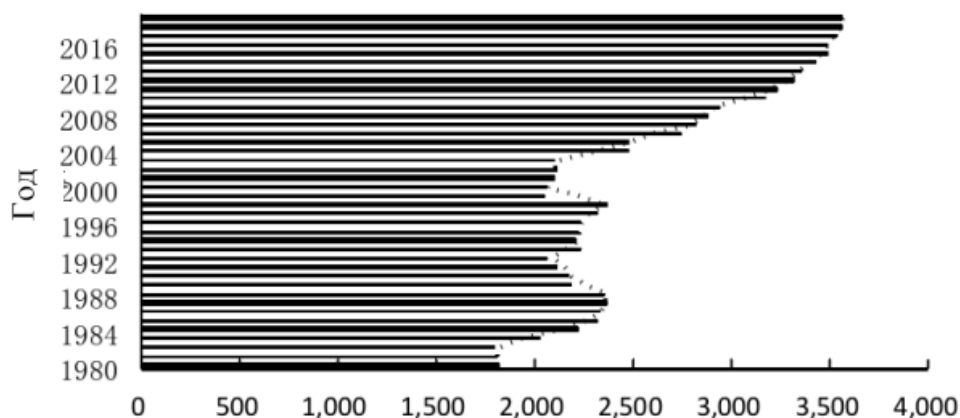


Рис. 1. Доказанные запасы нефти в Китае, 1980 - 2019 годы, млн. т.

Источник: [2]

Анализируя среднегодовые изменения запасов и добычи нефти в период 1980 – 2019 гг., запасы нефти демонстрируют заметную тенденцию к росту, добыча нефти имеет тенденцию к снижению (рис. 2). До XXI века добыча нефти росла значительно быстрее, чем запасы нефти, а после XXI века – значительно быстрее, чем запасы нефти.

	1980-1989	1990-1999	2000-2010	2010-2019
Запасы нефти (млн. тонн)	213	221	248	342
Среднегодовые темпы роста запасов нефти	2.22%	-0.46%	3.79%	1.96%
Добыча нефти (млн. тонн)	119	150	177	202
Среднегодовые темпы роста добычи нефти	3.05%	1.54%	1.70%	0.14%
Коэффициент накопления (в год)	17.90	14.76	13.97	16.70

Рис. 2. Среднегодовые изменения запасов и добычи нефти в Китае

Источник: [2]

В начале XXI века с развитием прогресса и развитием отечественных технологий разведки и добычи нефти, одно за другим было открыто много новых нефтяных месторождений с богатыми запасами. Так, нефтяное месторождение Penglai 19-3, открытое в феврале 2000 года недалеко от нефтяного месторождения Бохай, стало крупнейшим морским нефтяным месторождением в Китае с доказанными геологическими запасами в 1 миллиард тонн и извлекаемыми запасами около 600 миллионов тонн. По состоянию на конец 2019 года доказанные запасы нефти в Китае составили 3573,68 млн тонн, добыча нефти - 191 млн тонн, запасы нефти в Китае могут удовлетворить потребности страны в 18,7 года использования.

В настоящее время Китай является крупнейшим потребителем энергии в мире. За последние 70 лет с 1953 года внутреннее потребление энергии выросло в 90 раз, потребление энергии растет в среднем на 7,8% в год, а потребление энергии в течение двух десятилетий после вступления в XXI век демонстрирует экспоненциальный рост [2].

До 1960-х годов структура потребления энергии в Китае сохраняла единое энергетическое доминирование угля в долгосрочной перспективе, доля угля в структуре потребления первичной энергии в Китае оставалась на уровне более 90%, после 1960 - х годов, с развитием отечественной нефтяной промышленности и национальной экономики, структура потребления энергии претерпела изменения, потребление нефти претерпело скачкообразное развитие, нефтяные ресурсы занимают все более важное место в потреблении энергии, широко используются в промышленности, сельском хозяйстве и транспорте.

В период с 1960 х по 1990-е годы потребление нефти в Китае продолжало расти низкими и медленными темпами, а кривая общего потребления нефти всегда была ниже, чем внутренняя добыча нефти. После вступления в 90-е годы китайская экономика вступила в период быстрого развития, спрос на потребление нефти быстро вырос. В 1993 году внутренний дефицит спроса и предложения нефти перешел от положительного к отрицательному, внутренняя добыча нефти больше не может удовлетворить потребительский спрос, дефицит спроса и предложения достиг - 60257 000 тонн, баланс спроса и предложения на внутреннем нефтяном рынке был нарушен. Процесс индустриализации и стремительное экономическое развитие Китая привели к сохранению мощного роста потребления нефти. Темпы экономического роста и роста потребления нефти в Китае в целом демонстрируют тенденцию к тому же движению. По сравнению с 1965 годом, общее потребление нефти за последние 50 лет увеличилось в 65 раз, среднегодовые темпы роста достигли 7,65%, что намного выше среднемирового уровня в 1,76% (рис. 3).

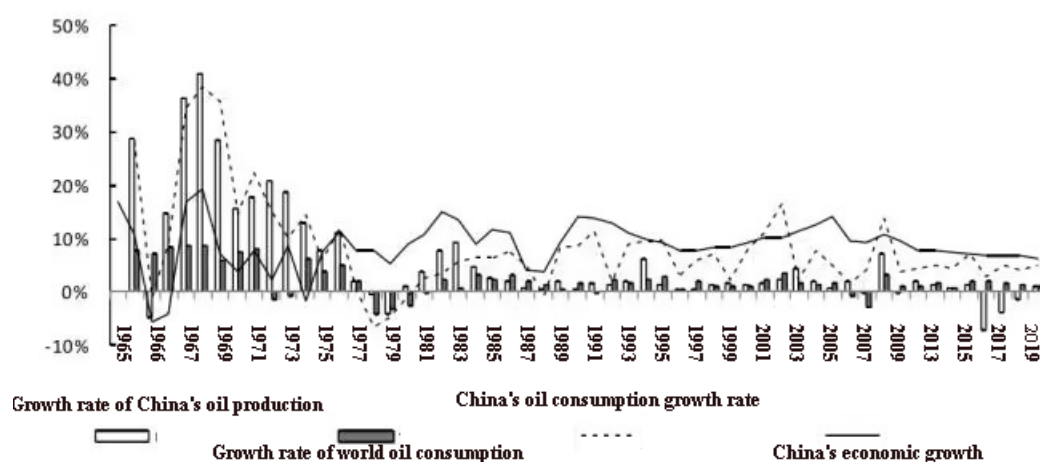


Рис. 3. Производство нефти, рост потребления и экономический рост в Китае, 1965-2019 гг. Источник: [2]

В первом десятилетии 1990-х – 21-х годов среднегодовые темпы экономического роста

оставались на уровне более 10%, а среднегодовые темпы роста потребления нефти достигали 7%, что намного превышает среднегодовые темпы роста мировой экономики в 2,8% и среднегодовые темпы роста потребления нефти в 1,3% за тот же период. В 2003 году Китай обогнал Японию по общему потреблению нефти и стал вторым по величине импортером и потребителем нефти в мире после США. В 2012 году китайская экономика завершила период быстрого роста, который поддерживал экономический рост более чем на 10% в течение 20 лет, и вступила в период сдвига темпов роста, соответственно, спрос на потребление нефти также упал, среднегодовые темпы роста внутреннего потребления нефти в 2012 – 2019 годах составили 4,7%. Тем не менее, разрыв между внутренним производством и спросом демонстрирует тенденцию к постоянному расширению из года в год.

Противоречия между спросом и предложением нефти в Китае заметны, разрыв между внутренней добычей и сбытом нефти продолжает расширяться, что привело к увеличению импорта нефти и зависимость от импорта нефти от внешнего мира выросла с 10,6% в 1996 году до 30,8% в 2001 году, с 2002 года наблюдается тенденция к прямому росту.

В 2015 году внутреннее потребление нефти выросло до 543 миллионов тонн, что способствовало непрерывному росту спроса на импорт, когда зависимость от нефти за рубежом впервые превысила 60%. В 2018 году внешняя зависимость Китая от нефти выросла до самого высокого уровня за последние 50 лет, достигнув 72%.

По состоянию на 2019 год потребление нефти в Китае достигло 703 327 000 тонн, что составляет 14,4% от мирового объема, производство составляет всего 190 979 000 тонн, что составляет 4,03% от общего объема мировой добычи нефти, а разрыв между спросом и предложением на нефть достигает 512 348 000 тонн, что на 92% больше, чем в 2010 году. Растущие противоречия между внутренним предложением и спросом на нефть привели к дальнейшему углублению зависимости Китая от внешней нефти.

В 2021 году Китай импортировал сырой нефти на 208 миллиардов долларов, став первым по величине импортером сырой нефти в мире. Сырая нефть первое место в структуре импорта. Китай импортирует сырую нефть из Саудовской Аравии (38,3 млрд долларов), России (35,4 млрд долларов), Ирака (23,1 млрд долларов), Омана (19,7 млрд долларов) и Анголы (19,6 млрд долларов) [4].

В 2022 году Китай оставался лидером в мировом потреблении нефти. По предварительным расчетам, в 2022 году общее годовое потребление энергии в стране составило 5,41 млрд тонн условного топлива, что на 2,9% больше, чем в 2021 году. Потребление сырой нефти выросло на 3,1% [3].

В феврале 2023 года импорт сырой нефти в Китай составил до 23,8 млрд долларов, при этом объем импорта превысил объем экспорта, что привело к отрицательному сальдо торгового баланса в размере 23,7 млрд долларов. В период с сентября 2021 года по февраль 2023 года импорт сырой нефти увеличился на 275 млн долларов (1,17%) с 23,5 млрд долларов до 23,8 млрд долларов. Нефть импортировалась в основном из России (4,14 млрд долларов), Саудовской Аравии (3,52 млрд долларов), Ирака (2,9 млрд долларов), Омана (2,16 млрд долларов) и Бразилии (2,01 млрд долларов) [4].

Нефть остается для страны важным источником энергии в национальном хозяйстве. В стране разрабатываются технологии по повышению эффективности добычи, транспортировки и использования данного источника энергии, что будет способствовать снижению выбросов углекислого газа. Несмотря на растущую потребность в производстве и потреблении энергии Китай в ближайшее время будет искать новые источники энергии, т.к. страна начала переход к зеленой и низкоуглеродной энергетике, политике энергосбережения и защиты окружающей среды. Китай обещает достичь пика выбросов углекислого газа к 2030 году и достичь углеродной нейтральности к 2060 году. Основными источниками энергии в стране должны стать возобновляемые источники энергии – ветровая, солнечная энергия, водородная энергетика. Общая установленная мощность ветровой и солнечной энергии должна достичь к 2030 году 1,2 миллиарда киловатт или

более [5]. Крупнейшие мировые нефтяные компании последовательно объявляют о стратегиях чистого нуля (или близкого к нему), а китайские нефтегазовые компании также увеличивают инвестиции в новую энергетику, чтобы охватить энергетический переход.

Таким образом, строительство экологической цивилизации является фундаментальным планом, связанным с устойчивым развитием китайской нации. Страна будет твердо следовать концепции устойчивого развития, энергично продвигать строительство прекрасного Китая, совместно способствовать сокращению выбросов углерода, сокращению загрязнения и развитию «зеленой» экономике.

Литература

1. Замедление роста экономики Китая // Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики // Аналитический центр при Правительстве РФ. 2019. – №41. – Режим доступа: <https://ac.gov.ru/files/publication/a/20890.pdf>
2. Нефтяная и нефтеперерабатывающая промышленность Китая // ЦДУ ТЭК / филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России, 2000-2020. – Режим доступа: https://www.cdu.ru/tek_russia/articles/1/725/
3. Статистический бюллетень национального экономического и социального развития за 2022 год // Официальный сайт Статистического бюро КНР, 15 декабря 2022 г. – Режим доступа: http://www.stats.gov.cn/sj/sjgd/202302/t20230228_1919012.html
4. Сырая нефть в Китае // Сайт Обсерватория экономической сложности (ОЕС), 2023. – Режим доступа: <https://oec.world/en/profile/bilateral-product/crude-petroleum/reporter/chn>.
5. Энергетика: Нефть и газ 2022 // Консалтинговая группа Chambers and Partners, 2023. – Режим доступа: <https://practiceguides.chambers.com/practice-guides/energy-oil-gas-2022/china>

МИРОВОЙ РЫНОК НЕФТИ: АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

**Е.В. Семенко,
Ю.М. Халдай,**
студенты,

Научный руководитель Е.И. Ковалева,
к.э.н., доцент

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет, Белгород, Россия

Нефть – невозобновляемый энергоресурс, занимающий стратегическое значение в экономиках как развитых, так и развивающихся стран, оказывает значительное влияние на развитие мирового сообщества. В статье рассмотрена структура мирового рынка нефти: основные производители и потребители нефти, страны-экспортеры и импортеры. Описаны основные ценообразующие факторы на мировом рынке нефти.

Ключевые слова: мировой рынок, нефть, импорт нефти, экспорт нефти, проблемы нефтяного сектора, пандемия Covid-19.

WORLD OIL MARKET: ANALYSIS OF PRICING FACTORS

**E.V. Semenko,
Yu.V. Khaldai,**
students,

Sc. sup. E.I. Kovaleva,
Candidate of Economics, Associate Professor,
Belgorod State National
research university, Belgorod, Russia

Oil is a non-renewable energy resource of strategic importance in the economies of both developed and developing countries and has a significant impact on the development of the world community. The

article considers the structure of the world oil market: the main producers and consumers of oil, exporting and importing countries. The main pricing factors in the world oil market are described.

Keywords: world market, oil, oil import, oil export, oil sector problems, Covid-19 pandemic.

Мировой рынок нефти является одним из ключевых элементов мировой экономики, определяющим развитие многих отраслей промышленности и обеспечивающим энергетическую безопасность многих стран. Для мирового рынка нефти характерно неравномерное распределение месторождений минерального сырья и регионов его потребления. Месторождения нефти размещены преимущественно в развивающихся странах, которые являются основными производителями и экспортёрами сырья, развитые страны – основные потребители. Страны-импортеры обеспокоены обеспечением энергетической безопасности стран и ухудшающимся состоянием окружающей среды в результате выбросов углекислого газа, продвигая концепцию климатической нейтральности. Страны-экспортёры испытывают опасения по поводу изменяющейся географии рынков сбыта и коммерческих условий поставок нефти. Особенности торговли нефтью, которые могут быть важны для анализа мирового рынка нефти:

1) огромный объем торговли: нефть является одним из самых объемных товаров на мировом рынке, и ее добыча, переработка и транспортировка требуют огромных инвестиций и ресурсов;

2) геополитические риски: политические и экономические события в различных частях мира могут оказывать влияние на торговлю нефтью и цены на нее. Например, конфликты между странами, санкции и другие меры, принимаемые правительствами, могут оказывать значительное влияние на спрос и предложение на рынке нефти;

3) особенности ценообразования: цены на нефть зависят от многих факторов, таких как спрос и предложение, геополитические события, технологические изменения и экономические факторы. Кроме того, цены на нефть могут иметь значительные колебания в короткие промежутки времени, что может представлять риски для участников рынка.

Рассмотрим особенности формирования мирового рынка нефти и выявим основные факторы, влияющие на механизм ценообразования.

Основными производителями нефти являются три страны – США, Россия и Саудовская Аравия – обеспечивают более 40% мировой потребности в нефти. Топ 5 экспортёров нефти в 2022 году представлены на рисунке 1: Саудовская Аравия (объем экспорта 6,66 млн баррелей в сутки), Россия (4,65 млн баррелей), Ирак (3,43 млн баррелей), США (3,1 млн баррелей), Канада (около 3 млн баррелей).

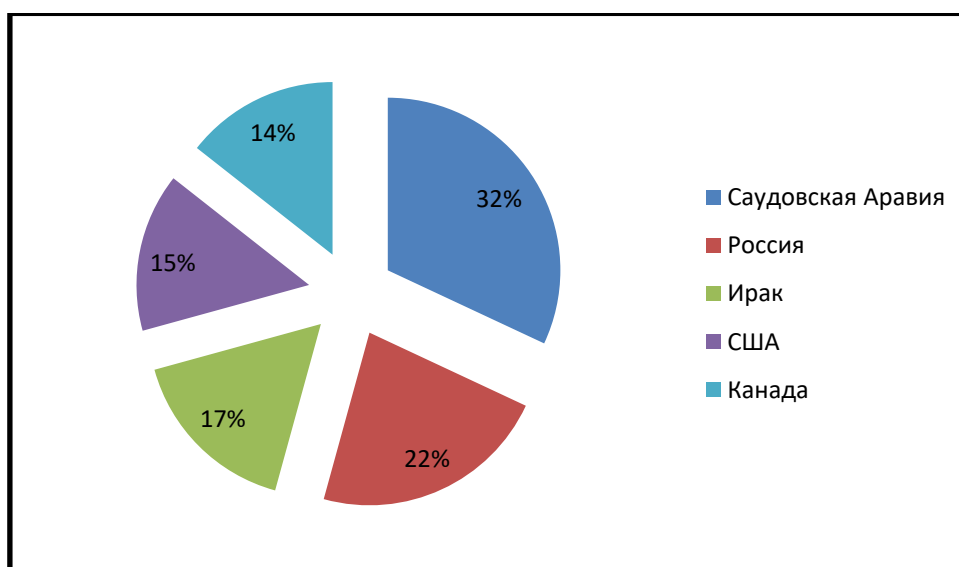


Рис. 1. Топ-5 экспортёров нефти, 2022 г., %

Составлено авторами.

Общее потребление нефти в мире составляет около 100 млн баррелей в день. Основными районами добычи являются страны Ближнего Востока, страны Южной и Северной Америки, страны Северной Европы, Россия и некоторые страны Юго-Восточной Азии.

Страны, не обладающие запасами минерального сырья, вынуждены постоянно импортировать нефть или нефтепродукты, или производить на территории своей страны на своих НПЗ (нефтеперерабатывающих заводах) необходимые нефтепродукты. Крупнейшими потребителями нефти в мировой экономике являются США (20,4%), страны Европы (15,2%), Китай (13,5%), страны Южной Америки (6,8%), Индия (5,2%), Япония (3,8%), прочие страны (34%) (рис. 2.).

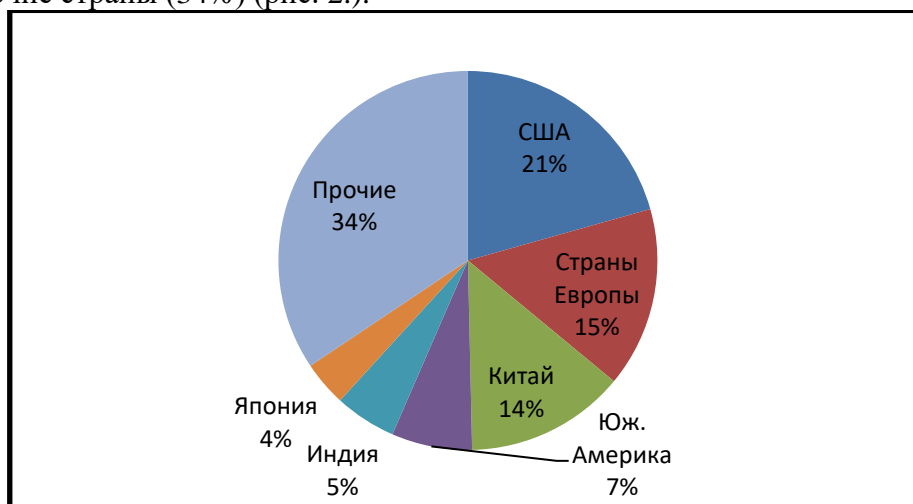


Рис. 2. Крупнейшие потребители нефти, 2022 г., %

Составлено авторами.

На страны Западной Европы в настоящее время приходится 15 млн. баррелей нефти в сутки (фактически почти вся нефть импортируется из России, Саудовской Аравии, США), на Китай приходится 11 баррелей нефти в сутки (страны-импортеры нефти в страну – страны Ближнего Востока, Россия, США), США импортирует 9,9 млн. баррелей нефти в сутки (тяжелая нефть ввозится из Мексики и Канады и других стран, экспортирует легкую нефть по всему миру), Индия импортирует 5,2 млн. баррелей нефти в сутки, Япония импортирует 3,9 млн. баррелей нефти в сутки.

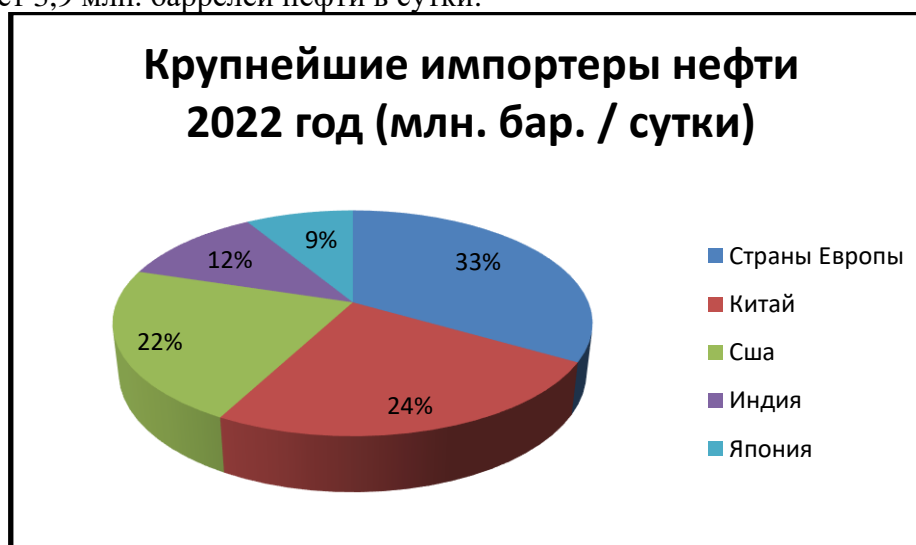


Рис. 3. Крупнейшие импортеры нефти, 2022 г., млн. бар. / сутки

Составлено авторами.

Если говорить о динамике цен на мировом рынке нефти, то цена зависит от многих факторов, которые менялись по мере эволюции самого рынка нефти (таблица).

Таблица

Эволюция механизмов ценообразования на мировом рынке нефти

Периоды	До 1947 г.	1947-1971 гг.	1971-1986 гг.	1986 г. – по наст. время
Принцип ценообразования	Картельный	Картельный	Картельный	Конкурентный
Кто устанавливает цену	МНК	МНК	ОПЕК	Биржа
Число участников процесса ценообразования	7	7	13	Множество
Характер преимущественной конкуренции	Горизонтальная	Горизонтальная	Вертикальная	Вертикальная + горизонтальная
Динамика спроса	Устойчивый рост	Устойчивый рост	Рост/снижение	Замедленный рост

Источник: [4].

Ценообразование на нефтяном рынке – сложный процесс, на который влияет огромное количество факторов, которые можно разделить на следующие группы:

- 1) общеэкономические факторы (общемировой экономический цикл, инфляционные процессы в мировой экономике и др.);
 - 2) конкретно экономические (издержки, прибыль корпораций, налоги и сборы, потребительские свойства продукции и др.);
 - 3) специфические (сезонность, гарантии и условия сервиса, комплектность и др.);
 - 4) специальные (государственное регулирование, валютный курс и др.);
 - 5) внеэкономические (политические, военные, демографические, этнические и др.)
- [6].

Также факторы ценообразования на мировом рынке нефти можно разделить на фундаментальные факторы (определяющие состояние совокупного спроса и предложения: размеры запасов, объемы добычи, эффективность и инновационность технологий и др.) и конъюнктивные и спекулятивные факторы (санкционное давление, спекулятивные, политические, военные, форс-мажорные).

Цены на нефть на мировом рынке в значительной степени влияют состояние национальных экономик стран мира: на экономический рост, инфляцию, уровень безработицы и другие макроэкономические показатели. В последние несколько лет мировой рынок нефти был подвержен влиянию спекулятивных факторов, форс-мажорным обстоятельствам (эпидемия коронавируса), политическим и военным факторам (рис.4).

Так, в 2020 году цены на нефть испытали сильное падение из-за пандемии COVID-19, которая привела к снижению спроса на нефть, а также из-за разрыва договора ОПЕК+ и России. В апреле 2020 года цены на нефть Brent опустились до минимального уровня за последние 20 лет и составили около 20 долларов за баррель. Однако уже в конце 2020 года цены на нефть начали восстанавливаться, поскольку экономический рост возобновился во многих странах, а спрос на нефть начал повышаться. В начале 2021 года цены на нефть достигли уровней, близких к уровням до пандемии.

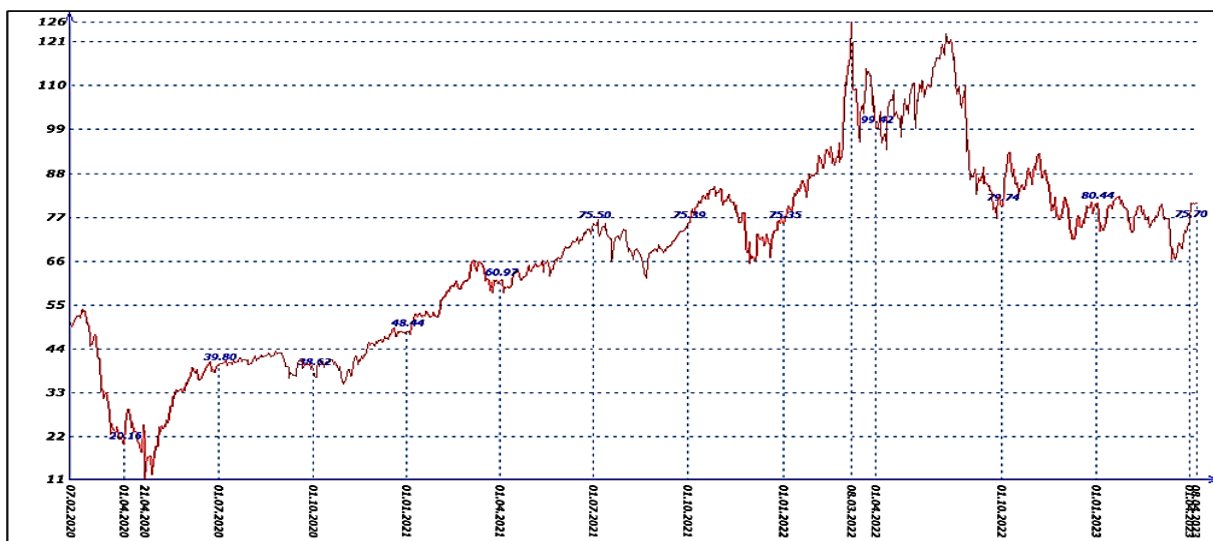


Рис. 4. Динамика изменения цены на нефть, 2020-2023 гг.

Источник: [2]

Таким образом, рассмотрев особенности рынка нефти можно сделать следующие выводы. Нефть имеет широкое применение в экономике и оказывает значительное влияние на развитие мирового сообщества, это важный источник энергии для всех стран мира, геологические запасы которого ограничены и распространены неравномерно по регионам и странам мира. Крупнейшими производителями нефти в мире являются страны ОПЭК, США, Россия и другие страны. Основные импортеры – США, страны Западной Европы, Китай и другие. Движение цен на нефть – это результат действия многих факторов при возрастающей роли экономических, политических и форс-мажорных факторов, что трудно поддается прогнозированию. Рост цен на нефть и нефтепродукты, растущая нагрузка на окружающую среду, увеличение выбросов парниковых газов приводит к необходимости поиска и перехода на альтернативные возобновляемые источники энергии. Использование нефти должно быть направлено на те отрасли, где альтернативы пока не существует, например, в нефтехимической промышленности.

Список литературы

1. Главные экспортеры/импортеры нефти [Электронный ресурс] //Консалтинговая группа Fin-plan, 2023. – Режим доступа: <https://fin-plan.org/blog/investitsii/mirovoy-rynok-nefti-prostymi-slovami/>
2. Графики изменения цены на энергоресурсы за последние 3 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.top-rider.ru/3095-grafiki-izmeneniya-ceni-na-energoresursi-za-poslednie-3-goda.html>
3. Дюмулен И.И. Международная торговля. Экономика, политика, практика: монография / И.И. Дюмулен. – М.: ВАВТ, 2015. – 462 с.
4. Конопляник, А.А. Мировой рынок нефти: эволюция структуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.konoplyanik.ru/ru/publications/b44/b44-2.htm>
5. Структура нефтяной торговли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://journal.open-broker.ru/investments/mirovoj-rynok-nefti/>
6. Ценообразование во внешней торговле: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Таможенное дело», направлению подготовки «Экономика», профиль «Мировая экономика» / под. Ред. В.Б. Мантусова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 247 с.

АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В КИТАЕ

Дун Цзякай,
магистрант,
Научный руководитель Е.И. Ковалева,

к.э.н., доцент,
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет, Белгород, Россия

В статье рассмотрено состояние экономики Китая в 2022 году. Особое внимание уделено такому фактору экономического роста как потребительские расходы и объемы внутреннего спроса. Дана оценка прогнозным значениям экономического роста в 2023 году.

Ключевые слова: экспорт, образование, Китай.

ANALYSIS OF THE EXPORT OF EDUCATIONAL SERVICES IN CHINA

Dong Jiakai,
master student,
Sc. A. E.I. Kovaleva,
Candidate of Economics, Associate Professor,
Belgorod State National
Research University, Belgorod, Russia

The article considers the state of the Chinese economy in 2022. Particular attention is paid to such a factor of economic growth as consumer spending and domestic demand. An assessment is given of the forecast values of economic growth in 2023.

Key word: macroeconomics, consumer spending, economic growth, China.

Международная торговля образовательными услугами является «воротами» образования, которая позволяет достигать экономических целей различных стран мира. Присутствие Китая на международном рынке образовательных услуг в настоящее время находится на стадии становления с постепенным расширением экспорта образовательных услуг. Данная сфера экономики является стратегически важной для экономического и социального развития Китая.

В рамках ВТО «потребление за границей» является формой торговли, которая является наиболее выгодной для каждой страны-члена, когда выгоды больше, чем убытки. Экспорт образовательных услуг Китая является одной из основных форм международной торговли услугами. В последние годы правительство Китая усилило поддержку иностранным студентам и все большее число иностранных студентов предпочитают учиться в Китае. «Китайское правительство предоставляет щедрые стипендии студентам из развивающихся стран, ежегодно выделяя на это более 300 млн. долл. В конце XX века Китай провел реформу высшего образования. В результате в 2019 году 40 китайских университетов вошли в мировой рейтинг лучших вузов QS World University Rankings. В первой сотне списка оказалось шесть китайских университетов. В рейтинге лучших университетов развивающихся стран Times Higher Education (THE) в 2019 году 72 китайских вуза, и четыре из них занимают первые позиции». [1] В 2019 г. Число иностранных студентов составляло более 100 000, в 2021 г. Превысило 150 000, увеличившись на 46,78% за три года. В таблице представлены данные о количестве иностранных студентов, въезжающих в Китай.

Таблица 1

Динамика иностранных студентов, въезжающих в Китай, 2015-2021 год

Годы	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Количество человек	52150	61869	85829	77715	110844	141087	162695

Источник: [2]

Среди иностранных студентов, обучающихся в Китае, три четверти – выходцы из азиатских стран (табл. 2). Второе место занимают иностранные студенты из Европы (12,71%), третье место – Америки (9,6%), Африка и Океания (с объемом менее 2,5 %).

Таблица 2

Доля иностранных студентов, обучающихся в Китае по регионам, %, 2018-2021 гг.

Годы	Азия	Европа	Америка	Африка	Океания
2018	81.93%	8.31	6.05	2.31	1.40
2019	76.8	10.4	9.7	2	1.2
2020	75.73	11.67	9.37	1.95	1.28
2021	74.33	12.71	9.6	2.3	1.07

Источник: [2]

Согласно статистике по странам, с 2019 по 2021 годы в первую пятерку стран по количеству иностранных студентов в Китае три года подряд входят Южная Корея, Япония, США, Вьетнам и Индонезия. Среди них быстро растет число студентов, обучающихся в Китае, из Вьетнама, Индонезии и США.

Таблица 3.

Пять ведущих стран по происхождению студентов и темпы их роста в 2019-2021 гг. [8]

Годы	Южная Корея	Япония	Соединенные Штаты Америки	Вьетнам	Индонезия
2019	43617	19059	8480	4382	3750
2020	54079	18874	1033	5842	4616
2021	57504	18363	11784	7310	5652
Темп роста, %	31.84%	-3.65%	38.96%	66.82%	50.72%

Источник: [2]

Рассмотрим особенности рынка образовательных услуг и экспорта в Китае. Анализ рынка экспорта образовательных услуг Китая за границу в основном рассматривается с точки зрения двух аспектов: спроса иностранных студентов на китайское образование и предложения международного образования Китая. Наиболее востребованными университетами являются университеты «Лига С9: Университет Цинхуа, Пекинский университет, Шанхайский университет транспорта, Фуданьский университет, Научно-технический университет Китая, Нанкинский университет, Харбинский политехнический университет, Сианьский транспортный университет и Чжэцзянский университет» [1].

В современном обществе растёт спрос на образование в Китае со стороны студентов многих стран, что можно объяснить преимуществами китайского экспорта образования:

1. Рост обучения за рубежом на фоне экономической глобализации. В условиях экономической глобализации образование страны должно быть интегрировано в большой цикл мирового экономического и социального развития, что способствует перетоку талантов между странами и вызывает рост количества студентов, желающих обучаться за рубежом. Тот факт, что английский язык стал международным распространенным языком, гарантирует отсутствие языковых барьеров в международном потоке иностранных студентов. Развитие транспортных и коммуникационных технологий обеспечивает материальные и технические удобства для обучения за рубежом. Это общая среда, которая создала спрос на обучение за границей. В то же время потенциальная разница в международном экономическом и культурном развитии не исчезнет в краткосрочной перспективе, поэтому в долгосрочной перспективе большое количество студентов будет учиться за границей [3].

2. Благодаря политической стабильности и экономическому развитию Китая расширяется его международное влияние, вся среда обучения за рубежом в Китае становится все более дружественной и интернационализированной, и все больше иностранных студентов предпочитают учиться в Китае.

3. Плата за обучение. По сравнению с другими странами, в Китае высокий уровень оплаты за обучение иностранных студентов, в целом. Но, поскольку факторы производства образования в Китае очень дешевы, цена экспорта образования из Китая намного ниже, чем в развитых странах. Это важный фактор, привлекающий иностранных студентов на обучение в Китай, особенно многих студентов из развивающихся стран.

4. География экспорта. Страны-экспортеры торговли образовательными услугами Китая находятся в основном в Азии. Количество студентов из Южной Кореи в Китае занимает первое место среди стран в течение нескольких лет подряд. Число студентов из Вьетнама и Индонезии в Китае росло быстрее, чем в других странах и достигает более 50% студентов из этих стран. Китай и другие азиатские страны принадлежат к восточноазиатскому культурному кругу, географически близки и культурно связаны. Для стран характерны тесные и постоянные экономические и торговые отношения. Понимание китайского общества и культуры открывает путь для этих иностранных студентов к поиску работы и ведению торговли с Китаем [4].

5. Запросы иностранных студентов. В последние годы количество студентов, обучающихся в Китае из Европы и Америки, значительно увеличилось. Соединенные Штаты являются третьим по величине источником студентов, приезжающих в Китай. Поскольку существует огромный спрос на китайский язык на международном рынке, китайский язык стал новым языком, который необходимо освоить в Азии, Европе и Соединенных Штатах. Однако из-за больших различий в системах образования и методах обучения большинство студентов из Европы и США ограничиваются изучением китайского языка, и относительно немногие студенты получают степень. Иностранные студенты из соседних с Китаем стран имеют относительно широкий выбор специальностей: помимо китайского, многие изучают в Китае экономику, финансы, право, журналистику и другие гуманитарные и другие прикладные предметы.

6. Академические потребности. Хотя количество иностранных студентов, приезжающих в Китай для получения академической квалификации, все еще относительно невелико и составляет всего 30% всех иностранных студентов. Однако доля дипломированных специалистов среди иностранных студентов продолжает увеличиваться. Это связано с тем, что качество китайского высшего образования постепенно признается иностранными университетами или иностранной молодежью в Китае. Китай активизировал усилия по продвижению качества своего высшего образования на международном рынке.

7. Производный спрос иностранных студентов. Помимо спроса на образовательные продукты и услуги, иностранные студенты создали новые запросы. Например, потребности иностранных студентов в работе и учебе. В настоящее время большинство иностранных студентов, обучающихся в Китае, прибывают из азиатских стран, в основном из некоторых развивающихся и развивающихся стран Азии. Семьи студентов, обучающихся за границей в этих странах, не все имеют сильные финансовые возможности для оплаты. Кроме того, потребность иностранных студентов в стажировках в Китае также является особенно очевидной проблемой в последние два-три года.

Таким образом, политика страны будет направлена на расширение предложения международных образовательных услуг Китая, выявление недостатков со стороны предложения в соответствии с текущим статусом экспорта китайских образовательных услуг и спросом на иностранных студентов, решение выявленных проблем с целью привлечения все большего количества иностранных студентов в страну. Китай, являясь крупнейшим образовательным хабом Азии, будет продолжать политику по привлечению иностранных студентов в страну.

Литература

1. Капалина, С. Восточная мудрость: зачем учиться в Китае и ждут ли там иностранцев // Официальный сайт финансово-экономического журнала Forbes.ru, 2023. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/forbeslife/373769-vostochnaya-mudrost-zachem-uchitsya-v-kitae-i-zhdut-li-tam-inostrancev>

2. Национальное министерство образования. Статистика образования // Официальный сайт, 2023. – Режим доступа: <http://www.moe.edu.cn/edoas/website18/1020.htm> 8.
3. Цзинь, Сибин. Исследование международной торговли образовательными услугами – теория, правила и действия // Фучжоу: Fujian Education Press, 2020.
4. Ян, Цзюньхун. Исследование менталитета иностранных студентов, обучающихся в Шанхае // US-China Educational Review, 2020. – №4. – С.43-48.

КИТАЙСКИЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

У Ихэо,
магистрант,
Научный руководитель Е.И. Ковалева,
к.э.н., доцент,
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет, Белгород, Россия

В статье рассмотрены особенности развития внутреннего туризма в современной мировой экономике. Выявлены основные тренды и направления экотуризма. Исследованы особенности развития экологического туризма в Азиатском регионе.

Ключевые слова: туризм, экологический туризм, рынок экотуризма, глобализация.

CHINESE EXPERIENCE IN THE DEVELOPMENT OF DOMESTIC TOURISM

Wu Yihao,
undergraduate,
Sc. sup. E.I. Kovaleva,
Candidate of Economics, Associate Professor,
Belgorod State National
research university, Belgorod, Russia

The article discusses the features of the development of ecological tourism in the modern world economy. The main trends and directions of ecotourism are revealed. The features of the development of ecological tourism in the Asian region have been investigated.

Keywords: tourism, ecological tourism, ecotourism market, globalization.

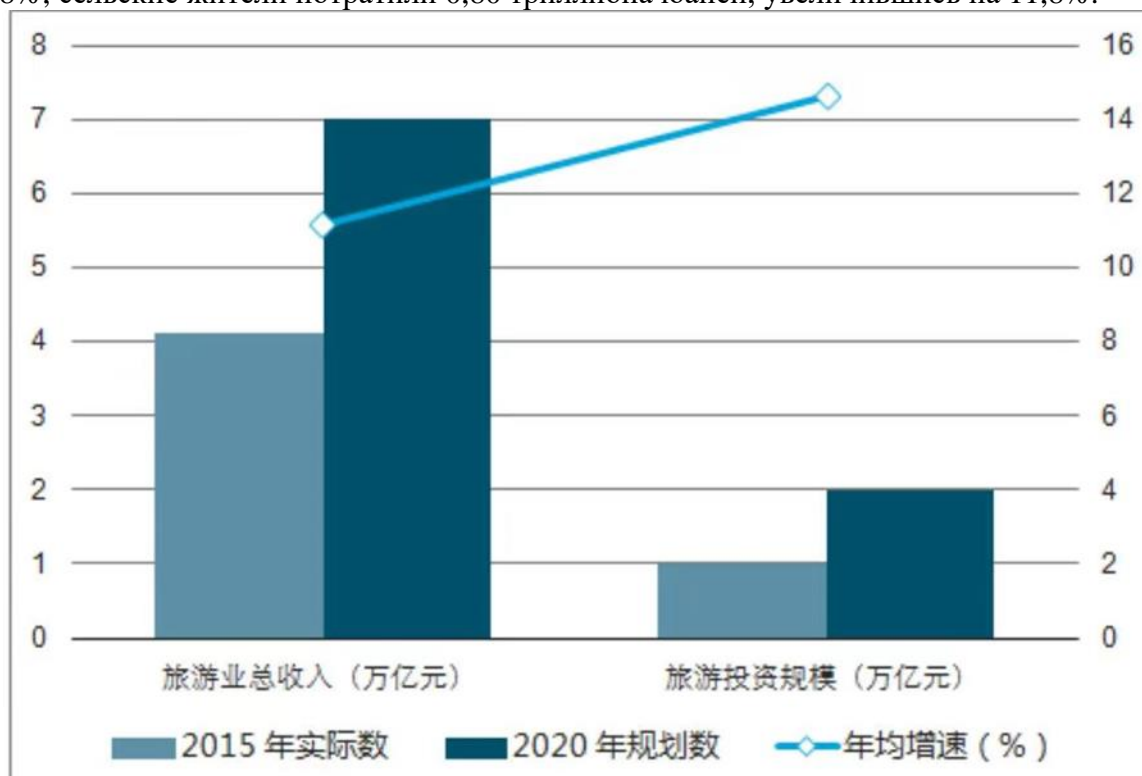
Туризм стал одной из важных движущих сил экономического развития Китая. В настоящее время индустрия туризма вступила в период большого развития. Общий вклад туризма в экономику и занятость Китая превысил 10%, что является важной отправной точкой для содействия экономическим преобразованиям Китая. По предварительным оценкам, всеобъемлющий вклад национальной туристической отрасли в ВВП в 2017 году составил 9,13 триллиона юаней, что составляет 11,04% от общего ВВП. Прямая занятость в сфере туризма составляет 28,25 миллиона человек, а прямая и косвенная занятость туризма - 79,9 миллиона человек, что составляет 10,28% от общей численности занятого населения Китая. В 2015 году добавленная стоимость индустрии услуг Китая составила 50,2% ВВП. В 2017 году добавленная стоимость сферы услуг в ВВП составила 51,63%. Улучшение спецификаций планирования «13-го пятилетнего плана» подчеркивает важное положение индустрии туризма в стране. Индустрия туризма продолжает расти, и комплексные преимущества были значительно улучшены.

В 2016 году фактические инвестиции национальной индустрии туризма составили 1 299,7 миллиарда юаней, увеличившись на 29% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, на 18 процентных пунктов и на 21 процентный пункт выше, чем темпы роста инвестиций в третичном и вторичном секторах экономики. В 2011-2017 годах туристическая индустрия Китая фактически завершила быстрый рост инвестиций (100 миллионов юаней, %).

Города первого и нового уровня вступили в третью стадию потребления туризма; на этом этапе потребности людей в досуге и потребительские возможности все больше растут и диверсифицируются, выбор направлений, которые больше заботятся об эlegantности окружающей среды и вкусе объектов, а продолжительность пребывания значительно увеличился.

В 2017 году количество внутренних туристов составило 5,01 миллиарда, что на 12,8% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Среди них было 3,677 миллиарда городских жителей, увеличившись на 15,1%; 1,324 миллиарда сельских жителей, увеличившись на 6,8%. Доходы от внутреннего туризма составили 4,57 триллиона юаней, что на 15,9% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Среди них городские жители потратили 3,77 триллиона юаней, увеличившись на 16,8%; сельские жители потратили 0,80 триллиона юаней, увеличившись на 11,8%.



В 2017 году во внутреннем и выездном туризме Китая доля семейного туризма достигла 50%-60%, а удовлетворенность туристов также достигла более 75%. С постоянным расширением рынка потребления семейного туризма спрос потребителей на высококачественные и экономически эффективные туристические продукты станет более очевидным.

Fitch Ratings заявило, что ожидает, что восстановление туристического сектора Китая останется неустойчивым в 2022 году из-за ограничений на поездки на фоне возобновления случаев заболевания Covid-19.

В 2021 году количество внутренних туристов и доходы снизились примерно до 50 процентов от допандемического уровня с более чем 60 процентов в 1 полугодии 2021 года и оставались слабыми в 2022 году.

Fitch сообщило, что политика правительства в отношении COVID-19 в значительной степени определяет путь восстановления сектора и что рост числа случаев заражения вирусом может повлиять на туристическую деятельность.

«Восстановление туристического сектора Китая происходит неравномерно», – отмечает рейтинговое агентство.

«Путешествия в свободное время быстро восстановились, поскольку предпочтения в путешествиях сместились в сторону коротких расстояний, качественного отдыха и

семейных развлечений, таких как тематические парки. На рынке живописных мест, который обычно ориентирован на иностранных туристов, восстановление идет намного медленнее. Живописные места столкнулись с более высокой операционной нестабильностью, потому что на пункты назначения больше влияют ограничения на поездки между провинциями.

Ожидается, что в 2022 году доходы от внутреннего туризма в Китае достигнут 3,81 трлн юаней /около 598 млрд долларов США/, заявил в субботу президент Китайской академии туризма Дай Бинь.

Ожидается, что в 2022 году будет совершено в общей сложности 3,98 миллиарда поездок, почти 70 процентов из них в 2019 году. В 2021 году туристическая отрасль страны пережила неустойчивый подъем. По оценкам Дай, количество внутренних поездок в 2021 году составило 3,43 миллиарда, что на 19 процентов больше, чем в 2020 году, а доходы от внутреннего туризма Китая в 2021 году составили 3,02 триллиона юаней, что на 35 процентов больше, чем в прошлом году.

Он отметил, что двумя движущими силами восстановления индустрии туризма являются потребность горожан в отдыхе и потребность сельских жителей в осмотре достопримечательностей.

Местные виды досуга, краткосрочные поездки, самостоятельные поездки, семейные поездки и культурные поездки станут новыми тенденциями в 2022 году, сказал Дай.

Хотя информатизация туризма в Китае несовершенна, по сравнению с развитием информатизации управления иностранным туризмом, применение информационных технологий в туристической отрасли Китая становится все более зрелым. Продвигаются и используются различные информационные технологии, и были достигнуты хорошие результаты, такие как мультимедийные технологии и электронная реклама. Стратегии и информационные системы авионики широко используются во всех аспектах управления и эксплуатации туризма. Однако с точки зрения информатизации в управлении туризмом Китай все еще не может догнать продвинутый уровень зарубежных стран. Есть некоторые проблемы, такие как медленный процесс информатизации, плохое применение или применение, но нерегулярное применение, разрозненные и т. д., которые препятствуют развитию информатизации управления туризмом в Китае, которые срочно нуждаются в улучшении. Сильное важное направление. С конца 20-го века Администрация туризма Китая начала уделять внимание контролю за процессом управления информацией и подготовилась построить несколько информационных центров для управления развитием индустрии туризма и предоставления ей информационной технической поддержки.

Традиционная модель ОТА приносит потребителям монотонные и стандартизированные туристические продукты, но, очевидно, трудно встретить более персонализированный туристический рынок. Анализ Чэнь Гана, генерального директора Mafengwo. С увеличением количества выездных туров и улучшением их потребительских возможностей все больше потребителей больше не удовлетворены потребностями простого осмотра достопримечательностей и покупок, но готовы глубже ощутить местные обычаи места назначения, что требует более практичных продуктов для удовлетворения их потребностей.

Туры на шесть человек для индивидуального туризма также обнаружили, что высококачественный индивидуальный туризм, который раньше обслуживал деловые поездки и клиентов предпринимателей, также принимается новыми пользователями среднего класса. В городах первого уровня Китая и развитых городах второго уровня многие молодые семьи, занимающиеся ИТ и финансами, могут иметь годовой доход от 500 000 до 600 000 юаней. Особенно после рождения детей они больше относятся к выездным поездкам своих детей. Они относительно нечувствительны к ценам, но они надеются, что вся поездка будет более комфортной, беззаботной и таким образом, существует необходимость в индивидуальном туризме.

В последние годы в Китае появились тематические парки для родителей и детей (Shanghai Disney, Chimelong, Huaqiang Fangte), самостоятельные туры (дельта реки Янцзы

Wuzhen, озеро Цяньдао, озеро Янчэн и т. д.), круизные туры (высокое качество), высококачественные индивидуальные туристические продукты.

Индивидуальный туризм – это в основном индивидуальные туристы, и трудно бронировать билеты в авиакомпаниях в больших масштабах. Выбранные отели в основном отели среднего и высокого класса. Количество ограничено, а также трудно вести переговоры с отелями. Транспорт – это больше о сотрудничестве с местными небольшими флотами для обеспечения высокого качества услуг. Они фактически увеличивают услуги туристических агентств. Сложность, особенно в случае возникновения проблемы, необходимо проверить адаптивность консультанта по путешествиям.

Однако с расширением масштаба эта ситуация также меняется. Хотя пик индивидуальных туров в основном приходится на два концентрированных периода зимних и летних каникул, его продажи фактически проходят в течение всего года, и бизнес накопился до определенного масштаба. Возможность ведения переговоров с авиакомпаниями и высококлассными отелями улучшается, цена покупки снижается.

С ростом и масштабом среднего класса в городах первого и городах второго уровня в прибрежных районах Китая элитный и персонализированный туризм постепенно стал общим рынком, а применение интернет-технологий значительно повысило эффективность привлечения клиентов таких высококачественных продуктов и услуг.

В отличие от ОТА, которая предоставляет стандартизированные продукты и услуги, туристические агентства, которые предоставляют персонализированные и индивидуальные продукты и услуги, должны добавить большое количество консультантов по обслуживанию. Им нужно понять потребности пользователей и идею опыта назначения, а затем сформулировать персонализированный маршрут путешествия в соответствии с потребностями пользователей. Им нужно иметь глубокий опыт и богатый опыт путешествий в туристическом туризме.

Обычно им нужно понимать различные туристические продукты и услуги в зарубежных направлениях, представить портфель продуктов, подходящих для участников после их собственного опыта, и предоставить пользователям индивидуальные консультации и обслуживание до, среднего и после процесса.

Цепочка поставок этой модели обслуживания также изменилась соответствующим образом. На стандартизированной платформе, взяв в качестве примера Strip, она предоставляет более стандартизированные продукты и услуги, такие как авиабилеты, отели, билеты, транспорт, однодневные поездки в пункты назначения и другие стандартизированные продукты. Эти продукты можно приобрести в больших масштабах или поставлять. Деловое сотрудничество для предоставления им платформенных услуг. Однако более персонализированные туристические продукты не могут отображаться на платформе. Консультанты по путешествиям должны выбирать и организовывать в соответствии с потребностями пользователей. Например, если пользователи хотят увидеть местные выступления и спортивные соревнования, им необходимо связаться с агентствами направления и агентствами по продаже билетов на мероприятия. Семьи пользователей путешествуют, им нужно: небольшой автомобиль, который требует местного обслуживания малого автопарка. Если пользователь меняет временный билет, сервисный консультант должен помочь пользователю как можно скорее решить проблему изменения билета. Это содержимое и услуги не могут быть стандартизированы, и все они должны поддерживать тесное сотрудничество между туристическим агентством и приемным агентством назначения.

Литература

1. Доходы Китая от внутреннего туризма в 2022 году составят около 600 млрд долларов // Официальный сайт Синьхуа, XINHUANET.com, 2000-2023. – Режим доступа: http://russian.news.cn/2022-01/03/c_1310406405.htm

2. Восстановление внутреннего туризма в Китае в 2022 году останется нестабильным // Аналитическая служба Asia Gaming Brief, 2023. – Режим доступа: <https://agbrief.com/news/china/28/03/2022/china-domestic-tourism-recovery-to-remain-volatile-in-2022/>

ОБЗОР ЭКОНОМИКИ КИТАЯ В 2022 ГОДУ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В 2023 ГОДУ

Чжоу Гуйлинь,
магистрант,
Научный руководитель Е.И. Ковалева,
к.э.н., доцент,
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет, Белгород, Россия

В статье рассмотрено состояние экономики Китая в 2022 году. Особое внимание уделено такому фактору экономического роста как потребительские расходы и объемы внутреннего спроса. Дана оценка прогнозным значениям экономического роста в 2023 году.

Ключевые слова: макроэкономика, потребительские расходы, экономический рост, Китай.

OVERVIEW OF THE CHINESE ECONOMY IN 2022 AND PROSPECTS FOR ECONOMIC DEVELOPMENT IN 2023

Zhou Guilin,
master student,
Sc. A. E.I. Kovaleva,
Candidate of Economics, Associate Professor,
Belgorod State National
Research University, Belgorod, Russia

The article considers the state of the Chinese economy in 2022. Particular attention is paid to such a factor of economic growth as consumer spending and domestic demand. An assessment is given of the forecast values of economic growth in 2023.

Key word: macroeconomics, consumer spending, economic growth, China.

В 2022 году экономика Китая столкнулась с тройным давлением – сокращение спроса, шок предложения и ослабления ожиданий. Вклад конечного потребления в экономический рост значительно снизился, темпы роста промышленной экономики вернулись к доэпидемическому уровню, а восстановлению сферы услуг помешала эпидемия коронавируса. [1] В 2022 году, столкнувшись с воздействием множества неожиданных факторов, Китай эффективно координировал профилактику и борьбу с эпидемиями, экономическое и социальное развитие и поддерживал общую экономическую и социальную стабильность.

Совокупный годовой темп роста валового внутреннего продукта (ВВП) за 2019-2022 годы составил 4,5% и является одним из крупнейших в мире. В 2022 году валовой внутренний продукт (ВВП) Китая достиг 121 трлн юаней, что соответствует 18 трлн долларов США, страна занимает второе место в мире по данному показателю. ВВП на душу населения составил 85 698 юаней/ 12 741 долларов США. Положительные темпы роста продемонстрировали такие стратегические отрасли, как: производство зерна, производство продукции животноводства, строительной промышленности. Страна в условиях инфляционного роста цен на энергоносители смогла обеспечить условия энергетической безопасности через устойчивые поставки угля, электроэнергии, транспортировку нефти и газа. Страна продолжает развивать транспортную инфраструктуру, к концу 2022 года эксплуатационная протяженность железных дорог Китая достигнет 155 000 километров, из которых высокоскоростные железные дороги составят 42 000 километров. В 2022 году общий объем импорта и экспорта товаров впервые достиг 42,1 трлн юаней.

В начале 2023 года глобальный экономический рост значительно замедлился. Это отразилось на экономике страны: экспорт продукции Китая может пострадать из-за

замедления глобального экономического роста и трансформации структуры потребления в некоторых развитых странах. Китай может столкнуться с различными внешними валютными и финансовыми проблемами в начале и конце 2023 года, что окажет определенное влияние на международные потоки капитала, обменный курс юаня и денежно-кредитную политику страны [2].

Рассмотрим возможности и прогнозы экономического роста страны. Эпидемия коронавируса, которую пережили как развитые, так и развивающиеся страны, оказала значительное влияние на экономические и социальные процессы. В Китае эпидемия коронавируса привела к снижению доли конечного потребления в экономическом росте.

Темпы роста общего объема розничных продаж социальных потребительских товаров стали более волатильными. В 2022 году расходы на конечное потребление Китая будут стимулировать рост ВВП на 1,0 процентных пункта, а его доля в экономическом росте составит всего 32,8%, что на 32,6 процентных пункта меньше, чем в 2021 году, и это также значительно ниже, чем в среднем 59,5 % в период 2017-2019 гг. до вспышки эпидемии. Судя по динамике общего объема розничных продаж товаров народного потребления в каждом месяце, годовые темпы роста общего объема розничных продаж товаров народного потребления в Китае имеют четкую обратную зависимость от числа новых случаев заражения коронавирусной инфекцией. Эпидемия привела к существенному нарушению потребления (рис. 1). В таких условиях в 2022 г. диапазон месячного темпа прироста общего объема розничных продаж потребительских товаров в Китае (разница между максимальным значением и минимальным значением) составит 5,9 п.п., что составляет 4,5 процентных пункта выше, чем в 2021 году, и выше, чем в 2019 году до эпидемии 5,5 процентных пункта.

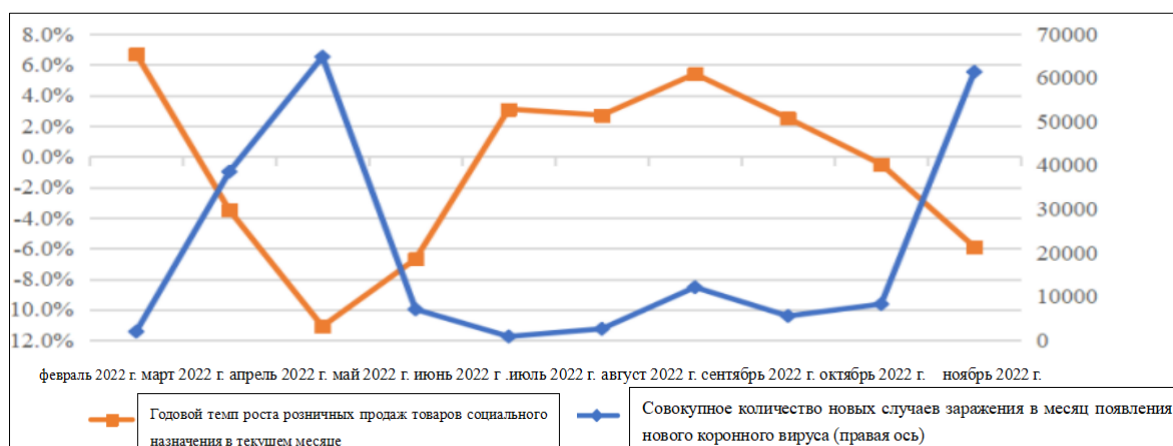


Рис. 1. Зависимость общего объема розничных продаж товаров народного потребления от числа новых случаев заражения COVID-19, январь-ноябрь 2022 г.

Источник:

Усиление колебаний потребления указывает на то, что спрос жителей на плановое потребление не был полностью удовлетворен, это приведет к снижению уровня благосостояния населения. Судя по розничным продажам 15 основных категорий товаров в единицах сверх установленного размера, в связи с влиянием эпидемии и других факторов, в 2022 году годовые темпы роста основных видов потребления, таких как зерно, масло, продукты питания и китайские и западные лекарства составят 8,7% и 12,4% соответственно. Темп роста объема розничных продаж зерна, масла, продуктов питания, а также китайских и западных лекарств составил 15,8%, увеличившись на 0,5 процентных пункта и 1,1 процентных пункта соответственно по сравнению с 2020 и 2021 годом. Доля розничных онлайн-продаж физических товаров в общем объеме розничных продаж социальных потребительских товаров составили 27,2%, увеличившись на 2,3 процентных пункта и 2,7 процентных пункта по сравнению с 2020 и 2021 годами, соответственно. Онлайн-потребление сыграло положительную роль в смягчении последствий эпидемии в сфере потребления товаров населением страны [3].

В 2023 году под влиянием сокращения международного спроса экспорт Китая может сокращаться, чистый экспорт может стать определенным тормозом для экономического роста. В первые два года после вспышки эпидемии темпы экспорта Китая были высокими, при этом двухлетний совокупный темп роста составил 26,7%. Инфляционные процессы в торговых странах партнерах Китая могут привести к сокращению импорта вследствие удорожания товаров, что будет также отрицательно сказываться на торговом балансе и не будет способствовать экономическому росту страны.

По оценкам экспертов прогнозируется, что темпы роста ВВП Китая могут составить около 5,0% в 2023 году. В 2023 г. воздействие эпидемии на экономический рост Китая значительно ослабнет. В то же время, учитывая изменение темпов роста в каждом квартале 2022 года, скорректировали показатели на 2023 год. Фактические и прогнозные значения темпов роста экономики Китая представлены в таблице.

Таблица

Темпы роста экономики Китая, 2016-2023 гг., %

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Первый квартал	1.4	1.8	1.9	1.7	-10.2	0.9	1.3	2.0
Второй квартал	1.9	1.7	1.7	1.4	11.6	1.6	-2.4	1.2
Третий квартал	1.7	1.6	1.4	1.4	3.2	0.3	3.9	0.9
Четвертый квартал	1.6	1.6	1.4	1.1	2.4	1.5	0.0	1.0

Источник: [1]

По оценка китайских экономистов, ВВП Китая может достичь темпов роста около 5,0% в 2023 году, а годовые темпы роста ВВП в первом, втором, третьем и четвертом кварталах могут составить около 3,4%, 7,2%, 4,2% и 5,2% (рис. 2) [4].

С точки зрения динамики цен ожидается, что в 2023 году индекс потребительских цен (ИПЦ) будет демонстрировать относительно очевидную тенденцию сначала высокого, а затем низкого уровня в годовом исчислении, также ИПЦ может иметь определенные дефляционные характеристики [5].

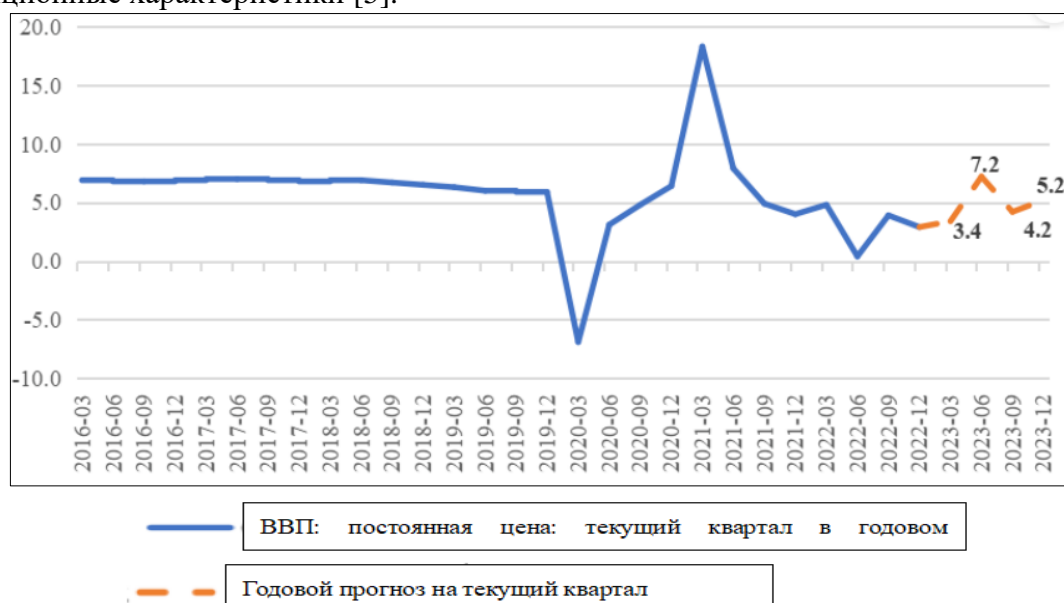


Рис. 2. Годовой темп роста ВВП Китая, 2016 – 2022 гг. (квартальные показатели), 2023 г. (прогноз)
Источник: [4]

В 2023 году, с одной стороны, за счет оптимизации и корректировки противоэпидемических мероприятий, рост потребления услуг может привести к быстрому росту цены потребления услуг, которая подавлялась в последние годы. Цены на товары длительного и кратковременного потребления будут расти из-за снижения темпов производства. Основываясь на вышеизложенной ситуации и принимая во внимание повышающие динамику факторы изменений ИПЦ в предыдущем году, годовой рост ИПЦ в 2023 году может составить около 2,5%. В условиях сокращения зарубежного спроса и медленной адаптации глобальной цепочки поставок от краткосрочной обструкции к постэпидемической ситуации, цены на некоторые международные товары могут стабилизироваться и снизиться, в сочетании с укреплением возможностей поддержки внутренних ресурсов, ИЦП Китая может снизиться [5].

2023 год – это первый год, когда в полной мере реализуется дух 20-го Всекитайского конгресса Коммунистической партии Китая. Экономическая политика страны в 2023 году будет соответствовать принципам стабильности, достижению прогресса, проведению активной налогово-бюджетной политики и денежно-кредитной политики, повышению интенсивности макрополитического регулирования, укреплению координации и сотрудничеству различных политик, формированию и продвижению высококачественного развития. За последние три года экономика Китая постоянно подвергалась потрясениям из-за эпидемии COVID-19, изменений внутреннего спроса, изменений в мировой экономике и политике. В 2023 году экономическое и социальное развитие Китая выдержит давление и пройдет необычайный курс. Экономическая мощь, всесторонняя национальная мощь и уровень жизни людей будут продолжать улучшаться, благодаря проводимой в стране политике.

Литература

1. Вэнь, Бин. Прогноз экономического положения Китая в 2023 г. / Вэнь Бин. – Режим доступа: <https://finance.sina.com.cn/zl/bank/2022-12-26/zl-imxxxyvwx1321089.shtml>.
2. ИПЦ Китая продолжит оставаться на умеренном уровне в 2023 г. // China Economic Net, 12 января 2023 г. – Режим доступа: http://www.ce.cn/macro/more/202301/12/t20230112_38342746.shtml
3. Пятый обзор трехлетней противоэпидемической практики Китая, 17 января 2023. – Режим доступа: г. http://www.news.cn/politics/2023-01/16/c_1129291478.htm
4. Статистический бюллетень национального экономического и социального развития за 2022 год // Официальный сайт Статистического бюро КНР, 15 декабря 2022 г. – Режим доступа: http://www.stats.gov.cn/sj/sjjd/202302/t20230228_1919012.html
5. Улучшение условий потребления и повышение выносливости потребления // Информационное агентство Guangming Daily News, 2023. – Режим доступа: https://politics.gmw.cn/2023-04/28/content_36531391.htm

Секция 4 ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В НАЦИОНАЛЬНОЙ И МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

ПРИМЕНЕНИЕ ПРИНЦИПОВ ESG В БИЗНЕСЕ – ОДИН ИЗ ВАЖНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Б.Ф. Азимов, Д.Д. Рахимова,
Бухарский инженерно-технологический институт
кандидат экономических наук, доцент
докторант
г. Бухара, Узбекистан

В научной статье рассматривается, что в настоящее время возрастает значение социально-этических принципов в инновационной деятельности и бизнесе. Trending ESG (Environmental, Social, and Corporate Governance) – при выборе направлений будущего развития компаний на основе трех принципов, защита окружающей среды, социальная политика и корпоративное управление, может стать источником новых возможностей для бизнеса в будущем. В широком смысле компании, работающие на принципах ESG в сфере устойчивого развития торговли, активно поддерживаются инвесторами. Наличие высокого ESG-рейтинга компании свидетельствует о том, что она является не только привлекательным активом для инвесторов, но и действует как ответственный работодатель и вносит весомый вклад в социально-экономические показатели региона.

Ключевые слова: ESG (Environmental, Social, and Corporate Governance), рейтинг ESG, защита окружающей среды, социальная политика, корпоративное управление, направление устойчивого развитие компании.

APPLICATION OF ESG PRINCIPLES IN BUSINESS IS ONE OF THE IMPORTANT DIRECTIONS OF THE INNOVATIVE ECONOMY

B.F. Azimov, D.D. Raximova,
Bukhara Engineering and Technology Institute
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
doctoral student
Bukhara, Uzbekistan

The scientific article considers that the importance of social and ethical principles in innovation and business is currently increasing. Trending ESG (Environmental, Social, and Corporate Governance) – when choosing directions for the future development of companies based on three principles, environmental protection, social policy and corporate governance, can become a source of new business opportunities in the future. In a broad sense, companies operating on the principles of ESG in the field of sustainable trade development are actively supported by investors. The presence of a high ESG rating of the company indicates that it is not only an attractive asset for investors, but also acts as a responsible employer and makes a significant contribution to the socio-economic indicators of the region.

Key words: ESG (Environmental, Social, and Corporate Governance), ESG rating, environmental protection, social policy, corporate governance, sustainable development of the company.

«Создание долгосрочной ценности для наших акционеров при одновременном обеспечении устойчивой жизнеспособности наших человеческих и природных ресурсов является важной частью нашей философии бизнеса».

Д-р Йозеф Акерманн является председателем исполнительного комитета группы Deutsche Bank AG. [1, с. 12].

Человечество прошло много исторических этапов, и за последние сто лет его взаимодействие с нашей планетой вызвало множество проблем, таких как чрезмерное

загрязнение окружающей среды, изменение климатических условий, деградация природной среды. Мы можем видеть эти проблемы в каждой области и сети. В результате это приводит к различным природным катаклизмам, таким как глобальное потепление и похолодание, возникновению сильных землетрясений, болезням сельскохозяйственной продукции, истощению природных ресурсов, истреблению животного мира, неизлечимым болезням человечества. Несомненно, что в цивилизации общества возникнут различные кризисные ситуации, если органы государственного управления и представители частного сектора во всем мире не осознают возникающих опасностей и не перейдут на менее вредную устойчивую систему производства, обслуживания, и потребление. Эти ситуации, безусловно, окажут негативное влияние на экономический рост.

В 2004 году принципы ESG (Environmental, Social, and Corporate Governance) были впервые разработаны в современной форме бывшим Генеральным секретарем ООН Кофи Аннаном. Кофи Аннан предложил руководителям крупных мировых компаний включить эти принципы в свои стратегии, прежде всего для борьбы с изменением климата. Он направил письмо руководителям более 50 крупных финансовых институтов, пригласив их принять участие в совместной инициативе под эгидой Глобального договора ООН. Термин ESG стал популярным благодаря инициативе PRI (Принципы ответственного инвестирования), одобренной ООН. Инвесторы, принимающие инициативу PRI, обязуются учитывать приверженность компаний принципам устойчивого развития при инвестировании в различные активы. При этом они признают, что более тщательный учет экологических, социальных и управленческих факторов будет способствовать укреплению и стабильности финансовых рынков. Такой подход также позволяет значительно увеличить вклад ООН в достижение ЦУР до 2030 года. Инициатива была направлена на поиск путей интеграции ESG в рынки капитала. В результате этой инициативы был подготовлен отчет под названием «Who Cares Wins». В отчете утверждается, что включение экологических, социальных и управленческих факторов в рынки капитала имеет смысл для бизнеса и ведет к более устойчивым рынкам и лучшим результатам для общества.

Как известно, одним из актуальных вопросов современной инновационной экономики является повышение конкурентоспособности компаний, наличие рейтинга, соответствующего мировым рыночным тенденциям. В настоящее время существует система показателей, сравнивающих работу компаний на финансовом рынке. Trending ESG (Environmental, Social, and Corporate Governance) – при выборе направлений будущего развития компаний на основе трех принципов, защита окружающей среды, социальная политика и корпоративное управление, может стать источником новых возможностей для бизнеса в будущем. В широком смысле компании, работающие на принципах ESG в сфере устойчивого развития торговли, активно поддерживаются инвесторами. Наличие высокого ESG-рейтинга компании свидетельствует о том, что она является не только привлекательным активом для инвесторов, но и действует как ответственный работодатель и вносит весомый вклад в социально-экономические показатели региона.

Как оценивается рейтинг устойчивого развития компаний реального сектора экономики?

Представители бизнеса, претендующие на высокое место в рейтинге ESG, должны соответствовать стандартам развития в трех категориях: экологическая, социальная и корпоративное управление.

Принципы защиты окружающей среды определяют, насколько компания заботится об окружающей среде и старается уменьшить наносимый ею ущерб. Например, обувной бренд TIMBERLAND в партнерстве с производителем шин OMNI UNITED создал подошвы для обуви из переработанных шин.

Социальные принципы указывают на отношения компании с сотрудниками, поставщиками, клиентами, партнерами и потребителями. Работа по качеству условий труда предприятий в соответствии со стандартами лаши, следует следить за гендерным балансом или инвестировать в социальные проекты. Например, американский бренд верхней одежды

PATAGONIA не владеет фабриками, на которых производится его продукция, поэтому не может влиять на заработную плату работников. Чтобы преодолеть это, бренд направляет часть прибыли от продажи продукции на фабрики в рамках своей программы Fairtrade и повышает заработную плату сотрудников до прожиточного минимума.[2]

Принципы корпоративного управления влияют на качество управления компанией следующим образом: прозрачность отчетности, ежемесячная заработная плата работников управления, здоровая обстановка в офисах, отношения с акционерами, антикоррупционные меры, согласно которым для устойчивого развития компания должна соблюдать баланс между всеми критериями. Но их важность может различаться в зависимости от деятельности разных компаний. Например, особое место занимают экологические критерии для энергетического сектора, социальные критерии для сферы услуг и управленческие критерии для финансов.[3]

Каковы стратегические направления, основанные на принципах ESG в Узбекистане?

За последние два года в Узбекистане издано более 20 нормативно-правовых документов в области устойчивого развития. В центре внимания правительства находится внедрение инновационных технологий для перехода к зеленой экономике и охране окружающей среды, диверсификация источников энергии, расширение и локализация производства возобновляемых источников энергии, их включение в экономику нашей страны. Значительно активизировалась деятельность крупных промышленных компаний в нашей стране в области отчетов об устойчивом развитии, получения международных рейтингов ESG, реализации ESG и климатических стратегий. Этому способствовал ряд мер, реализованных правительством и регулирующими органами: постановление «О мерах по повышению эффективности реформ, направленных на переход к «зеленой экономике» до 2030 года», «О зеленой экономике», законы о использовании возобновляемых источников энергии», постановления «О мерах по установлению экологических требований и нормативов охраны окружающей среды в горно-металлургической промышленности на основе международных стандартов» и «Ускорение развития электроэнергетики и обеспечение финансовой устойчивости» «О мерах», а также среди них ряд других нормативных документов.

08.04.2022 г. Указ Президента Ш.М.Мирзиёева № ПФ-101 «О дальнейших реформах по улучшению бизнес-среды и созданию условий для устойчивого экономического роста за счет развития частного сектора» о переходе государственных предприятий на Зеленая экономика Цель состояла в том, чтобы ускорить процесс прорезывания зубов. Переход к «зеленой» экономике, в том числе прогресс по внедрению систем экологической, социальной и корпоративной ответственности (ESG), которые помогут в будущем выйти на международные торговые и финансовые рынки, как основные направления деятельности наблюдательных советов преобразование государственных предприятий Определена необходимость изучения зарубежного опыта. Ускорение преобразования и приватизации государственных предприятий и коммерческих банков, снижение доли неэффективных предприятий в экономике, поощрение увеличения качественно новых инвестиций, в частности, на основе принципов экологического, социального и корпоративного управления (ESG), а наращивание технологий с высокой производительностью производства однозначно будет стимулировать.

В 2022 г. в сотрудничестве с Министерством экономического развития и борьбы с бедностью и Азиатским банком развития, привлекая квалифицированного иностранного эксперта (иностранного эксперт Г. Спиллер, представители международного рейтингового агентства «Мудис» Дж. Чонг и К. Бихари), а также Министерство финансов, Во взаимодействии с Министерством энергетики, Агентством по государственным активам, АО «Узбекнефтегаз», АО «Узтрансгаз», АО «Узметкомбинат», АО «НКМК», АО «Узкимёсаноат» и представителями других министерств, ведомств и организаций Был организован ряд семинаров на тему «Политика, методология и решения ESG для государственных предприятий», «Руководство по внедрению принципов ESG». Также

впервые в Ташкенте прошел форум «Поддержка устойчивого развития бизнеса в Узбекистане: внедрение в бизнес ценностей устойчивого развития и экологического, социального и корпоративного управления». В нем приняли участие более 70 компаний. Форум был организован Представительством ООН в Узбекистане с участием членом-основателей Глобального договора ООН и Коалиции ООН по содействию устойчивому развитию бизнеса, в том числе организован совместно с Artel Electronics, сетью супермаркетов Корзинка и хлопковым кластером Silverleaf.

В заключение, чтобы иметь положительный рейтинг ESG, который оценивает устойчивое развитие компаний в нашей стране, следует уделить внимание следующим направлениям:

- изучение актуальности ESG в привлечении инвестиций в промышленные предприятия и развитии внешнеэкономической деятельности, систем и стандартов ESG, используемых в зарубежном опыте, и передового зарубежного опыта их внедрения;
- изучение показателей ESG международными финансовыми институтами и рейтинговыми агентствами, методов их расчета, поддержания и совершенствования и анализ текущего состояния внедрения принципов «ESG» среди крупных промышленных предприятий Узбекистана;
- изучение и внедрение отчетов ESG, процедур подготовки, поддержания и представления международных рейтингов ESG, в частности, процедур доступа к рейтингу, проводимых международным рейтинговым агентством Moody's;
- изучить уровень, цели и планы внедрения принципов ESG на государственных предприятиях;
- Применение передовых международных ESG-практик и рейтинговых систем, которые могут быть использованы государственными предприятиями для получения ESG-рейтинга;

Литература

1. <http://documents.worldbank.org/curated/en/280911488968799581/Who-cares-wins-connecting-financial-markets-to-a-changing-world>
2. <https://www.patagonia.com/our-footprint/living-wage.html>
3. «Отвечает финансист» опубликовано в журнале «Robb Report» (№1, февраль 2021 г.).
4. Азимов Б.Ф., Рахимова Д.Д., Солиев Д.Н. Научные основы инновационного пути к развитию промышленности и сокращению бедности в Узбекистане // Универсум: экономика и юриспруденция. – 2022. – № 5 (92). – С. 14-17.
5. Азимов Б.Ф., Рахимова Д.Д. Роль научно-инновационной деятельности и модернизации региональной экономики // Конференция. – 2022. – С. 43-47.
6. Рахматов Ш. А. я доктор ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ЗАДАЧ ИННОВАЦИОННО-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ ВУЗов // Новости образования: исследование в XXI веке. – 2022. – Т. 1, №5. – С. 604-611.
7. Рахматов Ш. А., Алимова Р. Х., дочь Ахатова Р. Ш. Значение сопоставления идеальных и реальных характеристик вуза в инновационном предпринимательстве // Научная и образовательная деятельность. – 2022. – Т. 1, № 8. – С. 50-56.

ФИНАНСИРОВАНИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ИННОВАЦИЙ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Б.Ф. Азимов, Д.Д. Рахимова,
Бухарский инженерно-технологический институт
кандидат экономических наук, доцент
докторант
г. Бухара, Узбекистан

В научной статье рассматривается значение научно-исследовательской и инновационной деятельности высших учебных заведений в развитии экономики страны. Проанализированы

расходы и их состав НИОКР, указаны направления финансирования научно-инновационной деятельности высших учебных заведений.

Ключевые слова: инновационная экономика, экономическое развитие, расходы НИОКР, финансирование научной и инновационной деятельности, формы и механизмы финансирования.

FINANCING OF RESEARCH AND INNOVATION IN THE SYSTEM OF HIGHER EDUCATION

B.F. Azimov, D.D. Raximova,

Bukhara Engineering and Technology Institute
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
doctoral student
Bukhara, Uzbekistan

The scientific article discusses the importance of research and innovation activities of higher educational institutions in the development of the country's economy. Expenses and their composition of R&D are analyzed, directions of financing of scientific and innovative activities of higher educational institutions are indicated.

Key words: innovation economy, economic development, R&D expenses, financing of scientific and innovative activities, forms and mechanisms of financing.

Целью формирования инновационной экономики, основанной на знаниях, является поиск новых идей и проектов у всех участников рынка, внедрение их в производственный процесс, своевременное решение различных научно-технических задач и тем самым повышение конкурентоспособности предприятия и республики. В нашей стране на этапе реализации масштабных модернизационных процессов большое значение придается усилению интеграции «образования, науки и производства». Велико значение системы высшего образования в обеспечении взаимообусловленной деятельности этих трех направлений и повышении вклада достигнутых результатов в экономическое развитие.

Во всех развитых странах (США, Япония, страны Европы и др.) высшие учебные заведения являются не только учебными заведениями, дающими студентам фундаментальные и практические знания и готовящими высококвалифицированных специалистов, но и научными центрами, объединяющими ученых страны, талантливая молодежь, специалисты науки и техники, научные центры, учреждения, создающие новую продукцию, объекты интеллектуальной собственности по заказу производственных предприятий. Поэтому целесообразно исследовать систему высшего образования в развитии инновационного потенциала республики и создании базы для перехода к системе экономики, основанной на знаниях.

Президент Ш. Мирзиёев о проблеме дальнейшего развития науки в высших учебных заведениях: «Здесь, на мой взгляд, необходимо решить две основные задачи: первая – материально-техническая база научных учреждений на уровне передовых зарубежных центры и должны быть значительно усилены в соответствии с требованиями ученых. При этом, конечно, должны учитываться потребности государства и его целевые задачи; второе – разработка и реализация конкретных мер всемерной поддержки академиков, в том числе материального поощрения.»[1] В развитии инновационной деятельности в системе высшего образования не менее важна совместная деятельность студентов, педагогов, ученых, академиков и созданные условия.

А. Харман, Р. Джонсон, Б. Санто, П. Лемерле, Т. Брайтон, Ф. Никсон, Колесников А.Н., Авдеев П.А., Саталкина Н.И., Вдовин Это можно увидеть в работах таких исследователей, как С.М., Гершман М.А., Глухов В.В., Гусев А.Б., Гребенюк И.И., Кожитов Л.В. механизм, а также совершенствование механизма формирования и финансирования инновационной инфраструктуры вуза требует более глубокого изучения.

Если рассматривать место нашей страны в мировом масштабе по объему финансирования исследований и инноваций в системе высшего образования, а также

показатели реализации НИОКР, объемы научно-исследовательских работ и расходов по отношению к валовому внутреннему продукту В 2020 году Республика Узбекистан заняла 62 место (из 200 стран) со значением 0,1% [2].

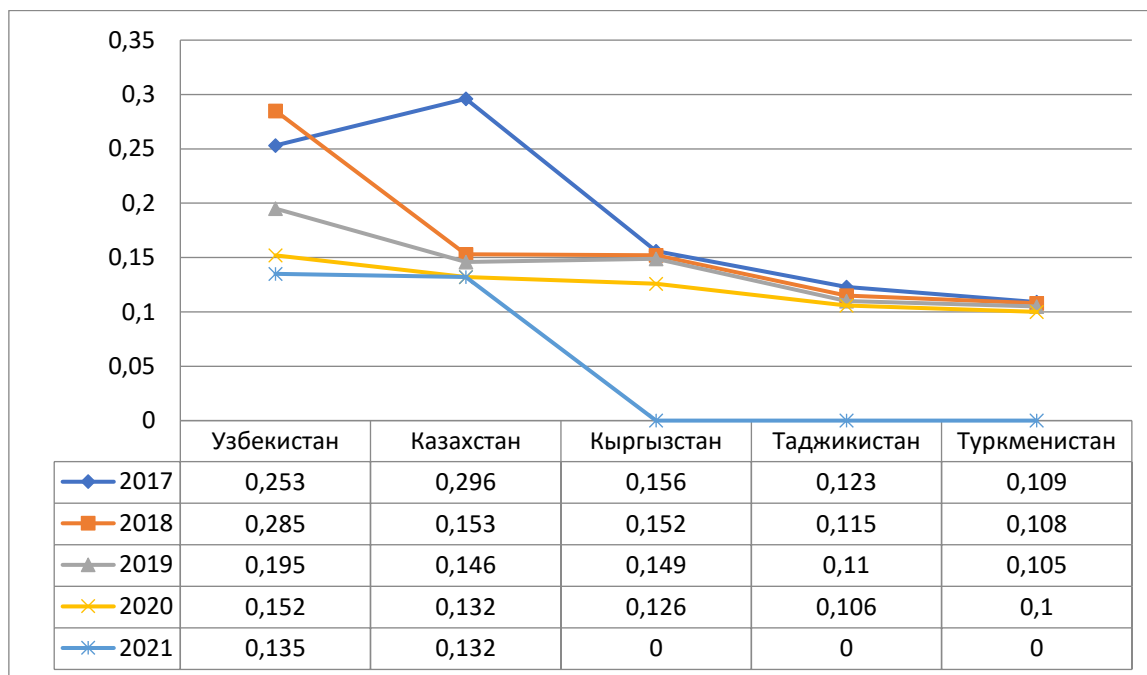


Рис. 1. НИОКР и объем расходов по отношению к ВВП

С 2000 по 2020 год видно, что тенденция расходов на НИОКР в нашей стране снизилась. В 2000 г. он составлял 0,4%, в 2004 г. снизился до 0,3%, в 2007 г. – 0,2%, в 2018 г. – 0,1%.

В 2020 году наша страна заняла 99 место в мире по объему статей в научно-технических журналах. (Из 200 стран.) В 2020 г. опубликовано 354 статьи, в 2019 г. – 339, в 2018 г. – 382, в 2017 г. – 295 статей.

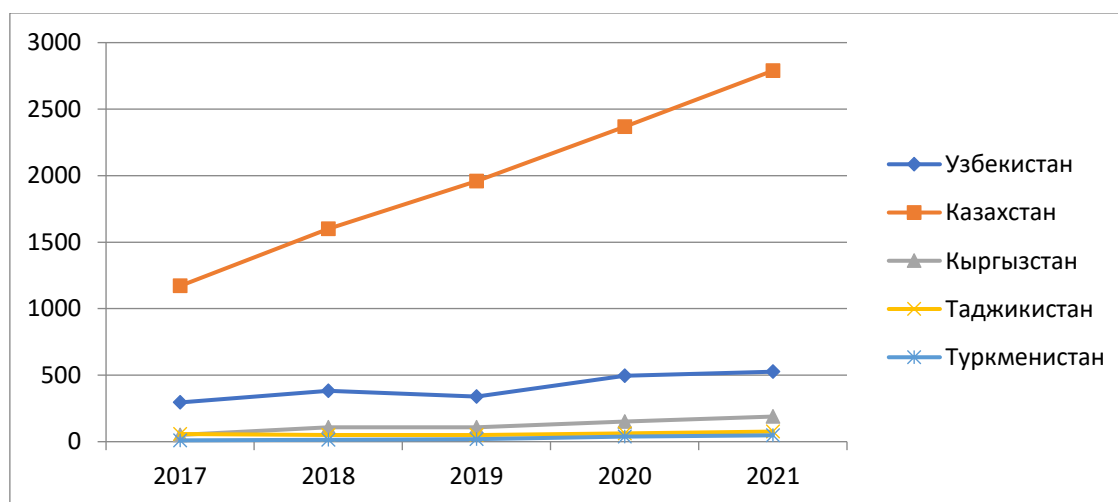


Рис. 2. Объем статей в научно-технических журналах

Расходы НИОКР выросли в 2,3 раза по сравнению с 2015 годом и составят в 2020 году 589 577,7 млн сумов.

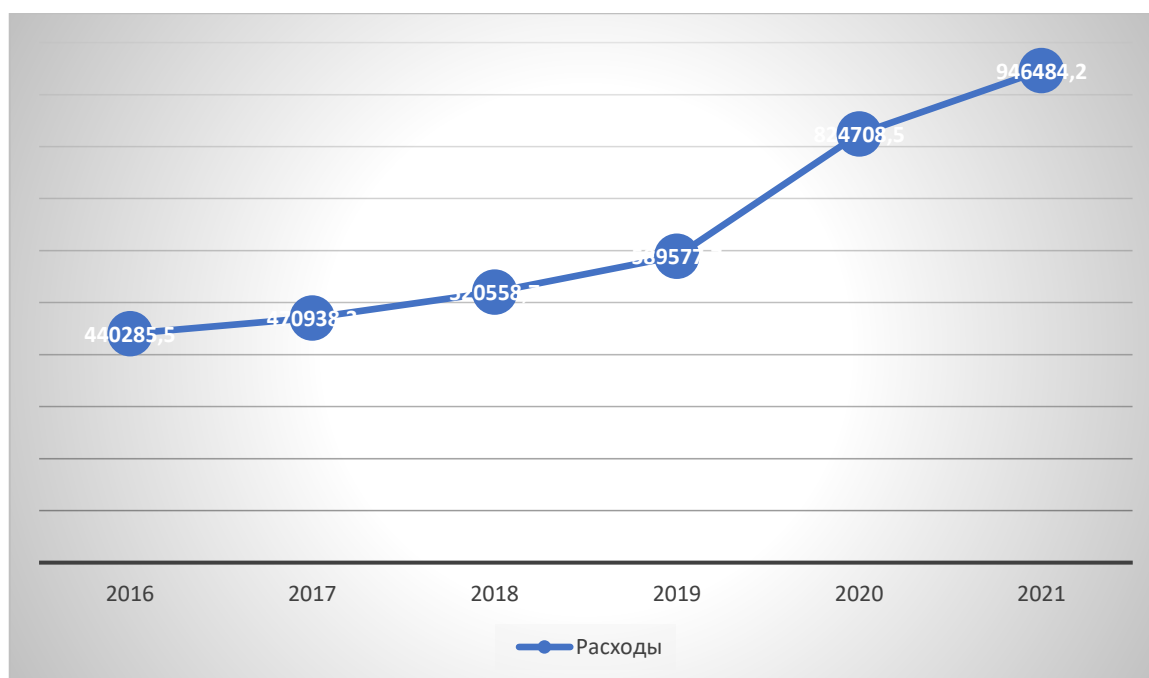


Рис. 3. Расходы НИОКР в Узбекистане

Затраты НИОКР в Узбекистане включают в себя текущие затраты, затраты на оплату труда, отчисления на социальное страхование, затраты на оборудование. В 2020 году 61,8 % от общей суммы расходов (364 609,6 млн сумов) составляют затраты на оплату труда, 3,1 % (18 303,8 млн сумов) – расходы на оборудование, 12,6 % (74 682,2 млн сумов) – на отчисления на социальное страхование, остальная часть – на амортизацию основные средства и нематериальные активы. На наш взгляд, доля затрат на оплату труда, выделяемая исследователям и техническим специалистам НИОКР, занимающимся инновационной деятельностью, высока по сравнению с общими затратами. Основную часть расходов целесообразно направлять на деятельность.

Если проанализировать расходы НИОКР по источникам финансирования, то 66,2% (390 788,4 млн.сум) – из государственного бюджета, 25,6% (151 485,5 млн.сум) – частные средства, 3,4% (20085,1 млн.сум) было покрыто за счет средств государственного бюджета. средства клиентов, 0,4% (2142,0 млн.сум) из зарубежных источников. 51,5% средств были направлены в государственный сектор, 30,3% – в бизнес-сектор, 17,6% – в сектор высшего образования и 0,6% – в частный некоммерческий сектор.

Показатели производственной деятельности и инновационной деятельности организаций определяются работой, выполненной в производственной сфере, объемом услуг, затратами на технологические, маркетинговые и организационные инновации с точки зрения источников финансирования, стоимостью произведенных инноваций. В 2016 году в обрабатывающей промышленности произведено инноваций на сумму 5 044 568,6 млн. руб. В 2020 году он достиг 14 395 571,3 млн сумов. В 2020 году расходы на технологические, маркетинговые и организационные инновации по источникам финансирования составили 6 603 474,9 млн.сум, из них 50,6 % – собственные средства организации, 16,4 % – иностранные инвестиции, 16,1 % – кредиты коммерческих банков. , 16,9% было покрыто другими фондами.[3]

Результат по всем показателям показывает, что потенциал научных исследований и науки нашей страны высок. Хотя инновационная активность увеличилась в 2,5 раза по сравнению с 2016 годом, можно отметить низкий уровень эффективности инновационной деятельности. Причиной этого является недоверие промышленных предприятий к инновационной деятельности, либо не выработано оптимальное диверсификационное сочетание различных рисков в бизнесе. На наш взгляд, при реализации интеграции «образования, науки и производства» необходимо диверсифицировать различные риски.

В качестве способов финансирования научной и инновационной деятельности вузов можно предложить несколько источников (таблица).

Таблица 1

Направления финансирования научной и инновационной деятельности высших учебных заведений

Направление	Формы и механизмы
Государственное финансирование фундаментальных исследований	Субсидии
	Целевое финансирование
	Государственные программы
Государственная поддержка прикладных исследований и разработок и коммерциализация их результатов	Государственные льготные кредиты
	Государственные гарантии
	Меры по сохранению национального наукометрического продукта
Развитие венчурного финансирования	Венчурные фонды
	Поддержка финансирования частных предприятий
Применение налоговых льгот	Льготы для исполнителей НИОКР
	Преимущества коммерциализации результатов исследований

Литература

1. Мирзиёев Ш.М. Критический анализ, строгая дисциплина и личная ответственность должны стать ежедневным правилом деятельности каждого руководителя, www.press-service.uz
2. <https://knoema.com/atlas/Uzbekistan/RandD-expenditure>
3. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике. «Наука и инновационная деятельность в Узбекистане» (2015-2019 гг.) Статистический сборник. Ташкент, 2020.
4. Азимов Б.Ф., Рахимова Д.Д., Солиев Д.Н. Научные основы инновационного пути к развитию промышленности и сокращению бедности в Узбекистане // Универсум: экономика и юриспруденция. – 2022. – нет. 5 (92). – С. 14-17.
5. Азимов Б.Ф., Рахимова Д.Д. Роль научно-инновационной деятельности и модернизации региональной экономики // Конференция. – 2022. – С. 43-47.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА СТРАТЕГИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ УЗБЕКИСТАНА

Ш. А. Алимова,

Узбекистан, город Бухара, Бухарский азиатский международный университет
старший преподаватель кафедры экономики

Инвестиционная политика государства во многом зависит от того, насколько при ее формировании учтены макроэкономический и региональные аспекты

Ключевые слова: активная инвестиционная политика является одним из самых эффективных инструментов развития и совершенствования экономики каждого государства

DIGITAL ECONOMY STRATEGY FOR THE EFFICIENCY OF INVESTMENT ATTRACTION IN UZBEKISTAN

Sh. A. Alimova,

Uzbekistan, city of Bukhara, Bukhara Asian International University
Senior Lecturer of the Department of Economics

The investment policy in the state largely depends on how macroeconomic and regional aspects are taken into account in its formation.

Keywords: *an active investment policy is one of the most effective tools for the development and improvement of the economy of each state.*

Активная инвестиционная политика является одним из самых эффективных инструментов развития и совершенствования экономики каждого государства. Как отмечал Президент республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёев «Инвестиции должны быть адресными, экономически эффективными. Средства необходимо направлять в зависимости от потенциала районов, от того, в каких предприятиях нуждается регион. Заместители хокимов областей по инвестициям должны выезжать за рубеж и привлекать инвестиции на конкретные проекты» Государству принадлежит значительная роль в формировании благоприятной инвестиционной среды в субъектах Республики Узбекистан. Многие регионы Узбекистана располагают соответствующим инвестиционным потенциалом, который может быть успешно реализован при поддержке государства. В условиях рыночной экономики каждое государство должно прилагать усилия для привлечения в первую очередь в сферу материального производства как отечественных, так и иностранных инвесторов. С этой целью разрабатывается и реализуется определенная инвестиционная политика, формируется соответствующий инвестиционный климат. На выполнение задач Государственной программы «Года развития науки, просвещения и цифровой экономики» предусматривается затратить колоссальное средство в размере 18,3 триллиона сумов и 10, 4 миллиарда долларов или, другими словами, в общей сложности около 30 триллиона сумов средств, что составляет 890 тысяч сумов на одного жителя республики. Научными исследованиями и опытом развитых стран доказано, что инвестиции в цифровую экономику всегда дают высокую отдачу, ибо это затраты на развитие интеллектуального труда и нематериальные факторы производства. Цифровая экономика занимает в национальной экономике около 3% процентов в ВВП и динамичное ее развитие в этом и последующих годах создаст устойчивые дополнительные рабочие места. Реализация заданий этого года повысит вклад цифровой экономики в ВВП и к 2030 году достигнет 30 %. *Инвестиционная политика государства* – это комплекс взаимосвязанных целей, мероприятий по обеспечению необходимого уровня и структуры капиталовложений в отдельные сферы и отрасли экономики страны, а также обеспечивающие повышение инвестиционной активности основных агентов воспроизводственной деятельности: населения, предпринимателей и государства. Цель государственной инвестиционной политики – реализация стратегического плана развития страны, обеспечивающего подъем отечественной экономики, активизацию инвестиционной деятельности и эффективности общественного производства.

Основными задачами государственной инвестиционной политики являются:

- обеспечение и повышение конкурентоспособности отечественных товаров и услуг;
 - выбор и поддержка развития отдельных регионов и отраслей экономики, способных стать акселераторами для остальных;
 - поддержка развития nanoиндустрии;
 - обеспечение сбалансированного развития отраслей экономики; поддержка и развитие малого и среднего бизнеса;
 - обеспечение сбалансированного развития отраслей экономики;
 - поддержка реализации социальных программ в регионах и др. Различают инвестиционную политику государственную, отраслевую, региональную и отдельно хозяйствующего субъекта предприятия. Сущность форм и методов государственного регулирования инвестиционной деятельности заключается в следующем:
- государственное регулирование инвестиционной деятельности ведется органами государственной власти РФ и органами государственной власти субъектов РФ;
 - государственное регулирование предусматривает:
 - создание благоприятных условий для развития инвестиционной деятельности;

- прямое участие государства в инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений;

- государственное регулирование инвестиционной деятельности может осуществляться с использованием иных форм и методов в соответствии с законодательством

Эффективность инвестиционной политики в государстве во многом зависит от того, насколько при ее формировании учтены макроэкономический и региональные аспекты, согласованы и стратегически ориентированы на достижение общих экономических результатов интересы центра и регионов. Инвестиционная политика государства является важнейшей составной частью общей экономической политики. Она представляет собой комплекс целей, задач, направлений и мероприятий, осуществляемых для активизации капиталовложений, оптимизации их структуры, повышения их эффективности. Основываясь на стратегических целях укрепления роли регионов в процессе принятия управленческих решений с учетом их специфики, местные органы власти Республики Узбекистан должны решать задачу определения и выбора своей модели организации инвестиционной деятельности на территории областей.

Цель инвестиционной политики – создание условий для эффективных вложений в экономику региона. Под эффективными вложениями обычно понимаются такие инвестиционные вложения, которые помимо платы за риск инвестиций позволяют получить приемлемую для инвестора и для региона, принимающего инвестиции, экономическую выгоду в виде, например, прибыли от инвестиций или ускорения социально-экономического развития. В этой связи, основным критерием для инвестора будет являться ожидаемая доходность на вложенный капитал в сопоставлении со степенью риска, а для региона ускорение социально-экономического развития, улучшения экономических показателей и в том числе, – повышение бюджетной эффективности региона. Повышение бюджетной эффективности региона – положительное изменение регионального бюджетного сальдо, то есть либо инвестиции должны привести к росту доходов, либо к снижению расходов регионального Бюджета. В Республике Узбекистан до недавнего времени инвестиционной политике уделялось недостаточно внимания, однако в настоящее время государство начало понимать всю важность правильной инвестиционной политики и предпринимать шаги в нужном направлении. В Узбекистане принимаются комплексные меры по дальнейшей активизации инвестиционной политики, направленной, в том числе, на модернизацию и создание высокотехнологичных производств, обеспечивающих глубокую переработку отечественных сырьевых ресурсов и производство готовой продукции с высокой добавленной стоимостью. Разработка обоснованной инвестиционной политики региона на перспективу проводится из глобальной целевой установки по развитию данного региона. Большинство регионов страны ставят своей стратегической целью создание структурно и технологически развитой экономики с устойчивым типом воспроизводства. В соответствии с этим определяются принципы инвестиционной политики региона. Принципами формирования обоснованной региональной инвестиционной политики являются: эффективность, структурное равновесие, целенаправленность, общенациональная значимость. Инвестиции, направляемые в экономику региона, должны приносить прибыль в условиях, ограничиваемых целями каждого конкретного проекта, периодом его реализации, привлекаемыми под него ресурсами. Целесообразно вкладывать средства в проекты, эффективность которых заранее подтверждена, сроки окупаемости невелики, а условия реализации не имеют дополнительных рисков. Следовательно, инвестиции должны направляться в первую очередь на создание новых не капиталоемких или стратегически важных производств, ориентированных на конкретные внутренние и внешние рынки сбыта, или реконструкцию и модернизацию традиционной промышленной базы. Следует отказаться от финансирования и поддержки безнадежно убыточных предприятий, а также от создания новых производств, продукция которых будет неконкурентоспособна по

сравнению с аналогичными завозимыми товарами или ресурсами. В региональной экономике инвестиционные потоки имеют определенные ограничения структурного характера. Каждое структурное соотношение нуждается в установлении некоторых предельных уровней развития или текущего состояния. Предельные значения должны устанавливаться взвешенно, в зависимости от тактических условий реализации того или иного этапа программы и возможности вмешательства государства в решение этих проблем, поскольку возможно сознательное манипулирование подобными соотношениями. Необходимость целенаправленности инвестирования связана с ограниченностью инвестиционных ресурсов. Инвестиции следует направлять на реализацию конечного числа проектов, имеющих конкретное обоснование и практическую пользу. Проведение инвестиционной политики в регионах не предполагает осуществление той или иной национальной идеологии, оно аккумулирует материализацию корпоративных, групповых и частных интересов сторон, лишь опосредованно представляя собой реализацию интересов общества в целом. В этом ее уязвимость. Интересы различных групп пересекаются и зачастую тормозят развитие экономики. Поэтому основными условиями реализации инвестиционной политики должны стать концентрация и общая направленность финансовых и иных интересов основных субъектов инвестиционного процесса, их ответственность в принятии решений и реализации тех или иных программ. Инвестиционная политика имеет огромное влияние на развитие капиталовложений в стране, как частных, так и государственных. Именно она формирует так называемый инвестиционный климат страны, поэтому нужно ей уделять огромное внимание. В современных условиях в разных регионах все более актуальным становится вопрос, куда лучше вкладывать средства. Как показывает мировой опыт, особо приоритетными являются те сферы инвестиций, которые позволяют добиваться быстрой окупаемости вложений, существует ряд факторов, которые препятствуют активному росту инвестиций и производства. Ключевыми из них можно отметить такие, как неготовность получателей инвестиций – предприятий и организаций к эффективному освоению средств, в первую очередь, из-за низкого качества управления. Также неготовность инвесторов вкладывать капиталы в не реформированные предприятия по причине высоких рисков, невозможности адекватно определить сам уровень риска (непрозрачность финансового состояния предприятия, ликвидность предприятий, их инвестиционная деятельность). Таким образом, для осуществления эффективной экономической политики необходимо разрабатывать эффективную инвестиционную политику региона, ключевыми принципами которой должны стать: последовательная децентрализация инвестиционного процесса путём развития многообразных форм собственности, повышение роли внутренних (собственных) источников накоплений предприятий для финансирования их инвестиционных проектов;

- размещение ограниченных централизованных капитальных вложений и государственное финансирование инвестиционных проектов производственного назначения строго в соответствии с государственными целевыми программами и исключительно на конкурсной основе;

- создание эффективных условий функционирования рынка товаров, услуг и капиталов на основе равного конкурентного режима для предпринимателей и инвесторов;

- открытость проводимой инвестиционной политики;

- обеспечение ясности и прозрачности инвестиционного процесса, доступности для всех инвесторов информации, которая необходима для осуществления инвестиционной деятельности;

- сбалансированность государственных, социальных, политических и экономических интересов всех участников инвестиционно-финансового рынка;

- разработка положительного имиджа региона, который позволит увеличить вложения капитала как со стороны отечественных, так и со стороны зарубежных инвесторов.

В современных условиях наиболее важной является проблема повышения качества экономического роста в регионах. В связи с этим появляется необходимость анализа

качества экономического развития регионов с использованием показателей эффективности для определения основных факторов, влияющих на качество экономического роста регионов. Основными показателями, отражающими трансформацию результатов экономического роста на качественные изменения экономики, являются материал отдачи, капиталотдача и производительность труда, за счет роста которых обеспечиваются структурные изменения в экономике и в конечном счете происходит улучшение благосостояния населения. Перечисленные выше показатели характеризуют объем валового регионального продукта, произведенный на каждую единицу вложенных материальных, капитальных, финансовых и трудовых ресурсов. Оценка этих индикаторов играет важное значение при анализе качества экономического роста на всех уровнях экономической политики, начиная от микроуровня и заканчивая уровнем макроэкономики.

Литература

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по переходу на качественно новую систему формирования и реализации инвестиционной программы Республики Узбекистан. № УП-5717 14.05.2019 г.
2. Указ Президента Республики Узбекистан «О Государственной программе по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах в «Год активных инвестиций и социального развития» № УП-5635 17.01.2019 г.
3. Мирзиёев Ш.М. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. 27. 01. 2020 г.
4. Экономика Республики Узбекистан и роль иностранных инвестиций в ее развитии Базарова М.С. г. Белгород 21 октябрь-2021

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

М. С. Базарова,
Узбекистан, город Бухара, Бухарский
азиатский международный университет
старший преподаватель кафедры экономики

В статье рассматриваются проблемы обеспечения населения Узбекистана продуктами питания народного потребления. Проанализирован ассортимент продуктов питания и продуктов питания. Обоснована необходимость разработки инновационной стратегии выбора ассортимента сельскохозяйственной продукции и направления развития перерабатывающей отрасли.

Ключевые слова: инновационное развитие, инновации в пищевой промышленности, модель инновационного развития, инвестиции в инновационное развитие, приоритетные направления инновационного развития, инновационные процессы.

IMPROVEMENT OF THE MECHANISM OF INNOVATIVE MANAGEMENT OF FOOD INDUSTRY ENTERPRISES

M. S. Bazarova,
Uzbekistan, city of Bukhara, Bukhara
Asian International University
Senior lecturer at the Department of Economics

The article deals with the problems of providing the population of Uzbekistan with consumer food. The assortment of foodstuffs and foodstuffs was analyzed. The necessity of developing an innovative strategy for choosing the range of agricultural products and the direction of development of the processing industry is substantiated.

Key words: innovative development, innovations in the food industry, model of innovative development, investment in innovative development, priority areas of innovative development, innovative processes.

В современных экономических условиях процессы производства продуктов питания представляют собой инновационный конечный результат, выражающийся в улучшенной форме нового продукта, структуре производства, в управлении персоналом и в инновационном способе ведения бизнеса. В пищевой промышленности могут быть получены продуктовые, технологические (процессные), маркетинговые и организационные инновации. Инновационный продукт в пищевой промышленности – продукт с новизной, полученный в результате инновационной деятельности, предназначенный для массового потребления, для определенных категорий лиц и групп населения в целях расширения ассортимента и номенклатуры, лечения и профилактики, удовлетворения потребности населения в потреблении продуктов питания, отличных от традиционных. Применяя инновации и совершенствуя технологические процессы в пищевой промышленности, инновации облегчают функционирование предприятий. В первую очередь маркетинговые инновации в производстве продукции направлены на исследование и анализ рынка сбыта, пути реализации, поиск реальных потребителей, использование новых методов стимулирования сбыта, рекламы, применение новых стратегий ценообразования.

Для успешного развития пищевой промышленности производственная инновация – это новый способ ведения пищевого бизнеса, новые внешние связи, трудоустройство, изменение стиля управления, принятие новых творческих решений. Улучшение целей, поставленных на всех уровнях управления, обеспечивает внедрение инновационного процесса в пищевой промышленности. НИОКР должны быть обеспечены на производстве, так как потребители заинтересованы в безопасности пищевых продуктов, сроках годности, качестве, составе, ГМО и ингредиентах в продуктах. Для производства качественных продуктов в пищевой промышленности необходимы новые инновационные продукты питания, которые следует использовать для новых видов сырья и ресурсов.

Обеспечение переработки сырья с использованием новых технологий позволит выйти на конкурентоспособные рынки с качественной готовой продукцией. В условиях внедрения новых технологических процессов в пищевой промышленности Республика Узбекистан может стать одним из конкурентоспособных производителей. Продуктов питания, особенно для производства натуральных продуктов питания. В пищевой промышленности важное значение имеет развитие маркетинговых инноваций, так как продукция мелких и средних отечественных производителей заметно проигрывает по качеству и упаковке, каналам сбыта и реализации и не в состоянии успешно конкурировать с иностранными поставщиками. Необходимо модернизировать и развивать стратегию технологических инноваций, внедрять инновационные процессы и технологии в производство импортозамещающей отечественной продукции, отвечающей требованиям качества и безопасности продукции, формируя и продвигая имидж узбекского продовольственного бренда как экологически чистый и натуральный продукт. Важно внедрение биотехнологических инноваций, на базе которых будут созданы высокотехнологичные производства с более эффективным производством целевого продукта, с сокращением потерь сырья, что позволит повысить степень переработки сырья, расширить ассортимент продукции и решить экологические проблемы. Для этого важно улучшить инфраструктуру и логистику продовольственного рынка, необходимо объединение предприятий в систему межрегиональных и мировых продовольственных рынков. Необходимо создать благоприятные институциональные условия для развития отрасли. Важна научная и кадровая поддержка отрасли. При этом будет обеспечено развитие отрасли на основе наукоемких подходов и инновационных решений, подготовка квалифицированных производственно-производственных кадров. Для интеграции инновационного процесса в пищевой промышленности важна кооперация предприятий и отраслевых НИИ, что

позволит внедрить конкурентоспособные решения в пищевой промышленности, при разработке и внедрении которых возможно выйти на новый уровень развития на рассматриваемой территории. В настоящее время потребности населения республики в продуктах питания в основном удовлетворяются за счет местного производства, т. е. деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства. Обеспечение населения страны широким ассортиментом продуктов питания народного потребления, таких как высококачественная мука, крупы, хлеб и макаронные изделия, кондитерские изделия, масложировая продукция, мясомолочная продукция, пищевые концентраты, признано важнейшей задачей Национальная экономика. Его реализация связана с расширением производства, улучшением транспортных коммуникаций, условий хранения и переработки продуктов потребления. Пищевые продукты в основном производятся из продуктов растительного и животного происхождения, то есть из сельскохозяйственной продукции.

Поэтому за счет интенсивного развития сельского хозяйства, наряду с увеличением объемов сельскохозяйственного производства, можно обеспечить все отрасли необходимым сырьем. Агропромышленный комплекс страны, обладающий обширной сырьевой базой, который основан на продуктах сельского хозяйства и животноводства, производит широкий ассортимент продуктов питания и продуктов питания – плодоовощные консервы, соки, напитки, растительные масла, мясные и молочные продукты. По валовому производству растительного масла республика входит в число 20 мировых производителей, производя в основном хлопковое масло (одна десятая часть мирового производства). Узбекистан является одним из крупнейших в мире производителей томатной пасты, изюма, сухофруктов, обладающих уникальными вкусовыми качествами. Находясь в пятерке мировых производителей томатной пасты и в десятке производителей сухофруктов, республика импортирует кетчупы и приправы на основе томатной пасты.

Представители торговых компаний из европейских стран стремятся получить сельскохозяйственную продукцию, выращенную в Узбекистане. Это свидетельствует о том, что зарубежные рынки для отечественной продукции уже есть и остается только поставлять качественный, конкурентоспособный товар. Проблема заключается в дальнейшем развитии перерабатывающей промышленности на инновационной основе и расширении ассортимента, а также в правильном оформлении готовой продукции. Невозможно оставаться поставщиком сырья и полуфабрикатов для промышленности других стран. Переработанная сельскохозяйственная продукция включает томатную пасту, концентраты фруктовых и овощных соков, сухие соки, сухофрукты, ряд новых бахчевых продуктов. Консервная промышленность страны ориентирована на производство перечисленного ассортимента продукции. Параллельно ведется разработка и создание новых технологий, увеличение производственных мощностей, за счет которых можно добиться увеличения прибыли в несколько раз, что принесет стране доход в иностранной валюте. Наряду с этим можно добиться развития предприятий перерабатывающей промышленности, разместить их как в хозяйствах, так и на периферии. Необходимо оснащение отрасли передовыми технологиями и оборудованием, сочетающим отечественные разработки с технологиями, завезенными в страну благодаря иностранным инвесторам. Это позволит увеличить занятость, развить смежные отрасли, такие как животноводство и птицеводство, за счет укрепления продовольственной базы за счет переработки промышленных отходов на корма, снизить потери, связанные с транспортировкой и хранением свежей сельскохозяйственной продукции.

При таком подходе покрываются и собственные потребности в продукции слаборазвитых пищевых производств. Для решения и формализации рассматриваемой проблемы необходим системный подход к проблеме выращивания и переработки сельскохозяйственной продукции. Системный анализ позволит разделить всю сельскохозяйственную продукцию на три группы:

1. Товары, которые частично или совсем не производятся в Узбекистане. Бананы, ананасы, киви, цитрусовые (мандарин, апельсин) и др. не производятся, но присутствуют на рынке Узбекистана. Нет производства гречневой крупы, подсолнечного масла, переестерифицированного растительного масла; чай, табак, некоторые виды продуктов переработки зерна производятся, но еще не покрывают потребности внутреннего рынка, некоторые ягоды отсутствуют.

2. Продукты, которые производятся в изобилии: всевозможные овощи, фрукты, ягоды (клубника, черная смородина, красная смородина, малина), бахчевые культуры.

3. Продукты, которые есть в наличии в большом количестве: помидоры, виноград, фрукты; из овощей: лук, перец, баклажаны, кабачки, чеснок, столовая свекла, бобовые и др.

Переработанные сельскохозяйственные продукты включают томатную пасту, концентраты фруктовых и овощных соков, сухие соки, сухофрукты и ряд новых продуктов из тыквы. Консервная промышленность страны ориентирована на производство перечисленного ассортимента продукции. Параллельно ведется разработка и создание новых технологий, увеличение производственных мощностей, за счет которых можно добиться увеличения прибыли в несколько раз, что принесет стране доход в иностранной валюте. Наряду с этим можно добиться развития предприятий перерабатывающей промышленности, разместить их как в хозяйствах, так и на периферии. Необходимо оснащение отрасли передовыми технологиями и оборудованием, сочетающим отечественные разработки с технологиями, завезенными в страну благодаря иностранным инвесторам.

Это позволит увеличить занятость, развить смежные отрасли, такие как животноводство и птицеводство, за счет укрепления кормовой базы за счет переработки промышленных отходов на корма, снизить потери, связанные с транспортировкой и хранением свежей сельскохозяйственной продукции.

При таком подходе покрываются и собственные потребности в продукции слабо развитых пищевых производств. Для решения и формализации рассматриваемой проблемы необходим системный подход к проблеме выращивания и переработки сельскохозяйственной продукции. Системный анализ позволит разделить всю сельскохозяйственную продукцию на три группы:

1. Товары, которые частично или совсем не производятся в Узбекистане. Бананы, ананасы, киви, цитрусовые (мандарин, апельсин) и др. не производятся, но присутствуют на рынке Узбекистана. Нет производства гречневой крупы, подсолнечного масла, переестерифицированного растительного масла; чай, табак, некоторые виды продуктов переработки зерна производятся, но еще не покрывают потребности внутреннего рынка, некоторые ягоды отсутствуют.

2. Продукты, которые производятся в изобилии: всевозможные овощи, фрукты, ягоды (клубника, черная смородина, красная смородина, малина), бахчевые культуры.

3. Продукты, которые есть в наличии в большом количестве: помидоры, виноград, фрукты; из овощей: лук, перец, баклажаны, кабачки, чеснок, столовая свекла, бобовые и др.

В настоящее время в республике отсутствует четкая стратегия экономически обоснованного выбора ассортимента сельскохозяйственной продукции и направления развития перерабатывающей промышленности, т. е. развитие отрасли носит хаотический характер. Экспортно-ориентированное консервирование сельскохозяйственной продукции растительного происхождения включает производство продукции следующих групп: консервированные овощные снеки, томатная продукция, консервы с сахаром, соки и их концентраты, натуральные консервы, маринады, маринованные овощи и фрукты, сухофрукты. и овощи, замороженные продукты, консервы для детского питания, консервы для диетического питания, консервы для массового питания, продукты жизнедеятельности.

Обеспечение населения продуктами питания – требование времени. Для положительного решения этого вопроса необходимы следующие научно-практические меры: усиление мероприятий по интенсификации производства основных видов продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции на местах; развитие торговли отечественными продуктами питания; внедрение инновационных технологий в производство; создание системы подготовки квалифицированных кадров, организация различных стимулирующих тендеров и конкурсов и т.д.

Таким образом, реализация вышеуказанных мероприятий позволит создать в стране перспективную пищевую промышленность. Управление инновациями технологических процессов будет способствовать развитию производства в пищевой промышленности, повышению конкурентоспособности и расширению рынка сбыта, созданию благоприятных институциональных условий для развития отрасли, подготовке научных кадров в этой отрасли, разработке и внедрению интенсивных технологий производства. продуктов питания, обеспечить интеграцию и кооперацию отраслей и производств.

Литература

1. Бовин А.А. Управление инновациями в организациях Текст.: учеб. и пособие для вузов. – М.: ОмегаЛ, 2019. – 416 с.
2. Уркумбаева А.Р. Модернизация развития пищевой промышленности; 2018 – С. 397-401.
3. Тинасилов М.Д. Инновации новейших технологий в экономике // Научный журнал «Наука и инновационные технологии». – МУИТ. – 2019. – № 2(11). – С. 167-170.

ПРОГНОЗИРУЕМЫЕ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ РЫНКА P2P КРЕДИТОВАНИЯ В АРМЕНИИ

С. К. Давтян

г. Ереван, Армения

Российско-Армянский Университет

В статье рассматриваются прогнозируемые модели развития рынка «P2P» кредитования в Армении. Важным компонентом для осведомленности, доступности и эффективности внедрения «P2P» кредитования является однозначный упор на освоение моделей распределения ресурсов среди инвесторов на «P2P» платформах. Среди них предпочтительными являются модель с сегрегированными счетами клиентов и нотариальная модель кредитования. Все сопоставимые факторы указывают на взаимно доверительное сотрудничество банков и вновь создаваемых платформ «P2P» в РА.

Ключевые слова: одноранговое или от равного к равному кредитование «P2P» платформа «P2P» кредитования, модель с сегрегированными счетами клиентов (Client-Segregated Account Model), нотариальная моделью кредитования (Notary Model).

PREDICTABLE MODELS OF P2P LENDING MARKET DEVELOPMENT IN ARMENIA

S. K. Davtyan,

Yerevan, Armenia

Russian-Armenian University

The article observed the predicted models for the development of the P2P lending market in Armenia. An important component for the awareness, accessibility and effectiveness of the implementation of "P2P" lending is an unambiguous emphasis on the development of models for the distribution of resources among investors on "P2P" platforms. Among them, the segregated customer account model and the notary lending model are preferred. All comparable factors point to mutually trusting cooperation between banks and newly created P2P platforms in the Republic of Armenia.

Keywords: peer-to-peer “P2P” lending; “P2P” lending platform; model with segregated customer accounts; notarial lending model.

Одноранговое кредитование или от равного к равному («Peer-to-peer») функционирует на онлайн-платформах, связывая инвесторов с заемщиками, минуя традиционных финансовых посредников. Высокие доходы, получаемые инвесторами, наряду с выгодными условиями кредитования для заемщиков, способствуют быстрому росту, социальному по характеру кредитованию. Онлайн платформы «P2P», по сути, бросают определенный вызов коммерческим банкам.

Ставя вопрос развития рынка «P2P» кредитования, когда этот сегмент рынка пока зарождается и мало значителен в РА, но судя по международным трендам его развития влияние этого сегмента отрасли будет значительным и в Армении, задача в том, чтобы заранее предвидеть и оценить последствия развития его самого и эффект его влияние на финансовую индустрию в целом.

На армянском рынке «P2P» одним из важных проблем является оценка кредитоспособности заемщиков и допуск заемщиков на площадку для кредитования. Принципиальное решение сводится к двум опциям упрощение проверки заемщиков и, таким образом, увеличение объема кредитования, и наоборот усиление оценки заемщиков с целью сохранения репутации «P2P» площадки. Платформы «P2P» имеют сильные стимулы для облегчения процесса отбора заемщика, что позволило бы получить больше заемщиков с высоким риском, но также создало бы проблемы неблагоприятного отбора на рынке. Когда будет приниматься больше заемщиков с высоким уровнем риска, доля низкокачественных кредитов на рынке будет увеличиваться и приведет к так называемой «проблеме лимонов» [1, стр 47]. В целом это явление присуще финансовому рынку, возникающая в отношении стоимости вложений из-за асимметричной информации, между сторонами сделки. Более низкое качество проверки и оценки заемщиков приведет к тому, что инвесторы либо будут финансировать суб- или не стандартных заемщиков, либо потеряют доверие к оценкам рисков «P2P» платформ.

Одним из важных вопросов развития «P2P» платформ в РА это выбор типов моделей выдачи-распределения кредитов среди инвесторов. Здесь следует указать, что для эффективного освоения «P2P» кредитования на армянском рынке следует учесть уже пройденный путь в международной практике.

Все транзакции «P2P» платформ основаны на веб-технологиях кредитования, бизнес-модели для всех компаний отличаются друг от друга. Однако, есть общие основы для всех «P2P» платформ. Во-первых, в отличие от вкладов в банке у инвестора платформы нет гарантий присущих банковскому вкладу или депозиту, а это означает, что в случае неисполнения обязательств заемщиком у инвестора не может быть претензий на свой вложенный капитал (исключением является трастовая модель «P2P» кредитования, указано ниже). Процентная ставка для заемщика может быть установлена самой платформой либо на вторичном аукционе потенциальных инвесторов.

В целом, рынок «P2P» однорангового или равно партнерского кредитования принято делить на несколько различных групп бизнес-моделей, среди них наиболее свойственные три [2, стр 10-17]: 1) традиционная или базовая модель (Traditional Model), 2) модель с сегрегированными счетами клиентов (Client-Segregated Account Model), 3) нотариальная модель (Notary Model). Остальные четыре модели довольно специфические, к ним относятся: 4) модель «гарантированного возврата» (Guaranteed Return Model), 5) Инвойсная торговая модель» (Invoice trading/ factoring), 6) балансовая модель (Balance sheet), 7) трастовая модель (Trust Model)

Бизнес «P2P» кредитования начинался с *традиционной или базовой модели (Traditional Model)*, «полного кредита» инвестора, т. е. когда один инвестор финансировал весь или «целый кредит» для заемщика [3]. Индивидуальный кредитный договор устанавливается между заемщиками и кредиторами, а не с платформой. Денежные средства и договорной кредит и выплаты отделены от собственного счета платформы, при этом оператор платформы зарабатывает доход от комиссий, взимаемых с сторон сделки, таких как плата за открытие счета, кредит выдача и текущее погашение кредита. Платформы

часто способствуют процессу выбору кредиторов, предоставляя им кредитный риск. Оценка, обычно сведенная к единому кредитному рейтингу, полученному либо внешнего провайдера либо генерируется внутренней системой оценки кредитоспособности.

Базовая бизнес-стратегия далее переформатировалась в формат «с частичным раздробленным или сегрегированным кредитом», когда вложенный капитал дробится по многочисленным кредитам (fractionalization), что делает инвестора совладельцем множества различных кредитов. В этой модели условно называемый «*дробным или сегрегированным кредитом*» (*Client-Segregated Account Model*) платформа «P2P» в соответствии с договором выдает сквозные сертификаты, признающим право инвестора на определенную часть кредита. При «целом кредите» инвестор получает право собственности на весь кредит [4].

Модель ведения счета сегрегированных клиентов представляет собой модель с наименьшим вмешательством и участием посредника платформы «P2P» для предоставления займов между заемщиками и инвесторами. После представления и сопоставления инвесторов с заемщиками через платформу средства инвесторов переводятся на клиентский сегрегированный счет до того, как они будут переведены заемщику. Все средства заемщиков и инвесторов отделены от баланса платформы, и проходя через юридически обособленный сегрегированный клиентский счет, и компания не имеет претензий в случае краха платформы. Это означает, что договорные обязательства по-прежнему применяются между заемщиками и инвесторами в случае отказа платформы.

Таким образом, бизнес «P2P» кредитования может быть гораздо интереснее, когда кредиты упакованы в портфель, в который можно инвестировать и распределять риски, а не только имея одно обязательство. Покупая портфель корпоративных кредитов, где 2 из 10 не работают, то уровень безопасности выше, по сравнению с риском одного кредита. Но формирование портфеля кредитов на платформах требует большего объема кредитов.

Для автоматизации процессов на онлайн площадках «P2P» кредитования армянские платформы должны освоить модель первого обслуживания с заранее установленными процентными ставками, так как эта система преобладает на мировом рынке, и показала свою эффективность, исходя из того, что более понятная людям и прозрачная; привлекает гораздо большее количество участников, чем сложные системы. Между тем, в истории «P2P» кредитования все начиналось с метода распределения на основе аукциона, что позволяло провести распределения кредитов среди инвесторов на платформе «P2P». К примеру, при использовании аукциона «Викри», типа аукциона с закрытыми ставками (Vickrey auction – a type of sealed-bid auction), который часто используется аукционными компаниями в интернете, кредит финансировался инвестором, предложившим самую низкую ставку, но выплачиваемая процентная ставка фактически это ставкой второй самой низкой ставкой. Однако после того, как «Lending Club» предложил гораздо более простой метод распределения кредитов с заранее установленной ставкой, вышел на рынок в 2006 г. и обогнал «Prosper» всего за три года, последний также решил перейти от метода распределения на основе аукциона к методу с заранее установленной ставкой распределения кредитов.

В *нотариальной модели (Notary model)* коммерческий банк выдает кредит и распределяет его на платформе, которая, в свою очередь, распределяет его среди первичных инвесторов. Инвестор может либо держать заем до погашения, либо перепродать облигацию на вторичном рынке как индивидуальным, так и институциональным инвесторам. В нотариальной модели платформа «P2P» выступает в качестве посредника между инвесторами и заемщиками, приближая их друг с другом. Когда заемщики заходят на платформу и запрашивают кредит, платформа «P2P» оценивает риск и на основе кредитоспособности назначает заемщику процентную ставку так же, как и в модели сегрегированных счетов клиентов [5].

Когда инвестор вкладывает свои средства в платформу и достигается сумма денег, необходимая для выдачи кредита, то кредит считается выданным. Однако, вместо

платформы, выдающей кредит, процессом управляет коммерческий банк. Банк выдает кредит, и между коммерческим банком и заемщиком обменивается вексель кредита, при этом платформа «P2P» кредитования выступает посредником в транзакции. Платформа немедленно выкупает кредит у коммерческого банка и получает взамен кредитный вексель (вексель платформы). Поскольку средства инвесторов переводятся на платформу, и в этом случае гарантия депозита не распространяется на инвесторов, поскольку средства никогда не зачисляются на счета банка. Эта модель в Армении может стать акселератором всплеска волны «P2P» кредитования.

В условно второй группе представлена модель «гарантированного возврата» (*Guaranteed return model*) оператор платформы гарантирует кредиторам основную сумму долга и/или проценты по кредитам. Гарантом как правило выступает третье лицо.

Среди не самых распространенных моделей относится «Инвойсная торговая модель» (*Invoice trading model*). Бизнес предприятия используют услуги финансирования счетов (или факторинга) для управления денежными потоками, поскольку это позволяет им продавать счета-фактуры или дебиторскую задолженность третьей стороне, которая обеспечивает им немедленную ликвидность по соответствующей скидке.

В «P2P» кредитовании существует также модель «балансового кредитования» (*Balance Sheet Lending*) [6]. При балансовом кредитовании (также называемом портфельным кредитованием) организация платформы предоставляет кредит непосредственно потребителю или бизнес-заемщику. Кредит находится в балансе платформы, отсюда и название. Процесс получения кредита является прямым, как в случае банком. Основное различие между стандартным P2P кредитованием и балансовым кредитованием заключается в том, при одноранговом кредитовании платформа не кредитует заемщика. Платформа связывает заемщиков с инвесторами, которые сами заключают кредитный договор. При балансовом кредитовании, различных форм, платформа P2P фактически берет на себя риск и несет прямую ответственность за любые убытки. Модель балансового кредитования ближе к модели традиционного банковского кредитования и как правило, требует наличия у платформы лицензии.

Существует также более сложный тип модели клиентского сегрегированного счета, основанная на *трастовом фонде (Trust Model)*, где инвесторы покупают доли в трастовой структуре, где платформа «P2P» выступает в качестве доверенного лица и управляет фондом. Кредиты предоставляются через траст со взносами, сделанными инвесторами. Инвестируя в соответствии с инструкциями инвесторов, траст позволяет диверсифицировать капитал для распределения риска. Целью трастового фонда является создание диверсифицированного портфеля, который привлечет инвесторов, менее знакомых с концепцией однорангового кредитования, но также привлекательных для альтернативных инвестиций [7]. Поскольку это траст юридически отделен от самой платформы, а это означает, что инвесторы защищены от потери вложенного капитала в случае банкротства платформы [8].

Среди выше изложенных моделей «P2P» кредитования предпочтительными для зарождающегося рынка Армении являются модели с сегрегированными счетами клиентов (*Client-Segregated Account Model*) и так называемая нотариальная (*Notary Model*) кредитования

На практике в РА происходят два процесса с одной стороны стартуют самостоятельные отдельные «P2P» площадки кредитования и, с другой стороны, коммерческие банки Армении пытаются запустить такие проекты. Примером первого тренда было в ноябре 2021 г. решение создать совместное с российско-итальянскими инвесторами «P2P» платформу «Город денег» направленный на развитие малого и среднего бизнеса в Армении [9]. Примером второго на армянском рынке, опять же объявленный в 2021 г. Юнибанком перспективы запуска «P2P» кредитования, что по заверению представителя банка позволит физическим лицам предоставлять взаимные кредиты друг другу с помощью платформы банка.

Известно, что финансовая отрасль, безусловно, является одной из наиболее жестко регулируемых отраслей, что также является объяснением того, почему новый рынок, такой как рынок «P2P» не может быть легко создан. Входные барьеры в финансовую отрасль являются одними из самых высоких по сравнению с другими отраслями, и это одна из причин, по которой пока не так много конкурентов, по крайней мере, на армянском рынке. Тем не менее, мегарегулятор в лице центрального банка РА пока не спешит к установлению каких-либо правил для игроков «P2P» кредитования и это также внушает определенный оптимизм для развития процессов в этой сфере.

Рассматривая вопрос влияние индустрии P2P-кредитования на банки в РА, можно основываясь на процессах, имевших место в мировой практике, эмпирически спроектировать их на нашу действительность исходя из следующих реалий:

- Банки начали рассматривать кредитные услуги «P2P» как дополнительные, а не как конкурентные институты. Банки в США и Великобритании создали свои собственные P2P-платформы или начали сотрудничать существующими платформами. Цель была в том, чтобы сделать кредит доступным для потребителей, которые не вписываются в традиционную модель кредитования или не имеют права на нее. Для этого использовался социальный кредитный скоринг «P2P» кредитования с использованием информации от самого заявителя о его финансовом поведении, и собранных из социальных данных.

- Альтернативные способы кредитования становились все более популярными благодаря удобству, креативности и технологическому развитию, кредиторы «P2P» расширяли сферы своих услуг и тем самым ставили жесткую конкуренцию традиционным схемам кредитования.

- Банки имеют нормативные требования в отношении капитала и др. Платформы «P2P», по сути, не имеют таких требований. Когда банк сотрудничает с платформой «P2P» по нотариальной модели кредитования, банкам не нужно выделять много капитала, поскольку они ведут себя скорее как транзитные агенты средств, но остается определенный шаговый риск. Гипотетически можно рассмотреть ситуацию когда рост «P2P» и легкая доступность кредитов по конкурентоспособным ставкам в индустрии «P2P» могут привести к ситуации, когда надежные заемщики, принадлежащие к традиционной банковской отрасли, перейдут на платформы «P2P». В этом случае, в конечном итоге банки будут кредитовать менее кредитоспособных заемщиков. Однако, указанная опция очень маргинальна.

- «P2P» модель кредитования мало затратная, полностью действует в онлайн-режиме, отпадает необходимость традиционных банковских отделений и другие традиционные накладные расходы.

Вышеизложенное указывает на возможное взаимно доверительное сотрудничество банков и вновь создаваемых платформ «P2P» в РА.

Литература

1. Gustav Claesson, Marcus Tengvall, Peer-to-Peer Lending the Effects of Institutional Involvement in Social Lending, Jönköping University May, 2015, page 47, <https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:812631/FULLTEXT01.pdf>

2. FinTech credit Market structure, business models and financial stability implications Report prepared by a Working Group established by the Committee on the Global Financial System (CGFS) and the Financial Stability Board (FSB) Bank for International Settlements and Financial Stability Board 2017, page 10-17, https://www.bis.org/publ/cgfs_fsb1.pdf

3. Neslihan Turguttopbas, Peer-To-Peer Lending in US and China: A Guide for Emerging Market Countries, <https://www.scipublications.com/journal/index.php/ujfe/article/view/346>

4. Funding Sources – P2P Lending, Loan fractionalization, 17 Mar 2022, <https://support.mambu.com/docs/funding-sources-p2p-lending>

5. Eugenia Omarini A, Peer-to-Peer Lending: Business Model Analysis and the Platform Dilemma, file:///C:/Users/Admin/Downloads/IJFET-02-301_OMARINI.pdf

6. Joans Schmidt, What is Balance Sheet Lending? How is it different from typical P2P Lending? 2021, <https://p2pmarketdata.com/blog/balance-sheet-lending/>

7. ZHAO Yuohong, CHEN Jie, A P2P trust model based on trust factor and feedback aggregation <https://ieeexplore.ieee.org/document/9095120/authors#authors>

8. Xianfu Meng, Yalin Ding, Yue Gong, @Trust: A trust model based on feedback-arbitration in structured P2P network, <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0140366412002101>

9. В Армении стартует российско-итальянский инвестиционный проект (на арм.), <https://www.armenpress.am/arm/news/1069494.html>

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМ ОПЕРАТИВНОЙ ОБРАБОТКИ ДАННЫХ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Р.А. Дадабаева, Н.Э. Норбоева,
г.Ташкент, Узбекистан
Ташкентский государственный
экономический университет

Рассматривается место BI технологий в современной экономике, их необходимость и значение для повышения конкурентоспособности организаций. Представлены виды систем оперативной обработки данных и их отличительные возможности.

Ключевые слова. BI технологии, операции цепочки поставок, аналитическая информация, аналитически ориентированные системы, системы оперативной обработки транзакций, хранилище данных, системы оперативной аналитической обработки.

PECULIARITIES OF USING THE SYSTEMS OF ONLINE DATA PROCESSING IN MODERN CONDITIONS OF ECONOMIC DEVELOPMENT

R. A Dadabaeva, N.E. Norbaeva,
Tashkent, Uzbekistan,
Tashkent State University of Economics

The place of BI technologies in the modern economy, their necessity and importance for increasing the competitiveness of organizations is considered. The types of online data processing systems and their distinctive capabilities are presented.

Keywords. Business Intelligence Technology, supply chain operations, analytical information, analytically oriented systems, online transaction processing (OLTP) system, data warehouse, online analytical processing (OLAP) system.

Современный этап развития экономики характеризуется тенденцией высокой динамичности, глобализации, увеличения взаимосвязей, изменений вызовов внутренней и внешней среды, увеличения объема и типов информации, описывающей указанные процессы. Эта информация характеризуется большим объемом, разнородностью, временной хронологичностью и территориальной распределенностью, а также неопределенностями (неполнотой, неточностью, противоречивостью и нечеткостью, обусловленной качественными оценками в лингвистической форме). Все это стало предпосылкой к созданию нового направления в развитии информационных технологий – направления называемого бизнес-аналитика или BI.

Существует много определений BI, но, возможно, самым понятным из них, будет следующее: Бизнес-аналитика (BI) – это набор стратегий, процессов, приложений, данных, технологий и технических архитектур, которые используются для поддержки сбора данных, анализа, представления и распространения деловой информации [1]. Таким образом BI выполняет задачи сбора, обработки и доставки надежной и своевременно информации менеджерам для поддержки принятия решений.

В условиях жесткой конкуренции крайне важно, чтобы организации обладали глубокими знаниями о таких факторах, как клиенты, конкуренты, деловые партнеры, экономическая среда и внутренние операции, чтобы принимать эффективные и качественные бизнес-решения. Бизнес-аналитика позволяет менеджерам принимать такого рода решения и, таким образом, может быть источником конкурентных преимуществ. В этих условиях особое значение приобретают показатели внешней среды когда фирмы могут экстраполировать эту информацию и делать точные прогнозы будущих тенденций или экономических условий. Конечной целью бизнес-аналитики является повышение своевременности и качества информации. Своевременная и качественная информация подобна индикатору, который может показать какое положение фирма занимает по сравнению с конкурентами, поведение клиентов, дать оценку рынкам, определить социальную и политическую ситуацию.

Для фирм, которые используют ВІ предоставляется множество возможностей. Прежде всего это улучшение взаимодействия между отделами при координации деятельности что позволит организациям быстро реагировать на изменения в финансовых условиях, предпочтениях клиентов и операциях цепочки поставок. При этом повышается общая производительность организации. И действительно, когда организация может принимать решения на основе своевременной и точной информации, она может улучшить свою работу и ускорить процесс принятия решений, поскольку быстрое и правильное использование информации до того, как это сделают конкурирующие компании, часто может привести к более высокой производительности, чем у конкурентов. Это также может улучшить качество обслуживания клиентов, позволяя своевременно и надлежащим образом реагировать на их проблемы и приоритеты [2,3].

Перечислим наиболее важные достоинства ВІ:

- Благодаря превосходным инструментам бизнес-аналитики теперь сотрудники могут легко преобразовать свои бизнес-знания с помощью аналитической информации для решения многих бизнес-задач, таких как увеличение числа откликов на прямые почтовые рассылки, телефонные и электронные рассылки, а также маркетинговые исследования, проводимые через Интернет.

- С помощью ВІ фирмы могут определить своих самых прибыльных клиентов и основные причины лояльности этих клиентов, а также определить будущих клиентов с сопоставимым, если не большим потенциалом.

- Анализировать данные о кликах для улучшения стратегий электронной торговли.

- Быстро обнаруживать проблемы, о которых сообщается по запросам гарантийного ремонта, что ведет к сведению минимума влияния недостатков в конструкции продукта.

- Анализировать потенциальный рост прибыльности клиентов и снижать подверженность риску за счет более точного финансового кредитного скоринга своих клиентов.

- Определять, какие комбинации продуктов и линий обслуживания клиентов более вероятны для совершения покупки, а также ее времени.

- Анализировать пробные испытания экспериментальных моделей.

- Установить более выгодные ставки страховых взносов.

- Сократить время простоя оборудования за счет профилактического обслуживания.

- Определить с помощью анализа убыли и оттока клиентов, причин по которым клиенты уходят к конкурентам и/или становятся клиентами.

- Определить перспективные новые виды товаров [4].

Клиенты являются наиболее важным аспектом успеха любой компании. Без них компания не может существовать. Поэтому очень важно, чтобы фирмы располагали информацией о предпочтениях своих клиентов. Фирмы должны быстро адаптироваться к меняющимся требованиям. Бизнес-аналитика позволяет фирмам собирать информацию о тенденциях на рынке и предлагать инновационные продукты или услуги в ожидании меняющихся требований клиентов.

Конкуренты могут стать огромным препятствием на пути фирмы к успеху. Их цели такие же, как и у фирм, и заключаются в максимизации прибыли и удовлетворенности клиентов. Чтобы быть успешными, фирмы должны быть на шаг впереди конкурентов. Бизнес-аналитика сообщает, какие действия предпринимают наши конкуренты, что дает возможность принимать более обоснованные решения [5].

В настоящее время на многих фирмах функционируют различные виды информационных систем. Однако жесткая конкуренция требует наличия аналитически ориентированных систем, которые могли бы предоставлять информацию из множества доступных данных, которые являются основанными на фактах и быть полезными для поддержки нескольких бизнес-процессов. Современным предприятиям требуются не просто быстрые результаты. В настоящее время становится важным не только выполнение бизнес-анализа, но и возможность предпринимать действия в ответ на анализ и мгновенно изменять параметры бизнес-процессов и такие возможности фирмам предоставляют технологии BI.

Рассмотрим особенности систем оперативной обработки данных BI технологий.

Большинство специалистов в области информационных технологий знакомы с системами реляционных баз данных и знают, что основная задача таких баз данных в режиме онлайн заключается в выполнении транзакций и обработке запросов. Эти системы называются системами оперативной обработки транзакций (OLTP). Они охватывают большую часть повседневных операций организации, таких как закупки, инвентаризация, производство, банковское дело, расчет заработной платы, регистрация и бухгалтерский учет.

Хранилище данных – это хранилище информации, собранной из нескольких источников, хранящейся в единой структуре и обычно расположенной на одном сайте. Хранилище данных создается посредством процесса выборки данных, интеграции данных, преобразования данных, загрузки данных и периодического обновления данных [6?7]. Системы хранилища данных служат пользователям для анализа данных и принятия решений. Такие системы могут организовывать и представлять данные в различных форматах для удовлетворения различных потребностей различных пользователей. Эти системы известны как системы оперативной аналитической обработки (OLAP).

Сравнительный анализ пользователей этих двух систем показал, что пользователями системы являются менеджеры операционного уровня управления, которые используют эту систему для обработки транзакций и работы с клиентами. Система OLAP, в отличие от системы OLTP, ориентирована на рынок и используется для анализа данных менеджерами тактического и стратегического уровней управления и аналитиками [8].

Другим отличием этих систем являются источники данных, которыми они пользуются для обработки. Система OLTP управляет текущими данными, которые, как правило, слишком детальны, чтобы их можно было легко использовать для принятия решений. Система OLAP управляет большими объемами исторических данных, предоставляет средства для суммирования и агрегирования, а также хранения информации и управляет ею на различных уровнях детализации. Эти функции системы упрощают использование данных для принятия обоснованных решений.

Отличаются эти системы и форматами доступа. Так, для системы OLTP это короткие единичные транзакции. Такая система требует параллельного контроля и механизмов восстановления. Доступ к системам OLAP в основном осуществляется только для чтения (поскольку большинство хранилищ данных хранит историческую, а не актуальную информацию), хотя многие из них могут иметь возможность и обработки сложных запросов.

В системе OLTP обычно используется модель данных «сущность-связь» (ER) и структура базы данных, ориентированная на приложения. Система OLAP обычно использует либо модель звезды, либо модель снежинки, а также объектно-ориентированную структуру базы данных.

Система OLTP фокусируется в основном на текущих данных внутри предприятия или отдела, не обращаясь к историческим данным или данным из других организаций. Напротив, система OLAP часто охватывает несколько этапов данных эволюционного процесса функционирования организации. Кроме того, системы OLAP также имеют дело с информацией, поступающей из разных организаций, объединяя информацию из множества хранилищ данных. Из-за огромного объема данные системы OLAP хранятся на нескольких носителях [9, 10].

Современная экономика характеризуется различными отличительными чертами – ее характеризуют глобализация, цифровизация и высокая турбулентность окружения. Поэтому управлять такой экономикой без помощи информационных систем становится невозможным. Однако объемы данных, их неоднородность, территориальная распределенность и частота появления привели к проблеме, которая заключается в трудности извлечения выгоды из них. В этих условиях использование BI технологий, поддерживаемыми хранилищами данных, которые совершили большой скачок от транзакций данных с большим количеством необработанных и несвязанных данных к правильно сформированному хранилищу и методам извлечения и представления этих знаний в графической форме для лиц, принимающих решения, становится особо актуальным.

Литература

1. Бегалов Б.А., Жуковская И.Е. Статистическая оценка реализации стратегий социально-экономического развития Республики Узбекистан в условиях цифровой трансформации. Статистика и Экономика. 2022, 19(3). С. 64-76. <https://doi.org/10.21686/2500-3925-2022-3-64-76>.
2. Бекмуратов Т.Ф., Дадабаева Р.А. Концепция построения стратегических систем принятия решений // Проблемы информатики. – Новосибирск, 2016. – № 2. – С. 3-12.
3. Бондаренко В.М. Структурная модернизация в условиях формирования цифровой экономики // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2018. Т.9. №2. С.172-191.
4. Елохов А.М., Александрова Т.В. Подходы к оценке результатов цифровой трансформации экономики России. Учет. Анализ. Аудит, № 6(5): 24–35. doi: 10.26794/2408-9303-2019-6-5-24-35.
5. Жуковская И.Е. Цифровые платформы – важный аспект цифровизации высшего образования. Открытое образование. 2022; 26(4):30-40. <https://doi.org/10.21686/1818-4243-2022-4-31-40>.
6. Жуковский А.Д. Высокотехнологичные компании – важный структурно-инновационный аспект развития региональной экономики. Статистика и экономика. 2021.Т.18. №3. С.56-64.
7. Каменских М.А. Исследование сущности и особенностей цифровых и инновационных платформ // Вектор экономики, 2020, №. 9 (51), С. 15.
8. Dedić N. & Stanier C. (2016). Measuring the Success of Changes to Existing Business Intelligence Solutions to Improve Business Intelligence Reporting. Lecture Notes in Business Information Processing. Springer International
9. Jayanthi ranjan “Business intelligence: concepts, components, techniques and benefits”. Journal of Theoretical and Applied Information Technology: Vol 9. No 1. (pp 060 – 070).
10. MAHDI Chawki. Data Warehouse CRM Oriented. <http://dspace.univ-msila.dz:8080/xmlui/handle/123456789/1918>

ИНВЕСТИРОВАНИЕ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Д.А. Ковтун,

А.А. Мозговая

Научный руководитель: Е.Н. Пашкова

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный

исследовательский университет

Статья посвящена изучению особенностей инвестирования на финансовом рынке в Российской Федерации. Проведен инвестиционный анализ, в котором были рассмотрены финансовые вложения организаций в РФ за 2018-2022 гг. Выявлено, что, несмотря на сложные экономические факторы, связанные с ростом инфляции, введением санкций против РФ, объем финансовых вложений за последние пять лет растет. Определены тенденции развития инвестирования на финансовом рынке.

Ключевые слова: инвестирование, финансовый рынок, инвестиции в основной капитал, источники финансирования инвестиций.

INVESTING IN THE FINANCIAL MARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION

D.A. Kovtun,

A.A. Mozgovaya

Scientific supervisor: E.N. Pashkova

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

The article is devoted to the study of the features of investing in the financial market in the Russian Federation. An investment analysis was carried out, in which financial investments of organizations in the Russian Federation for 2018-2022 were considered. It has been revealed that, despite the difficult economic factors associated with rising inflation and the imposition of sanctions against the Russian Federation, the volume of financial investments has been growing over the past five years. The trends of investment development in the financial market are determined.

Keywords: investing, financial market, investments in fixed assets, sources of investment financing.

На современном этапе развития экономических отношений в Российской Федерации важное значение приобретает инвестирование на финансовом рынке, представляющее собой взаимоотношения участников рынка по вложению капитала с целью получения прибыли.

Инвестирование является сложным процессом, для которого характерны тенденции роста и спада при различных факторах, как экономических, так и геополитических [6, с. 18]. Для того, чтобы проследить особенности развития инвестирования, необходимо провести инвестиционный анализ с разных аспектов.

Анализ инвестирования на финансовом рынке позволяет решить множество важных задач, а именно:

- Выбор наиболее перспективных направлений инвестирования;
- Определение степени активности инвестиционного рынка;
- Разработка инвестиционной стратегии;
- Оценка уровня инвестиционного риска;
- Формирование эффективного инвестиционного портфеля [2, с. 27].

Важнейшим показателем, характеризующим инвестирование на финансовом рынке, являются финансовые вложения организаций. Рассмотрим динамику финансовых вложений, представленную в таблице 1.

Таблица 1

Финансовые вложения организаций в Российской Федерации
за 2018-2022 гг., млрд. руб.

Показатель	Годы				
	2018	2019	2020	2021	2022
Финансовые вложения – всего	246 503,40	247 228,90	306 081,40	390 942,50	439 004,30
в том числе: в паи и акции и другие формы участия в капитале	22 618,30	15 117,50	26 593,00	29 575,60	21 555,80
в долговые ценные бумаги и депозитные сертификаты	52 538,00	49 907,50	44 776,30	52 624,00	60 402,10
предоставленные займы	54 272,20	49 489,70	62 866,60	77 792,10	73 483,00
банковские вклады	97 151,40	110 404,30	142 897,90	182 125,50	253 281,70
прочие	19 923,50	22 309,90	28 947,60	48 825,30	30 281,70

Источник: [7]

Таблица 1 показывает, что за период 2018-2022 гг. в России финансовые вложения организаций выросли на 78,1%. Наиболее высок темп роста за рассматриваемый период наблюдается по банковским вкладам (160,7%). Стоит отметить, что по такому виду финансовых вложений, как паи и акции, темп прироста отрицателен, и в целом за последние 5 лет его сокращение составило 4,7%. Положительная динамика роста популярности банковских вкладов может быть обусловлена тем, что в последние годы открыть вклад стало доступнее в связи с развитием информационных технологий в банковской сфере [3, с. 16].

Финансовые вложения, осуществленные организацией, в зависимости от срока погашения займов и кредитов подразделяются на долгосрочные и краткосрочные. В России наиболее распространены краткосрочные финансовые вложения. За последние несколько лет инвесторы стали больше обращаться именно к долгосрочным финансовым вложениям, однако их удельный вес все еще остается незначительным по сравнению с краткосрочным видом инвестирования. Это связано с тем, что краткосрочные финансовые вложения являются менее рискованными, так как чем короче срок инвестирования – тем меньше риск. На короткий период времени найти свободные активы значительно легче, чем на много лет. Именно поэтому инструменты на рынке краткосрочных инвестиций значительно более ликвидные [1, с. 185].

При оценке инвестирования на финансовом рынке необходимо рассмотреть структуру финансовых вложений по видам экономической деятельности с целью выявления наиболее перспективных отраслей экономики страны. При этом стоит уделить отдельное внимание как на краткосрочные инвестиции, так и долгосрочные. Проанализируем финансовые вложения организаций в РФ по видам экономической деятельности за 2022 г., представленные в таблице 2.

Таблица 2

Финансовые вложения организаций в Российской Федерации
по видам экономической деятельности за 2022 г., млрд. руб.

	Поступило		
	в 2022 г.		
	всего	в том числе	
долгосрочные		краткосрочные	
Всего	439 004,3	25 111,2	413 893,1
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	4 316,40	287,8	4 028,6
добыча полезных ископаемых	22 591,40	2 678,6	19 912,8
обрабатывающие производства	57 081,10	3 012,4	54 068,7
обеспечение электрической энергией, газом и паром	19 215,70	335,2	18 880,5
водоснабжение; водоотведение	979,40	28,5	950,9

	Поступило		
	в 2022 г.		
	всего	в том числе	
долгосрочные		краткосрочные	
строительство	10 726,00	260,2	10 465,8
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств	100 066,40	2 381,8	97 684,6
транспортировка и хранение	19 230,20	865,7	18 364,5
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	1 712,00	60,9	1 651,1
деятельность в области информации и связи	17 558,00	1 009,8	16 548,2
деятельность финансовая и страховая	125 421,60	8 416,4	117 005,2
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	16 016,70	1 067,8	14 948,9
деятельность профессиональная, научная и техническая	34 935,10	3 121,6	31 813,5
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	6 593,80	1 303,7	5 290,1
государственное управление и обеспечение военной безопасности	212,30	66,0	146,3
образование	206,10	0,6	205,5
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	691,10	45,0	646,1
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	641,20	7,3	633,9
предоставление прочих видов услуг	809,80	161,9	647,9

Источник: [7]

Таблица 2 показывает, наибольшее значение финансовых вложений организаций отмечено по таким видам экономической деятельности, как финансовая и страховая деятельность, оптовая и розничная торговля, а также обрабатывающие производства. Это обусловлено тем, что именно данные отрасли наиболее активно развиты и составляют большую долю в ВВП страны [5, с. 130]. Можно заметить, что наименьшее значение данного показателя наблюдается в сфере образования, государственного управления и обеспечения военной безопасности, а также в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений, что можно объяснить низкой привлекательностью этих секторов экономики для инвесторов. Наиболее распространены краткосрочные финансовые вложения, их доля составляет около 94%, что связано со степенью риска и ликвидности [4, с. 88].

В настоящее время отмечается рост инвестирования на финансовом рынке, который и в дальнейшем будет развиваться при поддержке государства. В целях реализации поставленных задач, Министерством экономического развития была утверждена Федеральная адресная инвестиционная программа (ФАИП), согласно которой в 2023 г. планируется инвестировать 1 129,8 млрд. руб. на различные государственные программы: развитие здравоохранения и образования, развитие транспортной системы, охрана окружающей среды и др. [7].

Таким образом, можно подойти к выводу, что, несмотря на сложную экономическую обстановку, сложившуюся из-за коронавирусной инфекции и геополитической обстановки, объем инвестирования на финансовом рынке РФ растет. При проведении инвестиционного анализа было выявлено, что за период 2018-2022 гг. в России отмечается значительный рост инвестирования на финансовом рынке, как в целом, так и по формам участия в капитале.

Наиболее привлекательны для инвесторов такие сферы экономика, как финансовая и страховая деятельность, оптовая и розничная торговля, а также обрабатывающие производства. Государство различными мерами поддерживает развитие инвестиционной деятельности, создавая государственные программы.

Литература

1. Аскинадзи В. М., Максимова В. Ф. Инвестиции: учебник для вузов. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 385 с.
2. Борисова О. В., Малых Н. И., Овешникова Л. В. Инвестиционный анализ: учебник и практикум для вузов. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 218 с.
3. Ваганова О.В., Коньшина Л.А. Трансформация финансовой политики в условиях пандемии // Актуальные проблемы развития экономических, финансовых и кредитных систем. сборник материалов X Международной научно-практической конференции. Белгород, 2022. С. 14-20.
4. Никифорова Е. В., Кривцов А. И. Особенности стратегического инвестиционного анализа // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2022. – № 1. – С. 86-94.
5. Пашкова Е.Н., Гулько А.А. Особенности развития инвестиционного и накопительного страхования жизни в РФ // Актуальные проблемы развития экономических, финансовых и кредитных систем. Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции. Белгород, 2019. С. 128-132.
6. Руткаускас Т. К. Инвестиции и инвестиционная деятельность организаций: учебное пособие. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета. – 2019. – 320 с.
7. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/>

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В ОТРАСЛЯХ СФЕРЫ УСЛУГ

Ш.Ж. Примова

г.Бухара, Узбекистан

Бухарский инженерно-технологический институт

В статье рассмотрены вопросы, касающиеся инновационного развития в отраслях сферы услуг, а также формирования механизма государственной поддержки. В ней также приведены определения и мнения учёных, посредством которых определяются формирование механизма государственной поддержки инновационного развития в отраслях сферы услуг.

Ключевые слова: Экономика, государство, сфера услуг, инновации, механизм, реформы, конкуренция, развитие.

STATE SUPPORT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT IN SERVICE INDUSTRY

Sh.J.Primova

Bukhara, Uzbekistan

Bukhara Engineering Technological Institute

The article deals with issues related to innovative development in service industries, as well as the formation of a state support mechanism. It also provides definitions and opinions of scientists, through which the formation of a mechanism for state support of innovative development in service industries is determined.

Keywords: Economy, state, service sector, innovation, mechanism, reforms, competition, development.

Экономическое развитие является одним из наиболее приоритетных направлений в функционировании любого современного государства. Для того, чтобы добиться стабильного экономического роста, требуется ряд условий, в том числе и инновационная

активность. Инновации позволяют ввести в практику новые или усовершенствовать существующие товары, услуги или методы ведения бизнеса. С целью активизации инновационной активности требуется осуществлять специализированные меры, одной из которых является формирование инновационной инфраструктуры, способствующей внедрению инноваций, обеспечению связей между бизнесом, органами государственной власти и научным сообществом.

В соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № УП–60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы» и постановлением Президента Республики Узбекистан от 14 февраля 2022 года № ПП–127 «В целях ускорения инновационного развития в республике, широкого внедрения инноваций и технологий во всех отраслях экономики, развития человеческого капитала, научных и инновационных сфер:

Определить основными направлениями стратегии:

- поддержку стартап-инициатив путем формирования сети субъектов инновационной инфраструктуры (инновационный технопарк, центр трансфера технологий, инновационный кластер, венчурная организация, инновационный центр, стартап-акселератор, инкубатор), а также организацию крупномасштабного производства (создание капитала);
- увеличение доли инновационно активных организаций за счет совершенствования институциональных механизмов государственной поддержки инновационной деятельности;
- обеспечение ускоренного социально-экономического роста регионов путем повышения инновационной активности малого предпринимательства;
- стимулирование спроса на инновации путем обеспечения комплексной системы создания новых видов продукции и инновационных технологий от идеи – до конечного потребителя;
- формирование системы переориентации созданного капитала на «подрывные» инновации;
- дальнейшее развитие человеческого капитала в управлении инновационной деятельностью путем развития навыков созидательства, инновационного предпринимательства и рационализаторства на всех этапах образования.
- определить, что стратегия реализуется поэтапно исходя из достигнутых результатов и соответствующих основных направлений по целевым показателям на основе «дорожных карт», отдельно утверждаемых начиная с 2024 года [1].

Важным фактором роста конкурентоспособности любой страны является ее поэтапный переход на инновационный путь развития. По мнению авторитетных специалистов, «в решении всего спектра стратегически важных проблем различных стран в XXI веке ключевая роль отводится инновациям, инновационной деятельности и основанной на знаниях экономике или инновационной экономике». Действительно, мировой опыт показывает, что переход на путь устойчивого развития таких высокоразвитых стран, как США и Япония, ряда государств Европейского Союза и Юго-Восточной Азии, достигнут в основном за счет расширения инновационных процессов в реальном секторе экономики.

Главным фактором эффективности инноваций является наличие хозяйственного механизма, названного К.Фрименом «национальной инновационной системой». Лет десять назад американские ученые-экономисты признали, что самым выдающимся событием XX века было формирование национальной инновационной системы (НИС). Хотя, казалось бы, к таким событиям следует отнести полеты в космос, освоение ядерной энергетики, Internet и ряд других. Почему? Ответ однозначен: именно национальные инновационные системы являются основой выдающихся достижений в той или иной сфере; являются тем механизмом, который создает процесс, позволяющий удовлетворить любую потребность

общества. Отсюда ясно, что и для Узбекистана одной из самых неотложных задач является формирование национальной инновационной системы.

Именно на ее формирование нацелена в последние десятилетия деятельность правительств ряда государств, намеревающихся достичь значительных успехов на мировых рынках в условиях ужесточения конкурентной борьбы. В Узбекистане инновационная деятельность поддерживается государством. Это осуществляется при помощи нормативно-правовой системы, государственных и ведомственных фондов, крупных проектов и инвестиционных программ, налогообложения, а также других инструментов. После достижения независимости, одними из первых нормативных документов в этой сфере являются Указ Президента Республики Узбекистан «О государственной поддержке науки и развитии инновационной деятельности» от 8 июля 1992 г., и Постановление Кабинета Министров «О мерах по государственной поддержке развития науки и инновационной деятельности» от 21 июля 1992 г., которые создали основу для стимулирования инновационного развития страны.

В соответствии с Постановлением Президента Узбекистана «О мерах по совершенствованию координации и управления развитием науки и технологий» от 7 августа 2006 г. реформы в области управления и финансирования отечественной науки, сосредоточения ее усилий на приоритетных для страны направлениях были продолжены. Так, важное значение для развития науки и инноваций имело в свое время Постановление Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по стимулированию внедрения инновационных проектов и технологий в производство» от 15 июля 2008 г., в соответствии с которым были проведены структурные реформы в системе управления научными исследованиями. В период 1992-2017 гг. в соответствии с принятыми правовыми актами ответственность за реализацию инновационных проектов по приоритетным государственным программам была возложена на Комитет по координации развития науки и технологий при Кабинете Министров (в последующем переименован в Агентство, с 2018 г. – Министерство инновационного развития), а продвижение наукоемких технологий в производство – на Министерство экономики.

Поэтапное развитие системы управления наукой позволило улучшить механизм продвижения исследований: от фундаментальных и прикладных разработок до инновационных работ, направленных на их практическое применение. Одним из важных инструментов внедрения, а также коммерциализации результатов исследований, обеспечения более тесной связи науки и производства, производителей инновационной продукции и ее потребителей стали ежегодные республиканские ярмарки инновационных идей, технологий и проектов. Так, в ходе ярмарок было продемонстрировано более 4 тыс. инновационных идей, разработок и технологий. Было подписано свыше 3 тысяч договоров общей стоимостью более 110 млрд. сумов. В результате было произведено новой продукции более чем на 1,0 трлн. сумов.

Принятые за годы независимости меры по формированию инновационной экономики в целом способствовали развитию производительных сил за счет более глубокого использования интеллектуальных ресурсов и результатов фундаментальных и прикладных работ. При этом значительная роль в формировании инновационной экономики принадлежит Академии наук и ее научно-исследовательским институтам, центрам и другим структурам, усилиями которых внедрены в производство многие крупные инновационные проекты. На сегодняшний день, одной из приоритетных задач можно выделить сферу высоких технологий, в сферу инновационной деятельности от перевода отечественной промышленности в сырьевую направленность. При помощи, которой можно быстро увеличить конкурентный потенциал экономики за счет роста ее сравнительных возможностей в науке, высоких технологий и образовании, а также повысить благосостояние и на основе задействовать новые источники экономического роста. Государственное регулирование текущей инновационной деятельности и перспективного развития должно осуществляться как на локальном, так и на отраслевом уровне

посредством соблюдения основных принципов, форм и реализации методов такого регулирования, которые регламентируются нормативно-правовыми актами [2].

Созданию национальных инновационных систем предшествует формирование государственной инновационной политики в каждой из стран. На этапе перехода к экономике знаний роль государств – это быть инициатором создания НИС, катализатором инновационных процессов, поддерживать исследования и инновационную деятельность, быть арбитром расходящихся интересов и перспектив, организатором диалога между различными элементами НИС, инициатором новых программ.

Целью инновационной политики является создание благоприятных условий для инновационной деятельности, для преодоления низкого уровня инновационной обеспеченности, на этой основе устойчивого экономического роста, а также стабильного социального развития. Необходимо отметить, что государственное регулирование и поддержка инновационного предпринимательства, реализуется по конкретным направлениям с помощью использования методов и механизмов реализации. Немаловажно подчеркнуть, что эффективное функционирование отлаженного механизма государственного регулирования и поддержки формируется при полноценной инновационной предпринимательской деятельности. Ознакомившись с мнениями некоторых ученых, был сделан вывод, что степень государственного регулирования снижается после преодоления кризиса и становления инновационного предпринимательства, но при этом улучшается его качество.

Исходя из этого, можно заметить, что для поддержки и развития инновационного предпринимательства в области районов и городов нужно обязательно разработать концепцию государственного регулирования инновационного предпринимательства в сфере услуг. Основные направления инновационного развития, отраслевых составляющих, субъектов хозяйствования сферы услуг, заключаются и в том, что принимаемые управленческие решения, должны оказывать существенное воздействие на результативность инновационных проектов и программ, способствуя при этом постоянному увеличению объемов финансовых средств, направляемых на разработку и внедрение новшеств хозяйствующими субъектами отраслевых составляющих сферы услуг [3].

Основными организациями, входящими в состав структуры инновационной системы, являются Академия Финляндии, Национальное технологическое агентство (ТЕКЕС); государственные и частные организации в сфере НИОКР; агентства по передаче технологии и источники капитала. Вместе эти организации предоставляют широкий набор услуг, включая:

- Технологическую поддержку НИОКР;
- Рисковое финансирование, включая акционерный капитал, «мягкие» займы и гранты;
- Доступ на международные рынки;
- Обучение и развитие предпринимательских и технических навыков;
- Предоставление консультаций по созданию оптимальных организационных моделей;
- Установление международных связей.

Таким образом, мы предлагаем организационно-экономический механизм поддержки и развития инновационного предпринимательства в сфере услуг, который разработан на основе анализа практического опыта в Республике Узбекистан и других стран. Особенность данного механизма, заключается в том, что главная роль предложена организациям и предприятиям сферы услуг, а механизм направлен на участие в реализации бизнеса, где учитывается, его интересы которые нацелены на развитие спроса и на инновации со стороны предприятия области, района и города. Этот механизм по его реализации определяет ориентиры для их инициативы и мероприятий, т.е. организовать условия для развития партнерских связей между бизнесом и наукой.

Литература

1. Президент Республики Узбекистан. О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы.
2. Кадыров А.А. Основные направления формирования Национальной инновационной системы Узбекистана.
3. Тэпман Л.Н. Риски в экономике. – М.: ЮНИТИ, 2002.
4. Иванов И.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. – М.: Изд-во «Баропресс», 2001.
5. Игошин Н.В. Инвестиции организация, управление и финансирование – М.: Финансы, ЮНИТИ, 2000. — 234 с.

ВЛИЯНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЯХ УЗБЕКИСТАНА.

Ш.Ж. Примова,

г.Бухара, Узбекистан

Бухарский инженерно-технологический институт

В статье рассматривается тенденции становления и развития рынка страховых услуг Узбекистана, особенности его функционирования, в том числе в условиях интеграционных процессов, определение роли страхового рынка Узбекистана в интеграции страны в мировое хозяйство и выявление основных направлений дальнейшего его развития, сформулировать целостное представление о количественных параметрах узбекского страхового рынка и его структуре. Формирование страхового рынка Республики Узбекистан и процессы, связанные с обеспечением страховой защиты медицинских интересов юридических и физических лиц в условиях становления основных институтов рыночной экономики страны.

Ключевые слова: обязательного медицинского страхования, финансирования здравоохранения, медицинское учреждение, трансформация.

MECHANISM OF IMPLEMENTATION OF MANDATORY HEALTH INSURANCE IN UZBEKISTAN UNDER CONDITIONS OF INCREASING INTEGRATION PROCESSES

Sh.J. Primova,

Bukhara, Uzbekistan

Bukhara Engineering Technological Institute

The article examines the tendencies of the formation and development of the insurance market in Uzbekistan, the peculiarities of its functioning, including in the context of integration processes, defining the role of the insurance market of Uzbekistan in the country's integration into the world economy and identifying the main directions of its further development, formulating a holistic view of quantitative parameters of the Uzbek insurance market and its structure. Formation of the insurance market of the Republic of Uzbekistan and the processes associated with ensuring insurance protection of medical interests of legal entities and individuals in the conditions of the formation of the main institutions of the country's market economy.

Key words: compulsory health insurance, health care financing, medical institution, transformation.

Для организации справедливой и эффективной системы медицинского обслуживания предлагается ввести такой механизм обязательного медицинского страхования, который бы предусматривал использование трех основных страховых пакетов. При этом каждый страховой пакет должен включать в себя перечень медуслуг, который может получить больной на бесплатной и платной основе.

В последние годы в Узбекистане, реализуются меры, направленные на поэтапное введение механизма обязательного медицинского страхования. Это не удивительно. Доступность населению качественных медицинских услуг – это актуальная проблема не

только для Узбекистана, но и для других стран СНГ, в том числе ЕАЭС. Данный механизм уже успешно работает в Российской Федерации, Кыргызстане и некоторых других странах. Введение эффективного механизма обязательного медицинского страхования позволит создать условия для повышения конкурентоспособности отечественного человеческого капитала, создать благоприятные возможности для его воспроизводства, а значит – для устойчивого развития национальной экономики в долгосрочной перспективе.

Правительством республики предусматривается ввести механизм обязательного медицинского страхования в 2021 году. В целях коренного реформирования системы финансирования здравоохранения планируется в 2020 году принять закон об обязательном медицинском страховании и разработать организационные меры для внедрения новой системы. В качестве эксперимента в этом году она начнет функционировать в Сырдарьинской области. В настоящее время необходимо разработать эффективные подходы данного механизма [1].

На наш взгляд, любое медицинское учреждение, функционирующее в Узбекистане, обязано оказать первую неотложную помощь обратившемуся больному, провести первичное обследование и дать назначение для дальнейшего лечения независимо от того, частное оно или государственное. При этом в государственном учреждении все услуги ему должны оказываться бесплатно. В коммерческих учреждениях – им оплачивается только сумма, превышающая стоимость гарантированных бесплатных медицинских услуг, в том числе – экстренных.

В целях организации справедливой и эффективной системы медицинского обслуживания предлагается ввести такой механизм обязательного медицинского страхования, который бы предусматривал использование трех основных страховых пакетов: №1, №2 и №3. Каждый страховой пакет должен включать в себя перечень медицинских услуг, который может получить больной на бесплатной (по пакету №1) и платной основе (по пакету №2 и №3 с возмещением за счет страхового фонда ОМС или за счет средств больного).

Необходимо отметить, что государству целесообразно продолжить реализацию программы, связанной с бесплатным оказанием медицинских услуг лицам, имеющим серьезные инфекционные и социально опасные заболевания (туберкулез, диабет, рак и др.), которые должны оказываться в случае необходимости каждому гражданину (экстренный пакет №4), а также для «участников второй мировой войны», «чернобыльцев», больных с детства и др. категорий льготников, в рамках имеющихся у государства средств.

Первым пакетом должны пользоваться безвозмездно все граждане страны с момента своего рождения и проживания в Узбекистане (независимо от стажа работ, начисленных взносов и действия других факторов). За каждым человеком государство закрепляет страховой полюс первого уровня [2].

Медицинские услуги по пакету первого предоставляются гражданину при предъявлении им свидетельства о рождении, паспорта или страхового полюса в государственном или частном медицинском учреждении. Каждому человеку государство гарантирует минимальный «пакет медицинских услуг» в зависимости от возраста получателя пакета. Это может быть – неотложная медицинская помощь, консультации, лабораторные исследования в клиниках, больницах, районных поликлиниках, родовспоможение, другие услуги мужчинам и женщинам. При этом в государственных клиниках предоставление первичной помощи больному осуществляется безвозмездно, а в частных – плата должна браться только за стоимость услуги, которая превышает установленную стоимость стандартного страхового пакета первый. Например, если государством предоставлен гражданину на 2021 год пакет первый на сумму медицинских услуг в размере 300 тысяч сумов, то он имеет право получить на эту сумму услуги и в частной клинике. При этом, если стоимость консультации и первичной помощи составила 350 тысяч сумов, то 50 тысяч – доплачивается больным за счет личных средств в кассу медицинского учреждения. Если больной истратит в частной клинике всю годовую

стоимость своего страхового пакета, то следующая услуга в частной клинике должна осуществляться за счет средств самого больного. В то же время, больной всегда может обратиться за безвозмездной медицинской помощью в государственную клинику, даже если у него израсходована вся сумма страхового пакета первого.

В государственную клинику больной может обращаться за помощью неограниченное количество раз по мере необходимости и получать первичную помощь безвозмездно (за счет государства). Он просто расписывается в ведомости о получении конкретной помощи (консультация, стандартные общие анализы, несложные процедуры) на соответствующую сумму и делает отметку в журнале о качестве услуги в целях осуществления мониторинга использования государственных средств [2,115].

В обязательном порядке лечебному учреждению (частному или государственному) следует составлять смету расходов и определить стоимость медицинского обслуживания больного, обратившегося за помощью. Все расходы в пределах этого уровня покрываются за счет средств государства (как государственному, так и частному учреждению).

Таким образом, страховой полюс обязательного медицинского страхования первого, фактически, нужен больному только при обращении в частную, коммерческую клинику.

По пакету первый все граждане, включая занятые в общественном или коммерческом секторе, безработные, пенсионеры, инвалиды, не совершеннолетние дети, другие иждивенцы и лица, получающие пособия из бюджета, имеют право на получение первичных медицинских услуг непосредственно в клиниках (в том числе – экстренной помощи), без обращения в страховую компанию. При этом в районных городских семейных клиниках (сельских врачебных пунктах) они получают ее безвозмездно, а в частных – оплачивают только сумму, которая превышает стоимость установленного страхового пакета услуг в рамках обязательного медицинского страхования.

Вторым пакетом пользуются только граждане, которые трудятся в коммерческом секторе экономики. Работнику в обязательном порядке открывается отдельный личный счет и выдается страховая пластиковая карта, на которую ежемесячно поступают сообщения о начисленных средствах (с заработной платы или из других источников). Сами средства поступают в страховую компанию, которая отвечает за администрирование механизма обязательного медицинского страхования в случае болезни работника. Пакет реализуется через обращение больного в страховую компанию, которая направляет его в лечебное учреждение на обследование и лечение (на альтернативной основе по выбору больного). Если работник в течение года не заболел и не обратился за помощью к страховой компании, то 50% от начисленной суммы остается в ее распоряжении, а другая половина – передается в пользование работнику. По согласованию сторон работник может безвозмездно пройти медицинский осмотр или профилактическое лечение (во время трудового отпуска или в любое другое удобное для него время).

Если работник заболел, но его начисленные средства недостаточны для его полноценного лечения, то все недостающие средства поступают из средств страховой компании. В данном случае, риски и возможные потери средств распределяются равномерно и справедливо: работник (в случае отсутствия случаев болезни), и страховая компания (в случае болезни страхователя).

В случае недостаточности данной минимальной суммы на страховой карте или счету для пользования страховым пакетом вторым он всегда может воспользоваться страховым пакетом первым и обратиться в государственное лечебное учреждение по месту жительства, в которой получит бесплатную первичную помощь.

Страховая организация, которая администрирует пакет второй, обязана возместить все расходы на лечение и проживание больного на сумму, которая включается в себя стоимость пакета второго, и принять все необходимые меры для его скорейшего выздоровления.

Пакет обязательного медицинского страхования третий. Данный страховой пакет предназначен для лиц, которые осуществляют свою деятельность в бюджетной сфере

экономики (государственные служащие, военные, милиция, судья и др.). Лица данной категории могут воспользоваться также и безвозмездными услугами, включенными в страховой пакет первого.

Пакет третий дает право работнику обратиться в ведомственную или частную клинику для прохождения лечения. В ведомственной клинике все оказанные услуги предоставляются больному безвозмездно (за счет средств государства). Если ведомственная клиника отсутствует, то госслужащий может обратиться за лечением в частную клинику. В этом случае государство возместит работнику определенную часть расходов, которая будет установлена лимитом на соответствующий год. В случае, если работник в течение года не обратился с просьбой о компенсации расходов по болезни, то бюджетная организация, в которой он работает, имеет право направить его в начале следующего года на безвозмездное профилактическое обследование или в кратковременный отдых в санатории (во время трудового отпуска или в любое удобное для него время).

В заключении необходимо отметить, что введение механизма обязательного медицинского страхования на первом этапе должно осуществляться за счет средств, поступивших от действующих в настоящее время налогов, отчислений и сборов (акцизный налог на отечественную продукцию, социальный налог и других). В этом случае это не отразится на росте налоговой нагрузки на деятельность юридических и физических лиц и будет способствовать легализации деятельности юридических и физических лиц [3, 98].

Общий принцип финансирования расходов на обязательного медицинского страхования на первом этапе заключается в следующем. Часть бюджетных средств (30%), которая раньше распределялась напрямую в лечебные учреждения, должна передаваться страховой организации, которая будет при необходимости оплачивать лечение и проживание работника в случае его временной нетрудоспособности.

На втором этапе введения обязательного медицинского страхования, когда налогоплательщики увидят преимущества данного механизма, можно будет либо ввести надбавку к величине Социального налога. Средства от данной надбавки или страхового взноса следует направлять в распоряжение специализированной страховой компании. Данный этап можно ввести только после существенного сокращения теневой деятельности юридических и физических лиц, повышения доверия налогоплательщиков к инициативам государства в части страхования граждан.

Эти средства страховая компания должна разделить на два специально создаваемые источника: фонд проживания при временной нетрудоспособности работника и фонд медицинского обслуживания, а также реализации профилактических мер по поддержке здоровья граждан Узбекистана. Деление средств на два этих фонда связано с тем, что без полноценного питания невозможно достичь быстрого выздоровления больного.

В целях повышения эффективности при использовании страховых средств, усиления их стимулирующей роли в легализации деятельности физических лиц необходимо четко определить как они будут формироваться, на какие цели будут направлены и строго придерживаться выбранным принципам.

Литература

1. Послание Президента Узбекистана Шавката Мирзиёева Олий Мажлису 2020-2021 годс.
2. Shennaev X.M. Sug'urta agentlari uchun qo'llanma. T.infoCOM.UZ MChJ. –2010 y. B-115.
3. Умаров Х.С. Законодательное регулирование страхования в Узбекистане / Х.С. Умаров // Страховое дело. – 2011. – № 3. – С. 55-61.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ

Ф. М. Рахматуллаева,

к.э.н, доцент

Н. Юсупова

магистрант, БухГУ

г.Бухара, Узбекистан

В статье рассматривается сущность, роль и значимость инновационных процессов в обеспечении устойчивого функционирования экономики. Также определена роль государства в развитии инновационных процессов как важнейшего регулятора и стимулятора позитивной активности инновационного бизнеса.

Ключевые слова: инновация, инновационный процесс, инвестиция, диффузия, динамика инновационно-инвестиционных процессов, инновационная стратегия

THE ROLE OF THE STATE IN THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE PROCESSES IN THE NATIONAL ECONOMY

F. Rakhmatullaeva,

Associate professor, dozent

N. Yusupova

Master's student, Bukhara State University,

Bukhara, Republic of Uzbekistan

The article examines the essence, role and significance of innovative processes in ensuring the sustainable functioning of the economy. The role of the state in the development of innovative processes as the most important regulator and stimulator of positive activity of innovative business is also determined.

Keywords: innovation, innovation process, investment, diffusion, dynamics of innovation and investment processes, innovation strategy/

Инновационный процесс – это процесс превращения научных знаний (идей) в инновации (конечный продукт) и их последующее распространение (диффузия). Инновационный процесс всегда включает две обязательные стадии (стадии): Этап 1. Процесс создания нового продукта (образца, прототипа), готового к производству. Этап 2. Процесс разработки, производства и реализации (распространения, диффузии), в результате которого созданный продукт становится инновацией, то есть инновацией, востребованной рынком [1].

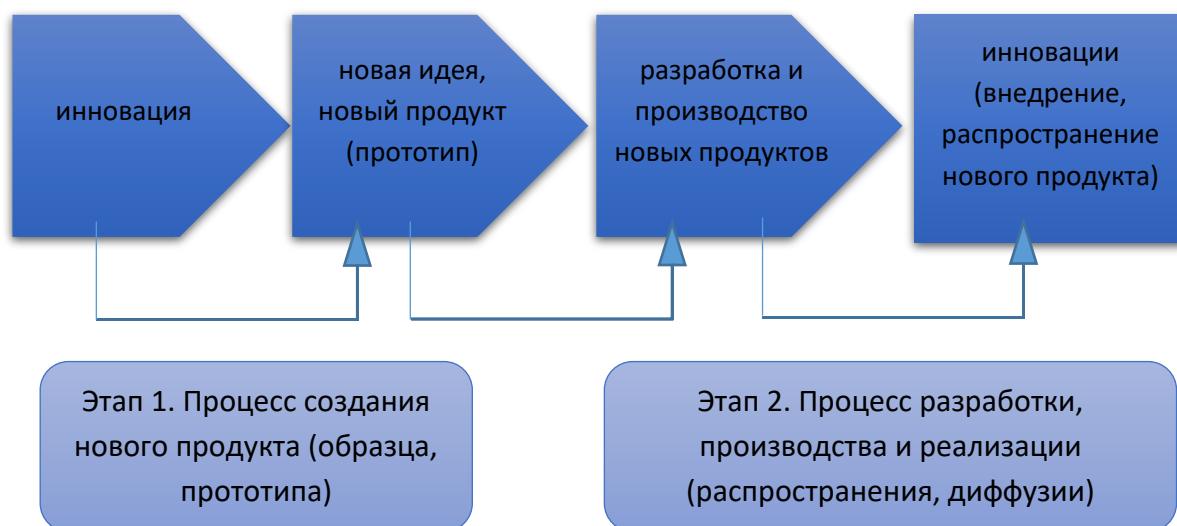
Первый этап в основном включает последовательные этапы научных исследований, опытно-конструкторских работ и организации опытного производства. На первом этапе полезный эффект новшества еще не реализован, но создаются необходимые условия для такой реализации. На втором этапе коммерциализации и распространения инноваций социальные блага и инновации перераспределяются между производителями и потребителями (рисунок).

Различают три формы инновационного процесса:

- 1) в рамках нормальной организации (естественной);
- 2) рядовые межорганизационные (товарные);
- 3) расширенный.

Типичный инновационный процесс включает в себя создание и использование инноваций в рамках одной и той же организации. В этом случае инновация непосредственно не принимает форму продукта. В типичном межорганизационном инновационном процессе инновация работает как компромисс. Эта форма инновационного процесса означает, что функция создателя и производителя инновации отделена от ее потребительской функции. Это происходит только тогда, когда производитель покупает патент у научно-исследовательского института.

Расширенный инновационный процесс (диффузия) проявляется в появлении все новых и новых производителей в состоянии нарушения монополии передового производителя. В то же время он способствует улучшению потребительских характеристик производимого товара за счет конкуренции. *Диффузия* – это распространение инновации, которая уже была освоена и использовалась в новых условиях или ранее. Согласно теории инноваций И. Шумпетера, *диффузия инноваций* представляет собой процесс кумулятивного увеличения числа подражателей, которые внедряют инновации вслед за новатором, рассчитывая на получение большей прибыли. Й. Шумпетер считает, что ожидание сверхдохода является главной движущей силой принятия инноваций. Инноваторы и подражатели являются основными субъектами инновационного процесса [2].



Инвестиции (лат. investio – «оборачивание») – долгосрочное вложение капитала в различные отрасли, социально-экономические программы, инновации, бизнес-проекты в своей стране или за рубежом с целью развития экономики. Согласно теории временной стоимости денег, инвестиции – это вложение средств с целью получения выгоды в будущем. Инвестиции означают выделение или резервирование капитала на определенный период времени. Основная цель этого состоит в том, чтобы сохранить стоимость капитала или, если нет, увеличить стоимость капитала с течением времени.

По экономическому содержанию инвестиции отражают материальные и нематериальные активы, мобилизуемые для различных видов деятельности, и права на них. К инвестициям относятся деньги, ценные бумаги (акции, облигации, сертификаты, векселя), такие активы, как земля, здания, сооружения, интеллектуальная собственность, научные открытия, изобретения и т.д. используется. Инвесторами могут быть государство, компания, предприятие, иностранные граждане, резиденты и другие.

Когда дело доходит до инвестиций в инновации, инновационно-инвестиционная деятельность является целенаправленной, организованной творческой деятельностью, которая включает различные виды работ, связанных в единый процесс по созданию и производству инноваций, вложению средств, с целью получения дохода (эффекта).

Субъекты этой деятельности функционируют в инновационно-инвестиционной сфере, которая, по нашему мнению, представляет собой совокупность видов общественной деятельности, главной целью которых является обеспечение условий для создания, внедрения и распространения инноваций, способствующих повышению национальной конкурентоспособности в мировом хозяйстве [3].

Динамика инновационно-инвестиционных процессов приводит к изменению в развитии других сфер, которые связаны с ним прямо либо косвенно. Поэтому следствием эффективного управления инновационно-инвестиционным процессом повлияет на

функционирование связанных с ним сфер деятельности, что в конечном итоге, способствует ускорению развития хозяйственной системы в целом.

Разумеется, ключевая роль в создании условий эффективного функционирования инновационно-инвестиционной сферы принадлежит государству. Государственную инновационно-инвестиционную политику можно определить как систему мер по мобилизации денежных средств, их инвестированию с целью создания современной экономики знаний как необходимого условия повышения национальной конкурентоспособности и решения социальных проблем. Увеличение роли государства, улучшение качества государственного регулирования приведет к активизации деятельности субъектов инновационно-инвестиционной сферы.

Исходя от этого в Республике Узбекистана тоже созданы аналогичные правовые базы, результат работы которых можно увидеть в глобальном инновационном индексе.

В Глобальном инновационном индексе 2022 года, Узбекистан улучшил свои позиции на 4 пункта и вышел на 3-е место в регионе Центральной и Южной Азии, заняв 82-е место в общем зачете и 1-е место в ЦА. Данный индекс формируется в рамках ежегодного рейтинга стран по их способности к инновациям и успеху в них.

В результате реализации Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019-2021 годы обеспечение инновационно-технологического развития в отраслях экономики и социальной сфере, в том числе в сельском хозяйстве, энергетике, строительстве, образовании, здравоохранении, достигнут большой прогресс. сделано с точки зрения продвижения.

При этом уровень коммерциализации научных и инновационных разработок в реальном секторе экономики, кооперации науки, образования и производства остается относительно низким.

В целях ускорения инновационного развития в республике, широкого внедрения инноваций и технологий во все отрасли экономики, развития человеческого капитала, науки и инноваций утверждена Стратегия инновационного развития Республики Узбекистан на 2022-2026 годы.

В этом указе в качестве основных направлений стратегии определяются следующие:

- поддержка стартап-инициатив и организация крупнотоннажного производства (создание капитала) путем формирования сети субъектов инновационной инфраструктуры (инновационный технопарк, центр трансферта технологий, инновационный кластер, венчурная организация, инновационный центр, стартап-акселератор, инкубатор);
- увеличить долю интонационно активных организаций за счет совершенствования институциональных механизмов государственной поддержки инновационной деятельности;
- обеспечить опережающий социально-экономический рост регионов за счет повышения инновационной активности малого бизнеса;
- стимулирование спроса на инновации путем обеспечения комплексной системы создания новых видов продукции и инновационных технологий от идеи до конечного потребителя;
- формирование системы перенаправления созданного капитала на «радикально обновляющие» инновации;
- дальнейшее развитие человеческого капитала в управлении инновационной деятельностью путем развития креативности, инновационного предпринимательства и рационализаторских способностей на всех этапах образования.

Актуальными направлениями влияние государства на оживление инновационной деятельности и придание инновационной направленности экономической системе и производственным процессам в стране, также государственного регулирования технико-технического прогресса являются:

- при разработке политики инновационного инвестирования целевое выделение ресурсов на реализацию новых технологий и прогрессивных проектов, которые являются перспективными с точки зрения государственных интересов;

- создание, развитие и поддержка инфраструктуры НИОКР, связывающей науку с производством, т. е. инфраструктуры инновационной деятельности в виде наукоградов (наукоград), технопарков, инновационно-технологических инкубаторов, центров передачи технологий, инновационных информационных агентств;

- создание благоприятного инвестиционного климата, усиливающего приток иностранных инвестиций в инновационные проекты;

- организация государственной системы страхования рисков инвестиционно-инновационной деятельности или системы государственной поддержки;

Вышеупомянутые концептуальные подходы способствуют усилению роли инноваций в экономическом развитии нашей страны, интеграции научно-производственной деятельности.

Литература

1. Бабурин В. Л. Инновационные циклы в российской экономике., М.: КРАСАНД. 2010.
2. "Towards the Fifth-generation Innovation Process" in J. Henry and D. Mayle (eds.), Managing Innovation and Change – 2002, Sage, London, chapter 6, pp.115-135.
3. Пржедецкая Н.В., Шевелева В.В., Кулькова Е.П. Инвестиционная политика российского региона на современном этапе // Фундаментальные исследования. 2016. № 6 (часть 2). С. 449- 453.
4. List_of_companies_by_research_and_development_spending [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_companies_by_research_and_development_spending (Дата обращения: 07, 04, 2023)
5. Указ президента Республики Узбекистан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lex.uz/ru/docs/-6102462> (Дата обращения: 08.04.2023)
6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.wipo.int/global_innovation_index/ru/2022/ (Дата обращения: 08. 04.2023)

«СИНЯЯ ЭКОНОМИКА» КАК БУДУЩЕЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Т.В. Счастлиненко, С.В. Радченко

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет

В современном мире экономике приходится все чаще сталкиваться с проблемами экологического и климатического характера. В связи с этим была создана концепция «синей экономики», которая основывается на водных ресурсах морей и океанов, состояние которых ухудшается ежегодно. В данной статье рассмотрены принципы «синей экономики», раскрыта ее сущность и роль в формировании концепции устойчивого развития. Определены факторы развития и возникновения проблем, связанных с ней.

Ключевые слова: «синяя экономика», устойчивое развитие, водные ресурсы.

«BLUE ECONOMY» AS THE FUTURE OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

T.V. Schastlivenko, S.V. Radchenko,

Belgorod, Russia

Belgorod State National
research university

In the modern world the economy has to face more and more environmental and climate problems. In this case the concept of the «blue economy» was created, it based on the water resources of the seas and oceans the state of which is deteriorating every year. This article discusses the principles of the «blue

economy», reveals its essence and role in making the concept of sustainable development. The factors of development and occurrence of problems associated with it are determined.

Key words: *«blue economy», sustainable development, water resources.*

Мировой океан является важнейшим инструментом торговли. На данный момент 90% грузоперевозок осуществляются по морским путям, он обеспечивает рабочие места для более чем 200 млн человек, а стоимость океанов составляет около 24 трлн. долл., однако, каждым годом состояние окружающей среды и, в частности, мирового океана ухудшается. По этой причине возникла необходимость создания теории или принципов для борьбы с данными проблемами. Так в 2009 году появился доклад Г.Паули «Синяя экономика: 100 инноваций, 10 лет, 100 миллионов рабочих мест», в котором определяются основные цели и принципы «синей экономики». Данная концепция впоследствии легла в основу 14-ой цели устойчивого развития ООН под названием «сохранение и рациональное использование океанов, морей и морских ресурсов в интересах устойчивого развития».

На данный момент не существует четкого определения «синей экономики». Согласно определению Всемирного банка, «синяя экономика» – это устойчивое использование ресурсов океана для экономического роста, улучшения условий жизни и рабочих мест при сохранении здоровья океанской экосистемы [3]. «Синяя экономика» делает упор на развитие отраслей, связанных с мировым океаном. На данный момент выделяют 2 их типа: традиционные (рыболовство, судоходство, морской и прибрежный туризм и т.д.) и формирующиеся (морские биотехнологии, ветровая шельфовая энергетика, океаническая возобновляемая энергетика и т.д.) [4]. Ожидается, что новые морские технологии достигнут коммерческой стадии в течение 10 лет.

Концепция «синей экономики» предлагает постепенный переход от традиционного подхода управления к экосистемному с использованием таких методов, как понимание связей между элементами связей между элементами экосистемы, включая виды, места обитания, оценка совокупного воздействия деятельности человека, управление ресурсами во многих видах использования, изучение и адаптация к изменяющимся обстоятельствам, учет прямого и косвенного вклада экосистемных услуг в благосостояние человека [2]. Выделяют 19 принципов «синей экономики», которые для удобства были объединены в 3 крупных группы:

- 1) вдохновение природой и водой, которая делает акцент на физические процессы;
- 2) изменение правил игры, касающихся экономики и социальной сферы общества;
- 3) жизнь на своей территории, где упор идет на общественные процессы.

«Синяя экономика» в значительной степени связана с «зеленой», однако учитывает ее недостатки и корректирует их. К подобным недостаткам могут относиться гринвошинг, повышенная стоимость экологических товаров и достаточно низкая устойчивость концепции.

«Синяя экономика» достаточно активно внедряется в экономику многих стран. Однако подход ее внедрения имеет свои национальные особенности. Так, различия наблюдаются в «таксономии, механизмов координации, формирования статистики и проведения измерений. Наибольшее сходство наблюдается в целеполагании, описания ключевых подходов политики, приоритетных направлений развития и регулирования [2].

В условиях глобализации в современном мире необходимость сотрудничества стран в области экологических инициатив постоянно растет, по этой причине были созданы акты международного права, принципов и стандартов, регулирующих экономическую деятельность стран в морях и океанах. К ним относятся: Международная конвенция о гражданской ответственности за ущерб от загрязнения нефтью (1992), Концепция «Синей БиоТорговли» ЮНКТАД (2018), Бангкокская декларация по борьбе с морским мусором в АСЕАН (2019), Принципы ЮНКТАД по БиоТорговле (2020), Декларация в области пластика ООН (2021) и др.

В связи с тенденцией к экологичности внимание к концепциям устойчивого развития, в частности, «синей экономики» государства стремятся к выпуску ценных бумаг, которые

могут финансово обеспечить деятельность правительства по сохранению окружающей среды, поскольку это требует большого количества вложений. Так, в 2018 году Всемирным банком были выпущены первые «синие облигации» на сумму 15 млн.долл., средства с которых планировалось использовать для финансирования защиты и восстановления среды обитания пресноводных и морских животных. По мнению экспертов из «High level panel for a sustainable ocean economy», соотношение выручки к инвестициям в «синюю экономику» составляет 5:1, а при инвестировании в устойчивое производство океанических белков – 10:1 [2].

Потенциал «синей экономики» в России достаточно велик, поскольку многие наши реки впадают в Северный Ледовитый океан, по состоянию которого можно оценить климатическую ситуацию в мире. В 2019 году была сформирована «Стратегия развития морской деятельности Российской Федерации до 2030 г», в которой содержатся и определяются основные проблемы и методы их решения в данной сфере деятельности. В документе также определяются приоритеты развития морской деятельности в РФ, к ним относятся:

- совершенствование нормативных правовых актов Российской Федерации, касающихся управления морской деятельностью;
- развитие морского транспорта РФ;
- инновационное развитие рыбохозяйственного комплекса;
- организованное и урегулированное освоение углеводородных, минеральных ресурсов дна и морских пространств;
- проведение регулярных научных исследований морской среды;
- восстановление комплексного мониторинга состояния природной среды акваторий морей РФ и др. [1].

Таким образом, концепция «синей экономики» получает все большее распространение в мировой и национальной экономиках. Ее особенностью является акцент на системном и устойчивом развитии отраслей экономики, связанных с использованием ресурсов мирового океана и морей. «Синяя экономика» предоставляет человеку большое количество возможностей и обладает огромным потенциалом, по этой причине ее необходимо развивать и активно внедрять в повестку работы стран и международных организаций.

Литература

1. Распоряжение Правительства РФ от 30 августа 2019 г. № 1930-р «О Стратегии развития морской деятельности РФ до 2030 года» // Гарант.ру [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72573254/>. (Дата обращения 21.03.2023)
2. Концепция «синей экономики», обзор международных практик устойчивого управления // Департамент многостороннего экономического сотрудничества минэкономразвития России. 2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.economy.gov.ru/material/file/4f3bdf9df55157624f13ff2440275880/130821.pdf?ysclid=lfprwn4w14717111085>. (Дата обращения 22.03.2023)
3. Потенциал «синей экономики»: увеличение долгосрочных выгод от устойчивого использования морских ресурсов для малых островных развивающихся государств и прибрежных наименее развитых стран// Всемирный банк и Департамент ООН по экономическим и социальным вопросам. 2017. [Электронный ресурс]. URL: <https://openknowledge.worldbank.org/server/api/core/bitstreams/cee24b6c-2e2f-5579-b1a4-457011419425/content>. (Дата обращения 22.03.2023)
4. Экономика океана в 2030 г. // OECD Publishing, Paris. 2016. [Электронный ресурс]. URL: <http://dx.doi.org/10.1787/9789264251724-en>. (Дата обращения 20.03.2023)

1. Decree of the Government of the Russian Federation of August 30, 2019 No. 1930-r «On the Strategy for the Development of Maritime Activities of the Russian Federation until 2030» // Garant.ru [Electronic resource]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72573254/>. (Accessed 21.03.2023)

2. The concept of «blue economy», a review of international practices of sustainable management // Department of Multilateral Economic Cooperation of the Ministry of Economic Development of Russia. 2021. [Electronic resource]. URL: <https://www.economy.gov.ru/material/file/4f3bdf9df55157624f13ff2440275880/130821.pdf?ysclid=lfprwn4w14717111085>. (Accessed 22.03.2023)

3. World Bank and United Nations Department of Economic and Social Affairs. 2017. The Potential of the Blue Economy: Increasing Long-term Benefits of the Sustainable Use of Marine Resources for Small Island Developing States and Coastal Least Developed Countries. World Bank, Washington DC. [Electronic resource]. URL: <https://openknowledge.worldbank.org/server/api/core/bitstreams/cee24b6c-2e2f-5579-b1a4-457011419425/content>. (Accessed 22.03.2023)

4. The Ocean Economy in 2030 // OECD Publishing, Paris. 2016. [Electronic resource]. URL: <http://dx.doi.org/10.1787/9789264251724-en>. (Accessed 20.03.2023)

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РОССИИ: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ

**Д.А. Токарев,
Т.В. Счастливленко**
г. Белгород, Россия
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет

В статье рассмотрены внутренние затраты на инновационные исследования и разработки. Приведены основные показатели инновационной деятельности организаций и проанализировано их влияние на развитие инновационной деятельности в России. Сформулированы проблемы в области инновационной деятельности на основе представленных статистических данных, а также подтверждены с помощью показателей глобального инновационного индекса. В работе обозначено место России в общем рейтинге среди 132 стран, ранжированных по уровню инновационного развития, выделены сильные и слабые стороны.

Ключевые слова: инновации, финансирование, инновационная деятельность, государственная поддержка, научные исследования, исследования и разработки.

INNOVATION ACTIVITY IN RUSSIA: STATUS AND PROBLEMS

**D.A. Tokarev,
T.V. Schastlivenko**
Belgorod, Russia
Belgorod State National Research University

The article considers the internal costs of research and development and the main indicators of innovative activity of organizations. Their influence on the development of innovation activity in Russia is analyzed. The problems in the field of innovation activity are formulated on the basis of the presented statistical data, and also confirmed with the help of indicators of the global innovation index. The paper identifies Russia's place in the overall ranking among 132 countries ranked by the level of innovative development, highlights the strengths and weaknesses.

Keywords: innovation, financing, innovation activity, government support, scientific research, research and development.

Сегодня, в условиях научно-технического прогресса, развитие инновационной деятельности является основным направлением, определяющим эффективность функционирования экономики страны. Инновации обеспечивают не только экономический рост, но и социальный, гарантируют конкурентоспособность и формируют благоприятные условия рационального использования ресурсов, – все это подтверждается и в настоящий период времени. Тогда как многие ожидали быстрого экономического роста, который, как прогнозировали эксперты, должен был состояться в условиях постковидного периода,

геополитическая напряженность, возникшая в связи с конфликтом между Россией и Украиной, возобновилась. Так, согласно данным Международного валютного фонда, инфляция достигла максимальных за несколько десятилетий уровней, а риск раскола мировой экономики возрос [1]. В таком неопределенном состоянии инновационная деятельность призвана сыграть решающую роль: более чем когда-либо инновации должны стать объектом антициклической экономической политики.

Необходимость развития науки и инноваций является одной из ключевых повесток России в последние несколько лет. Например, в 2018 году был принят Указ Президента Российской Федерации №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». Одним из целевых показателей, позволяющих отслеживать фактически достигнутый результат проекта, является опережающее увеличение внутренних затрат на научные исследования и разработки за счет всех источников по сравнению с ростом валового внутреннего продукта страны. В таблице 1 представлены данные, которые позволят проанализировать эффективность деятельности Правительства РФ.

Таблица 1

Внутренние затраты на исследования и разработки по источникам финансирования, млрд руб.

	2000	2010	2018	2019	2020	2021
Внутренние затраты на исследование и разработки	76,7	523,4	1028,2	1134,8	1174,5	1301,5
Средства государства	42,0	360,3	660,9	730,8	768,8	840,4
Из них средства федерального бюджета	29,6	287,1	539,9	602,7	618,2	688,7
Средства организаций предпринимательского сектора	25,2	133,5	303,2	342,8	343,3	378,0
Средства иностранных источников	9,2	18,6	24,2	27,2	20,7	25,1
Средства организаций сектора высшего образования	0,2	2,4	8,8	9,0	10,9	15,7
Средства частных некоммерческих организаций	0,07	0,7	2,7	3,5	3,3	3,8

Источник: [2]

Показатели, представленные в таблице, показывают, что внутренние затраты на исследования и разработки превышают темпы роста ВВП в 2019–2020 годах, что соответствует стратегическим задачам России. Исключением является 2021 год: период высокой инфляции и строгих ограничений, связанных с развитием пандемии COVID-19.

За последние десятилетия в России роль источников финансирования не изменилась, а их соотношение осталось прежним: в 2010 году объем средств государственного бюджета превышал вклад предпринимательского сектора на 40,6%, в 2021 году – на 35,2%. Представленная ситуация не является выгодной, так как многие ведущие страны обладают обратной зависимостью, при которой свыше 60% затрат на науку финансируется предпринимательским сектором. К таким государствам относят: Германию – 62,6%, США – 66,2%, Республику Корею – 76,6%, Китай – 77,5% и Японию – 78,3%. Таким образом, в России внутренние затраты на исследования и разработки неэффективно распределяются по источникам финансирования, что сильно коррелирует с состоянием инновационной деятельности, однако меры в представленной области предпринимаются – это подтверждает позитивная тенденция к уменьшению роли государственного бюджета на 5,4% за последние десять лет. Тезис о положительном влиянии на развитие инноваций в России можно подтвердить основными показателями инновационной деятельности организации, представленными в таблице 2.

Таблица 2

Основные показатели инновационной деятельности организаций

	2010	2017	2018	2019	2020	2021
Уровень инновационной активности организаций, %	9,5	14,6	12,8	9,1	10,8	11,9
Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации в общем числе обследованных организаций, %	7,9	20,8	19,8	21,6	23,0	23,0
Объем инновационных товаров, работ, услуг, млрд руб.	1243,7	4167,0	4516,3	4863,4	5189,0	6003,3
Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, %	4,8	7,2	6,5	5,3	5,7	5,0
Затраты на инновационную деятельность организаций, млрд руб.	400,8	1405,0	1472,8	1954,1	2134,0	2379,7
Удельный вес затрат на инновационную деятельность организаций, в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, %	1,6	2,4	2,1	2,1	2,3	2,0

Источник: [3, 4]

За период 2010–2021 гг. наблюдается слабая динамика уровня инновационной активности организаций, удельного веса инновационных товаров, работ и услуг, а также удельного веса затрат на инновационную деятельность организаций. Все это подтверждает тот факт, что действия органов власти в сфере науки и инноваций имеют положительное влияние, однако не являются достаточно эффективными. Несмотря на то, что объем инновационных товаров, работ и услуг увеличился с 1243,7 млрд рублей в 2010 году до 6003,3 в 2021 году, как и затраты на инновационную деятельность организаций за 2010–2021 гг. с 400,8 до 2379,7 млрд. рублей соответственно – это незначительно повлияло на развитие инновационной деятельности в России, что подтверждает Глобальный инновационный индекс (Global Innovation Index) [5].

Глобальный инновационный индекс (ГИИ) помогает понять, как можно стимулировать развитие инноваций, на основе целого ряда показателей, позволяющих сформировать оценку инновационного потенциала и достижений стран: от инвестиций в исследования и разработки, расходов на образования и платежей за интеллектуальную собственность до высокотехнологичных продуктов, мобильных приложений и художественных фильмов. ГИИ охватывает 81 показатель, которые объединены в семь блоков, по 132 странам.

Согласно данным ГИИ-2022, Россия занимает 47 место, повышаясь в общем рейтинге на две позиции по сравнению с прошлым годом. За последние десять лет положение России в рейтинговой таблице остается относительно неизменным: в 2011 году страна занимала 56 место, в 2016 году – 43, а в 2021 году – 45. Основной причиной незначительного роста России в общем рейтинге является совокупность показателей, ухудшающих позицию страны. К таким показателям относят: нормативно-правовую среду – 91 место, прямые иностранные инвестиции – 101 место, экологическую устойчивость – 122 место. Однако существует преимущество российской инновационной системы, которое представлено пятью показателями: торговля, диверсификация и масштаб рынка – 5 место в общем рейтинге, исследования и разработки – 29, высшее образование – 16, усвоение знаний – 32 и развитие информационно-коммуникационных технологий – 34. Россия, согласно ГИИ-2022, продолжает укреплять свои позиции, систематически повышая эффективность инновационной деятельности, и представленные показатели только подтверждают это.

Совокупность проблем, существующих в настоящее время в области инноваций, не позволяет России выйти на ведущие позиции. Результаты наблюдений последних лет показывают, что инновационное развитие российской экономики осуществляется недостаточно интенсивно: только 11,2% организаций планируют осуществлять инновационную деятельность в течение следующих трех лет, а воздействие сдерживающих факторов привело к тому, что у 5,4% организаций инновационная деятельность была серьезно задержана, 5% – остановлена и 5,6% – даже не начата [6].

Таким образом, в настоящее время развитие инновационной деятельности складывается не так успешно, как некоторые этого ожидали. Положительная динамика и относительно стабильное состояние на протяжении последних десяти лет – единственное, что может позитивно охарактеризовать существующее положение России в сфере инноваций. Множество традиционных барьеров не позволяют увеличить влияние инноваций на экономический рост страны, а новые технологические антироссийские санкции, введенные в первой половине 2022 года, продолжают сдерживать инновационную деятельность: множество компаний сталкиваются с ограничениями импорта оборудования, комплектующих, технологических услуг, программного обеспечения или его значительным удорожанием. Однако такие ограничения могут позволить открыть новые возможности, которые ранее не представлялись достижимыми.

Литература

1. International Monetary Fund. 2022. World Economic Outlook: Countering the Cost-of-Living Crisis. Washington, DC. October [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2022/10/11/world-economic-outlook-october-2022>
2. Наука. Технологии. Инновации: 2023: краткий статистический сборник / В. В. Власова, Л. М. Гохберг, К. А. Дитковский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2023.
3. Российский статистический ежегодник (2022). Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Ejegodnik_2022.pdf
4. Российский статистический ежегодник (2019). Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Ejegodnik_2019.pdf
5. World Intellectual Property Organization (WIPO) (2022). Global Innovation Index 2022: What is the future of innovation-driven growth? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-2000-2022-en-main-report-global-innovation-index-2022-15th-edition.pdf>
6. Индикаторы инновационной деятельности: 2022: статистический сборник / В. В. Власова, Л. М. Гохберг, Г. А. Грачева и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2022. – 292 с.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПОДДЕРЖКА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В УЗБЕКИСТАНЕ

Ш.Н. Хайитов

г.Бухара, Узбекистан

Бухарский инженерно-технологический институт

В данной статье рассматривается важность цифровой экономики и её особенностей в Республике Узбекистан, размер её вклада в развитие ВВП, а также перспективы и тенденции её развития в Узбекистане.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, электронная экономика, национальный проект, цифровые технологии.

STATE REGULATION AND SUPPORT OF THE DIGITAL ECONOMY IN UZBEKISTAN

Sh.N. Xayitov

Bukhara, Uzbekistan

Bukhara engineering-technological institute

This article discusses the importance of the digital economy and its features in the Republic of Uzbekistan, the size of its contribution to the development of GDP, as well as the prospects and trends of its development in Uzbekistan.

Key words: *digital economy, digitalization, electronic economy, national project, digital technology.*

Сегодня в науке среди экспертов существует большое количество определений цифровой экономики, однако общепризнанного определения для термина не существует. Причиной этого, в первую очередь, является опережающее развитие цифровых практик: многие из них изменяются до того, как оказываются зафиксированными, и литература очень быстро устаревает. Существует большое разнообразие подходов к определению цифровой экономики и цифрового (виртуального) предприятия, однако есть ряд трудов, не утративших своей актуальности.

Сам термин «цифровая экономика» – the digital economy – был введен в оборот Доном Тапскотом в 1997 году [1]. Кроме того, в литературе также используются такие термины, как интернет-экономика, web-экономика, электронная экономика, новая экономика (Internet Economy, the New Economy or Web Economy).

Вполне естественно под цифровой экономикой понимать экономику, основным трендом эффективного развития которой является цифровизация. Данное определение выделяет следующую основную особенность цифровой экономики – эффективное развитие под воздействием тренда цифровизации.

В настоящее время существует множество определений понятия «цифровая экономика», которые делают акцент на тот или иной аспект воздействия тренда цифровизации, например, на национальную экономику, на использование инновационных цифровых информационно-коммуникационных технологий; на обеспечение ИКТ различных видов взаимодействий; на использование интернета, мобильных и сенсорных сетей, возможностей работы в режиме online; на применение электронного документооборота, современных электронных каналов связи, способов учета и хранения информации; на создание новых бизнес-моделей, новых рынков и новых потребителей и т. д. Анализ разных определений цифровой экономики показывает, что каждое из них выделяет лишь некоторые ее существенные особенности. Учет наиболее важных из них позволяет дать следующее ее развернутое определение:

цифровая экономика – это система социально-экономических отношений:

- ✓ нацеленная на повышение эффективности и конкурентоспособности экономики;
- ✓ выражающая современную парадигму ускоренного экономического развития, при котором повышение конкурентоспособности и эффективности становится жизненной необходимостью;
- ✓ характеризующая современный этап эволюционного развития социально-экономической и производственной модели общества;
- ✓ охватывающая сферу общественной жизни, производство, бизнес, науку, менеджмент, домашнее хозяйство и отдельных людей;
- ✓ отражающая специфику нового технологического поколения — использование огромного количества данных, генерируемых в самых разнообразных информационных системах и перерабатываемых в целях извлечения из них полезной информации;
- ✓ направленная в целях получения прибыли на создание новых производств, бизнес-моделей, моделей управления, новых рынков и новых потребителей;
- ✓ основанная на цифровой трансформации, т. е. предполагающая в большой степени переход от аналогового взаимодействия и использования аналоговых носителей

информации к электронному взаимодействию на основе применения современных электронных средств, в том числе на основе активного использования инновационных цифровых информационно-коммуникационных технологий, современных электронных каналов связи, электронного документооборота, а также электронных способов учета обработки, хранения и передачи информации;

✓ использующая новейшие математические методы и модели переработки информации, основанные на учете цифровой формы, ее представления и свойств цифровой информации;

✓ как правило, реализуемая в режиме online через такие платформы, как интернет, мобильные и сенсорные сети.

Рассмотрим некоторые подходы к определению термина «цифровая экономика»:

Таблица

№	Источник (автор)	Определение
1.	Всемирный банк	Цифровая экономика – новая парадигма ускоренного экономического развития, основанная на обмене данными в режиме реального времени ¹
2.	Правительство Австралии (Департамент коммуникаций и цифровой экономики)	Цифровая экономика – глобальная сеть экономических и социальных видов деятельности, которые поддерживаются благодаря таким платформам, как Интернет, а также мобильные и сенсорные сети ²
3.	Правительство РФ	Цифровая экономика представляет собой хозяйственную деятельность, ключевым фактором производства которой являются данные в цифровой форме, и способствует формированию информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений, развитию информационной инфраструктуры Российской Федерации, созданию и применению российских информационно-телекоммуникационных технологий, а также формированию новой технологической основы для социальной и экономической сферы ³
4.	Правительство Великобритании	Цифровая экономика – производство цифрового оборудования, издательская деятельность, медийное производство и программирование ⁴
5.	British Computer Society (BCS), The Chartered Institute for IT	Цифровая экономика – экономика, основанная на цифровых технологиях, ведении бизнеса на рынках, опирающихся на Интернет и/или Всемирную паутину ⁵
6.	Economist Intelligence Unit (EIU) совместно с IBM Institute for Business Value	Цифровая экономика – экономика, способная предоставить высококачественную ИКТ-инфраструктуру и мобилизовать возможности ИКТ на благо потребителей, бизнеса и государства ⁶

¹ Цифровая повестка Евразийского экономического союза до 2025 года: перспективы и рекомендации. М.: Группа Всемирного банка; ЕЭК. 2018.

² Department of Broadband, Communications and the Digital Economy, Australia's Digital Economy: Future Directions (2009).

³ Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 № 1632-р. URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>.

⁴ UK Digital Strategy. URL: <https://www.gov.uk/government/publications/uk-digital-strategy/uk-digital-strategy>.

⁵ BCS Policy Hub. URL: http://policy.bcs.org/position_statements/digital-economy.

⁶ Economist Intelligence Unit (EIU). (2011). Digital economy rankings 2010 beyond e-readiness. EIU and IBM. URL: https://www-935.ibm.com/services/us/gbs/bus/pdf/eiu_digital-economy-rankings-2010_final_web.pdf.

№	Источник (автор)	Определение
7.	Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)	Цифровая экономика – результат трансформационных эффектов новых технологий общего назначения в области информации и коммуникации ¹
8.	Российская ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК)	Экосистема цифровой экономики – все те сегменты рынка, где добавленная стоимость создается с помощью цифровых ИТ ²
9.	Центр изучения цифровой (электронной) экономики (Россия)	Цифровая (электронная) экономика – совокупность общественных отношений, складывающихся при использовании электронных технологий, электронной инфраструктуры и услуг, технологий анализа больших объемов данных и прогнозирования в целях оптимизации производства, распределения, обмена, потребления и повышения уровня социально-экономического развития государств ³
10.	Н.К. Норец, А. А. Станкевич	Цифровая экономика – система экономических и политических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых (компьютерных) информационно-коммуникационных технологий [2]
11.	М.Л. Калужский	Цифровая экономика – коммуникационная среда экономической деятельности в сети Интернет, а также формы, методы, инструменты и результаты ее реализации [3]
12.	К. Келли	Коммуникации, которые, в конце концов, и являются тем, что мы понимаем под цифровыми технологиями и средствами связи, – не просто сектор экономики. Коммуникации – это сама экономика [4]
13.	И.А. Соколов	Цифровая экономика – возможности создания моделей измеряемого реального мира или его цифровой модели, которая с введением новых измерений помимо трехмерного физического мира приводит к возможностям учета как особенностей реального мира, ранее недоступных, так и процессов, происходящих в нем [5]

Как видно из таблицы, большинство авторов и экспертов рассматривают цифровую экономику в двух аспектах. С точки зрения расширенной трактовки под термином следует понимать часть социально-экономических отношений, которые связаны с производством, распределением, обменом и потреблением информационных технологий. В первую очередь, это современные тренды, обусловленные так называемой четвертой индустриальной (промышленной) революцией. По словам немецкого экономиста Клауса Шваба, основателя и исполнительного председателя Всемирного экономического форума в Давосе, автора бестселлера «Четвертая промышленная революция», существенным отличием четвертой революции от третьей станет синергетический эффект, возникающий в результате слияния компьютерных и информационных технологий, нанотехнологий и т. д. [6].

По мнению Шваба, одним из последствий четвертой революции станет стирание граней между физическим, информационным и биологическим мирами [7].

Вторая, «классическая» трактовка рассматривает цифровую экономику как особый вид экономической деятельности, в основе которого стоят новые методы обработки, хранения и передачи данных. Сюда можно отнести электронные товары и услуги, а также весь спектр онлайн-бизнеса. Следует отметить, что по мере возникновения и развития

¹ OECD (2015), OECD Digital Economy Outlook 2015, OECD Publishing, Paris.

² Ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК). URL: <http://raec.ru/live/position/9547/>.

³ Развитие цифровой экономики в России. Программа до 2035 г. Информационно-аналитический портал Клуба субъектов инновационного и технологического развития России. URL: <http://strategy.cde2035.com/strategy/>.

новых технологий перечень и состав цифровой экономики будет дополняться, следовательно, и подходы к определению термина, на наш взгляд, будут претерпевать изменения.

Наряду с понятием «цифровая экономика» часто используются такие термины, как «электронная экономика», «экономика приложений», «новый технологический уклад мира», «креативная экономика», «API экономика» и др. При этом важно подчеркнуть, что европейская часть научного сообщества все чаще употребляет термин «цифровая экономика». В свою очередь американская часть научного сообщества склонна к употреблению более технологического названия – «API экономика».

Таким образом, справедливо полагать, что на сегодняшний день само понятие «цифровая экономика» все же окончательно еще не утвердилось. В это понятие можно включить все, что угодно, в том числе такие направления, как высокотехнологичное производство, программное обеспечение, компьютерные технологии, а также многие другие современные вещи, в числе которых предоставление электронных услуг и разные интернет-сервисы вместе с интернет-мессенджерами [8].

Формирование цифровой экономики – это серьезный вопрос национальной безопасности и независимости.

Правительство Узбекистана включило в план стратегического развития государства программу цифровой экономики, целью которой является формирование полноценной цифровой среды и цифрового поля в республике. По мнению правительства, именно «цифровизация» экономики позволит стране в кратчайшие сроки решить вопрос глобальной конкурентоспособности и национальной безопасности.

Как неоднократно отмечал в своих выступлениях Президент Ш.М.Мирзиёев, одной из основных задач последовательного социально-экономического развития Узбекистана является широкое внедрение ИКТ и цифровых технологий. Это именно та сфера, которая представляет эффективный инструмент, способный обеспечить качественное реформирование отраслей экономики и сфер общественной жизни.

Цифровая трансформация – один из главных трендов в развитии современных государств, меняющий облик практически всех сфер экономики и социальной сферы.

Сегодня все большее внимание со стороны руководства Узбекистана уделяется усилению сотрудничества с зарубежными государствами, в частности, в направлении внедрения инноваций и передовых технологий. В данном вопросе нельзя не оставить без внимания роль и опыт стран Востока, которые демонстрируют впечатляющие показатели роста ВВП. Такие участники региона, как КНР, Индия, Вьетнам и не только, сегодня выступают в роли локомотива мировой экономики. Япония и Южная Корея сохраняют лидерство во многих направлениях инновационных и высокотехнологичных производств. Сингапур, Малайзия и Таиланд показывают исключительные достижения в экспорте товаров и услуг на мировые рынки. А Объединенные Арабские Эмираты, Катар, Саудовская Аравия делают серьезные успехи в области альтернативной энергетики, инновационных проектов в сфере финансов и изучения космоса.

Все это – результат продуманной социально-экономической политики. Правительствами стран разрабатываются и реализуются на практике стратегические программы мер по комплексному развитию всех аспектов экономики и общественной жизни. Изучение опыта стран Востока представляет несомненный интерес и для Узбекистана, который в настоящее время занят решением аналогичных задач.

В стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы, принятая 28 января 2022-го, определена дальнейшая цифровизация ряда важных сфер, таких как государственные и социальные услуги, правоохранительные органы, системы управления дорожным движением и здравоохранения, банковский и сельскохозяйственный секторы, и не только. Кроме того, предусмотрены совершенствование электронного правительства Узбекистана и доведение доли электронных государственных услуг до ста процентов,

внедрение системы Mobile ID-идентификации лица при их оказании, проектов «Цифровой паспорт граждан» и «Цифровой орган».

Развитие цифровой экономики подразумевает тотальную глобализацию, сверхвысокую конкурентную среду, наличие квалифицированных кадров и качественного образования, новое качество жизни, бизнеса и государственных услуг, развертывание современной интернет-инфраструктуры на территории современных городов, повышение уровня цифровой грамотности населения и системное обучение IT-специалистов во всех областях экономики.

Немаловажным критерием цифровой экономики является повышение качества государственных и муниципальных услуг и сокращение издержек государства при их предоставлении. При этом государство должно гарантировать устойчивость и безопасность инфраструктуры, обеспечить высокий уровень образования населения, включая цифровую грамотность, связать цифровую экономику со всеми индустриальными сферами, и самое главное, интегрировать международную цифровую индустрию в национальную инфраструктуру.

В этих целях в республике должна быть проведена работа по созданию технопарков, научно-производственных кластеров и других инновационных проектов, повсеместному и доступному обучению граждан цифровой грамотности, внедрению цифровых технологий, обеспечению покрытия территории страны сетью Интернет от 5G и выше, внедрению электронного документооборота в деятельность предприятий.

Все эти мероприятия потребуют от государства огромных финансовых вложений, подготовленных специалистов для обучения работников предприятий и населения основам цифровой экономики, однако это веление времени и требования прогрессивных информационных технологий, которые будут поставлены на службу народу.

Таким образом, программа «Цифровой Узбекистан-2030» – это не просто очередной крупный государственный проект страны, это важный аспект инновационной деятельности Республики Узбекистан, основная цель которого не просто достичь высокого уровня развития, но и интегрировать и взаимодействовать с развитыми государствами мира.

Литература

1. Tapscott, Don (1997). The digital economy: promise and peril in the age of networked intelligence. New York: McGraw-Hill
2. Норец Н. К., Станкевич А. А. Цифровая экономика: состояние и перспективы развития. Инновационные кластеры в цифровой экономике: теория и практика: труды научно-практической конференции с международным участием 17–22 мая 2017 г. Бабкин А. В., ред. СПб.: Изд-во Политехн. ун-та; 2017.
3. Калужский М. Л. Маркетинговые сети в электронной коммерции: институциональный подход. М.: Директ-Медиа; 2014.
4. Kelly K. New Rules for the New Economy: 10 radical strategies for a connected world. New York: Viking; 1998.
5. Соколов И. А. и др. Государство, инновации, наука и таланты в измерении цифровой экономики (на примере Великобритании). International Journal of Open Information Technologies. 2017; 5(6).
6. Шваб К. Четвертая промышленная революция. Монография. Пер. с англ. М.: Изд-во «Э»; 2017.
7. Гулин К.А., Усков В.С. Тренды четвертой промышленной революции. Монография. Пер. с англ. М.:Изд-во «Э», 2017). Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2017;10(5).
8. Харченко А.А., Конюхов В.Ю. Цифровая экономика как экономика будущего // Молодежный вестник ИрГТУ. 2017. № 3.
9. Правительственный портал Республики Узбекистан. – <http://www.gov.uz>

МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

О.Р. Хамидов, Ж.К. Мусаева, М.А. Халилова,
г. Бухара. Узбекистан
Бухарский инженерно-технологический институт

В статье рассмотрены значение и механизмы повышения инвестиционного потенциала региона, особенности инвестиционной политики государства в условиях глобализации, определены проблемы, предложения по развитию инвестиционного климата с целью развития экономики Узбекистана. Отражены направления поддержки инвестирования на уровне национального хозяйства, а также оценены и предложены предложения.

Ключевые слова: экономика, инвестиция, потенциал, капитал, интеграция, инфраструктура, интеллект, эффективность, регион, фактор, стратегия, экспорт, партнер.

MECHANISMS OF INCREASING THE INVESTMENT POTENTIAL OF THE REGION IN MODERN CONDITIONS

O.R. Khamidov, J.K. Musaeva, M.A. Khalilova,
Bukhara, Uzbekistan
Bukhara Engineering Technological Institute

The article discusses the importance and mechanisms for increasing the investment potential of the region, the features of the investment policy of the state in the context of globalization, identifies problems, proposals for the development of the investment climate in order to develop the economy of Uzbekistan. The directions of investment support at the level of the national economy are reflected, as well as proposals are evaluated and proposed.

Key words: economy, investment, potential, capital, integration, infrastructure, intelligence, efficiency, region, factor, strategy, export, partner.

В современных условиях «инвестиционный потенциал» совокупность инвестиционных ресурсов, представляет собой составляющую часть накопленного капитала на инвестиционном рынке в форме потенциального инвестиционного спроса, способного и имеющего возможность превратиться в реальный инвестиционный спрос, обеспечивающий экономический рост региона. А инвестиционный потенциал предприятия, как объект инвестирования, представляет собой совокупность стратегических предпосылок и факторов для устойчивого развития, за счет привлечения различных инвестиций. Также сам термин «потенциал» в переводе с латинского означает «мощь», «силу». В общеэкономическом смысле термин «потенциал» представляет собой совокупность имеющихся средств и возможностей у предприятия [1].

В условиях современного развития процесс формирования и развития инвестиционного потенциала субъекта экономических отношений, как уровень результативности управления, определяется многими факторами. Привлечение инвестиций в региональную экономику является важной задачей в обеспечении устойчивого экономического роста и дохода. А в свою очередь для формирования инвестиционной политики необходима разработка эффективной региональной инвестиционной стратегии, определяемый уровнем гарантий инвестору. В свою очередь потенциальных инвесторов волнует вопрос состояния инвестиционного климата региона, именно инвестиционный потенциал и уровень инвестиционных рисков. Для инвесторов очень актуальна оценка инвестиционного рейтинга региона [2].

Проведение грамотной инвестиционной политики обеспечивает правильное управление инвестиционными ресурсами для обеспечения экономического развития региона. При оценке инвестиционного потенциала необходимо учитывать основные факторы, как инфраструктура, инновационный и интеллектуальный потенциал населения, ресурсная обеспеченность [3].

Инвестиционный потенциал региона образуется за счёт природных особенностей региона, географического положения. Учитывая, что условием динамичного развития экономики является развитие инвестиционных процессов, выбранная государством стратегия развития инвестиционного потенциала определяет реальные возможности привлечения инвестиций в регион и определяет эффективность структурного преобразования социально-экономической системы региона [4].

Инвестиционная политика в Узбекистане представляет действия по государственной поддержке инвесторам, оказании мер стимулирования инвестиционных проектов в различных сферах национального хозяйства. Среди разнообразных мер государственной поддержки инвестора наиболее распространенной формой является частичное погашение процентов по кредитам и ссудам из средств местного бюджета, предоставленным для реализации инвестиционных проектов и различных гарантий, а также налоговых льгот инвесторам [5].

Всем известно, что в настоящее время проблемы экологии, особенно водных ресурсов, приобретают всё более глобальный характер. Мы обязаны думать не только о сегодняшнем дне, но и о будущих поколениях. За последние 3 года в стране наблюдалось маловодье. Его влияние особенно ощущалось в регионах, расположенных вниз по течению Амударьи. Исходя из этого необходимо начать практический диалог о строительстве нового канала в бассейне Амударьи с временным правительством соседнего Афганистана и международным сообществом на основе международных норм и учета интересов всех стран региона.

За последние 15 лет общее количество осадков сократилось на 25 процентов. Больше становится аномально жарких дней летом, это свидетельствует о том, что впереди нас ждут еще большие испытания. В настоящее время наблюдаются значительные потери при орошении посевных площадей. Поэтому система управления водными ресурсами требует кардинального реформирования [1].

В первую очередь будет внедрена прозрачная система учета воды, а в ближайшие три года – цифровизировано около 13 тысяч объектов водного хозяйства. Вместе с тем на основе государственно-частного партнерства будет модернизировано и переведено на альтернативные источники энергии 16 крупных насосных станций. Для этого часть поступлений от налога на пользование водными ресурсами дополнительно направляются на развитие ирригации в районах, бетонирование рынков и каналов.

В настоящее время в Узбекистане, как и во всем мире, также возникают серьезные экологические проблемы. В их числе в большинстве регионов – деградация почвы, сокращение плодородных земель, опустынивание, дефицит воды, засуха, а также очень важен вопрос обеспечения населения чистой питьевой водой, что приводит к заболеваниям.

Бережное отношение к природе, сохранение чистоты воды, воздуха и окружающей среды должны стать реальной заботой жителей каждой махалли. Для изменения ситуации в положительную сторону активизированы свои усилия в сфере экологии и охраны окружающей среды, в частности, работу в рамках общенационального проекта «Яшил макон».

С целью реформы в сельском хозяйстве развернута большая работа в сфере земельных отношений, 100 тысяч гектаров посевных площадей переданы 400 тысячам дехкан для развития земледелия. Самое главное, благодаря этому дополнительно выращено 1,5 миллиона тонн продовольственной продукции, более 1 миллиона 200 тысяч сельчан обрели работу и доход. В результате этой реформы, мы достигли изобилия на наших рынках и в магазинах, экспорт достиг нынешний уровень, увеличились подушевые доходы населения. [1].

В 2023 году намечено выделение населению еще 100 тысяч гектаров орошаемых посевных площадей. За счет этого будет создано около 350 тысяч новых дехканских хозяйств. В результате 750 тысяч новых дехканских хозяйств превратятся в субъекты предпринимательства, в настоящих собственников земли, будут решены многие социальные проблемы на селе, в первую очередь безработица и бедность.

Хокимы областей и районов несут ответственность за эффективную организацию этой работы. Будет активно поддерживаться кооперация, развиваться инфраструктура малой и средней мощности для хранения, сортировки и переработки сельхозпродукции. В 2023 году на проекты по созданию в аграрном секторе цепочки высокой добавленной стоимости запланировано выделение одного миллиарда долларов. Внедрение механизмов свободного рынка, обеспечение здоровой конкуренции и неприкосновенности частной собственности, поддержка предпринимательства способствует увеличению национального дохода.

За текущий период в мире сложилась непростая геополитическая ситуация, обостряется дефицит энергоресурсов, растет потребность в продовольствии, дорожают финансовые ресурсы. Поэтому необходимо продолжить экономические реформы, наращивать поддержку частного сектора, полностью мобилизовав на это внутренние возможности, а также ускорить реформы по дальнейшему улучшению бизнес-среды. [6].

Прежде всего необходимы новые подходы к снижению экономического неравенства между регионами и сбалансированному развитию всех районов и городов. Районы и города исходя из существующих условий, потенциала и возможностей разделены на 5 категорий. 26 комплексно развитых в плане предпринимательства районов отнесено к 1 категории, 46 районов с хорошей инфраструктурой – к 2 категории, 76 районов с относительно удовлетворительными условиями – к 3 категории, 40 районов, недостаточно привлекательных для бизнеса – к 4 категории, а 20 районов с трудными условиями – к 5 категории.

Исходя из конкретной категории предпринимателям будут выделяться субсидии, кредиты и компенсации. Налоговые ставки также будут дифференцированными. Соответственно в районах других категорий тоже предоставлены ряд льгот, таких как пониженные процентные ставки по кредитам и компенсация государством затрат на инфраструктуру. Предусмотрено снижение налогового бремени на бизнес без сокращения расходов бюджета и наших обязательств перед населением и предпринимателями. В частности, за счет снижения с 1 января ставки налога на добавленную стоимость с 15 до 12 процентов в распоряжении предпринимателей будет оставаться не менее 14 триллионов сумов в год. Однако для улучшения бизнес-среды одного уменьшения налогов недостаточно [7].

В ходе проведенных опросов 70 процентов предпринимателей заявили, что в налоговых и таможенных органах, хокимиятах, ведомствах энергоснабжения, кадастра, пожарной безопасности, санитарного надзора имеет место административное давление. Поэтому в 2023 году деятельность контролирующих, лицензирующих и разрешительных органов будет вновь критически рассмотрена.

На основе передового опыта будет существенно реформировано налоговое и таможенное администрирование. При этом во всех государственных органах будет внедрена система оценки качества оказания услуг предпринимателям. Ускорены начатые реформы по дальнейшему смягчению мер ответственности в сфере предпринимательства.

За долгие годы не направлялись инвестиции в разведку новых газовых месторождений, не модернизировались электрические и газовые сети. В результате отсутствия реального учета крупные потери стали обычной практикой. Вместе с тем за последние шесть лет население страны увеличилось на 13 процентов, а количество промышленных предприятий удвоилось – с 45 до 100 тысяч. Соответственно потребность в электроэнергии выросла минимум на 35 процентов и продолжает расти из года в год.

Для устойчивого развития экономики нам необходимо инвестировать в энергетику 25-30 миллиардов долларов. Этого можно добиться исключительно за счет привлечения в отрасль частных инвестиций [8]. За последние три года в сферу было направлено 8 миллиардов долларов прямых инвестиций. В частности, завершены тендерные процедуры по строительству еще 3 фото электростанций общей мощностью 500 мегаватт в Бухарской, Наманганской, Хорезмской областях. С начала года запущено 7 электростанций мощностью 1,5 тысячи мегаватт. Запланировано завершение еще 11 крупных проектов

мощностью 4,5 тысячи мегаватт. В частности, в Бухарской, Джизакской, Кашкадарьинской, Навоийской, Самаркандской, Ферганской и Ташкентской областях по проекту запланировано стройка солнечных и ветровых электростанций, где дополнительно будет вырабатываться 14 миллиардов киловатт электроэнергии. За счет этого подача электроэнергии в домохозяйства увеличится на 50 процентов.

С переходом на свободные рыночные отношения в энергетическом секторе необходимо учитывать уровень реальных доходов населения, обеспечение социальной защищенности людей и осуществлять реформы в сфере взвешенно и поэтапно. Наиболее важно эффективное использование энергоресурсов. Для этого необходимо экономить электроэнергию дома и на работе, в детском саду, школе и на улице, а также закрепить это на законодательном уровне [9].

Значительно расширяется использование малых станций, работающих от возобновляемых источников энергии. Установка на Алмалыкском, Бекабадском комбинатах и других крупных предприятиях Ташкентской области солнечных электростанций мощностью 1 тысяча мегаватт позволит вырабатывать в год 2,5 миллиарда киловатт-час электроэнергии для их собственных нужд. Это покрывает почти 30 процентов потребности в электроэнергии Ташкентской области и высвободит 500 миллионов кубометров газа. Предусмотрено реализовать проекты по использованию установок, работающих от возобновляемых источников энергии, в домохозяйствах и на предприятиях общей мощностью 5-10 мегаватт.

В предстоящие три года во всех государственных организациях будут установлены солнечные панели и коллекторы горячей воды. Для этого будут привлечены инвестиции в объеме 2 миллиарда долларов. За счет этого 60 процентов потребления электроэнергии и газа будет переведено на «зеленую энергию». Для домохозяйств размер субсидий, выделяемых на установку солнечных батарей, будет увеличен в 2 раза.

Для увеличения запасов природного газа предусмотрена десятилетняя программа геологоразведочных работ. За счет внедрения новых технологий впервые будут разработаны глубокие пласты. В частности, к разведке высокоперспективных глубоких пластов на Устюрте предусмотрено привлечение иностранных инвесторов [10].

Все лицензии, выданные ранее на добычу газа, будут пересмотрены, в отношении неэффективно работающих предприятий – приняты соответствующие меры, будут улучшены условия для роста частных местных и иностранных инвестиций в экономику.

За последние шесть лет увеличен приток инвестиций до уровня, превышающего 30 процентов ВВП, предусмотрено привлечение около 30 миллиардов долларов инвестиций, из которых 25 миллиардов долларов – частные инвестиции, а также запуск свыше 300 проектов общей стоимостью 8 миллиардов долларов, начало реализации еще 40 новых крупных проектов.

Так, будет завершена первая очередь разработки месторождения меди «Ёшлик», введена в эксплуатацию 3-я медно-обогащательная фабрика мощностью переработки 60 миллионов тонн руды. За счет этого мощность Алмалыкского комбината по переработке руды увеличится с нынешних 40 миллионов до 100 миллионов тонн. В Алмалыке также стартуют проекты строительства медно-обогащательной фабрики и медеплавильного завода. На месторождении «Пистали» в Навоийской области завершится строительство комплекса по переработке золотой руды мощностью 4 миллиона тонн. Наши масштабные программы в области металлургии позволят увеличить производство меди в 3 раза, а золота – до 150 тонн в год в ближайшие пять лет. Также масштабные проекты будут запущены в химической, автомобильной промышленности, сельскохозяйственном машиностроении.

В то же время для привлечения активных инвестиций необходимо в полной мере и эффективно задействовать возможности приватизации и государственно-частного партнерства. Предусмотрена приватизация около 1 тысячи предприятий, так как граждане Узбекистана должны иметь возможность инвестировать свои сбережения и получать высокие доходы, для этого будут выставлены на открытые и прозрачные торги акции 10

крупнейших компаний и коммерческих банков страны, в которых смогут принять участие все наши граждане [11].

В 2023 году основной задачей является увеличение экспорта готовой продукции на 4 миллиарда долларов. Стартовавшая в этом году программа «Новый Узбекистан – страна конкурентоспособной продукции» приносит свои плоды. За один год около 2 тысяч предпринимателей впервые вышли на зарубежные рынки. На следующем этапе предусмотрено увеличение поставки текстиля, электротехники, кожевенно-обувной и другой готовой продукции на европейские рынки, а также сокращение действующей 9-этапной процедуры таможенного оформления при экспорте продукции [12].

По итогам завершения основных переговоров о вступлении во Всемирную торговую организацию будет ускорена работа по гармонизации внутреннего законодательства и внедрению новых стандартов. В целом объем экспорта в 2023 году превысит 23 миллиарда долларов. И впредь необходимо укрепление многопланового и взаимовыгодного сотрудничества со всеми странами Центральной Азии, а также государствами, стратегическими партнерами и международными организациями.

Литература

1. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису и народу Узбекистана. 20.12.2022
2. Mukhsinov B., Yuldasheva S. Jamila Musaeva International journal of advanced science and technology vol. 29, no. 5, (2020) //issn. – 2005. – Т. 4238. – С. 1922-1926.
3. Мусаева Ж. К. Тенденции развития цифровой экономики и образования в Узбекистане // Современные проблемы социально-экономических систем в условиях глобализации. – 2021. – С. 246-250.
4. Мусаева Ж. К., Жумаева Д. Х. Особенности анализа основных фондов и инвестиций на предприятиях // Бенефициар. – 2019. – №. 52. – С. 7-10.
5. Мусаева Ж. К. Оценка основного капитала предприятий и основные пути их эффективного использования // Журнал Инновации в Экономике. – 2022. – Т. 5. – №. 3.
6. Karomatovna M. J. Efficiency of introducing innovative approaches in higher education in uzbekistan // Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 4. – С. 1266-1275.
7. Karomatovna M. J. Main Directions of Development of Light Industry Enterprises in Uzbekistan in The Conditions of Economic Globalization // Galaxy International Interdisciplinary Research Journal. – 2021. – Т. 9. – №. 12. – С. 1434-1441.
8. Мусаева Ж. К., Халилова М. А. Роль цифровой экономики в устойчивом развитии общества // ББК 65.0501 А 43. – 2022. – С. 283.
9. Karomatovna M. J. Economic thoughts in the works of Alisher Navoi and their role in the development of society // Academicia: an International Multidisciplinary Research Journal. – 2021. – Т. 11. – №. 1. – С. 1524-1531.
10. Мусаева Ж. К., Алимова Д. Д. Особенности и роль развития сельского хозяйства в экономике Узбекистана // АГРО процессинг. – 2020. – Т. 2. – №. 1.
11. Мусаева Ж. К. Значение финансово-валютных операций в развитии экономики Узбекистана // Научно-практические исследования. – 2020. – №. 3-2. – С. 40-44.
12. Musaeva J. K., Elmurodov S. S., Yuldasheva S. N. Role of Currency Relations in the Development of the Economy of Uzbekistan // Бенефициар. – 2019. – №. 44. – С. 22-25.

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ И ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

О. К. Худайбердиева,
Бухарский Инженерно-Технологический институт,
ассистент кафедры "Менеджмент",

В данной статье представлены аналитические данные о целесообразности и практической значимости развития агокластеров в условиях цифровой экономики на примере Бухарской области.

Ключевые слова: концепция Индустрия 4.0, цифровые технологии, в АПК, кластер, агрокластер, агропродовольственный кластер, животноводческий кластер.

THE FEASIBILITY AND PRACTICAL IMPORTANCE OF THE DEVELOPMENT OF AGOCLUSTERS IN THE CONTEXT OF THE DIGITAL ECONOMY

A. K. Khudaiberdieva,

Bukhara Institute of Engineering and Technology,
assistant of the department of Management,

This article presents analytical data on the feasibility and practical significance of the development of ago clusters in the digital economy on the example of the Bukhara region.

Key words: Industry 4.0 concept, digital technologies, in the agro-industrial complex, cluster, agro-cluster, agro-food cluster, livestock cluster.

Начало 21 века связано с активным внедрением процессов цифровизации в современную экономику, основанных на информационной и промышленной революциях, а также процессах экономической глобализации и кластеризации.

На данный момент в экономике продолжают формироваться инновационные кластеры, появляются новые задачи в связи с внедрением глобально конкурентоспособных цифровых технологий и, соответственно, переходом экономики в цифровой формат. Цифровизация в инновационных кластерах промышленности реализуется на основе концепции Индустрии 4.0, которая подразумевает сквозную цифровизацию всех процессов и их интеграцию в интеллектуальную технологическую платформу. Это подчеркивает несомненную актуальность и практическую значимость развития инновационных кластеров, формирования имиджа цифровых систем, развития инфраструктуры цифровой экономики в условиях цифровой трансформации.

В глобальном информационном пространстве меняются экономические отношения, устоявшиеся методы и формы управления, социальное и трудовое взаимодействие, глобальный инклюзивный экономический рост, свобода слова. Человеческий капитал не является исключением. Страны, которые смогут быстро и эффективно использовать открывшиеся возможности, получают значительное конкурентное преимущество. Уже сейчас цифровизация экономики разных стран существенно отличается.

На сегодняшний день одним из направлений работы по совершенствованию управления и повышению эффективности сельскохозяйственного производства в агропромышленном комплексе (АПК) может стать создание регионального агропродовольственного кластера. В то же время это может быть сделано за счет реализации поставленной задачи и широкого внедрения кластеризации агропромышленного производства¹.

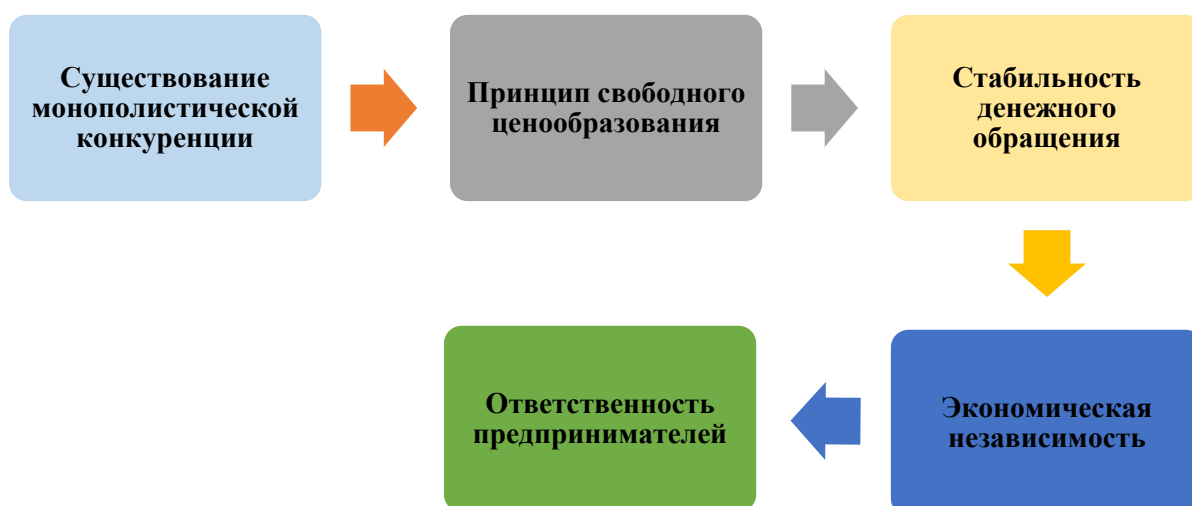
В экономической литературе кластер описывается как экономический комплекс, который формируется на основе региональной концентрации специализированных сетей поставщиков, основных производителей и потребителей, связанных технологической цепочкой.

Действуя как интеграционный механизм, он позволяет фирмам повышать свою конкурентоспособность.

Она заключается в разработке рекомендаций по внедрению эффективных форм реализации сельскохозяйственного потенциала Бухарской области путем кластеризации агропромышленного производства в сельском хозяйстве. Предприятия пищевой промышленности играют ключевую роль в формировании агропродовольственных кластеров.

¹https://www.researchgate.net/publication/342527413_Generation_and_development_of_the_region_cluster_environment_in_the_agro-industrial_complex_economy_of_the_Rostov_region

Следующее является обязательным для кластера

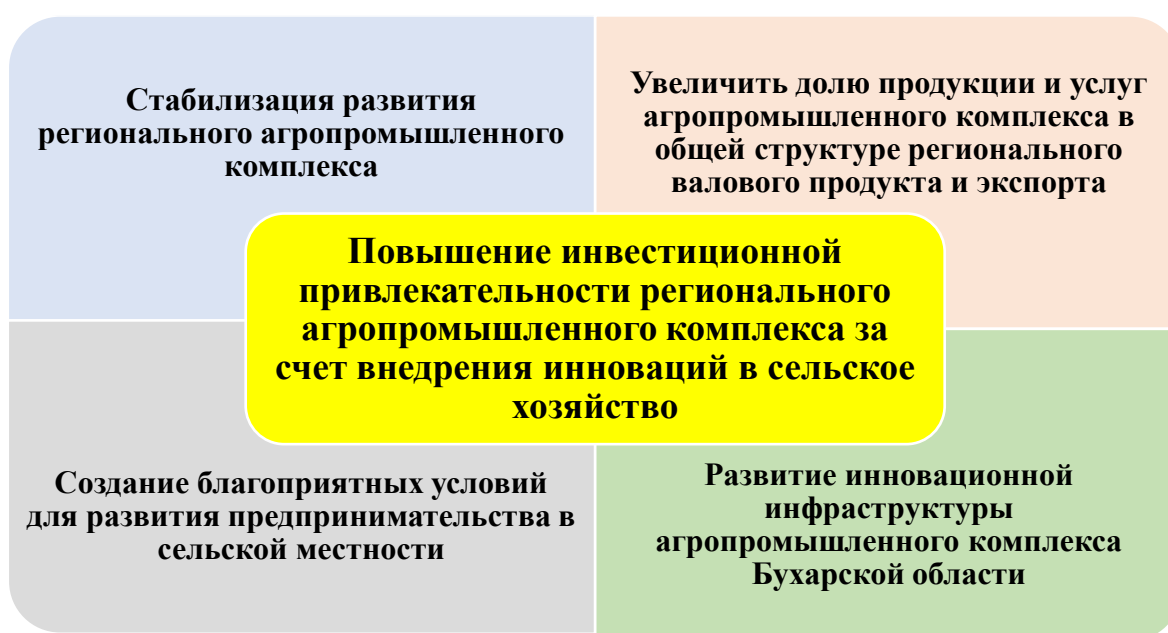


Основной задачей аграрных кластеров станет постепенное формирование научно-технического потенциала региона и превращение его в реальный фактор, обеспечивающий переход агропромышленного комплекса на путь инновационного развития.

При формировании агрокластеров рекомендуется ориентироваться на создание многоотраслевых кластеров путем объединения организаций различных форм собственности, включая крестьянские (фермерские) хозяйства и личные подсобные хозяйства населения, которые реализуют аграрный потенциал региона, предполагают рациональное распределение сельскохозяйственной продукции и углубление специализации.

Основные задачи перспективных сельскохозяйственных кластеров

Основные задачи перспективных сельскохозяйственных кластеров



В качестве примера давайте подробно рассмотрим создание животноводческого кластера на принципах совместного финансирования, с использованием государственно-частного партнерства, иностранных капиталовложений и региональных бюджетов.

Продукция животноводства позволяет Бухарской области быть полностью самодостаточной, а также иметь доступ к внешним рынкам, что положительно сказывается на валовом региональном продукте за счет продукции с добавленной стоимостью (переработка и реализация готовой продукции).

Создание благоприятных социально-экономических условий для деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей, развитие рынка продовольствия и продукции животноводства является приоритетной задачей региональных государственных учреждений.

Реализация программы расширения рынков сбыта с учетом иностранных потребителей также требует поддержки региональных и городских властей в установлении отношений сотрудничества с соседними регионами на основе долгосрочных контрактов.

Объем сельскохозяйственной продукции, произведенной в Бухарской области в январе-сентябре 2022 года, составляет 22897,7 миллиардов долларов, или увеличение на 103,5% по сравнению с соответствующим периодом 2021 года.

Анализируя состав всей сельскохозяйственной продукции, производимой в Бухарской области, по видам продукции, видно, что наибольшая доля приходится на мясо (32,3%), овощи (12,1%), молоко (11,2%), а также соответствующие фрукты и ягоды (9,2%).

Ниже приведен расчет фактического и прогнозируемого объема сельскохозяйственного производства на период до 2028 года для всех категорий фермерских хозяйств в районах Бухарской области¹.

Производство основных видов животноводческой продукции по категориям продукции в хозяйствах Бухарской области.²

Сельскохозяйственная продукция	2010	2014	2016	2018	2020	2022	2024	2026	2028
Мясо в живом весе, тонн	1 250	4 256	10 988	41 001	47 561	48 884	52 104	58 900	64 780
Молоко, тонн	15 201	35 602	80 957	175 124	192 846	196 717	220 004	265 224	380 442
Яйца, тысяча штук	3 523	7 330	13 431	77 230	83 332	77 797	81 115	86 502	91 005
Шерсть, тонн	-	-	5	10	109	115	150	187	210
Черная кожа	41 889	65 005	93 008	94 861	145 791	146 022	156 897	168 202	179 307

Из таблицы видно, что к 2022 году по сравнению с 2010 годом производство мясной продукции (в живом весе) увеличится на 47 634 тонны, молочной продукции – на 1194,1 тыс. тонн.

Созданию региональных сельскохозяйственных кластеров служит интеграция производства, хранение, переработка и реализация конечной продукции на внутреннем и внешнем рынках, в результате чего аграрный потенциал региона реализуется более полно.

В представленной концепции, независимо от формы собственности, любое предприятие, занимающееся переработкой сельскохозяйственной продукции и производством продуктов питания, сможет получить государственную поддержку. Это могут быть сельскохозяйственные предприятия, индивидуальные предприниматели, кооперативы или общества с ограниченной ответственностью.

Формирование сельскохозяйственных кластеров повышает инвестиционную привлекательность, что, в свою очередь, вносит значительный вклад в экономический рост региона и служит устойчивому развитию сел.

Развитию кластеров способствует совершенствование законодательной базы районными и городскими властями, устранение препятствий для местной конкуренции, концентрация усилий по привлечению инвесторов, расширение рынков сбыта, создание

¹ file:///C:/Users/user/Downloads/Qishloq,%20o%60rmon%20va%20baliqchilik%20xo%60jaligi.pdf

² file:///C:/Users/user/Downloads/Qishloq,%20o%60rmon%20va%20baliqchilik%20xo%60jaligi.pdf

программ подготовки и переподготовки специализированных кадров, научные исследования и разработки оказывают положительное влияние на развитие кластеров. Также необходимо учитывать возможность возникновения макроэкономических рисков, влияние которых невозможно предотвратить или уменьшить на региональном уровне.

Сельскохозяйственные и перерабатывающие предприятия, крестьянские (фермерские) хозяйства и личные подсобные хозяйства населения – это не отдельные звенья, а единое целое, и только их кооперация и интеграция является залогом успешного функционирования всего агропромышленного комплекса. необходимость этого должна гарантировать полноценное питание населения региона и продовольственную безопасность государства.

Литература

1. Babetskaia-Kukharchuk, O., & Maurel, M. (2004). Russia's accession to the WTO: the potential for trade increase. *Journal of Comparative Economics*, 32, 680-699.
2. Epshtein, D., Hahlbrock, K., & Wandel, J. (2013). Why are agroholdings so pervasive in Russia's Belgorod oblast? Evidence from case studies and farm-level data. *Post-Communist Economies*, 25(1), 59-81.
3. <https://doi.org/10.1080/14631377.2013.756673>
4. Federal Act *On agricultural cooperation* dated December 8, 1995 No. 193-FZ (as amended on August 3, 2018).
5. Federal Act *On peasant (farming) enterprises* dated June 11, 2003 No. 74-FZ (as amended on June 23, 2014).
6. Fritz, S., See, L., You, L., Justice, C., Becker-Reshef, I., Bydekerke, L., Cumani, R., Defourny, P., Erb, K., Foley, J., Gilliams, S., Herrero, M., McCallum, I., Obersteiner, M., Ramankutty, N. & van der Velde, M. (2013). The need for improved maps of global cropland. *Eos, Transactions American Geophysical Union*, 94(3), 31-32. <https://doi.org/10.1002/2013EO030006>
7. Gerasimova, I.A., Nesterenko, N.A., & Tkachenko, I.Yu. (2015). Import substitution potential in the agro-industrial sector of the Rostov Region. In *Mechanisms and Tools for the Economic Growth of the Regional Economy: Status, Policy and Forecast, Materials of the International Scientific and Practical Conference* (pp. 86-88). Rostov on Don: RSEU (RINH), Rostov Regional Branch of the Free Economic Society of Russia, All-Russian Research Institute of Economics and Standards.
8. Ochilov S. B., Khasanova G. D., Khudayberdieva O. K. Method for constructing correlation dependences for functions of many variables used finite differences //The American Journal of Management and Economics Innovations. – 2021. – Т. 3. – №. 05. – С. 46-52.
9. Ochilov S. B., Tagaev A. N., Khudayberdieva O. K. Other ways to build correlation models // International Journal of Human Computing Studies. – 1935. – Т. 3. – №. 4. – С. 1-5.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА И КАК ИХ РЕШИТЬ – МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

А.Х. Шадиев,

Узбекистан, город Бухара, Бухарский
азиатский международный университет
старший преподаватель кафедры экономики

Современник провозглашения нового курса развития общества и экономики, обозначенного в стратегии действий по дальнейшему развитию Узбекистана, прошло более трех лет.

Ключевые слова: иностранных инвестиций в экономику страны и их освоение способствуют росту совокупного экономического потенциала.

THE MAIN PROBLEMS OF THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF UZBEKISTAN AND HOW TO SOLVE THEM – EXPERT OPINION

A.X. Shadiev,

Uzbekistan, city of Bukhara, Bukhara

Asian International University

Senior lecturer at the Department of Economics

More than three years have passed since the proclamation of a new course for the development of society and the economy, outlined in the strategy of actions for the further development of Uzbekistan.

Key words: foreign investments in the country's economy and their development contribute to the growth of the total economic potential.

Современник провозглашения нового курса развития общества и экономики, обозначенного в стратегии действий по дальнейшему развитию Узбекистана, прошло более трех лет. Мы уже можем дать предварительную оценку пятилетней стратегии, что же изменилось в сфере экономики и что все еще тянет нас назад. Достигнута макроэкономическая стабильность, сохраняются (несмотря даже на последствия COVID-19) относительно высокие темпы роста экономики, медленно, но верно усиливается конкурентоспособность экономики, особенно, в таких сильных для нашей страны отраслях, как сельское хозяйство, обувная и текстильная, трикотажная, фармацевтическая, пищевая, электротехническая промышленность, промышленность строительных материалов. Однако в деле сокращения присутствия государства в экономике, защиты прав собственников, развития малого бизнеса, сбалансированного социально-экономического развития регионов, районов и городов, активного привлечения инвестиций в отрасли экономики и регионы, мы существенно вперед не продвинулись. Какие здесь мы видим фундаментальные проблемы? Прежде всего, институциональные. У нас в управлении экономикой все еще преобладает «ручной подход», основанный на отраслевой ответственности конкретных министерств и ведомств. Министерство инвестиций и внешней торговли (МИВТ) за реализацию единой государственной инвестиционной политики, координацию привлечения иностранных инвестиций. В иерархии важности о соподчиненности задач, решаемых этими министерствами и ведомствами, явно выделяется роль МЭРСБ, которая должна играть роль координатора всей экономической политики, задавая повестку дня, определяя приоритеты развития в экономике и в разрезе отраслей народного хозяйства. Ведь, не зря министр этого ведомства является по совместительству и заместителем премьер-министра. Однако, что мы имеем на практике? Единственная заслуга этого министерства за последние 3 года (2017-2019 гг.) в том, что инвестиции в основной капитал в стране составили 386,3 трлн сумов, что в 2,9 раза больше такого же показателя за предыдущие 3 года. Основная масса этих инвестиций была произведена за счет централизованных инвестиций. Насколько эти инвестиции обоснованно распределены по регионам, по отраслям, а также насколько от этих инвестиций получили выгоды представители малого и среднего бизнеса негосударственного сектора? ЦБ очень не по душе тот факт, что огромные ресурсы выделяются на развитие экономики и, в конечном итоге, товарная обеспеченность этих ресурсов (внутреннее совокупное предложение) со стороны бенефициаров этих средств неясна. Понятно, что при такой неясности, эти деньги будут противопоставлены валютным ресурсам страны либо в виде утечки/вывода капитала, либо в виде покупки импортных дорогостоящих техники и технологий, услуг. ЦБ вынужден всеми средствами ограничивать рост денежной массы без соответствующего товарного содержания и целенаправленно проводит свою политику, ограничивая кредитные ресурсы коммерческих банков, предлагая им депозиты и государственные ценные бумаги, меняя требования ликвидности и резервные требования. В результате разнонаправленности политики МЭРСБ, МФ – с одной стороны, и ЦБ, – с другой, мы имеем картину, при которой реальными бенефициарами государственных централизованных

инвестиций являются только те строительные предприятия, которые имеют солидную индустриальную и техническую базу или те предприятия, которые имеют влияние на процесс принятия решений со стороны распределителей ресурсов, закупщиков материалов, оборудования и техники. Малый и средний бизнес (МСБ), частный сектор в таких случаях, как правило, остается без контрактов. У МСБ одна надежда – кредитные ставки будут гораздо ниже средней нормы прибыльности в промышленности в 15% годовых и тогда появится стимул инвестировать и повышать техническое оснащение производства. Побочными проблемами существующих институциональных проблем являются: Отсутствие многовариантности идей развития экономики, борьбы разных концепций и подходов к управлению экономикой. Ощущение часто такое, что наши чиновники думают не категориями интересов страны, а критериями «эффективности экономической политики», навязанными международными финансовыми институтами; Недостаточное понимание реальных проблем бизнеса и «державное» мышление многих чиновников, банальная проблема отсутствия практических знаний руководителей среднего и выше среднего звена. Несмотря на то, что многие работники государственных структур закончили иностранные институты и владеют иностранными языками, практического опыта работы в реальных условиях предпринимательства в Узбекистане у них нет;

Преобладание «ручного управления» экономикой, вместо серьезной работы над отраслевыми балансами производства и потребления, инструментами моделирования влияния различных решений на все отрасли экономики и жизнедеятельности. Это пресловутое ручное управление работает от пожара до пожара, когда то там, то здесь в очень короткие сроки вспыхивают различные экономические и социальные проблемы, которых надо решать в срочном порядке, мобилизуя значительные ресурсы, ломая существующие, сложившиеся механизмы работы.

Вторая серьезная проблема нашей экономики заключается в том, что в ней не накоплен необходимый объем капитала, достаточный для осуществления хотя 25% процентами субъектов предпринимательства расширенного воспроизводства. Существующий крупный капитал связан с аффилированными с властью структурами, а частный капитал в большинстве своем очень мелко (дисперсно) распределен и недостаточно концентрирован. Вы редко встретите местного инвестора, который смог бы мобилизовать хотя бы 100 тыс. долларов капитала для коренного обновления модели бизнеса или для технического перевооружения. Из-за отсутствия доступа к кредитным ресурсам по приемлемым ценам и в силу недостаточной прибыльности деятельности, многие частные предприятия лишены возможностей закупать технику и технологии, применять достижения цифровых технологий и т.д. Когда мы видим имена и список «инвесторов», которые выигрывают различные тендеры на приватизацию или на операционное управление государственной собственностью, имеющей многомиллионную стоимость, то мы всегда можем с уверенностью догадаться, какое именно публичное лицо является конечным бенефициаром компаний, представляющих тех или иных «иностранных инвесторов». Таких примеров в наших СМИ очень много и нет смысла здесь их отдельно указывать.

Третья существенная проблема нашей экономики – это возрастающая дисбалансированность развития сельского хозяйства и промышленности. Мы рады тому, что правительство приняло решительные меры по устранению монополии хлопка и зерна в сельскохозяйственной деятельности. За последние годы многие тысячи гектаров земли переобустроены под производство овощей, фруктов и разного рода технических культур. Но насколько промышленность Узбекистана ориентирована на переработку сельхозпродукции, производимой в Узбекистане и на экспорт уже переработанной продукции? Каждый год мы наблюдаем временный ажиотаж из-за нехватки самых базовых продуктов села: мяса, картошки, лука, моркови и других. Многие фермерские хозяйства ориентированы на краткосрочный нестабильный экспорт, они вынуждены страховать свою выручку обещая многим разным закупщикам один и тот же урожай. Из-за этой

нестабильности доходы фермеров падают из года в год и многие из них вынуждены отказаться от рабочих рук, отправляя молодёжь в города, где им тоже не особо рады.

Четвертая существенная проблема нашей экономики – это огромные масштабы бедности, наличие которой было анонсировано самим президентом в 2019 году. Количество людей, доходы которых были ниже установленного Министерством экономического развития и сокращения бедности порога бедности в 1,7 доллара США в день в конце 2019 года оценивалось в 5-6 млн человек. Однако, в связи с COVID-19 и последующими событиями ухудшения экономического состояния МСБ, количество бедных сегодня при самых консервативных наших экспертных расчетах составит не менее 10 млн человек. Это практически одна треть всего населения страны. Увеличивающаяся в масштабах бедность все больше будет отбирать ресурсы государственного бюджета. Так, в настоящее время для поддержки бедных слоев населения существуют 4 вида выплат и пособий. В государственном бюджете на 2020 год размер пособий, материальной помощи и компенсационных выплат населению был определен равным 6 574,0 млрд сумам. Однако в связи с COVID-19 данная сумма будет увеличена не менее чем в 2 раза. Ведь только указом президента от 18.05.2020 года дополнительно предусмотрено увеличение с 1 июня 2020 года на 10 процентов количество получателей пособий семьям с детьми в возрасте до 14 лет, по уходу за ребенком до достижения им возраста двух лет и материальной помощи.

Пятая проблема – это существование огромного государственного сектора экономики, где современные корпоративные принципы управления и гласность не привита и происходит открытое хищение государственных активов. В то же время появляются и развиваются частные структуры, монополизировавшие себе отдельные виды деятельности, пользуясь собственным влиянием на власть. Налицо слияние государственного и частного капитализма. Все это не способствует развитию экономики, поскольку бенефициары такого положения не заинтересованы в изменениях, а, наоборот, они хотели бы консервации такого положения. Именно этим объясняется тот факт, что Узбекистан, имея огромный промышленный потенциал в виде горной промышленности, промышленности строительных материалов, среднего машиностроения, электротехнической промышленности, не превратил его в локомотив своего промышленного развития, а стал опираться на новые направления, где не было столь жесткого монополизма.

Литература

1. Постановление Президента Республики Узбекистан от 17 октября 2016 года №ПП-2635 «О мерах по дальнейшему совершенствованию корпоративного управления в акционерных обществах с преобладающей долей государства». Lex.uz. URL: <https://lex.uz/docs/3099259>.
2. Радыгин А.Д., Энтов Р.М., Межезаупс И.В. Особенности формирования национальной модели корпоративного управления. – М.: Институт экономики переходного периода, 2003. – 86 с.
3. Матненко Н.Н. Сравнительная характеристика моделей корпоративного управления // Вопросы экономики и управления. – 2019. – № 3(19). – с. 13-18.

Секция 5 SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF REGIONS IN RUSSIA AND ABROAD

STATE REGULATION OF THE DEVELOPMENT OF HUMAN CAPITAL IN THE CONDITIONS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF UZBEKISTAN

Sh. M. Avezova,
Doctor of Philosophy in Economics (PhD)

Sh.Sh. Pulatov,
Bukhara city, Uzbekistan
Bukhara Engineering and Technology Institute

The scientific article considers the role of state policy in the development of human capital, the role of education in the formation of various elements of human capital is well shown.

Keywords: *human capital, public policy, development and formation of human capital, innovative development*

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ УЗБЕКИСТАНА

Ш. М. Аvezова,
доктор философии в области экономики (PhD)

Ш.Ш. Пулатов,
г. Бухара, Узбекистан
Бухарский инженерно-технологический институт

В научной статье рассмотрена роль государственной политики в развитии человеческого капитала, хорошо показана роль образования в формировании различных элементов человеческого капитала

Ключевые термины: *человеческий капитал, государственная политика, развитие и формирование человеческого капитала, инновационное развитие.*

In the effective use of labor resources, the state as an economic entity is guided by the task of achieving the competitiveness of the economy, increasing the return on investment in labor resources in the form of tax deductions, reducing social inequality, increasing social stability, reducing crime, increasing life expectancy. The state has direct and indirect influence on the development and use of labor resources. In the first case, through the formation of human capital for economic policy in the field of wages and labor protection; development of education, healthcare, culture and other areas. In the second case, it manifests itself in the intensification of scientific and technical progress, support for innovative activities, interaction between the social institutions of society and the formation of an institutional structure.

The implementation of state regulation of labor relations in the field of human capital formation in Uzbekistan took place in accordance with the Strategy for Innovative Development of the Country for 2019-2021 and the Roadmap for its implementation. The main goal of the strategy is defined as "the development of human capital as the main factor determining the level of a country's competitiveness on the world stage and its innovative progress."

Under the influence of the state in the formation of an innovative society, the role of intelligence increases several times, resulting in a growing need for highly qualified personnel. In general, for the innovative development of the economy, it is necessary to constantly expand innovative and intellectual capital using scientific methods to attract, preserve and develop them. The main resource component of the innovative development of Uzbekistan is the personnel potential formed in the field of science, education and technology, and innovation.

Throughout the economic reforms carried out in the republic, issues of promoting employment and improving social protection are given great importance. The corresponding goals and objectives with more expanded areas are enshrined in the Action Strategy for the five priority areas of development of the Republic of Uzbekistan for 2017-2021, in accordance with which the socio-economic development of the country has been carried out over the past five years, where the fourth priority area was “Development of the social sphere”. Throughout the implementation of this priority, work has been carried out to increase employment of the population, improve the system of social protection and health care, ensure the quality of social assistance to vulnerable segments of the population, improve the status of women, etc.

A number of conventions and protocols of the International Labor Organization (ILO) and the International Organization for Migration have been ratified in the republic. The first major program, the Decent Work Insurance Program 2014-2016, which was extended until 2020, was successful and fully implemented. The next step in such cooperation with the ILO was the signing in 2021 by the Ministry of Employment and Labor Relations, the Federation of Trade Unions and the Confederation of Employers of the Decent Work Insurance Program of the Republic of Uzbekistan for 2021-2025. Work on it for this period is defined in four priorities: improvement of the legal framework governing labor relations; expanding employment opportunities and decent work for youth, women and vulnerable groups created by inclusive and equitable economic growth; expanding the access of the most vulnerable groups of the population to quality and inclusive education and social protection; strengthening social dialogue and institutional capacity of social partners.

Human capital, being the national wealth of any state, in developed countries it is from 70 to 80%. These results are determined using the cost approach, which is the basis for assessing the cost of national human capital at the macro level by the World Bank. According to the above method, individual components of human capital were calculated by the amount of total government spending, spending by the population, business, government and non-government funds. Thus, according to the World Bank, in the United States at the end of the 20th century, 26% of the value of the world's human capital was accumulated (95 trillion dollars, which accounted for 77% of national wealth). 59% of the world's human capital is formed in the EU countries, USA, Canada, Japan (78% of their national wealth). The value of global human capital amounted to 365 trillion. dollars. There is a well-known methodology for assessing the human capital index, used in the countries and regions of the EU, based on four components (Fig.).

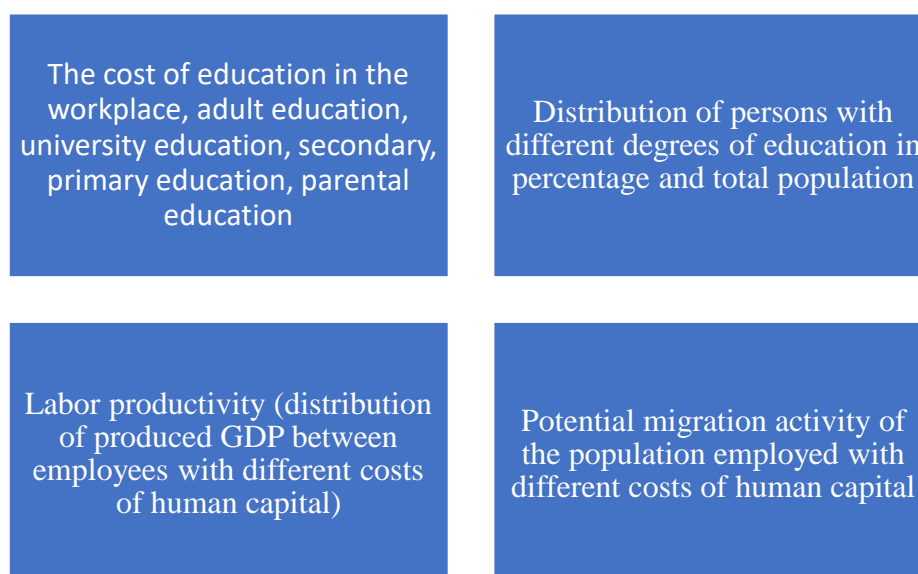


Fig. Methodology for assessing human capital of 4 components

The importance of human capital and the important role of the quality of education has been confirmed by international studies based on a four-component methodology of geographical,

institutional, cultural factors, as well as human capital that determine the nature of the socio-economic development of the EU countries, based on the conclusions of researchers about the difference in economic development between regions.

Table

Ranking of countries in the world according to the human capital index

RATING	COUNTRY	INDEX
1	Singapore	0.88
2	Hong Kong	0.81
3	Japan	0.80
4	South Korea	0.80
5	Canada	0.80
6	Finland	0.80
....
25	Germany	0.75
....
35	United States of America	0.70
41	Russia	0.68
45	China	0.65
55	Kazakhstan	0.63
57	Uzbekistan	0.62
174	Central African Republic	0,29

As for Uzbekistan, the study notes that they perform better than predicted based on its GDP per capita.

For Uzbekistan, the following indicators of human capital development in the country are presented:

- the probability of a child reaching the age of 5 is 98% out of 100%;
- expected years of schooling – 12 years;
- unified test results – 474 points (on a scale where the highest score is 625, the lowest is 300).
- Quality-adjusted years in school, 9.1 years;
- survival rate of the adult population (from 15 to 60 years old) – 87%;
- the proportion of children under 5 years of age who do not have growth retardation – 89% of 100%.

The situation in the field of human capital use in Uzbekistan is significantly different. Today, human potential remains underinvested due to many systemic problems. First of all, the quality of education lags behind the requirements and tasks of developing an innovative economy. Only by overcoming this lag will it be possible to achieve economic growth rates at the world level. According to the information contained in the same Global Human Capital-2021 report, Uzbekistan was ranked 86th in terms of the real use of skills in the labor activity (Know-how), and only 123rd in the world in terms of the “availability of skilled workers” indicator. In Uzbekistan, there is a low proportion of citizens (0.1%) who have had personal experience in creating any inventions or improvements. The population is potentially a powerful driver for the development and dissemination of innovations. The number of employees who completed research and development by sectors of the economy in 2021 is: 5 thousand people in the public sector, 2.9 thousand people in the business sector, 26.6 thousand people in higher education. In the same year, the total number of implemented innovations was 4098, of which 3936 were technological innovations, 145 were marketing innovations, and 67 were organizational innovations. A number of other indicators testify to the deepening of the technological gap, pose certain tasks for the state in the field of human capital management in the interests of innovative development:

- Uzbek developers are hundreds of times behind competitors from other countries in terms of the number of patents issued (553 patent applications in 2019 against more than 1.4 million applications from the Chinese);

- Uzbekistan today participates in less than 2% of those scientific areas that are most actively developing in the global market for research and innovation;
- spending on research in Uzbekistan is 0.14% of GDP, which is two times lower than the average in the world.

On the way to developing a more complex and competitive economy, there must be an increasing demand for highly qualified specialists capable of generating and implementing new ideas. In Uzbekistan, the government uses the National Classifier of Basic Positions of Employees and Professions of Workers (KODP-2020) to assess jobs by skill level, which accumulates about 12 thousand different professions and positions. The KODP classifies occupations and gives an idea of the degree of complexity of jobs in terms of the level of skills required for them. So, conditionally, all classes are divided into 9 main groups, where 1-2 groups include classes with a high level of skills, 3-8 – with an average level, group 9 – with a low level of skills. Today, more than half of the jobs correspond to the average skill level (53%), almost a third (29%) are jobs that require highly skilled workers, and 17% of jobs do not impose any requirements on the skills and knowledge of workers. Compared to 2021, the qualification structure of jobs has undergone changes in terms of an increase in the number of professional specialists, industrial workers, and unskilled workers. While in other groups, on the contrary, there is a significant reduction. Most of all, this affected employees in the field of administration, then managers and civil servants, medium-skilled specialists, operators of production equipment, farmers and agricultural workers. Such changes are in line with the global trend of “job polarization”, that is, the highest and lowest qualification professions will be in demand, while the number of middle-skilled jobs will experience the strongest pressure from automation and digitalization. In the context of the growth of supply from the side of the increasing number of labor resources entering the labor market, as well as the high number of people in need of employment, there are problems of excess supply over demand in the labor market. The scale of economic development should provide a sufficient number of jobs. In addition, there is an imbalance between the training of specialists in certain professions and the real needs of the labor market.

Analyzing the labor market of Uzbekistan, it can be noted that the country's labor supply is annually formed mainly by graduates of professional colleges and universities. On average, general education schools, lyceums and vocational colleges annually graduate 450,000 specialists to the labor market, and higher educational institutions – 100,000 specialists.

The ongoing changes in the economy, Uzbekistan should be seen as an opportunity for rapid transformation of the labor market and further development, while it is important to constantly conduct a comprehensive analysis of the economy in order to develop a unified strategy that takes into account not only global and national challenges, but also the current characteristics of the national economy. Based on the rich experience of leading developed and developing countries, the following directions can be identified on the way to increasing employment in the field of innovative transformation.

First, it is the diversification of economic sectors by increasing the competitiveness of non-primary sectors. Continuing to direct a significant amount of investment in the primary sector, it will not be possible to provide enough jobs for both the current and future workforce. It is necessary to create such conditions where everyone could realize their potential as efficiently as possible and apply their talents, regardless of the industry. One of the promising areas is the creative economy, which in the future can provide up to 7% of employment in the country.

Secondly, the development of human capital and the diverse introduction of innovations, which are the key to strong productive growth. In 2021, investments in "science and development" or research and development work account for only 0.3% of GDP, 239 billion soums, which employs only 29.8 thousand people. (0.2% of all employed), of which 27 thousand have higher education. Despite the increase in the share of such expenditures over the past 5 years to 28%, in the structure of GDP it is still the same 0.1%. At the same time, the main barriers to the development of innovations in Uzbekistan are not only the lack of funding, but also the lack of

incentives, both tax and in terms of lobbying for the development of human capital, especially in the scientific field.

Thirdly, increasing the role of the private sector, especially small enterprises, as the main stimulus for economic development and job creation not only for skilled workers, but also for low-skilled personnel from among the economically active population.

Literature

1. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. 4947 “On the Action Strategy for the Further Development of the Republic of Uzbekistan” dated February 7, 2017 // Narodnoe Slovo. – T., 2017, February 8.

2. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No.-5544 “On the strategy of innovative development of the Republic of Uzbekistan in 2019-2021” dated September 21, 2018 // Narodnoe slovo. T, September 22, 2018.

3. Annual statistical compilation of the Republic of Uzbekistan 2010-2022. – T.: 2020. – 396 p.

4. Statistical information bulletin of the Bukhara region. January-December 2021. B.: 2022.

5. Avezova Sh. M. Human resource management as a condition for the innovative economy of Uzbekistan. Monograph. T.: Tafakkur bostoni, 2020.

METHODOLOGY FOR ASSESSING THE EFFICIENCY OF RELATIONS OF ECONOMIC ENTITIES IN THE FIELD OF RESTAURANT ENTREPRENEURSHIP

N.M. Zayavitdinova,

Bukhara, Uzbekistan

Bukhara Engineering technological institute

In this scientific article, the method of evaluating the effectiveness of relations of economic entities in the field of restaurant production was studied, and in accordance with it, relations were analyzed in the following direction. These are economic relations with partners, economic relations with lessors, workers and government.

Keywords: restaurant business, cooperator, generator, assessor, competition, economic relations.

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В СФЕРЕ РЕСТОРАННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Н.М. Заявитдинова,

Бухара, Узбекистан

Бухарский инженерно-технологический институт

В данной научной статье был изучен метод оценки эффективности отношений хозяйствующих субъектов в сфере ресторанного производства, и в соответствии с ним были проанализированы отношения в следующем направлении. Это экономические отношения с партнерами, экономические отношения с арендодателями, работниками и государством.

Ключевые слова: ресторанный бизнес, кооператор, производитель, заседатель, конкуренция, экономические отношения.

In modern conditions, the importance of the restaurant business has increased significantly. In addition, being small businesses and part of the infrastructure of the territory, these business structures provide employment for the population, and their successful operation contributes to the growth of tax revenues to the budget. This leads to an increase in economic and social indicators of the development of administrative-territorial entities through an increase in the business activity of the region and its investment attractiveness. By creating new jobs in the industry, expanding the

tourist infrastructure and increasing the efficiency of its functioning, the restaurant business solves both economic and social functions. In addition, the restaurant business occupies an important place in the implementation of socio-economic tasks related to improving the health of the population, creating opportunities for cultural leisure activities.

In the conditions of the modern economy, one of the main factors of the competitive advantage of entrepreneurial structures is the minimization of transaction costs through the formation and development of economic ties. Today, it is relevant to study the process of making economic decisions that contribute to the optimal formation and development of economic relations of entrepreneurial structures in the restaurant business. The effectiveness of these economic relations, on the one hand, strengthens the network system of the business structure, and on the other hand, contributes to the competitiveness of the business structure as a whole.

It should be noted that the effectiveness of the development of economic relations is due to the coordination and synergistic effect of their implementation, on the basis of which the increase in the competitiveness of the business structure is also ensured.

Thus, the need to improve the organizational and methodological tools for the formation and development of economic relations of business structures in the restaurant business, determined not only by the capabilities of the business structure management system, but also by the availability of reasonable data on possible forms of business organization and related management decision-making technologies, confirms the relevance of this research topic.

The restaurant and food sector is included in the hospitality sector and is an essential part of the tourism sector. A visit to a restaurant is, and always has been, much more than fulfilling a basic function of the human condition—to eat [1, p.220]. This experiential perspective follows the tourism trend, where increasingly demanding travelers study the destination and its products and services before deciding to visit it [2, p.448]. Considering the growing importance of the local cuisine as an attribute of a destination, it is crucial to understand what factors contribute to the gastronomic experience and how these factors influence travelers' satisfaction [3, p.354].

Restaurants can play a fundamental role as a distinctive element in the competitiveness of destinations because they link food to tourism. In this way, gastronomy can be used as a tourist orientation factor, and restaurants are valuable cultural elements sharing this role with other segments of the cultural industry [4].

Depending on the nature of economic interaction, all business entities should be classified into:

1) cooperators – business entities, interaction with which allows to increase production efficiency, reduce costs and improve the quality of products by coordinating with them the terms of production, volumes and time of delivery of products, their quality and range. Such business structures include: direct buyers and suppliers, subjects of the trade and marketing complex;

2) generators – business entities, interaction with which allows to increase the turnover due to additional production: enterprises of the medical and recreational complex, the tourism industry, cultural and entertainment institutions, agricultural producers;

3) assessors – business entities with which the restaurant business does not interact, however, the sustainable development of this type of business structures and the effective operation of state structures will indirectly have a beneficial effect on the activities of business structures in the restaurant business

The high effectiveness of the formation of economic ties largely, and sometimes decisively, determines the efficiency of all production. This is due to the fact that they affect various indicators of the enterprise's activity: the volume of production, the level of commercial costs, turnover rates, and a number of others.

In general terms, the task of assessing the effectiveness of economic relations of business structures is to minimize the costs (while maintaining the established level of quality and operational risks) associated with all aspects of the movement of goods from the supplier to the end consumers. The effectiveness of direct economic relations is expressed in the purchase of goods from manufacturers at lower prices by reducing the number of intermediaries involved in

the trade turnover, and, consequently, by reducing the value of trade allowances set by each intermediary. The complexity of the problem of organizing economic relations (for example, between suppliers and consumers) lies in the fact that there are hundreds of thousands of enterprises and organizations in the country that are in various business contacts with each other, bound by obligations for mutual deliveries of products. In the current conditions, an urgent task is to evaluate the effectiveness of economic ties.

In contrast to the works, where the most important indicator of the performance of the restaurant business is the turnover (turnover is understood as the time of circulation of goods from the day they are received to the day they are sold), the article proposes a methodology for assessing the effectiveness of economic relations, where the resulting indicator is the change in the amount of revenue from the main activity. The restaurant business, like almost any business, is based on relationships. And, of course, the most important thing that you will have is communication with your customers. If you don't keep this relationship, you will be out of business for a very long time. But there are other relationships that need to be guarded just as jealously, because if one of them goes bad, they can ruin your business as quickly as if customers stopped coming through your door.

In our experience, those four relationships are:

1. With your partners (and investors).

If you start a business with someone else, that person has control over the success or failure of your business—whether or not they take any part in its day-to-day operations. If your restaurant is in trouble, will your partners and investors be patient enough to let the plan work, or will they want to bail out at the first sign of trouble? And, if they are saved, will they be able to withdraw their money and leave you with all the obligations and obligations? Alternatively, if the business is going well, will they insist that the profits be paid out as a distribution to partners, or will you be able to put that money back into the business so it can grow and prosper? And whether you're successful or not, how will restaurant management decisions be made? And if there is an impasse, is it possible to make a decision at all?

All of these questions need to be answered long before you open your doors and long before the first signs of disagreement appear. This is why we advocate that preparing a written operating agreement be one of the first things you should do when you start your restaurant business. If you agree to all of these things, great, completing the agreement should be easy. But if not, it's better to find out about it sooner rather than later.

2. With your landlord.

Perhaps no individual (or entity) has more control over the future of your restaurant business than your landlord. A firm landlord may penalize you for the slightest deviation from strict lease terms, while a more forgiving and accommodating landlord may work with you through difficult times and give your restaurant the time it needs to get up and running. the room he needs to thrive. So while you need to understand the terms of your lease, you also need to understand who your landlord is and how they work before signing a lease.

But even a lease with a well-intentioned landlord needs to be carefully and completely reviewed – every word – because landlords can change, and what is today a small local landlord with a reputation for working with its tenants may be out of the ordinary tomorrow. a public investment fund that doesn't care that you've had a few tough months and always rises in the spring. In such cases, your only defense will be renting. Indeed, the lease agreement you enter into with your landlord is probably the document that will have the greatest impact on the success of your restaurant. For too many restaurants, success or failure is predetermined the moment a lease is signed. Make sure you not only sign a lease with a good landlord, but also the leases themselves are top notch.

3. With your employees.

As with any service business, restaurant employees are the lifeblood of the business. They are the face of the world, and without them food is not cooked, cooked, served, and served. Without good employees, even a perfectly articulated restaurant concept is sure to fail. But taking care of

your employees means more than just thanking them, paying them well, and giving them appropriate vacations. It also means following the letter of the law when it comes to wages, working hours, and other employment laws.

To protect themselves, restaurants must maintain impeccable employment records and strictly comply with all employment and wage laws. Take a lesson from those who didn't and paid dearly.

4. With the Government.

As businesses that prepare food for public consumption and often serve alcoholic beverages along with that food, restaurants are among the most heavily regulated small businesses in the country. From food safety permits to liquor licenses, almost everything restaurants do doesn't require government approval or government oversight. The IRS is also notorious for making restaurants one of its favorite audit targets. As with the employment issues noted above (which is another area of government oversight and regulation), strong compliance programs are important. No one will ever be perfect, but if it turns out that you have broken the law, it is better to be able to show that this happened despite your best efforts to comply, and not because of a lack of such efforts [4].

The long-term nature of economic ties, their stability play an important role in the economy of business structures. Stable direct contacts between enterprises – generators allow business structures to plan and implement mutual long-term programs to improve the organization of production.

References

1. Meneguel, C.R.d.A.; Mundet, L.; Aulet, S. The role of a high-quality restaurant in stimulating the creation and development of gastronomy tourism. *Int. J. Hosp. Manag.* 2019, 83, 220–228.
2. Jung, S.; Jang, S. To cluster or not to cluster?: Understanding geographic clustering by restaurant segment. *Int. J. Hosp. Manag.* 2019, 77, 448–457.
3. Kivela, J.; Crofts, J.C. Tourism and Gastronomy: Gastronomy's Influence on How Tourists Experience a Destination. *J. Hosp. Tour. Res.* 2006, 30, 354–377.
4. <https://morrisesq.com/the-four-relationships-that-can-make-or-break-your-restaurant-business/>.

PRIORITY DIRECTIONS OF IMPROVING COMPETITIVENESS OF RESTAURANT SERVICES

Habibullo Ziyavitdinov
Bukhara State University
Basic doctoral student
habibziyavitdin@gmail.com

This article gives information about role and importance of the service sector in the country's national economy. Issues of improving the competitiveness of restaurant services have been studied. In this regard, advanced foreign experience is studied and the factors of ensuring competitiveness in catering enterprises are shown. There are also suggestions for improving the competitiveness of restaurant services.

Key words: service industry, competition, competitiveness, quality, restaurant, market, diversification, modernization.

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ

Habibullo Ziyavitdinov
Bukhara State University
Basic doctoral student
habibziyavitdin@gmail.com

В статье освещены роль и значение сферы услуг в народном хозяйстве страны. Изучены вопросы повышения конкурентоспособности ресторанных услуг. В связи с этим изучен передовой

зарубежный опыт и показаны факторы обеспечения конкурентоспособности предприятий общественного питания. Также есть предложения по повышению конкурентоспособности ресторанных услуг.

Ключевые слова: сфера услуг, конкуренция, конкурентоспособность, качество, ресторан, рынок, диверсификация, модернизация.

Competitiveness includes a set of economic characteristics that determine the position of the enterprise in the network market. It may also include the characteristics of complex services, as well as factors that form general economic conditions for the effective operation of the enterprise in the service market.

The fact that competition is an integral part of the market economy ensures its existence in all areas of entrepreneurship, commerce and other types of activity. The problem of increasing the competitiveness of service sector enterprises reflects almost all aspects of society's life and is constantly in the focus of management and business circles of the countries of the world[1,p.25-26].

The competitiveness of the enterprise and the competitiveness of the provided services are inextricably linked to each other as a part and as a whole. The ability of the enterprise to compete in a certain product market directly depends on the competitiveness of the offered services and economic methods affecting the competitive results of the enterprise.

The main trend in the development of the modern economy is to increase the share of the non-production sector, to qualitatively change the material and technical base of the production sector through active information cooperation, including the development of information technologies, and the general globalization of socio-economic processes.

The rapid development of the restaurant business today makes it essential for entrepreneurs to plan long-term survival strategies and adapt to the rapidly changing environment. In view of the fact that competition is an integral part of the market economy, the main characteristic of an economic entity is its competitiveness. In the conditions of the market economy, the problem of maintaining and increasing its competitiveness is extremely important for any enterprise.

Due to the emergence of new ideas for the development of the restaurant business, the demands of consumers and the development of modern information technologies, the management of the competitiveness of the catering enterprise is becoming particularly important.

Thus, in the modern conditions of the market economy, the competitiveness of the enterprise, product or service is the most important indicator of the organization's efficiency, and the market position and financial status of the enterprise depend on it. Therefore, ensuring the competitiveness of the enterprise should be of primary importance in the strategy and tactics of business development.

The market of food services as a part of the market of services, in addition to being characterized by features, characteristics of this market, there are also specific aspects of this market. Competition in the food service market differs from that in other service markets based on the specifics of the network. The difference between the food services market and other service markets is that the object of trade in this market is not services, but meals, and services are traded along with meals[2, p.86].

The short shelf life of foods (or the impossibility of storing some of them at all) also leads to differences in the criteria and indicators of competitiveness in this market.

The criteria of competitiveness in the catering services market are divided into complex and private criteria. Complex criteria of competitiveness are also divided into two parts: group and generalized criteria.

In the catering services market, criteria such as “quality level”, “innovation level”, “informativeness”, “social orientation”, “image”, “consumer price” are also used to evaluate competitiveness[3].

Russian researchers Cheymetova and Seteneva studied the activities of catering enterprises and cited the following criteria for ensuring their competitiveness:

1. Location;

2. Quality of service;
3. Average income per person;
4. Number of seats;
5. Working hours, regime;
6. Menu;
7. Interior;
8. Car parking;
9. Recognition;
10. Additional services.

The authors evaluate the quality and competitiveness of services provided in restaurants through these criteria. Each criterion has its own weight, and by summarizing them, the competitiveness of the enterprise is evaluated.

Also, many factors influence competitiveness in various literatures. In particular, Orlov distinguished 3 groups of factors that ensure competitiveness:

1. Technical and economic;
2. Commercial;
3. Normative- legal[4, p.38].

Internal, external and mixed factors of ensuring competitiveness are also distinguished.

Based on the analysis of industry literature and scientific research results, a list of the main groups of indicators of competitiveness of restaurant services was formed (Figure 1).

The block of normative indicators includes a system of indicators that allows evaluation. In this case, the compliance of the provided services with the established standards and requirements is evaluated.

The block of indicators “Consumer preferences” mainly consists of indicators describing the quality of service and its value from the point of view of consumers.

The block of economic indicators includes financial, economic and efficiency indicators in the service process.

The block of “Differentiation” indicators will consist of indicators that evaluate the features of the service that differentiate it among existing competitors in the market.

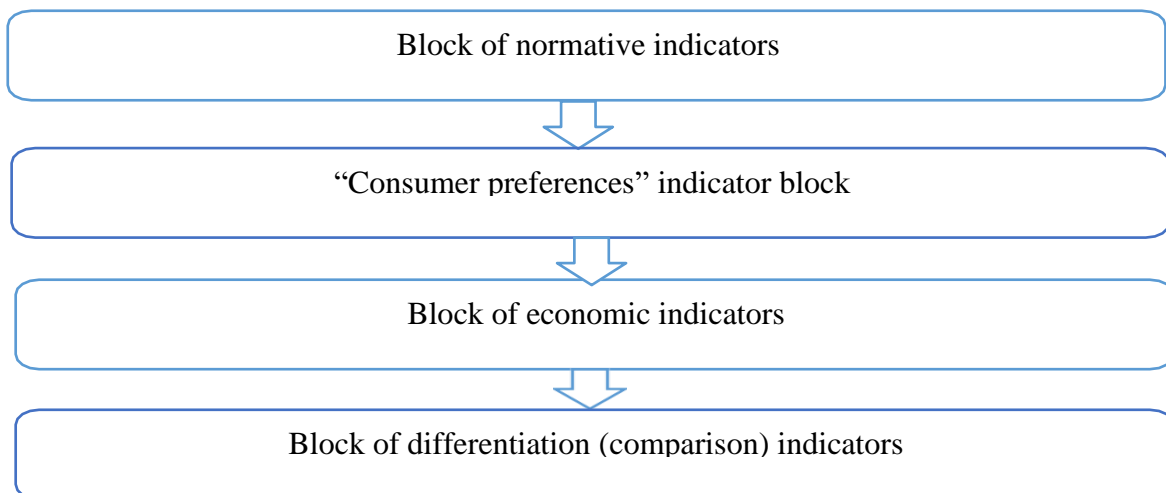


Fig. The main groups of indicators of competitiveness in the market of restaurant services

This block of indicators may not accurately and perfectly assess the competitiveness of restaurant services. This shows how complex the problem of increasing the competitiveness of enterprises and maintaining their position in the field is.

In our opinion, the indicators of the “Consumer preferences” block are considered the most important among the above indicators.

Because the assessment of the provided services from the point of view of the consumer is the same term. After all, one of the main principles of marketing is “The consumer is the king”.

Through this block of indicators, it is possible to improve the quality of the services provided. As a result, competitiveness will be increased.

References

1. Гельвановский М. (1998) Конкурентоспособность в микро, мезо и макро уровне измерениях // Российский экономический журнал. № 3. С. 25-26 / Gelvanovsky M. (1998) Competitiveness in micro, meso and macro level dimensions // Russian economic journal. No.3. p. 25-26.
2. Рубин Ю.Б. (2014) Теория и практика предпринимательской конкуренции: Учебник. 4-издание, переработанное и дополненное. – М.: ООО “Маркет ДС Корпорейшн”, с.86./Rubin Yu.B. (2014) Theory and Practice of Entrepreneurial Competition: A Textbook. 4th edition, revised and enlarged. – М.: ООО Market DS Corporation, p. 86.
3. Орлов А.И. (2010) Менеджмент. Учебник. – М.: Знание / Orlov A.I. (2010) Management. Textbook. – М.: Knowledge.
4. Шарипов Т.С. (2017) Овқатланиш хизматлари бозорида рақобатбардошлик масалалари. Иқтисодий ва инновацион технологиялар илмий электрон журнали. №1 / Sharipov T.S. (2017) Competitiveness issues in the food services market. Scientific electronic journal of Economics and Innovative Technologies. №1.

STATE MANAGEMENT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF ENTERPRISES

I. N. Xayitova,

Teacher, Bukhara Engineering and
Technology Institute, Department "Management"

This article highlights practical information about the foreign economic activity of enterprises and state management of activities.

Key words: Foreign economic activity, competition, labor and capital, national industry, innovations, international division of labor, foreign economic policy.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ

И. Н. Хаитова,

Преподаватель, Бухарский
инженерно-Технологического
института, кафедра "Менеджмент"

В данной статье освещается практическая информация о внешнеэкономической деятельности предприятий и государственном управлении деятельностью.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, конкуренция, рабочая сила и капитал, национальная промышленность, инновации, международное разделение труда, внешнеэкономическая политика.

Historical experience shows that no country has achieved a high level of development of the world economy and competitive advantage without a close integration with the economic system, that is, without the international relations of enterprises, which creates the opportunity to take full advantage of the specialization of production and division of labor in each country.

The competitive advantage of the country is the achievement of a high and constantly growing level of production.

To do this, the state must help to use national resources – labor and capital:

- encouragement of changes, and innovations in national production activities;
- creating the importance of competition in the domestic market, which leads to an increase in the competitiveness of firms in the foreign market;

- it is necessary to create favorable conditions for the development of production serving export and mixed and manufacturing enterprises, for the development of foreign economic relations of enterprises.

The objective necessity of state regulation of foreign economic relations at the level of the enterprise and the state is recognized in economic theory and is confirmed by the business practice of industrialized and newly industrialized countries. State regulation of foreign economic activity is widely used throughout the world. In a market economy, it is a legally formalized system of measures that stimulate, implement and control the improvement of foreign economic activity based on the interests of the national economy.

These measures are also carried out by state enterprises and public organizations. The purpose of regulation is the adaptation and stabilization of the country's foreign economic complex to the changing conditions of the international distribution of labor.

State regulation of foreign economic activity includes financial, currency, credit, customs-tariff, and non-tariff regulation, export includes the provision of control: the definition of policy in the field of certification in connection with the import and export of goods. All directions of this regulation are based on the current legislation.

One of the most important tasks of the state is the development of rules for foreign economic activity and foreign economic policy, based on which it cooperates with other countries.

In modern conditions, foreign economic policy is a system of actions of the state government aimed at developing economic, scientific, technical, industrial, and other ties with foreign countries, deepening and expanding the country's participation in the international division of labor to solve the strategic tasks of socio-economic development.

Each country decides on these questions by the specific historical conditions of its development.

For example, the United States for several decades occupied a leading position in the world economy, and now it is trying its best to maintain its position: it encourages the import of scientific goods intended for production: and it mainly encourages the inflow of foreign capital into the economy to pay for technical re-equipment. In the country's foreign economic relations, a decisive role is played by transnational corporations with networks united by cooperative ties around the world. In recent years, the foreign economic activity of small and medium-sized enterprises has been very intensively supported.

If we take Japan as an example, then, since this country has very few natural resources, its foreign economic activity has traditionally been focused on importing the necessary fuel and raw materials. His conservation of all kinds of resources made it possible for him to reduce traditional imports, increase the production of finished goods abroad and export them as capital. Japan's competitiveness has increased, and in recent years it has been ranked among the first in the world.

The foreign economic policy regulates foreign trade, foreign investment, foreign exchange and credit relations, provision of new technologies, and labor force (movement).

Associations of representatives of capital (national associations of industrialists, industry associations of entrepreneurs), transnational corporations, small and medium-sized businesses, trading (house) houses, and other public associations influence the formation of foreign economic policy.

In industrialized countries, a mechanism has been created for regulating foreign economic activity by the state, including organizational methods, directions, principles, tasks, and goals. Modern foreign economic policy is implemented with the help of several instruments that control and stimulate foreign trade. To this end, special state systems for regulating foreign economic relations are being created in countries, for example, in Italy – the Ministry of Foreign Trade, the Interdepartmental Committee on Foreign Economic Policy, the Main Customs Directorate, the General Economic Directorate, the Ministry of Foreign Affairs, their commercial representations abroad, the Institute of Foreign Trade, embassies and consulates abroad with economic departments help in the export of goods.

In the process of integration of our country into the world economic system, initiated by the First President of the Republic of Uzbekistan I. A. Karimov, specialized structures were created in our country that serves various areas of foreign economic relations. The departments of the marketing service of the Department of TIA became part of the authorities, ministries, and departments, and associations of economic entities. Also, to date, the following special state systems have been created for the implementation of foreign economic relations for manufacturing enterprises:

- Ministry of Foreign Economic Relations, trade investors;
- National Bank for Foreign Economic Affairs;
- Bank "Asaka";
- Danish "Uzmarkazimpeks";
- Danish "Uzsanoatmashimpeks";
- "UzEIKburo" (Bureau for the Coordination of Technical Assistance of the Commission of the European Union in Uzbekistan).

Ministry of Economic Industry, State Customs Committee of the Ministry of Finance in the development of promising annual exports of goods (works, services), ministries and departments – in the formation and implementation of a program for the localization of production, in the field of economic cooperation with foreign and international organizations, Karakalpakstan Activities in the field of development of foreign economic relations are supported by the Council of Ministers of the Republic, regional authorities, the city of Tashkent and regions. Their activities in the field of development of foreign economic relations are coordinated by the Complex of Foreign Economic Relations of the Cabinet of Ministers.

The measures taken to expand foreign economic relations in our country have borne fruit. In practical terms, the indicators of foreign economic activity in the republic have grown, and its qualitative indicator has improved.

After gaining independence, the creation of institutional foundations and structures that coordinate foreign economic activity became one of the first tasks of the foreign policy of the Republic of Uzbekistan. According to the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan in 1992, the Ministry of Foreign Economic Relations was established. The Agency for Foreign Economic Relations of the Republic of Uzbekistan (AFEC) was transformed into the Agency for Foreign Economic Relations of the Republic of Uzbekistan in 2002 by the Decree of the President to organize the foreign economic activity of the Republic of Uzbekistan per world standards and meet the requirements of the time.

By the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated July 23, 2005, the Agency for Foreign Economic Relations was reorganized into the Ministry of Foreign Economic Relations, Investments, and Trade of the Republic of Uzbekistan (MERIT). At the same time, the Agency for Foreign Economic Relations of the Republic of Karakalpakstan became the Ministry of Foreign Economic Relations, Investments, and Trade of the Republic of Karakalpakstan, and the foreign economic departments of the Agency for the region and the city of Tashkent became the departments for foreign economic relations, investments, and trade of the region and the city of Tashkent.

The main tasks of the Ministry of Foreign Economic Relations, Investments, and Trade:

- ensure the implementation of a unified state policy in the field of sports development, the attraction of foreign investment, liberalization of foreign trade, expansion, and strengthening of foreign trade relations;
- conduct marketing research, analyze the market situation and predict the development of domestic and foreign markets, taking into account their prospects and effectiveness, and develop and implement measures aimed at establishing long-term, stable trade and economic relations with foreign partners;
- as well as the development and implementation of practical measures for its integration into the world economic system, assistance in the implementation of programs for the development

of the export potential of the republic, and ensuring the rights and interests of subjects of foreign economic activity of our country;

- ensure the development of cooperation with economic and financial institutions and other international legal entities on a mutually beneficial basis;

- to promote the attraction of foreign investments into the economy, exercise control over the implementation of investment projects, and provide the necessary information assistance to foreign investors.

The Ministry of Foreign Economic Relations, Investments and Trade was instructed to coordinate the activities of specialized foreign trade companies and increase the efficiency of their work.

Already in the first years of independence, the legal framework for foreign economic activity was created. In 1992, the Law "On the foreign economic activity of the Republic of Uzbekistan" was adopted, which determined the mutual legal relations of economic entities in this area.

In connection with the deepening of the process of liberalization of foreign economic activity, to further integrate the economy of Uzbekistan into the world economic system, at the second meeting of the Oliy Majlis of the Republic of Uzbekistan on May 25-26, 2000, a new version of the Law "On the foreign economic activity of the Republic of Uzbekistan" was adopted. By the adopted law, all activities of the MFERIT were aimed at the formation of a legal framework for the economic sphere. For example, the Ministry actively participated in the preparation of about 80 laws of the Republic of Uzbekistan, 57 Decrees of the President of the Republic of Uzbekistan, and 116 resolutions of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan.

One of the main activities of MFERIT is the expansion of the geography of the country's wind farms. To date, the achievements of activities in this direction are very great, including the establishment of mutual trade and economic relations between Uzbekistan and more than 140 countries of the world.

New priorities and approaches to the development of the new Uzbekistan required a radical reform of the structure of foreign policy management. The activities of the Ministry of Foreign Affairs were revised, new departments were created in its structure, and representative offices and consulates general began to operate in major cities of various countries.

In recent years, the volume of investments in the economy of our country has increased 3.2 times, and the volume of foreign direct investment has increased over this period by more than 20 times.

Today, Uzbekistan exports to world markets not only traditional raw materials – cotton, non-ferrous metals, and other goods, but also processed high-value finished products. At the same time, exports of cotton fiber and gas, chemicals and plastics, automobiles, services, and other processed products increased sharply. The qualitative composition of imports has also changed. New modern technologies for the production of competitive products have been identified as a priority – modernization and technologically updated reorganization of the leading sectors of the economy. Therefore, it is no coincidence that there are a lot of machines and equipment in imported products. The adopted program plays an important role in the further optimization of foreign trade relations, and the production of finished products and components from local raw materials. Currently, MFERIT provides practical assistance to domestic producers in selling their products on the foreign market, conducting marketing research, and forecasting long-term and short-term price trends for exported goods.

Another of the main activities of MFERIT is the implementation of measures to improve the quality of products of local enterprises following the requirements of the international organization for standardization. The Ministry continues research on further unification of customs duties and fees. The nomenclature of foreign economic activity was introduced based on the harmonization of the system of tariffing and coding of goods in Uzbekistan. The republic has abolished the export duty on all types of goods and services, and the system of quotas for export-import operations is not applied. Licensing is also used only for special export-import operations.

The Ministry of Foreign Economic Relations, Investments, and Trade plays an important role in expanding the investment and financial and technical cooperation of Uzbekistan with foreign countries, primarily the EU, Russia, Japan, China, South Korea, and Germany. The Ministry is the coordinator of assistance provided to the Republic of Uzbekistan by foreign countries and international financial institutions.

The Government of the Republic of Uzbekistan attaches great importance to joining the World Trade Organization, and appropriate steps are being taken in this direction, that is, an interdepartmental commission for work with the World Trade Organization is currently working, and the agency is responsible for fulfilling the task of its secretariat.

One of the mechanisms for promoting the national interests of the republic in relations with foreign countries is the functioning of bilateral intergovernmental commissions on trade and economic cooperation established by Uzbekistan with more than 30 countries.

References

1. Alimova S. A., Shavkatovich P. S. The Role of Foreign Investment in Ensuring the Financial Sustainability of the Economy //Galaxy International Interdisciplinary Research Journal. – 2022. – Т. 10. – № 3. – С. 359-364.

2. Алимова Ш. А., Ниёзова И. Н. Бизнес-коммуникации в системе управления промышленных структур // Academy, (1 (64)). – 2021. – С. 55-57.

3. Rajabova M. Возможности для развития рынка услуг в Бухаре //центр научных публикаций (buxdu.uz). – 2021. – Т. 8. – №. 8.

4. Saidova F. Возможности для развития рынка услуг в Бухаре ФК Саидова, преподаватель, Бухарский государственный университет, Бухара МА Ражабова, преподаватель, Бухарский государственный университет, Бухара // ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu.uz). – 2021. – Т. 8. – №. 8.

Научное издание

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ
И РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Сборник научных трудов
XIII Международной научно-практической конференции
для студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых

г. Белгород, 27 апреля 2023 г.

Подписано в печать 16.06.2023. Формат 60×84/16.
Гарнитура Times New Roman. Усл. п. л. 13,72. Тираж 100 экз. Заказ № 75.
Оригинал-макет подготовлен и тиражирован в ООО «ЭПИЦЕНТР»
308010, г. Белгород, ул. Б. Хмельницкого, 135, офис 40